bokusgruppen

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Innehåll

Introduktion
Bokusgruppen i korthet 3
Varumärken 4
Året i korthet 5
Investment case 7
Trender och marknad 8

VD-ord
VD har ordet 10

Strategi och mål
Strategisk inriktning 13
Vision 14
Företagskultur 17
Mål och utfall 18

Vår verksamhet
Bokusgruppens segment 23
Segment Akademibokhandeln 24
Segment Bokus 26

Hållbarhetsrapport
Inledning hållbarhet 29
Allmänna upplysningar 30
Hållbarhetsstyrning 31
Bokusgruppens väsentlighet 36
Miljöinformation 40
Social Information 47
Bolagsstyrningsrelaterad information 55

Förvaltningsberättelse
Förvaltningsberättelse 60
Aktien 64
Risker och riskhantering 65
Bolagsstyrning 69

Finansiella rapporter
Räkningar 77
Noter 85
Revisionsberättelse 101
Definitioner 105
Information till aktieägare 107

BOKUSGRUPPEN I KORTHET

Sveriges ledande bokhandelsaktör

Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med de starka och kompletterande varumärkena Akademibokhandeln, Bokus, BTJ och Bokus Play når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Bokusgruppen noterades på Nasdaq First North Premier Growth Market 2021 och fortsätter sedan dess att utveckla affären med fokus på kundupplevelse, digitalisering, hållbarhet och lönsam tillväxt.

Med visionen Läsglädje för alla, varje dag! ska Bokusgruppen erbjuda den bästa kundupplevelsen vid varje köptillfälle och därmed vara förstahandsvalet för så många som möjligt.

Förutom böcker i alla format och kanaler erbjuds ett stort och kreativt övrigt sortiment, inklusive de egna varumärkena Kollektion Stora A och Kollektion Lilla a, samt tjänster mot bibliotek och skola.

Bokusgruppen verkar för ett demokratiskt och hållbart samhälle där alla har lika möjlighet att ta till sig information och utbyta tankar. Genom vårt sortiment och vår verksamhet bidrar bolaget till kreativitet, folkbildning och läsfrämjande – med höga krav på ansvarstagande och hållbarhet.

Bokusgruppen har en stark marknadsposition, en diversifierad försäljningsmodell och en effektiv organisation. Bolaget är väl anpassat för digital utveckling, har en tydlig hållbarhetsagenda och är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market sedan 2021.

Starka varumärken utgör basen i Bokusgruppens verksamhet

AKADEMIBOKHANDELN

bokus

btj

bokus play

2,2 miljarder SEK i omsättning

491 anställda i genomsnitt

7,4% EBITA-marginal

16 miljoner besök i butik

41 miljoner besök online

VARUMÄRKEN

Starka varumärken i samverkan

Bokusgruppen består av flera starka varumärken som tillsammans når en stor del av Sveriges befolkning, företag och offentlig sektor. Respektive varumärke har sin tydliga position samtidigt som de alla förenas i en gemensam vision att sprida läsglädje, kreativitet och kunskap i samhället. Bredden av varumärken är en stor konkurrensfördel som gör att Bokusgruppen kan manövrera i en föränderlig omvärld. Med intern samverkan skapas synergier och effektivitet.

Akademibokhandeln – personlig guidning till läsning och kreativitet

Den största bokhandelskedjan i Sverige med 95 butiker i kombination med en växande e-handel skapar en unik omniupplevelse mot privatkunder. Har ett noga utvalt sortiment inom böcker och det kreativa sortimentet Skriva, Spela, Skapa. Genom kundklubben Akademibokhandelns Vänner sprids läsglädje till 2,3 miljoner lojala medlemmar.

Bokus – stora upplevelser till små priser

En pionjär inom svensk e-handel som startade redan 1997 och kontinuerligt har utvecklat sitt erbjudande. Idag finns över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar inom sortimentet och ett växande sortiment inom Skriva, Spela, Skapa. En smidig kundupplevelse genom hela köpresan tillsammans med riktigt bra priser är grunden i Bokus erbjudande mot både privatkonsumenter, företag och offentlig sektor.

Bokus Play – streaming för lyssning och läsning

En uppstickare inom abonnemangstjänster för e- och ljudböcker. Med ett stort utbud av digitala format i abonnemangsform i kombination med ett konkurrenskraftigt pris ökar Bokus Play kontinuerligt sin kundstock, främst genom Akademibokhandelns och Bokus etablerade kanaler.

BTJ – tjänster, produkter och kunskap för skolor och bibliotek

Specialist på digitala informationstjänster och media för kunskapssektorn. Genom att göra kunskap och böcker tillgängligt för fler arbetar BTJ för ett klokare och mer inkluderande samhälle. Har i över 80 år arbetat för Sveriges bibliotek men riktar sig numer även mot skolor och företag.

ÅRET I KORTHET

2025 – ny e-handels-plattform och förbättrad lönsamhet

Årets Booktoker och En kväll för läsglädje

Under hösten samlade Bokus läsare och kreatörer till En kväll för läsglädje, där vi hyllade initiativ som inspirerar fler att läsa. Kvällen bjöd på utdelning av Bokusstipendiet och priset Årets Booktoker – det senare ett helt nytt pris som syftar till att lyfta TikTok-kreatörer som sprider läsglädje och bidrar till ökat läsande.

Akademibokhandelns flaggskeppsbutik nyinvigdes

Akademibokhandelns flaggskeppsbutik på Mäster Samuelsgatan i Stockholm öppnade under hösten i ny, modern tappning med fokus på inspirerande miljö och ett brett sortiment. Butiken är en mötesplats för läsare mitt i city med författarbesök och läsglädje i centrum.

Ökat fokus på IT-säkerhet

Under 2025 har Bokusgruppen arbetat för att stärka IT- och cybersäkerheten genom en ny policy, en långsiktig strategi och etablering av ett Security Operations Center (SOC) med XDR-lösning för dygnet-runt-övervakning. Vi har utöver det utvecklat vår incidenthantering och arbetat för att höja medvetenhet kring IT-säkerheten. Vi fortsätter att ha fokus på cybersäkerhet för att ännu bättre rusta oss för framtiden.

BTJ vann Stockholmsupphandling

BTJ tecknade avtal med Stockholms stad om att leverera all litteratur till bibliotek, förskolor och skolor. Bolaget vann dessutom en upphandling i Eslövs kommun. Samtidigt fortsatte integreringen av BTJ i Bokusgruppen efter förvärvet 2024, med fokus på att realisera synergier som stärker koncernen.

Ny e-handelsplattform lanserad för Akademibokhandeln

Nya akademibokhandeln.se lanserades under året med förbättrad funktionalitet och kundupplevelse. Nästa steg är nya bokus.com, som kommer att lanseras under 2026. Med dessa förändringar, samt modernisering av underliggande system och ett uppdaterat arbetssätt, står Bokusgruppen redo att ta sig an framtidens utmaningar och hantera en snabbt föränderlig omvärld.

Förbättrad lönsamhet

Vi bedriver en lönsam verksamhet med stort kostnadsfokus, och det ska vi fortsätta att göra. 2025 var ett bra år då vi levererade en kraftig omättningstillväxt och ett tillfredsställande resultat.

Uppnått klimatmål

Under 2025 nådde Bokusgruppen den utsläppsnivå som motsvarar klimatmålet till 2026 – en minskning av koldioxidutsläppen med 25 procent jämfört med basåret 2020. Den totala minskningen uppgick till 26 procent. Arbetet fortsätter för att bibehålla och stärka resultaten under 2026. Utöver branschgemensamma insatser har Bokusgruppen minskat utsläppen inom flera viktiga områden.

Läsglädje för alla, varje dag!

Vår vision och ett av våra viktigaste hållbarhetsmål är att bidra till läsglädje för alla, varje dag. Vi genomför varje år en mängd aktiviteter. Bokusstipendiet, insamlingar till förmån för SOS Barnbyar och samarbete med Berättarministeriet är några av dessa. 2025 arbetade vi vidare med våra initiativ inom Vässa Pennan som är Akademibokhandelns initiativ för att inspirera barn och unga att hitta skrivglädjen. Genom att främja det fria skrivandet hos barn ges utrymme för kreativitet och förmågan att uttrycka sig stärks. I kombination med läsning skapas en stabil grund för ett livslångt lärande. Under Akademibokhandelns flagg fortsatte vi också det läsfrämjande konceptet Läsborgarmärket. Sedan 2011 är det vårt sätt att hjälpa barn att hitta läslust. Under 2025 delades drygt 11 200 Läsborgarmärken ut i våra butiker. Dessutom beställdes 1 600 undervisningskit av lärare. Totalt nådde Läsborgarmärket fler än 65 000 barn.

VINNARE 2025 ÅRETS LEK & NÖJE MARKET AWARDS

Market Awards till Akademibokhandeln

För andra året i rad prisades Akademibokhandeln i Market Awards, i kategorin Lek och nöje. Market Awards delas ut till aktörer inom svensk detaljhandel som presterat bäst utifrån ett antal parametrar. Juryns motivering lyfte särskilt fram en konsekvent strategi, ett tydligt kunderbjudande i alla kanaler och starka resultat.

Nyckeltal 2025

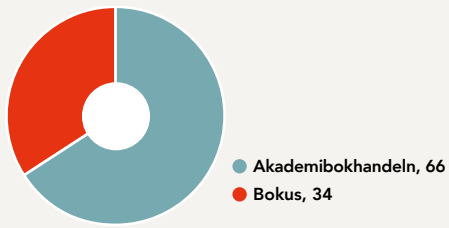
NYCKELTAL

MSEK	2025	2024
Nettoomsättning	2154,8	1 988,9
Nettoomsättningstillväxt, %	8,3	6,3
Bruttomarginal, %	45,7	42,9
EBITDA	316,6	272,4
EBITA	158,5	120,3
EBITA exkl jämförelsestörande poster	158,5	120,3
EBIT	111,7	75,1
Periodens resultat	88,1	41,9
Resultat per aktie, kr	5,46	2,60
Operativt kassaflöde	224,6	135,5
Utdelning per aktie, SEK [1)]	4,00	3,60
Andel försäljning onlinekanaler, %	36,6	38,1
Soliditet, %	40,7	38,3
ROCE R12, %	39,7	27,3

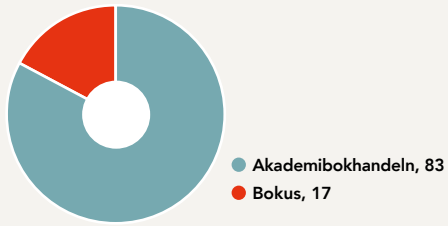
1) 2025 års belopp avser föreslagen utdelning.

Nyckeltalen i tabellen finns i resultaträkningen på sid 77 eller i alternativa nyckeltal på sid 103–104.

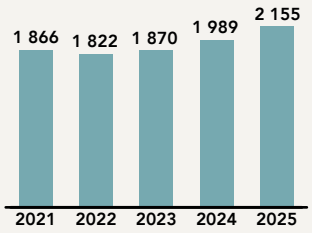
NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT, %



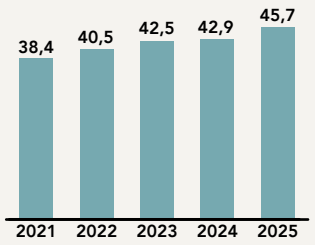
EBITA PER SEGMENT, %



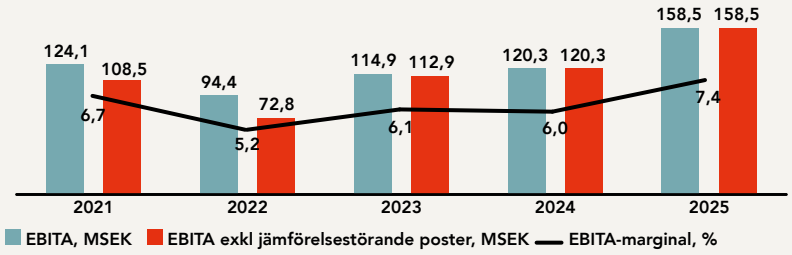
NETTOOMSÄTTNING, MSEK



BRUTTOMARGINAL, %



EBITA, EBITA EXKL JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER & EBITA-MARGINAL



INVESTMENT CASE

Fyra skäl att äga aktier i Bokusgruppen

Ledande aktör på marknad med stabil tillväxt

Bokusgruppen har en väletablerad position på en marknad med stabil tillväxt. Ingen annan aktör på den svenska marknaden har ett helhetserbjudande med alla bokformat i fysiska och digitala kanaler, abonnemangstjänst för ljud och e-böcker samt ett inspirerande och kreativt övrigt sortiment. Det kompletta erbjudandet och den breda närvaron gör bolaget mindre känsligt i tider med kraftiga svängningar och snabbt förändrade konsumtionsbeteenden. Butikskedjan Akademibokhandeln har 68 procent marknadsandel av bokförsäljningen i bokhandelskanalen i Sverige. Bokusgruppen har cirka 30 procent marknadsandel av bokförsäljningen i e-handelskanalen i Sverige. Bokus Play har en utmanarposition i ett expansivt marknadssegment. BTJ har en stark position i biblioteks- och skolsektorn.

Starka varumärken med stora kundbaser

Akademibokhandeln och Bokus är två av Sveriges starkaste varumärken inom svensk detaljhandel. Med hög varumärkeskännedom och kundlojalitet är dessa varumärken en mycket viktig tillgång för Bokusgruppen. Medlemsklubben Akademibokhandelns Vänner är med sina 2,3 miljoner medlemmar en av Sveriges största medlemsklubbar. Akademibokhandeln har 1,6 miljoner aktiva kunder. Bokus har en kundbas med cirka 0,8 miljoner aktiva kunder.

Bokus inklusive BTJ vänder sig även till företagskunder och offentlig verksamhet, som till exempel bibliotek och utbildningsaktörer. Kunderbjudandet omfattar böcker i kombination med olika tjänster och har bland annat en majoritet av landets bibliotek som kunder. Med regeringens satsning på skolbibliotek ökar efterfrågan inom detta område.

Stark finansiell ställning och attraktiv avkastning

Bokusgruppen har efter många års starka och ökande resultat en stark finansiell ställning. Detta möjliggör fortsatta investeringar i verksamheten för att stärka konkurrenskraften och driva framtida tillväxt. Investeringar görs både i utveckling av existerande verksamhet samt i förvärv.

Den starka balansräkningen med hög soliditet om 40,7 procent ger goda förutsättningar för en långsiktigt attraktiv avkastning till bolagets aktieägare, både genom värdeökning och utdelning. Sedan noteringen 2021 har utdelningen ökat och aktiekursen gått från 41,10 SEK till 79,00 SEK vid årsskiftet 2025.

Styrelsen föreslår för räkenskapsåret 2025 en utdelning om 4,00 SEK per aktie med utbetalning i två lika delar för styrelsen att besluta på årsstämman. Beräknat på balansdagens aktiekurs motsvarar det en direktavkastning på cirka 5 procent.

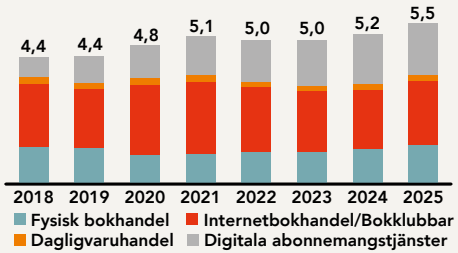
Fokus på hållbarhet

Hållbarhetsarbetet är en långsiktig satsning på framtiden och som sådan en viktig och integrerad del av Bokusgruppens verksamhet.

Att arbeta aktivt med resurseffektivisering, att skapa förtroende för verksamheten och nya affärsmodeller ökar affärsnyttan. Med tydliga mål, delmål och styrning fokuseras hållbarhetsarbetet till fyra strategier: Läsglädje, Sortiment, Miljö och klimat samt Medarbetare. Bolaget har höga klimatmål och som aktieägare blir man en aktiv del av en verksamhet som sprider läsglädje och bidrar till ett demokratiskt samhälle.

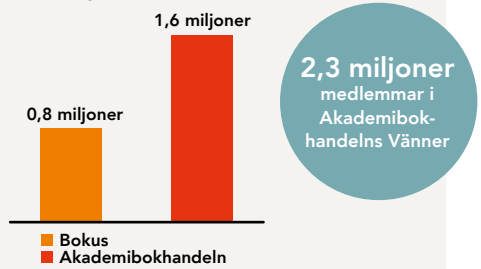
Bokusgruppens aktiva hållbarhetsarbete har bland annat resulterat i utnämningen ESG Transparency Partner, en utnämning som delas ut till Nasdaq-noterade bolag som aktivt jobbar med hållbarhet.

EN VÄXANDE BOKMARKNAD, FÖRSÄLJNINGSUTVECKLING PER KANAL 2018–2025, MDR SEK



Källa: Bokförsäljningsstatistiken 2018–2025.

AKTIVA KUNDER*



* Minst ett köp de senaste 12 månaderna.

TRENDER OCH MARKNAD

Bokusgruppen agerar i en dynamisk och samhällsviktig bransch

Den totala bokmarknaden 2025 uppgick till 5,5 miljarder kronor, vilket kom från 760 000 unika boktitlar (ISBN) som säljs via fysisk bokhandel, internetbokhandel och dagligvaruhandel eller konsumeras i abonnemangstjänster. Bokusgruppen finns representerad i alla kanaler förutom dagligvaruhandeln. Denna breda representation ger oss en unik konkurrensfördel och skapar goda förutsättningar att navigera i en föränderlig omvärld.

Digital tillväxt och stabil fysisk butik
Bokbranschen, som är både spännande och samhällsviktig, har under många år genomgått en stor strukturell förändring. Redan 2012 blev internetbokhandeln den största kanalen för försäljning av böcker vilket utmanade den traditionella bokhandeln. Bokbranschen var alltså tidigt ute med förflyttningen från butik till e-handel jämfört med annan detaljhandel. Under de senaste åren ser vi också en stor tillväxt inom digitala format, främst abonnemangstjänster för ljudböcker, som på nytt påverkar de etablerade försäljningskanalerna, inte minst internetbokhandeln. Den fysiska bokhandeln, som idag är den tredje största försäljningskanalen, har utvecklats positivt de senaste åren och hade under 2025 en omsättningsökning på 7,3 procent.

En unik och lokal bransch med ett högre syfte
Bokbranschen är mycket lokal. På de flesta marknader är majoriteten av de böcker som läses och lyssnas på skrivna av författare från det aktuella landet och på det lokala språket.

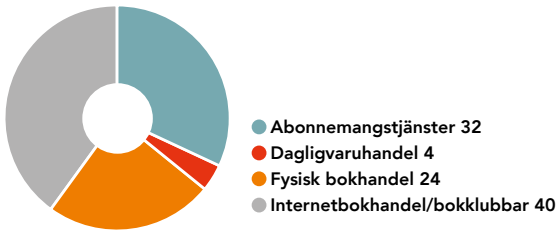
Att sälja böcker, underhållning och kreativitet för med sig ett högre syfte inom både kultur och folkbildning. Detta skapar en extra dimension vilket inspirerar och ställer höga krav på oss att ta ett samhällsansvar.

Svenskarna köper och läser tryckta böcker
Samtidigt som abonnemangstjänster har haft en stor tillväxt under de senaste tio åren är tryckta böcker fortfarande med god marginal störst på den svenska bokmarknaden och står för 68 procent av den totala omsättningen, vilket motsvarar cirka 25 miljoner sålda exemplar. Försäljningen av tryckta böcker ökade med 7,1 procent under 2025.

Den tryckta boken är också det klart vanligaste formatet för bokläsning enligt Svenska Förläggareföreningens undersökning Bokbarometern (2025). Över en tredjedel av de tillfrågade (36 procent) anger att de läser tryckta böcker några gånger i veckan eller oftare. Motsvarande siffror för ljudböcker (16 procent), e-böcker (5,5 procent) och andra former av litteratur på internet (8 procent) är alla klart lägre.

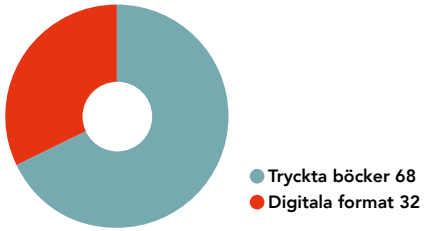
Detta bekräftas även av Mediebarometern som visar på en uppgång, om än svag, när det gäller daglig räckvidd av fysisk bokläsning från 37 procent 2023 till 38 procent 2024.

Kanalfördelning, försäljning av böcker, %



Källa: Bokförsäljningsstatistiken 2025, Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen.

Fördelning tryckta respektive digitala format, andel av omsättning, %



Källa: Bokförsäljningsstatistiken 2025, Svenska Bokhandlarföreningen och Svenska Förläggareföreningen.

Trender och förändringar i Bokusgruppens omvärld

Trend	Förändringar i omvärlden	Så agerar Bokusgruppen för att möta förändringarna
Läsning i fokus	• Läsförmåga är i fokus i samhällsdebatten och kopplas till ett större sammanhang av samhällsutveckling och demokrati. Regeringen satsar mer på läsfrämjande initiativ för barn. • Regeringen har dessutom infört krav på bemannade skolbibliotek på landets alla skolor och delar ut statsbidrag för inköp av fysiska böcker.	• Har fortsatt stort fokus på läs- och skrivfrämjande genom olika initiativ, som Läsborgarmärket och Vässa pennan. • Stöttar Berättarministeriet och samarbetar kring läsfrämjande initiativ. • Har stärkt erbjudandet mot skolor och bibliotek med förvärvet av BTJ.
Digitalisering och AI	• Digitaliseringen påverkar hela bokbranschen med nästan hela befolkningen som dagliga internetanvändare (93 procent) och stor tillväxt inom digitala bokformat. • AI förändrar samhället och branschen, bland annat inom utgivning, översättning, illustrationer och ljudböcker. E-handeln påverkas generellt av AI-utvecklingen, bland annat genom nya sökbeteenden och kundresor. • Sociala medier används av majoriteten av befolkningen (84 procent), särskilt unga (93 procent), vilket ger nya möjligheter att nå och engagera målgrupper.	• Utvecklar bättre e-handelslösningar och inför digitala tjänster i butik för att förbättra kundupplevelsen samt tillhandahåller appar för digitala bokformat. • Utforskar AI för effektivisering och ser över etiska aspekter samt arbetar mer datadrivet för att förbättra kunderbjudandet. • Har stor närvaro på sociala medier för att sprida läsglädje och nå yngre målgrupper. Booktok-intresset möts upp i butik, på TikTok och med priset Årets Booktoker.
Fysiska upplevelser	• I kontrast till vår digitala vardag finns en analog trend, där fler vill lägga ifrån sig mobilen, skapa med händerna, mötas fysiskt och uppleva kultur. • Den fysiska boken står stark. Många kunder är multikonsumenter som växlar mellan digital och fysisk läsning. • Nöjen som sällskapsspel, pyssel och pussel är fortsatt populära. HUI utsåg leksaker för vuxna till årets julklapp 2025 och sällskapsspelet till årets julklapp 2023.	• Fortsätter behålla och utveckla ett starkt och lönsamt butiksnät. Under 2025 nyinvigdes Akademibokhandelns flaggskeppsbutik i Stockholm. • Erbjuder evenemang och skrivarkurser samt utvecklar fler egna märkesvaror inom det kreativa sortimentet Skriva, Spela, Skapa för att möta kundernas efterfrågan.
Hållbarhet och regelverk	• Hållbarhetsfrågor står högt på agendan. Nya regelverk innebär ökade rapporteringskrav och större transparens, samtidigt som omfattningen kring kommande krav fortfande är osäker. • Marknaden för begagnade produkter växer med nya cirkulära affärsmodeller. Inom bokbranschen ökar begagnatmarknaden för främst kursböcker.	• Förbereder och utbildar oss i hur nya regelverk och förordningar påverkar verksamheten. Förändrar vår hållbarhetsrapportering stegvis för att ligga i linje med kommande rapporteringskrav. Vi fortsätter att arbeta dedikerat för att nå våra hållbarhetsmål. • Lanserar köp- och säljmöjlighet för studentlitteratur under konceptet Bokomloppet Student och erbjuder andra cirkulära koncept som Låna & Läs.

VD HAR ORDET

Kraftigt förbättrat resultat och uppnådda milstolpar

Bokusgruppen lägger ännu ett starkt år bakom sig med kraftigt förbättrat resultat, ökad kundnöjdhet och viktiga strategiska framsteg. Under 2025 fortsatte koncernen att stärka sin marknadsposition genom investeringar i e-handel, butiksnät och erbjudanden för både konsumenter och offentlig sektor.

Jag ser tillbaka på och gläds åt ännu ett framgångsrikt år för Bokusgruppen. 2025 följer ett tydligt mönster de senaste åren – steg för steg har vi skapat ett allt starkare, stabilare och mer värdeskapande bolag. Och vi fortsätter att leverera: utöver att vi än en gång kan visa på starka siffror har vi också lyckats ta betydande steg framåt i bolagets utveckling. Vi har lanserat den viktiga och uppdaterade e-handelsplattformen för Akademibokhandeln och kommit en bra bit på vägen för att i år kunna lansera den även för Bokus. Vi har satsat på vårt butiksnät med goda resultat. BTJ har vässat sina erbjudanden och vunnit viktiga upphandlingar. Bokus Play har attraherat fler användare och levererar högre marginaler än föregående år.

Den totala nettoomsättningstillväxten för året var 8,3 procent och en EBITA-förbättring på 32 procent gav en EBITA-marginal på 7,4 procent. Periodens resultat mer än fördubblades mot föregående år och landade på 88,1 MSEK.

Som VD för Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör är jag stolt över att vi gång på gång lyckas leverera på topp samtidigt som vi tar stort ansvar för vår verksamhets påverkan på samhället, miljön och klimatet. Och jag är stolt över att vi med vår vision – Läsglädje för alla, varje dag! – och med våra läs- och skrivfrämjande initiativ nått fler barn, unga och vuxna än någonsin tidigare.

FAKTA Maria Edsman

Maria Edsman började på Bokusgruppen som försäljningschef 2014 och tog sig an VD-rollen 2018. Hon är utbildad vid Handelshögskolan i Stockholm.

Bästa bok 2025: Intermezzo av Sally Rooney
Mitt bästa speltips: Backgammon från Akademibokhandelns Kollektion Stora A

Hög måluppfyllelse av våra långsiktiga finansiella mål

2024 antog vi nya långsiktiga finansiella mål. 2025 kan vi konstatera att vi överträffat två av dessa med råge. Årets nettoomsättning ökade med 8,3 procent, mer än vårt finansiella omsättningsmål på 4 procent. Även målet om en ROCE på 35 procent överträffades – utfallet för 2025 blev 39,7 procent. EBITA-marginalen landade på 7,4 procent, en klar förbättring mot

föregående år och närmare det långsiktiga målet på 8 procent.

Vi hade en kraftig resultatförbättring vilket påverkade ROCE positivt. Vi har lyckats överträffa målet om omsättningstillväxt genom förvärv som adderat till den organiska tillväxten. Vi har haft fortsatt stort fokus på marginalförstärkning, vilket har gjort att vi haft utrymme att fortsätta satsa på affärsutveckling som stärker våra kunderbjudanden.

Investeringar med kunder i fokus stärker marknadspositionen

Bokusgruppen är även fortsatt den marknadsledande bokhandelsaktören i Sverige och det är glädjande att kunderna gång på gång väljer oss.

Med målet att vara förstahandsvalet för så många som möjligt sätter vi kunderna i fokus i allt vi gör, och det ger resultat. Kundnöjdheten hos Akademibokhandelns och Bokus kunder fortsatte öka under året. NPS, som mäter kundernas rekommendationsvilja på en skala –100 till +100, låg på vår högsta nivå någonsin och klart över våra mål. För Akademibokhandeln landade NPS på 70 och för Bokus på 67.

Vi förbättrar kundupplevelsen i alla kanaler och har under året lanserat Akademibokhandelns nya e-handelsplattform, vilket direkt gav ökad omsättning i fjärde kvartalet. Snart lanseras samma lösning för Bokus, vilket väntas stärka vår konkurrenskraft och digitala affär ytterligare med bättre prestanda, flexibilitet och kundupplevelse.

Vi investerar även i vårt butiksnät – under 2025 bland annat genom en ombyggnation av Akademibokhandelns flaggskeppsbutik på Mäster Samuelsgatan i Stockholm och butiksförvärv.

Ett lönsamt och starkt butiksnät är en viktig grund

Vårt starka butiksnät är en viktig grund, och vi fortsätter att utveckla det med fokus på lönsamhet och relevanta kunderbjudanden. I december förvärvade vi en franchisebutik i Marieberg Galleria utanför Örebro och tecknade avtal om en ny butik i Skärholmen Centrum utanför Stockholm – båda viktiga tillskott för Akademibokhandeln. Dessvärre tvingades butiken på Odenplan i Stockholm stänga på grund av att fastigheten ska rivas, men vi söker aktivt efter en ersättningslokal.

Akademibokhandeln är ett mycket omtyckt varumärke med ständigt växande antal aktiva kunder och medlemmar i Akademibokhandelns Vänner. Under 2025 ökade medlemsantalet till en bra bit över 2,3 miljoner och antal aktiva kunder till 1,6 miljoner, vilket innebär att vi når ut till otroligt många människor i Sverige. Vi har också lanserat en ny lojalitetstrappa i medlemsklubben för att stärka lojalitet och köp.

Bokus stärker positionen inom företagsförsäljning och offentlig sektor med BTJ

Under året arbetade vi med att integrera BTJ, som förvärvades i slutet av 2024. Förvärvet har redan stärkt vår position inom företagsförsäljning och offentlig sektor, och när vi fullt ut realiserar synergierna ser jag goda möjligheter att ta ytterligare mark på dessa områden.

BTJ vann flera viktiga upphandlingar under året, bland annat ett omfattande avtal med Stockholms stad om att leverera all litteratur till skola, förskola och bibliotek. Bolaget lanserade också ett nytt erbjudande som svarar mot den nya lagen om skolbibliotek. Med tjänsten Nyckelfärdigt skolbibliotek kan vi nu leverera ett komplett skolbibliotek på bara nio veckor – ett erbjudande som tydligt visar hur BTJ kan kombinera kompetens, logistik och sortiment för att möta kundernas behov.

Viktigt klimatmål uppnått – CO_2e-utsläpp har minskat med 26 procent

Vårt hållbarhetsarbete inom områdena Läsglädje, Sortiment, Miljö och klimat samt Medarbetare är centralt för vår strategi och stärker vår affär. Våra läsfrämjande insatser bygger samhället och vår kundbas, samtidigt som ett ansvarsfullt sortiment ger förtroende och starka varumärken. Effektivare resurser och transporter minskar både utsläpp och kostnader.

Det är mycket glädjande att vi sedan 2020 minskat våra växthusgasutsläpp med 26 procent, vilket är över vårt mål på 25 procent till 2026. Vi arbetar nu för att bibehålla nivån samt göra ytterligare utsläppsminskningar. Samtidigt nådde vi under året 56 procent av våra delmål. Målet är att nå 90 procent av delmålen under 2026.

Läs- och skrivglädje genom hela livet

Jag vet att jag kan tala för alla engagerade kollegor när jag säger att vår vision – Läsglädje för alla, varje dag! – är mer än en pappersprodukt eller slogan. Alla de initiativ som görs inom läs- och skrivfrämjande är bra exempel på hur vår vision får liv och skapar verklig samhällsnytta.

De senaste åren har vi breddat våra insatser för alla åldrar: Läsborgarmärket för yngre och skolan, novelltävlingen Vässa Pennan för högstadiet, Årets Booktoker och Bokusstipendiet för unga och studenter samt över 900 evenemang för vuxna och äldre under 2025. Tjänsten Låna & Läs är särskilt populär bland äldre, där över 90 procent av användarna är över 60 år.

Tillsammans skapar dessa insatser en helhet där vi bidrar till läsning och bildning genom hela livet. Det stärker vår relation till både dagens och morgondagens läsare.

Ett sortiment i tiden

Jag vill passa på att lyfta värdet av vårt sortiment, som är aktuellt och tidlöst på samma gång. Böcker säljer bra oavsett konjunktur, och historiskt har vi presterat bra även i tuffa tider. Samtidigt är läsning och böcker i fokus till följd av en längre tids sjunkande läsförmåga hos barn och unga. Regeringen satsar på statsbidrag för böcker, obligatoriska skolbibliotek och läsfrämjande. TikTok-fenomenet BookTok har gett ungas läsande ett uppsving.

Vårt sortiment Skriva, Spela, Skapa har stor tillväxtpotential i alla kanaler, i takt med att den analoga trenden växer. Sällskapsspel, pussel och pyssel är sedan länge populära, och HUI har utsett både sällskapsspel och leksaker för vuxna till årets julklapp de senaste åren. Vi utvecklar kontinuerligt fler egna märkesvaror för att möta kundernas efterfrågan.

Utsikter framåt

Nu blickar vi framåt. Vi har en strategi som visat sig väldigt välfungerande, engagerade medarbetare som gör skillnad och ett erbjudande som fortsätter locka kunder. Vi bygger vidare på dessa styrkor och fortsätter att utveckla verksamheten i samma riktning.

Efter många fina år i bolaget har jag beslutat mig för att överlåta ledarskapet till nya krafter. Patrik Övreby, som tillträder som ny VD den 1 april, har varit en del av företagsledningen sedan 2018 och arbetat inom bolaget ännu längre. Med Patriks erfarenhet, energi och framåtblick är jag övertygad om att Bokusgruppen kommer fortsätta stärka sin position.

Jag vill rikta ett varmt och innerligt tack till alla engagerade medarbetare, leverantörer och samarbetspartners som genom åren bidragit till våra framgångar.

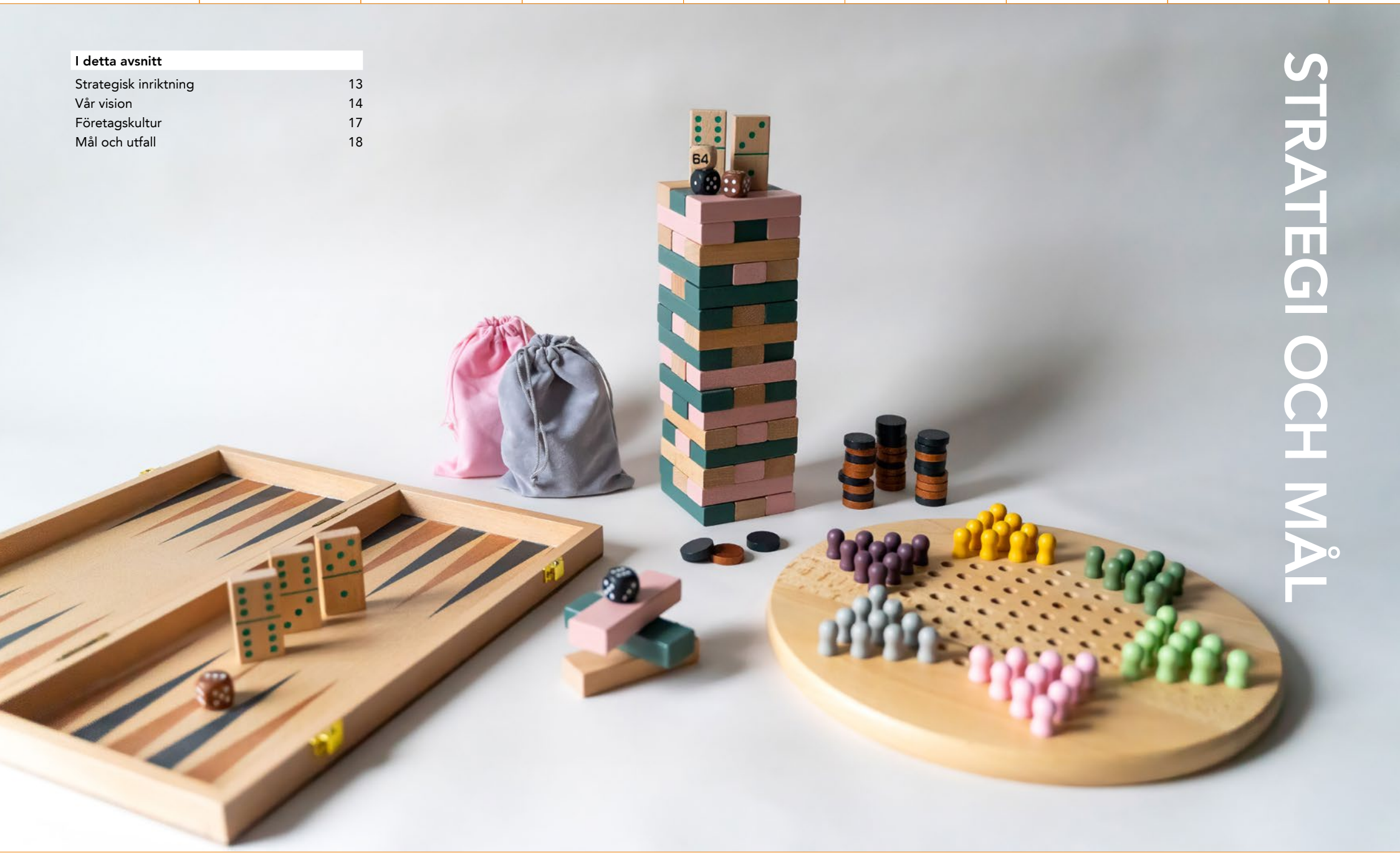
Till sist önskar jag alla ett 2026 fyllt av läsglädje och kreativitet.

Maria Edsman, VD

STRATEGI OCH MÅL

I detta avsnitt

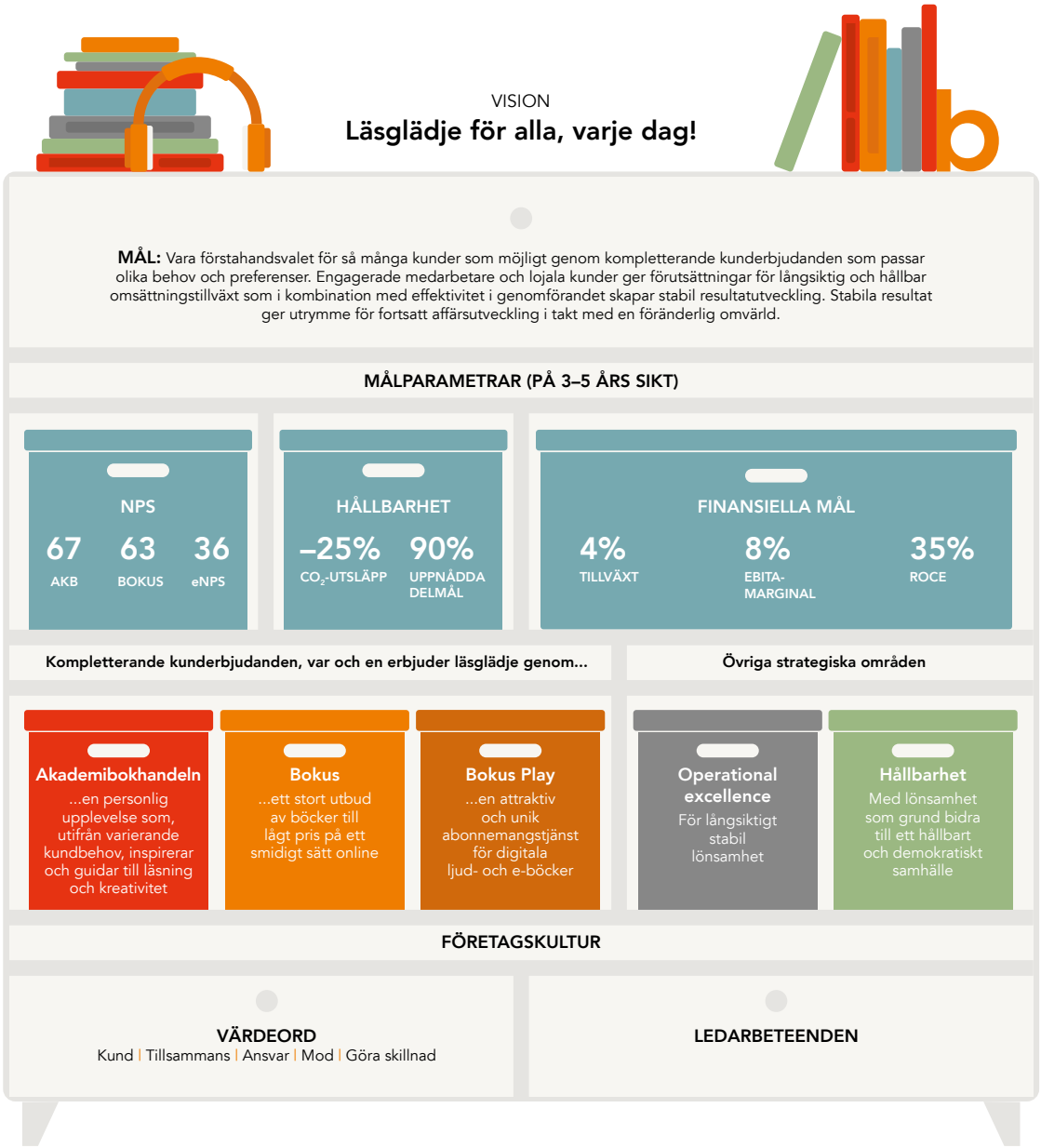
Strategisk inriktning 13
Vår vision 14
Företagskultur 17
Mål och utfall 18



STRATEGISK INRIKTNING

Värdehyllan ger mål och riktning

Bokusgruppens mål och strategier sammanfattas i en värdehylla där fem strategiska byggstenar bärs upp av en stark och enande företagskultur. Värdehyllan visar hur vi skapar värde för våra kunder, medarbetare och ägare och skapar de allra bästa förutsättningarna för att nå våra mål och leverera på visionen Läslädje för alla, varje dag!



VÅR VISION

Läsglädje för alla, varje dag!

Vår vision är att alla ska få uppleva läsglädje varje dag. Att böcker ska öppna dörrar till nya världar, ge avkoppling, kunskap och inspiration. Läsglädje är också gemenskap – en godnattsaga vid läggdags, en läsupplevelse att dela med en vän.

Vår vision är att bidra till ett demokratiskt och hållbart samhälle där alla har samma möjlighet att ta till sig och värdera information samt utbyta tankar och åsikter. Läsande och skrivande människor utvecklar sitt språk, kan uttrycka sig och skapa dialog. Genom språket förstår vi varandra, samhället och oss själva.

Vår vision är att inspirera till läsning, lärande och kreativitet. Vi ska inspirera till meningsfull avkoppling, underhållning och gemenskap. Vi vill vara ett nav i kulturlivet, en mötesplats för alla, ett ställe där barn och unga inspireras och utvecklas, där litteratur från hela världen görs tillgänglig för alla, varje dag, dygnet runt. Böcker i alla format ska finnas där människor rör sig, i butiker och på nätet.

Vår vision är att, med lönsamhet som grund, bidra till ett hållbart samhälle där även kommande generationer får uppleva läsglädje.

CASE

Läsfrämjande genom livet – från första sagan till TikTok och författarkvällar

Att skapa läsglädje för alla, varje dag kräver ett långsiktigt och inkluderande arbete. På Bokusgruppen tror vi att läsning har kraften att förändra liv – oavsett om det handlar om barnets första högläsningsstund, en student som hittar ny kunskap eller en äldre läsare som möter sin favoritförfattare. Genom riktade initiativ för olika åldersgrupper väver vi samman vår vision med konkreta insatser som stärker både individ och samhälle. Det är ett arbete som förenar affärsnytta med samhällsnytta.

För de yngsta
Att läsa högt för små barn är en av de mest effektiva insatserna för att främja språkutveckling och skapa positiva läsvanor tidigt i livet. En undersökning som Akademibokhandeln genomförde 2024 visar att 72 procent av föräldrar börjar läsa för sina barn innan ett års ålder, och att detta har stor betydelse för barnets framtida läsvanor. Genom initiativ som Läsborgarmärket, som nu även finns tillgängligt för skolor, bidrar Bokusgruppen till att fler barn får en tidig och lustfylld relation till böcker. Under 2025 delades över 11 200 Läsborgarmärken ut i våra butiker.

För grundskolan
Under året har Akademibokhandeln fortsatt att sprida Läsborgarmärket till skolor och delat ut 1 600 undervisningskit. Dessutom fortsätter initiativet Vässa Pennan, som riktar sig mot barn 6–15 år. För högstadiet genomförs till exempel en novelltävling tillsammans med Novellix, där vi 2025 fick in över 3 100 bidrag. Syftet är att väcka skrivglädje och stärka förmågan att uttrycka sig, något som är tätt kopplat till läsglädje.

För unga vuxna
För unga vuxna har TikTok blivit en oväntad men kraftfull kanal för att sprida läslust. Därför instiftade Bokus 2025 priset Årets BookToker, som hyllar kreatörer som inspirerar till läsning. Vinnaren 2025, Missbookibell, når över 17 000 följare på TikTok och över en halv miljon på Instagram.

För studenter
Sedan 2022 delar Bokus ut ett stipendium på 50 000 kronor till en student som har eller driver en läsfrämjande idé. Syftet är att uppmuntra nya idéer som stärker litteraturens, språkets och bokens roll i samhället – oavsett format. Årets stipendiat Maja Harborg uppmärksammades för sina poesiworkshops. Tidigare stipendiater har bland annat utvecklat appar eller läskoncept som främjar läsning bland barn och unga.

För vuxna och äldre
För äldre läsare är mötet med författare och andra läsare en viktig del av läsglädjen. Akademibokhandeln arrangerar årligen över 900 evenemang i butik, och många riktar sig till vuxna målgrupper. Förutom författarträffar och signeringar anordnar vi också skrivarkurser. Dessutom har vi vår omtyckta tjänst Låna & Läs, som möjliggör läsning av många aktuella böcker till ett fast lågt pris. Över 91 procent av användarna av Låna & Läs är över 60 år.

Organisationer vi stöttar
Utöver alla våra egna initiativ ser vi också till att stötta och samarbeta med flera organisationer som arbetar med läsfrämjande, språk och det fria ordet. Berättarministeriet, SOS Barnbyar och Svenska PEN är några exempel.

Fem strategiska byggstenar

Bokusgruppens strategi bygger på att starka kompletterande varumärken, en effektiv drift och ett starkt ansvarstagande möjliggör långsiktig lönsamhet och tillväxt. Ett brett och integrerat kunderbjudande, med alla bokformat i fysiska och digitala kanaler, ger oss en unik position där vi möter alla olika kundbehov och preferenser. Med ett tydligt fokus på operational excellence och hållbarhet säkerställer vi stabilitet och långsiktigt värde. Med detta står vi väl rustade att möta en föränderlig marknad och omvärld.

Akademibokhandeln – stabil tillväxt och relevant kunderbjudande

Genom att integrera fysisk handel med moderna digitala kanaler erbjuds en flexibel omnikanallösning där kunder kan välja inköpskanal efter behov. Med ständig utveckling och utvärdering av butikskoncept, sortiment och lägen möter vi kundernas föränderliga behov. Butiksnätet består av 77 egenägda butiker och 18 franchisebutiker. Butikerna är mötesplatser där evenemang stärker kundrelationen. Sortimentet består av mer än böcker, bland annat kreativa produktkategorier som Skriva, Spela, Skapa, och förnyas löpande med fokus på en växande andel egna märkesvaror för ökad lönsamhet och profilering. Akademibokhandeln marknadsför även abonnemangstjänsten Bokus Play.

Bokus – tillväxt och starkare position inom onlinebokhandel

Bokus strävar efter att skapa tillväxt och stärka sin position inom onlinebokhandel genom ett brett sortiment av svenska och utländska böcker, samt ett utvalt övrigt sortiment, till konkurrenskraftiga priser och med fokus på en smidig kundresa. Utveckling av e-handelsplattform och konsumentlogisitik gör det möjligt att snabbt anpassa sig till kundernas behov och digitala beteenden. Med fysiska och digitala böcker samt tjänster som Bokus Play och Bokus Reader erbjuder Bokus alla bokformat under samma tak. Bokus satsar även på tillväxt inom offentlig sektor och företagssegmentet. Förvärvet av BTJ har breddat erbjudandet och stärkt positionen gentemot dessa målgrupper.

Bokus Play – ökad marknadsandel till låg kostnad

Abonnemangstjänsten Bokus Play verkar i ett marknadssegment som länge haft en högre tillväxttakt än övriga bokmarknaden och målsättningen är att ta andelar på denna marknad. Bokus Play ska fortsätta växa genom att dra nytta av Bokusgruppens starka varumärken och kundbaser. Genom att rekrytera nya användare från Akademibokhandelns och Bokus etablerade nätverk kan Bokus Play öka sin marknadsandel till en låg kostnad. Många kunder är multikunder som konsumerar både fysiska och digitala böcker – dessa erbjuds attraktiva paketlösningar över flera av våra varumärken. Akademibokhandelns fysiska butiker är den viktigaste kanalen för att rekrytera nya kunder till Bokus Play.

Operational excellence – grunden för långsiktig konkurrenskraft

Genom att konsekvent arbeta med lönsamhetsförbättringar säkerställer vi att verksamheten står stadigt även i en föränderlig omvärld. Vi fokuserar på att stärka bruttomarginalerna genom automatiserad prisoptimering, noggrant utvalt sortiment och proaktiva leverantörsförhandlingar. Parallellt arbetar vi med bemanningsoptimering och hyresförhandlingar, vilket ytterligare förbättrar effektiviteten i våra butiker. De senaste åren har vi gjort betydande förbättringar inom dessa områden, men vi ser fortsatt stor potential. Vi fortsätter utvecklingen av IT-verktyg för ökad effektivitet och automatisering. Detta fokus genomsyrar både den dagliga driften och våra strategiska framtidssatsningar.

Hållbarhet – hand i hand med affärsnytta

Vårt hållbarhetsarbete är strategiskt integrerat i hela verksamheten. Genom våra fyra huvudområden Läsglädje, Sortiment, Miljö och klimat samt Medarbetare arbetar vi för att Bokusgruppen ska bidra till en positiv samhällsutveckling. För oss går hållbarhet och affärsnytta hand i hand. Att minska våra utsläpp ger mervärde i form av resurseffektivisering. Att ta ansvar för våra leverantörskedjor och produkter är viktigt både ur hållbarhetssynpunkt och för att säkerställa ett starkt förtroende för vårt varumärke. Att utforska nya cirkulära, mer hållbara affärsmodeller stärker konkurrenskraften. Att arbeta läsfrämjande stärker samhället och demokratin, men är också en investering i framtida kundrelationer.

FÖRETAGSKULTUR

En stark och enande företagskultur

VÄRDEORD

Vår största tillgång är våra kompetenta och engagerade medarbetare som skapar förutsättningar för att vi ska lyckas och nå våra mål. En stark företagskultur är viktig för att skapa engagemang, trivsel och lojalitet hos medarbetare. Dessutom sprider den sig som ringar på vattnet mot kunder och leverantörer. Bokusgruppens företagskultur bygger på fem värdeord som är väl förankrade hos alla medarbetare.

- Våra **KUNDER** är det viktigaste vi har och vårt fokus i allt vi gör. Utifrån kundbeteenden och kunddata får vi kunskap som stärker vår konkurrenskraft.
- Vi arbetar **TILLSAMMANS**, delar med oss av kunskap, stöttar varandra, visar tillit samt ger alla möjlighet att utvecklas och uppleva arbetsglädje.
- Vi tar **ANSVAR** för våra uppdrag, våra relationer och vårt lärande för en lönsam och hållbar verksamhet.
- Vi har **MOD** att utmana oss själva och satsar på nya lösningar utifrån kundernas behov.
- Vi gör **SKILLNAD** för våra kunder, kollegor, ägare och samhället i stort.

MÅL OCH UTFALL

Positiv utveck-ling 2025

2025 var ännu ett mycket bra år för Bokusgruppen med ökad omsättning och bruttovinst, stärkta marginaler, hög kundnöjdhet och många uppnådda milstolpar. Akademibokhandeln hade en stark trend både i butik och online och Bokus har, med förvärvet av BTJ i slutet av 2024, stärkt positionen inom företagsförsäljning och offentlig sektor avsevärt. Akademibokhandelns onlineförsäljning accelererade i det fjärde kvartalet, efter bytet av e-handelsplattform. Bokus lansering är planerad till våren 2026.

Bokus Play utvecklades väl, och de nya abonnemangsmodeller som lanserats under året bidrog till att stärka bruttovinsten betydligt. Periodens resultat mer än fördubblades mot föregående år. Under 2024 definierades nya ambitiösa finansiella mål samt kund- och medarbetarmål. Två av tre finansiella mål och två av tre kund- och medarbetarmål uppnåddes under 2025.

FINANSIELLA MÅL

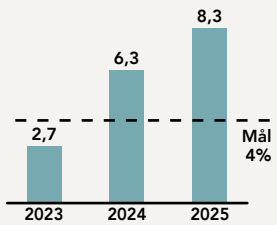
Nettoomsättningstillväxt, %

MÅL: 4%

Målsättningen är att nå en nettoomsättningstillväxt på i snitt 4 procent över åren.

MÅLUPPFYLLELSE:

Under 2025 överträffades målet med god marginal. Tillväxten drevs av både segment Akademibokhandeln och segment Bokus.



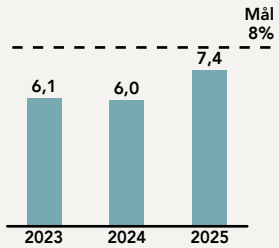
EBITA, %

MÅL: 8%

Under 2024 höjdes målet för EBITA-marginal från tidigare 6 procent till ett långsiktigt mål om 8 procent.

MÅLUPPFYLLELSE:

Under 2025 låg EBITA-marginalen på 7,4 procent och vi tog oss därmed närmre vårt mål. Full implementering av den nya e-handelsplattformen ger oss än bättre förutsättningar att nå målet.



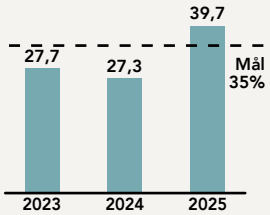
ROCE, %

MÅL: 35%

Under 2024 definierades ett nytt finansiellt mål i form av avkastning på sysselsatt kapital eller ROCE. Målet är satt till 35 procent.

MÅLUPPFYLLELSE:

ROCE förbättrades avsevärt jämfört med föregående år, vilket förklaras av den kraftiga resultatförbättringen.



KUND- OCH MEDARBETARMÅL

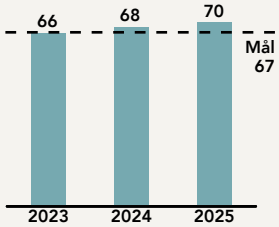
NPS – Akademibokhandeln

MÅL: 67

Net Promotor Score mäter kundernas rekommendationsvilja. Under 2024 höjdes målet för Akademibokhandelns NPS från 63 till 67.

MÅLUPPFYLLELSE:

Utfallet 2025 följde den tidigare trenden och ökade ytterligare till 70, vilket innebär att vi fortsatt överträffade målet.



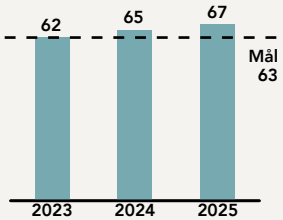
NPS – Bokus

MÅL: 63

Net Promotor Score mäter kundernas rekommendationsvilja. Under 2024 höjdes målet från 55 till 63.

MÅLUPPFYLLELSE:

Bokus ökade sin NPS från 65 till 67 och överträffade fortfarande målet.



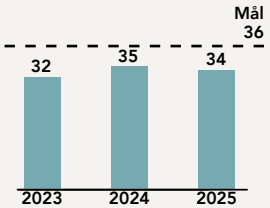
eNPS

MÅL: 36

Employer Net Promotor Score mäter alla medarbetares rekommendationsvilja. Under 2024 justerades målet från 45 till 36, för att ge en rimligare målsättning baserat på benchmark med liknande arbetsgivare. BTJ är inte inkluderat i detta mål.

MÅLUPPFYLLELSE:

Under 2025 var utfallet något sämre än förgående år. Vi fortsätter våra ansträngningar för att uppnå målet.



Hållbarhetsmål som driver förändring

Med lönsamhet som grund ska Bokusgruppen bidra till ett hållbart och demokratiskt samhälle där även kommande generationer får uppleva läsglädje. Bokusgruppens hållbarhetsarbete bygger på fyra strategier: Läsglädje, Sortiment, Miljö och klimat samt Medarbetare. Utifrån dessa fyra strategier arbetar Bokusgruppen med sju olika hållbarhetsområden. Varje hållbarhetsområde har en övergripande målsättning och ett antal delmål. Vårt mål är att uppfylla 90 procent av delmålen till 2026. Under 2025 uppnåddes 56 procent av delmålen vilket är en förbättring mot föregående år. De totala CO_2e-utsläppen minskade med 26 procent mot basåret 2020.

Andel uppnådda delmål, %

MÅL: 90%

Målsättningen är att nå 90 procent av våra 27 delmål till 2026.

MÅLUPPFYLLELSE:

Under 2025 ökade vi andel uppnådda delmål jämfört med 2024. Vi bedömer att vi kan öka andelen uppnådda delmål ytterligare till 2026

56%

CO_2e-minskning, %

MÅL: –25%

Målsättningen är att minska våra totala utsläpp av koldioxidekvivalenter med 25 procent, med 2020 som basår.

MÅLUPPFYLLELSE:

Bokusgruppens totala minskning sedan basåret 2020 låg under 2025 på 26 procent. Arbetet fortsätter för att bibehålla och stärka resultaten under 2026.

–26%

FYRA AV FN:S GLOBALA MÅL ÄR VÄSENTLIGA FÖR BOKUSGRUPPEN

GLOBALA MÅLEN för hållbar utveckling

MÅL 4
Säkerställa inkluderande och likvärdig utbildning av god kvalitet och främja livslångt lärande för alla.

MÅL 16
Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, tillhandahålla tillgång till rättvisa för alla samt bygga upp effektiva och inkluderande institutioner med ansvarsutkrävande på alla nivåer.

MÅL 12
Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

MÅL 17
Stärka genomförandemedlen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.

Hållbarhetsstrategier

1 LÄSGLÄDJE
Vi ska arbeta aktivt med läsfrämjande initiativ och därmed bidra till att fler vuxna och barn läser regelbundet och får uppleva läsglädje. Läsning och språk är avgörande för både individens och samhällets utveckling och i detta är Bokusgruppen en viktig aktör.

2 SORTIMENT
Vi ska säkerställa ett hållbart, tryggt och långsiktigt kunderbjudande. Tillsammans med våra leverantörer ska vi se till att våra produkter och tjänster är säkra, håller hög kvalitet, har lång livscykel och produceras på ett ansvarsfullt sätt.

3 MILJÖ OCH KLIMAT
Vi ska arbeta aktivt med att minska verksamhetens påverkan på miljö och klimat genom att göra förbättringar inom transporter, emballage, energianvändning, återvinning och återbruk. Vi vill även ge våra kunder förutsättningar att göra bra val ur miljö- och klimatperspektiv.

4 MEDARBETARE
Vi ska vara en säker, utvecklande och reko arbetsplats som tar tillvara människors olikheter och förutsättningar.

Konkreta åtgärder gör skillnad

För att våra hållbarhetsmål ska göra verklig skillnad krävs konkreta insatser i hela verksamheten. Vi omsätter våra ambitioner till handling genom att till exempel öka andelen miljömärkta produkter och minska klimatutsläpp, främja cirkulära lösningar, stärka skriv- och läsförmåga samt säkerställa hållbara leverantörskedjor. Genom dessa initiativ tar vi steg för steg ansvar för en mer hållbar bokbransch och gör det enklare för våra kunder att göra medvetna val.

Minskade klimatutsläpp

Bokusgruppens CO_2e-utsläpp minskade under 2025 med 26 procent jämfört med basåret 2020. Bokbranschen har de senaste åren tagit stora steg för att minska sin klimatpåverkan. Genom Bokbranschens Klimatinitiativ samarbetar förlag, bokhandel, e-handel och strömningstjänster för att kartlägga utsläpp och sätta gemensamma mål. Sedan basåret 2021 har branschen sänkt sina utsläpp med 17 procent, till cirka 30 000 ton CO_2e. Bokusgruppen har bidragit genom effektivare transporter, mindre utsläppsintensivt emballage samt övergång till enbart vattenkraft i butiker och lokaler. E-handelslagrets användning av förnybar fjärrvärme har också reducerat utsläppen. Initiativet har tydliga mål framåt – bland annat att halvera utsläppen till 2030 och nå nettonoll senast 2045.

Hållbara leverantörskedjor

Ett av våra viktigaste fokusområden, där vi kan göra stor skillnad, är att skapa och bibehålla hållbara leverantörskedjor. Vi arbetar aktivt för att säkerställa att våra produkter håller hög kvalitet och är tillverkade på ett socialt och miljömässigt hållbart sätt. Vår uppförandekod och miljöbilaga är integrerade i de flesta leverantörsavtal och omfattar krav på arbetsvillkor, nolltolerans mot barnarbete samt minskad klimatpåverkan. Under 2025 har vi intensifierat dialogen med leverantörer kring miljö- och klimatfrågor och genomfört regelbundna uppföljningar av åtgärdsplaner. 82 procent av omsättningen från böcker kommer från leverantörer som signerat vår uppförandekod med tillhörande miljöbilaga, för övrigt sortiment är andelen 100 procent. Vi genomför sociala revisioner, riskkartläggningar och stöttar leverantörer i omställningen mot mer hållbara material och processer. Genom detta arbete bidrar vi till att skapa en mer hållbar bokbransch.

Läs- och skrivfrämjande

Vi har länge arbetat med läsfrämjande initiativ. Under de senaste åren har vi breddat vårt engagemang till att också omfatta skrivinitiativ. Med satsningen Vässa Pennan inspirerar vi barn och unga att utveckla sin förmåga att uttrycka sig genom skrivutmaningar och novelltävlingar. Vi erbjuder även skrivarkurser i butik för vuxna. Genom att främja både läsning och skrivande vill vi bidra till ett livslångt lärande och stärka grundläggande färdigheter som är avgörande för demokrati och delaktighet.

Ökad andel miljömärkt sortiment

Vi arbetar målmedvetet för att öka andelen miljömärkta produkter i vårt sortiment. Genom tydliga krav på leverantörer och material säkerställer vi att böcker och övriga produkter uppfyller högt ställda miljökriterier. Idag är en stor del av vårt sortiment FSC-certifierat eller motsvarande, och vi har som mål att minst 55 procent av sortimentet ska bestå av miljöcertifierat material till 2026. Under 2025 var nästan 52 procent av böckerna och över 48 procent av övrigt sortiment miljömärkt. Genom att erbjuda fler miljömärkta alternativ gör vi det enklare för våra kunder att göra hållbara val och bidra till minskad miljöpåverkan.

BOKOMLOPPET student

Cirkulära initiativ

Vi arbetar för att förlänga böckers livslängd och minska resursanvändningen genom flera cirkulära koncept. Bokomloppet Student, som lanserades av Akademibokhandeln under 2025, gör det enkelt för studenter att köpa och sälja kurslitteratur på ett hållbart och säkert sätt. Tjänsten finns online på akademibokhandeln.se och i utvalda butiker. Vår samarbetspartner hanterar alla betalningar online och säkerställer en trygg affär för både köpare och säljare. Hos Bokus finns sedan tidigare ett köp- och säljtorg för begagnad kurslitteratur. Det fungerar som en anslagstavla där alla betalningar hanteras av användarna själva. Vid kursstart har köp- och säljtorget vanligtvis runt 1 000–2 000 aktiva annonser. En annan cirkulär tjänst som funnits länge hos Akademibokhandeln är Låna & Läs. Via ett abonnemang får kunderna tillgång till att låna 55 utvalda titlar under ett läsår, och den sista boken de lånar får behållas. Låna & Läs är en möjlighet för kunder att läsa många aktuella böcker utan att köpa dem. Genom dessa initiativ främjar vi återbruk, minskar avfall och bidrar till en mer cirkulär ekonomi – samtidigt som vi gör det enklare för våra kunder att välja hållbart.

CASE

En ny digital grund för framtidens bokhandel

Med lanseringen av Akademibokhandelns nya sajt tog vi 2025 ett avgörande steg i den stora förändringsresa vi gjort de senaste åren. Det omfattande initiativet, som syftar till att modernisera våra digitala plattformar och stärka vår konkurrenskraft, går nu in i nästa fas.

I september nåddes en milstolpe när Akademibokhandelns nya sajt lanserades. Den nya lösningen innebär en förbättrad upplevelse för våra kunder, vilket stärker vår omnikanallösning där kunden kan välja inköpskanal efter behov, och möjliggör en smidig kundresa från inspiration till köp och leverans. Det leder till ökade intäkter och en ökad kostnadseffektivitet.

I samband med plattformsbytet har sajten fått en ny design med fokus på förbättrad användarupplevelse, bland annat genom mobilanpassning och en tydligare informationsstruktur. Produktsidorna har omarbetats för att skapa en mer sammanhållen och överskådlig presentation av produktinformation och tillgänglighet. Även leveransupplevelsen har förbättrats genom fler leveransalternativ och mer transparent leveransinformation. Checkouten har samtidigt förenklats och optimerats för att göra köpprocessen snabbare och mer intuitiv för användaren.

Nästa steg är lanseringen av Bokus nya sajt, som är planerad under 2026. Med den nya plattformen kan vi möta kundernas ökade förväntningar och driva lönsamhetsförbättringar genom ännu bättre automatiserad prisoptimering, smartare sortimentssammansättning och effektivare konsumentlogistik.

Plattformsbytet är ett omfattande omställningsarbete som engagerat en stor del av företaget. Samtidigt har vi lyckats fortsätta leverera på alla andra plan.

Med dessa förändringar, samt modernisering av underliggande system och ett uppdaterat arbetssätt, står Bokusgruppen redo att ta sig an framtidens utmaningar och hantera en snabbt föränderlig omvärld.

Lyckad lansering av akademibokhandeln.se gav positiva effekter i fjärde kvartalet

Tillväxt konverteringsgrad

13,4%

Q4 2025 vs Q4 2024

Nettoomsättningstillväxt

14,4%

Q4 2025 vs Q4 2024

Nettoomsättningstillväxt övrigt sortiment

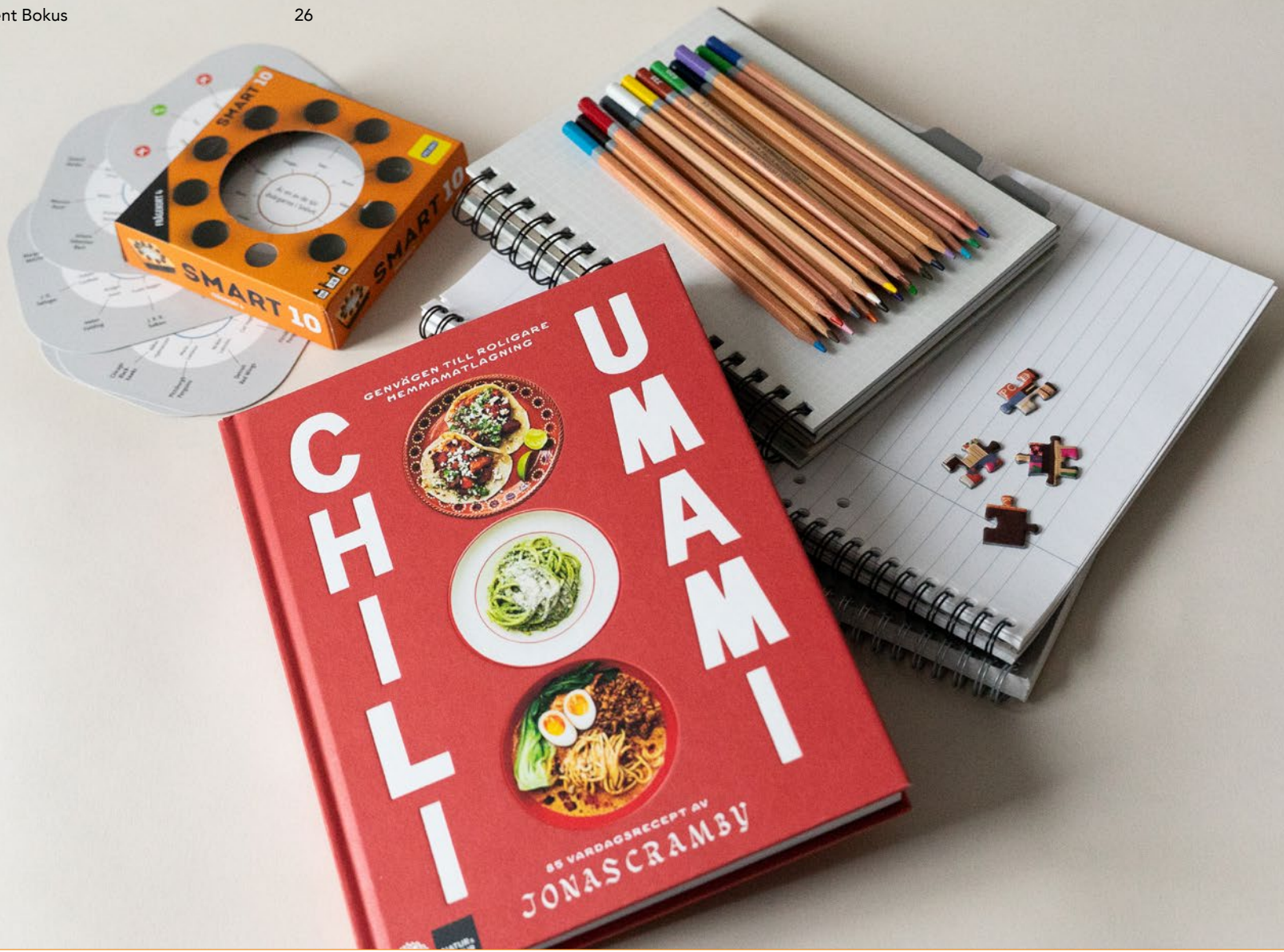
34,0%

Q4 2025 vs Q4 2024

VÅR VERKSAMHET

I detta avsnitt

Bokusgruppens segment 23
Segment Akademibokhandeln 24
Segment Bokus 26



BOKUSGRUPPENS SEGMENT

Våra segment

Bokusgruppen äger och driver de starka och framgångsrika varumärkena Akademibokhandeln, Bokus, BTJ och Bokus Play. Tillsammans samlar varumärkena en stor och lojal kundbas. I den finansiella uppföljningen har vi delat upp verksamheten i tre segment: Akademibokhandeln som samlar Akademibokhandelns butiker och dess onlineerbjudande samt Bokus som samlar varumärkena Bokus, BTJ och Bokus Play. Det tredje segmentet är Centrala funktioner, som avser moderbolaget och delar av koncernledningen. På följande sidor redovisas de intäktsdrivande segmenten. Segment Centrala funktioner beskrivs i Förvaltningsberättelsen sid 60–63.

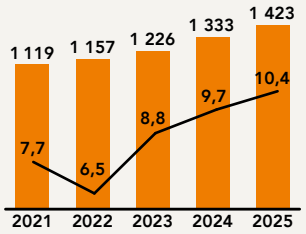
Akademibokhandeln

Med 95 butiker på över 60 orter är Akademibokhandeln den marknadsledande fysiska bokhandelskedjan i Sverige. 77 av butikerna är centralägda och resterande drivs som franchise. Akademibokhandeln har ett konkurrenskraftigt omnikanalerbjudande som möjliggör sömlösa köpresor där kunderna kan välja inköpskanal efter aktuell situation och preferens. Utöver ett stort utbud av böcker i butik och online finns också ett brett övrigt sortiment inom Skriva, Spela, Skapa, som står för 35,8 procent av omsättningen i segmentet.

Viktiga händelser 2025

- Ny e-handelsplattform lanserades för Akademibokhandeln.
- Akademibokhandelns Vänner uppgraderades med en mer lojalitetsdrivande struktur under namnet Vänhyllan.
- Nyinvigning av flaggskeppsbutiken på Mäster Samuelsgatan i Stockholm, med nytt modernt koncept.
- Akademibokhandeln vann Market Awards i kategorin Lek och nöje.
- Antal aktiviteter för att främja läsglädje fortsatte att öka.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA-MARGINAL AKADEMIBOKHANDELN



NYCKELTAL

Aktiva kunder: +1,7%

NPS: 70 (68)

Andel onlineförsäljning: 7,9 (7,7) %

Omsättning, MSEK
EBITA-marginal, %

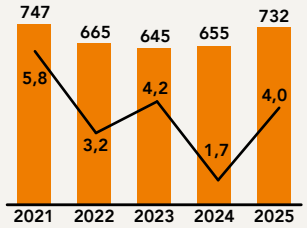
Bokus

Med över tio miljoner fysiska och digitala boktitlar på bokus.com, samt abonnemangstjänsten Bokus Play, har kunderna tillgång till ett brett utbud av böcker oavsett om de vill läsa eller lyssna. På bokus.com erbjuds numera också delar av sortimentet Skriva, Spela, Skapa. BTJ säljer böcker och relaterade tjänster till företag och offentlig sektor, framför allt inom bibliotek och utbildningsverksamhet.

Viktiga händelser 2025

- Betydligt förbättrade bruttomarginaler från flera olika initiativ.
- Fortsatt utveckling av en ny e-handelsplattform.
- Påbörjad samordning av Bokus och BTJ:s företagsaffär.
- BTJ vann Stockholms stads upphandling av böcker till bibliotek och skolor.
- Priset Årets Booktoker instiftades i samarbete med Bookmark förlag, Lovereads och TikTok.
- Utveckling av nya abonnemangsmodeller för Bokus Play som resulterat i förbättrad lönsamhet.

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA-MARGINAL BOKUS



NYCKELTAL

Aktiva kunder: –4,6%[1]

NPS: 67 (65)

Tillväxt digitala böcker: +7,1 (14,1) %

Omsättning, MSEK
EBITA-marginal, %

1) Före 2024 ingick inte köp av digitala böcker i antal aktiva kunder.

SEGMENT AKADEMIBOKHANDELN

Ett starkt omnikanal-erbjudande

Under 2025 fortsatte Akademibokhandeln att attrahera kunder, både till de 95 butikerna runt om i Sverige och online. I butikerna ger våra kunniga säljare inspiration och bra service, guidar kunder till nya upplevelser samt engagerar besökare genom olika typer av evenemang. Både butik och online har haft en stark tillväxt under 2025 vilket bekräftar att kanalerna tillsammans bildar ett attraktivt omnikanalerbjudande. Under hösten lanserades ny e-handelsplattform för Akademibokhandeln online, vilket ger en bättre kundupplevelse och bättre möjligheter till merförsäljning.

Akademibokhandeln är marknadsledande inom fysisk bokhandel i Sverige med 68 procent i marknadsandel. Akademibokhandeln hade en positiv utveckling under 2025, med en tillväxt på 6,7 procent totalt. Parallellt ökade efterfrågan på det kreativa sortimentet Skriva, Spela, Skapa, drivet av den analoga trenden där spel, pussel och skapande ökat i försäljning.

Marknadsutvecklingen för fysisk bokhandel var god under 2025. Kanalandelen var 24 procent och omsättningen uppgick till drygt 1,3 miljarder SEK.

Ett lönsamt butiksnät med god tillväxt
Butikerna har under många år utgjort basen i Akademibokhandeln. Under året bekräftades detta återigen genom en ökad tillströmning av aktiva kunder och stärkt lönsamhet för hela butiksnätet. Hela 98,7 procent av butikerna uppvisade ett positivt driftsbidrag.

En uppgraderad e-handel
En viktig del av Akademibokhandeln är onlinelösningen som kompletterar erbjudandet i butik. Akademibokhandeln online har haft en stark tillväxt sedan lanseringen 2016 och passerade 2024 100 MSEK i omsättning.

Under hösten lanserades en ny modern e-handelsplattform för Akademibokhandeln. Lanseringen var framgångsrik och tjänade även som pilot för Bokusgruppens gemensamma nya plattform som i nästa steg ska implementeras även för Bokus.

Den nya plattformen ger en förbättrad kundupplevelse, ökade möjligheter till merförsäljning samt mer flexibel affärsutveckling.

Online stod för 7,9 procent av Akademibokhandelns totala omsättning. 12,1 procent av onlineförsäljningen var Skriva, Spela, Skapa.

Det sömlösa kunderbjudandet
Samtliga satsningar på Bokusgruppen är ämnade att sätta kundens köpupplevelse i fokus.

Akademibokhandelns butiksnät sträcker sig över hela Sverige och uppgick totalt till 95 butiker per den 31 december 2025 fördelat på 77 centralägda butiker och 18 franchisebutiker.

Akademibokhandelns Vänner, den omtyckta medlemsklubben med över 2,3 miljoner medlemmar, har fått en uppgradering i form av Vänhyllan. Vänhyllan ska öka kundernas lojalitet än mer.
Vänhyllan är ett uppgraderat lojalitetskoncept som från hösten 2025 adderades till Akademibokhandelns tidigare starka medlemsförmåner. Grundtanken är att ge mervärden för medlemmar som handlar återkommande hos Akademibokhandeln. Ju mer kunderna handlar för, desto bättre förmåner erbjuds.

Alla medlemmar är automatiskt en del av Bashyllan. Utöver det finns stegen Upptäckarhyllan, Stammishyllan och Topphyllan.

Vänhyllan är en förmånspaketering för att främja återkommande köp och ökade snittkvitton bland lojala medlemmar, där alla medlemmar har möjligheten att styra sitt eget utbud av förmåner genom sitt engagemang hos Akademibokhandeln.

Genom att knyta ihop fysisk och digital butik kan kunden välja hur den påbörjar och avslutar sin köpresa. Detta stärker lojaliteten för varumärket, gör det ännu enklare att vara kund och bidrar samtidigt till ökad försäljning för Bokusgruppen. Styrkan i erbjudandet blir extra tydlig när Akademibokhandeln knyts ihop med Bokus Play som erbjuder digitala alternativ. Under 2025 fortsatte butiksrekryteringen av nya abonnenter till Bokus Play och bidrog stort till en positiv försäljningsutveckling för tjänsten. Den omtyckta medlemsklubben Akademibokhandelns vänner fick under året ett uppgraderat lojalitetskoncept när Vänhyllan lanserades.

Vårt samhällsengagemang
Utöver att erbjuda ett brett utbud av böcker och övrigt sortiment inom Skriva, Spela, Skapa är våra butiker samlingsplats för över 900 evenemang årligen. Vi fortsatte även arbetet med initiativet Vässa Pennan, som syftar till att få i gång skrivarglädjen hos barn och unga. För fjärde året i rad skickade Akademibokhandeln ut Läsborgarmärket-kit till skolklasser runt om i Sverige, och antalet blev hela 1 600.

Finansiell utveckling för Akademibokhandeln
Nettoomsättningen för Akademibokhandeln uppgick till 1 422,8 (1 333,4) MSEK, vilket är en ökning med 6,7 procent jämfört med föregående år. I butik ökade försäljningen med 6,4 procent samtidigt som onlineförsäljningen ökade 9,7 procent. Sju tidigare franchiseägda butiker förvärvades under 2024 vilket bidrog med en helårseffekt under 2025. Andelen övrigt sortiment, Skriva, Spela, Skapa, utgjorde 35,8 (35,5) procent av omsättningen. Andelen onlineförsäljning av total omsättning för Akademibokhandeln var 7,9 (7,7) procent. Antalet aktiva kunder ökade med 1,7 procent jämfört med föregående år. NPS, som mäter kundnöjdhet, ökade till 70 (68), vilket är en mycket hög nivå. EBITA ökade med 19,7 MSEK jämfört med föregående år. Resultatförbättringen förklaras av ökad omsättning och stärkta marginaler, vilken har kompenserat för kostnader som ökat drivet av inflation och tillkommande verksamhet. EBITA-marginalen uppgick till 10,4 (9,7) procent. 76 av 77 centralägda butiker uppvisade ett positivt driftsbidrag.

+6,7%
Nettoomsättning

EMV

Egna märkesvaror stärker identitet och ökar marginaler

De egna märkesvarorna inom sortimentet Skriva, Spela, Skapa lyfter sortimentet och gör det unikt. Det skapar kundlojalitet och ger kunderna högkvalitativa produkter till konkurrenskraftiga priser. Det innebär kontroll över produktionskedjan och designen. Dessutom har de egna märkesvarorna högre marginaler än det övriga sortimentet.

De bärande kollektionerna i EMV-sortimentet går under namnen Kollektion Stora A och Kollektion Lilla a. Sortimentet säljs uteslutande hos Akademibokhandeln. Inom kollektionerna utvecklas egna produkter såsom pussel, pyssel, anteckningsblock och skapandeprodukter. Dessutom görs designsamarbeten med kända verk och profiler, de senaste åren med motiv från Elsa Beskow och Karin och Carl Larsson samt formgivaren Hanna Wendelbo.

MARKET AWARDS

Akademibokhandeln prisades för andra året

Under 2025 tilldelades Akademibokhandeln Market Awards i kategorin Lek och nöje, för andra året i rad.
Market Awards delas ut av tidningen Market till aktörer inom svensk detaljhandel som presterat bäst utifrån ett antal parametrar, bland annat varumärkesutveckling, kundupplevelse och affärsresultat. Akademibokhandeln vann, precis som 2024, inom kategorin Lek och nöje. Juryn lyfte särskilt fram en konsekvent strategi, ett tydligt kunderbjudande i alla kanaler och starka resultat.

VINNARE 2025
ÅRETS
LEK & NÖJE
MARKET AWARDS

Vinsten är ett ytterligare kvitto på att Akademibokhandeln fortsätter att fokusera på rätt saker och utmärker sig inte bara inom bokbranschen, utan även inom handeln generellt.

10+
miljoner boktitlar
på bokus.com

SEGMENT BOKUS

Fortsatta satsningar

För Bokus präglades 2025 av fortsatt utveckling av ny e-handelsplattform samt flertalet initiativ för att stärka lönsamheten, vilket har gett resultat. Bidragande faktorer har varit pris- och fraktoptimering, fortsatt produktivitetsökning inom logistik, samt nya abonnemangsmodeller för Bokus Play. Vi ser att våra kunder fortsätter att vara nöjda med vårt erbjudande då kundnöjdheten förstärkts ytterligare. Förvärvet av BTJ har även stärkt vår position i företagssegmentet och offentlig sektor.

Marknadsutveckling
Den svenska onlinebokmarknaden totalt uppgick 2025 till cirka 2,2 miljarder SEK, en ökning jämfört med 2024. Onlinehandeln är sedan drygt tio år tillbaka den största försäljningskanalen för böcker och utgör idag 40 procent av det totala värdet på bokmarknaden och 57 procent av försäljningen av pappersböcker, enligt Bokförsäljningsstatistiken 2025.

Abonnemangstjänster för ljud- och e-böcker har under åren 2018–2025 mer än fördubblat sin omsättning till 1,8 miljarder SEK. Kanalen hade en lägre tillväxttakt under 2025 med en omsättningsökning på 4,9 procent. Abonnemangstjänster stod för 32 procent av det totala värdet av bokmarknaden under 2025.

Inom onlinebokmarknaden har Bokus cirka 26 procent i marknadsandel.

Satsning på företagsmarknaden
Förutom försäljning till konsumenter har Bokus sedan länge även en viktig försäljning till företag och offentlig sektor. Kunderbjudandet i detta segment stärktes 2024 med förvärvet av BTJ, som delvis har en överlappande verksamhet, men även ett kompletterande tjänsteutbud till samma målgrupper. Under året har fokus varit på att integrera lämpliga delar av verksamheterna samt gemensam kundbearbetning.

Fortsatta satsningar på Bokus Play
Totalt ökade Bokusgruppens försäljning av digitala böcker med 7,1 procent under 2025, något som drevs av satsningar på både Bokus Play och styckvis försäljning av ljud- och e-böcker. Bokus Play fortsatte växa under året efter framgångsrik rekrytering av nya abonnenter i framför allt egna kanaler. I tillägg justerades abonnemangsmodellerna för Bokus Play vilket har gett en positiv effekt på lönsamheten.

Fortsatt optimering av lager och logistik, utveckling av e-handelslösning fortsätter enligt plan
En förbättrad lager- och logistikhantering etablerades under föregående år. Under året har denna fortsatt att utvecklas i syfte att förbättra kundupplevelsen ytterligare men även öka produktiviteten. Båda målsättningarna har uppfyllts då vi kan se en ytterligare förstärkt kundnöjdhet samt en förbättrad produktivitet vilket leder till lägre kostnader. Parallellt har arbetet med att

utveckla en ny e-handelsplattform fortsatt under året och Akademibokhandeln har fått agera pilot för den nya lösningen, som fungerar helt enligt förväntan. Nästa steg är att även lansera nya bokus.com. Den nya e-handelsplattformen kommer att hjälpa Bokus att erbjuda en ännu smidigare kundupplevelse, möjliggöra en sedan tidigare påbörjad sortimentsbreddning samt ge förbättrade möjligheter till merförsäljning och affärsutveckling.

Finansiell utveckling Bokus
Nettoomsättningen för Bokus uppgick till 732,0 (655,4) MSEK, vilket är en ökning med 11,7 procent jämfört med föregående år. Försäljningen av fysiska böcker dämpades av minskad efterfrågan på kurslitteratur. Försäljningen av digitala böcker (abonnemang och styckvis försäljning) ökade med 7,1 procent efter ihållande god rekrytering till abonnemangstjänsten Bokus Play i Akademibokhandelns butiker. Övertagandet av BTJ Sverige AB skedde i slutet av 2024 med resultatpåverkan under hela 2025. NPS ökade till 67 (65), vilket är en mycket hög nivå. EBITA förbättrades med 18,0 MSEK jämfört med föregående år. Resultatförbättringen förklaras av ökad bruttovinst, vilket har kompenserat för kostnader som ökat drivet av planerade systembyten och tillkommande verksamhet. EBITA-marginalen uppgick till 4,0 (1,7) procent.

CASE

BTJ och Bokusgruppen stärker kunskapssektorn med nya tjänster och lösningar

BTJ, som är en del av Bokusgruppen sedan 2024, stärker positionen inom kunskapssektorn genom innovativa digitala tjänster och medieprodukter för bibliotek, skolor och företag. Med ett tydligt framtidsfokus och nya satsningar – som det nyckelfärdiga skolbiblioteket inför skollagens krav 2025 – fortsätter BTJ att utveckla lösningar som gör skillnad för kunderna.

BTJ är ett dotterbolag till Bokus och verkar som ett digitalt tjänsteföretag som levererar informationstjänster och medieprodukter till kunskapssektorn. Erbjudandet bygger på djup kompetens om media, sökbarhet och förmedling och passion för litteratur, kunskap och kultur. Efter behoven på marknaden, som främst består av folkbibliotek, skolor, skolbibliotek och företag, skapar BTJ nya lösningar som kunderna vill ha och är beredda att betala för. Genom att utveckla helt nya tjänster kan verksamheten växa på en bredare marknad.

Nyckelfärdigt skolbibliotek – klart på nio veckor
Nytt för 2025 är att BTJ erbjuder produkten nyckelfärdigt skolbibliotek. Sedan 1 juli 2025 är det lag på att alla skolor ska ha ett bemannat skolbibliotek som är en resurs i undervisningen, och BTJ hjälper skolor att bygga moderna bibliotek som uppfyller dessa krav. Skolorna får en komplett lösning där produkter, tjänster och möbler anpassas till elevunderlaget, inklusive installation av teknisk utrustning. På bara nio veckor står skolbiblioteket klart, färdigt att användas av både elever och medarbetare.

Synergier som stärker oss och våra kunder
BTJ fortsätter att stärka sin roll som en pålitlig partner för skolor, bibliotek och den bredare kunskapssektorn. För Bokusgruppen är BTJ ett viktigt tillskott strategiskt och i form av ny kompetens.

Genom att kombinera BTJ:s och Bokusgruppens gemensamma styrkor skapas synergier som i slutändan gynnar kunderna. Under hösten har arbetet inletts för att konkretisera hur, när och i vilken ordning de identifierade synergierna ska realiseras. Det står redan klart att samverkan leder till en starkare position, både när det gäller att utveckla nya kraftfulla tjänster och genom den samlade erfarenheten inom bokförsäljning, digitala tjänster, litteraturförmedling, katalogisering, skolbibliotek och bokrecensioner. Det ger oss en stark och konkurrenskraftig position, med goda förutsättningar att möta framtidens behov inom kunskapssektorn.

HÅLLBARHETSRAPPORT

I detta avsnitt

Inledning hållbarhet	29
Allmänna upplysningar	30
Hållbarhetsstyrning	31
Bokusgruppens väsentlighet	36
Miljöinformation	40
Social information	47
Bolagsstyrningsrelaterad information	55

INLEDNING HÅLLBARHET

Bokusgruppens hållbarhetsarbete

Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med de starka och kompletterande varumärkena Akademibokhandeln, Bokus, BTJ och Bokus Play når en stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla format och kanaler, både fysiska och digitala, erbjuds ett stort och kreativt övrigt sortiment samt tjänster mot bibliotek och skolor. Med lönsamhet som grund ska Bokusgruppen bidra till ett hållbart och demokratiskt samhälle där även kommande generationer får uppleva läsglädje. Hållbarhetsfrågor påverkar oss som företag och våra intressenter i allt högre grad och vi har arbetat dedikerat med dessa frågor sedan 2016.

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Grund för arbetet

FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR RAPPORTERING

Informationen i hållbarhetsrapporten omfattar Bokusgruppen AB (publ) med dotterbolag och varumärken. BTJ, som förvärvades i slutet av 2024, ingår i årets rapport. Akademibokhandelns franchisebutiker bedriver sin verksamhet som självständiga näringsidkare och omfattas därför ej. Hållbarhetsrapporten som omfattar sidorna 28–58 utgör koncernens frivilliga årliga hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen 6 kapitel § 11.

Regelverk och omvärld

Bokusgruppen omfattas inte av CSRD-direktivet enligt de nya tröskelvärdena i EU-kommissionens Omnibus-förslag. Under året har Bokusgruppen uppdaterat den dubbla väsentlighetsanalys som genomfördes 2024 och som beskrivs på sidan 36 – 38. Hela värdekedjan ligger till grund för väsentlighetsbedömningen, vilket innebär att uppströmsledet, egen verksamhet och nedströmsledet ingår. Att inkludera hela värdekedjan innebär att Bokusgruppen kan ge en mer omfattande och transparent bild av våra hållbarhetsaktiviteter och hur dessa påverkar både miljön och samhället. Det gör det möjligt för intressenter att få en klarare förståelse för företagets åtaganden och prestationer inom hållbarhet.

Bokusgruppen fortsätter att på frivillig basis presentera hållbarhetsarbetet med inspiration av rapporteringsstandarden European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Förändringar sedan föregående rapportperiod

Under 2025 genomfördes en översyn av Bokusgruppens dubbla väsentlighetsanalys. Översynen resulterade i ett uppdaterat utfall som omfattade både borttag och tillägg av väsentliga ämnen. För en mer detaljerad beskrivning av processen för den dubbla väsentlighetsanalysen och resultatet av översynen 2025, se sidorna 36–38.

De ämnen som är inkluderade i 2025 års rapport är Klimatförändringar, Resursanvändning och cirkulär ekonomi, Den egna arbetskraften, Berörda samhällen samt Ansvarsfullt företagande.

Verksamheten BTJ förvärvades i slutet av 2024 och ingår i årets hållbarhetsrapport. Data för tidigare års CO_2e-utsläpp är uppdaterad för att göra Bokusgruppens utsläppssammanställning jämförbar med tidigare år, i enlighet med Greenhouse Gas Protocol-metodiken.

HÅLLBARHETSSTYRNING

Hållbarhetsorganisation

Styrelsen och företagsledningen har det övergripande ansvaret för Bokusgruppens hållbarhetsarbete. Det operativa hållbarhetsarbetet leds av hållbarhetsansvarig som tillsammans med alla avdelningar i organisationen implementerar hållbarhetsarbetet i den dagliga verksamheten. Hållbarhetsrapporten utgör en del av företagets övergripande finansiella rapportering. Det innebär att ansvaret sträcker sig från styrelsen, som har ett juridiskt och strategiskt ansvar, till företagsledning och berörda avdelningar. En sammanställning av kvartalets hållbarhetsaktiviteter redovisas i Bokusgruppens kvartalsrapporter och informeras vidare i organisationen och till andra intressenter.

Styrelsens ansvar
En väl sammansatt styrelse utgör en strategisk tillgång som bidrar till att stödja tillväxt och hantera Bokusgruppens centrala frågor kopplade till påverkan, risker och möjligheter. Styrelsen har relevant marknadskunskap och verksamhetsnära erfarenheter, vilket gör den lämpad att utvärdera och fatta beslut som rör bolagets utveckling, där hållbarhet är en integrerad del. Styrelsens sammansättning bedöms vara ändamålsenlig för att driva det strategiska arbetet med bolagets prioriterade hållbarhetsfrågor. Bokusgruppens styrelse beslutar och godkänner den övergripande strategin där hållbarhet inkluderas. Strategin omsätts i en årlig budget som sätter riktningen för de hållbarhetsaktiviteter och den finansiering som krävs för genomförandet. Styrelsen godkänner även relevanta policyer vilka genomlyses varje år enligt planen för styrelsens årliga arbete. Varje år genomförs internkontrollgranskning som även omfattar delar av bolagets hållbarhetsmål.

Styrelsens revisionsutskott bereder hållbarhetsrapporten för styrelsens slutgiltiga godkännande. Enligt planen för styrelsens årliga arbete finns hållbarhet som en punkt på agendan vid minst två styrelsemöten per år. Bokusgruppen har inte hållbarhetsrelaterade resultat integrerat i ett incitamentsprogram. En översyn kommer att göras men för närvarande finns inga planer för en implementering.

För mer information om styrelsen, dess sammansättning och den årskalender styrelsearbetet utgår från, läs vår Bolagsstyrningsrapport på sidan 69–75.

Ledningens operativa ansvar
Bokusgruppens företagsledning arbetar enligt samma tidsplan som styrelsen där hållbarhet är en del av rapporteringen och budgetarbetet. För det operativa hållbarhetsarbetet ansvarar företagsledningen i egenskap av avdelningschefer för respektive funktion i företaget. De målsättningar och åtgärder som utarbetats, och som godkänts av företagsledning och styrelse, är det som driver hållbarhetsarbetet framåt. Bokusgruppens organisation och ledning har löpande utbildats i hållbarhet och informationen kring arbetet finns tillgänglig på bolagets intranät. Bokusgruppen har under året haft hållbarhet på agendan i workshops, informationsmöten och kickoffer samt löpande informerat butikspersonal och andra intressenter om hållbarhetsarbetet.

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter i förhållande till Bokusgruppens affärsmodell och strategi genomlystes i uppdateringen av den dubbla väsentlighetsanalysen för att möjliggöra att på frivillig basis fortsätta hållbarhetsrapporteringen med inspiration från rapporteringsstandarden European Sustainabillity Reporting Standards (ESRS). Resultatet diskuterades och validerades av företagsledningen, där både en tidshorisont på kort och lång sikt beaktades. Slutgiltigt godkännande gjordes av styrelsen och ligger till grund för kommande strategiska beslut. Läs mer om den dubbla väsentlighetsanalysen på sidan 36–38.

HÅLLBARHETSORGANISATION

Hållbarhetsledningsgruppen
Bokusgruppens hållbarhetsledningsgrupp består av 3 av 8 representanter från företagsledningen, däribland VD, samt hållbarhetsansvarig och kommunikationsansvarig. Ledningsgruppens sammansättning bidrar till att driva det operativa arbetet med bolagets prioriterade hållbarhetsfrågor framåt. Hållbarhetsansvarige är sammankallande till ledningsgruppens möten som också har löpande kommunikation gällande hållbarhetsarbetets framdrift, beslut och andra processrelaterade frågor.

Hållbarhet i det dagliga arbetet
Hållbarhetsansvarig ansvarar för årlig uppföljning, summering av aktiviteter och målsättningar, hållbarhetsrapporten och Bokusgruppens klimatbokslut. Hållbarhetsansvarig koordinerar hållbarhetsarbetet och ser till att prioriterade aktiviteter drivs framåt samt ansvarar för vissa tvärfunktionella projekt. Hållbarhetsansvarig är, tillsammans med försäljningsavdelningen, ansvarig för att kunskapen om bolagets hållbarhetsarbete når samtliga medarbetare i organisationen. Hållbarhetsansvarig ansvarar för att löpande rapportera till hållbarhetsledningsgruppen, företagsledningen och övergripande till VD. Samtliga medarbetare i Bokusgruppen ansvarar för att följa riktlinjer och policyer. För butikspersonal finns det specifika instruktioner hur hållbarhetsarbetet ska bedrivas och efterlevas i butik.

Riskhantering och intern kontroll
Bokusgruppen arbetar systematiskt med att identifiera, värdera och hantera risker. Fokus koncentreras på de risker som bedöms ha störst negativ påverkan. Det är styrelsen som är ytterst ansvarig för hantering och uppföljning av Bokusgruppens risker. De ramar som gäller för hantering och uppföljning av riskerna fastställs av styrelsen och revideras årligen. Styrelsen godkänner även relevanta policyer vilka genomlyses varje år enligt planen för styrelsens årliga arbete. Läs mer om riskhantering på sidan 65–68.

Bokusgruppen har i sina kontrollrutiner infört farfarsprincipen där dubbelsignering sker av fakturor och intervjuer vid nyanställning genomförs enligt samma princip för att undvika felaktigheter och korruption.

Bokusgruppens hållbarhetsansvarig har det övergripande ansvaret för att hållbarhetsrapporteringen sker i enighet med aktuella lagkrav och riktlinjer. Hållbarhetsrelaterad riskidentifiering sker under arbetets gång och även genom den dubbla väsentlighetsanalysen där både organisation och värdekedja beaktas.

Bokusgruppen är utsatt för risken att väsentliga fel uppstår på grund av mänskliga misstag, felaktig rapportering eller ofullständig data.

Processen för datainsamling av utsläppsfaktorer sker i enlighet med GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) och granskas av tredje part. Den största andelen av Bokusgruppens växthusgasutsläpp orsakas av aktiviteter i scope 3, där vi har lägre rådighet över aktiviteter och produkternas emissionsfaktorer från leverantörer. Vid behov använder Bokusgruppen etablerade schablonberäkningar för de områden där tillförlitliga emissionsfaktorer saknas. Vi arbetar löpande med att förbättra insamlingsmetoder och involvera våra leverantörer i vårt hållbarhetsarbete för att säkerställa att de bidrar till korrekt och transparent rapportering.

Tillbörlig aktsamhet
Med fokus på värdekedjan har Bokusgruppen genomfört riskkartläggningar av våra samarbetsparter och leverantörsutvärderingar genom ett digitalt tredjepartsverktyg. Utvärderingarna är gjorda med fokus på efterlevnad av vår uppförandekod med tillhörande miljöbilaga där hållbarhetsrisker inom arbetsvillkor, miljöpåverkan och mänskliga rättigheter prioriterats. Vi har långtgående relationer med våra huvudleverantörer och nya samarbetspartners adderas sällan.

Vår uppförandekod för leverantörer med tillhörande miljöbilaga är sedan flera år tillbaka en integrerad del i alla produktleverantörers avtal. Uppförandekoden baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder såsom FN:s Global Compact, deklaration om mänskliga rättigheter, barnkonventionen och konventionen om avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor samt ILO:s konventioner. Uppförandekoden anger våra krav på leverantörerna och att vi har rätt att följa upp efterlevnaden av dessa. Miljöbilagan innehåller bland annat kravställan om minskad miljöbelastning och resursanvändning.

För bokförlagen har vi genomfört en riskkartläggning av de bokförlag som står för 70 procent av Bokusgruppens försäljningsvolym. I de fall där brister har identifierats har en åtgärdsplan utarbetats och följts upp. Detta resulterar i ett närmare samarbete kring förbättringar vilket även bidrar till leverantörernas utveckling. Med ett kunderbjudande om 11 miljoner boktitlar kopplas vi till mer än 15 000 leverantörer via globala bokdatabaser. Omfattningen gör det inte möjligt att genomföra en riskkartläggning av samtliga förlag. Baserat på en övergripande riskbedömning har mindre förlag därför prioriterats ned i kartläggningen. För det övriga sortimentet har i stort sett alla leverantörer riskkartlagts och genomgått en leverantörsutvärdering.

Under året har vi genomfört sociala revisioner av tredje part på fabriker som producerar produkter för Akademibokhandelns egna varumärken. Dessa har genomförts enligt standarden Responsible sourcing workplace assessment, som säkerställer att Bokusgruppens uppförandekod samt internationella lagar, etablerade initiativ och erkända standarder efterlevs. I det fall det funnits brister har en åtgärdsplan utarbetats och sedan följts upp där vi säkerställt att bristerna åtgärdats. Även produkttester, granskning av tidigare genomförda revisionsprotokoll och stickprovskontroller har genomförts i enighet med gällande lagstiftning.

Vår sortimentspolicy är framtagen för att underlätta bedömningen för våra inköpare vid svåra gränsdragningar kring vilka böcker och produkter som bör eller inte bör finnas i vårt sortiment. En av våra fyra hållbarhetsstrategier är dedikerad till sortimentet.

Bokusgruppen har för avsikt att förstärka och utveckla våra processer för att säkerställa solida processer för tillbörlig aktsamhet för att fortsatt agera i linje med lagar, etiska standarder och sociala förväntningar. Regelbunden uppföljning och övervakning krävs för att verifiera att åtgärderna fungerar som avsett och att inga nya risker uppstått.

Styrdokument
För att skapa vägledning och säkerställa det operativa hållbarhetsarbetet inom organisationen finns ett trettiotal interna policyer och tvingande lagstiftningar som reglerar styrningen. Styrelsen godkänner relevanta policyer vilka genomlyses varje år enligt planen för styrelsens årliga arbete. Dessa informeras om på avdelningsmöten och de policyer som berör samtliga medarbetare är publicerade på intranätet för att vara lättillgängliga. Vid nyanställning informeras den anställde om regelverk och riktlinjer.

Nedan följer policyer som är relaterade till vårt hållbarhetsarbete som vi måste följa i verksamheten:

- Bokusgruppens uppförandekod för medarbetare
- Uppförandekod och miljöbilaga för leverantörer och samarbetspartners
- Leverantörspolicy
- Sortimentpolicy
- Visselblåsartjänst
- Policy för hantering av personuppgifter (GDPR)
- Diskrimineringspolicy
- Säkerhetspolicy
- Attestordningspolicy
- Rehabiliteringspolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Representationspolicy
- Drog- & alkoholpolicy
- Kompetenspolicy Kontor/Butikschef/Butik
- Lönepolicy
- Policy för anställning vid nära relation
- Policy för närstående regler
- Resepolicy
- Bilpolicy
- Information- & insiderpolicy
- IT-policy
- AI policy
- Cybersäkerhetspolicy

AFFÄRSMODELL OCH STRATEGI

Med lönsamhet som grund ska Bokusgruppen bidra till ett hållbart och demokratiskt samhälle där även kommande generationer får uppleva läsglädje.

Bokusgruppens mål och strategier sammanfattas i en värdehylla där fem strategiska byggstenar bärs upp av en stark och enande företagskultur. Värdehyllan visar hur vi skapar värde för våra kunder, leverantörer, medarbetare och investerare och skapar de allra bästa förutsättningarna för att nå våra mål och leverera på visionen Läsglädje för alla, varje dag!

Läs mer om hur Bokusgruppens hållbarhetsstrategi relaterar till det övergripande strategiarbetet i avsnittet Strategi och mål på sidorna 12–21.

Bokusgruppens hållbarhetsarbete bygger på fyra strategier: Läsglädje, Sortiment, Miljö och klimat samt Medarbetare. Utifrån dessa fyra strategier arbetar Bokusgruppen med sju olika hållbarhetsområden. Varje hållbarhetsområde har en övergripande målsättning och ett antal delmål. Vårt mål är att uppfylla 90 procent av alla delmål inom fem år, med 2021 som basår. Under 2025 uppnåddes 56 procent av delmålen.

1 LÄSGLÄDJE

Vi ska arbeta aktivt med läsfrämjande initiativ och därmed bidra till att fler vuxna och barn läser regelbundet och får uppleva läsglädje. Läsning och språk är avgörande för både individens och samhällets utveckling och i detta är Bokusgruppen en viktig aktör.

Läsfrämjande satsningar för alla

ÖVERGRIPANDE MÅL: Bidra till ett ökat läsande och skrivande hos vuxna och barn i Sverige.

2 SORTIMENT

Vi ska säkerställa ett hållbart, tryggt och långsiktigt kunderbjudande. Tillsammans med våra leverantörer ska vi se till att våra produkter och tjänster är säkra, håller hög kvalitet, har lång livscykel och produceras på ett ansvarsfullt sätt.

Säkra produkter och tjänster till bra kvalitet

ÖVERGRIPANDE MÅL: Leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister, minst i enlighet med EU:s lagstiftning.

3 MILJÖ OCH KLIMAT

Vi ska arbeta aktivt med att minska verksamhetens påverkan på miljö och klimat genom att göra förbättringar inom transporter, emballage, energianvändning, återvinning och återbruk. Vi vill även ge våra kunder förutsättningar att göra bra val ur miljö- och klimatperspektiv.

Energiförbrukning och klimatpåverkan

ÖVERGRIPANDE MÅL: Minska våra totala koldioxidutsläpp med 25 procent.

Hållbar leverantörskedja

ÖVERGRIPANDE MÅL: Ökat fokus på att säkerställa hållbara leverantörskedjor.

Kretslopp, återbruk och miljöpåverkan i den operativa verksamheten

ÖVERGRIPANDE MÅL: Minimerad miljöpåverkan i den operativa verksamheten genom ökad återvinning och återbruk samt minskad resursanvändning.

4 MEDARBETARE

Vi ska vara en säker, utvecklande och reko arbetsplats som tar tillvara människors olikheter och förutsättningar.

Inkludering och mångfald

ÖVERGRIPANDE MÅL: Ökad mångfald och inkludering utan diskriminering och kränkande särbehandling.

Dataintegritet och datasäkerhet

ÖVERGRIPANDE MÅL: Inga incidenter relaterade till datasäkerhet och dataintegritet.

DE GLOBALA MÅLEN ANGER RIKTNINGEN

Bokusgruppen har tagit fasta på och vill bidra till FN:s 17 globala mål om hållbar utveckling. Flera av våra hållbarhetsmål kopplar till dessa övergripande mål som pekar ut riktningen för vårt arbete och sätter vårt företagsansvar i ett större perspektiv. Vi har identifierat FN:s globala mål 4, 12, 16 och 17 som väsentliga för vår verksamhet. Förståelsen och engagemanget hos medarbetare kring varför vårt hållbarhetsarbete är viktigt, ökar ytterligare när våra hållbarhetsmål går hand i hand med globala målsättningar.

FYRA AV FN:S GLOBALA MÅL ÄR VÄSENTLIGA FÖR BOKUSGRUPPEN

GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

MÅL 4
Säkerställa inkluderande och likvärdig utbildning av god kvalitet och främja livslångt lärande för alla.

MÅL 12
Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.

MÅL 16
Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, tillhandahålla tillgång till rättvisa för alla samt bygga upp effektiva och inkluderande institutioner med ansvarsutkrävande på alla nivåer.

MÅL 17
Stärka genomförandemedlen och revitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling.

Bokusgruppens hållbarhetsområden

BOKUSGRUPPENS HÅLLBARHETSOMRÅDEN	ÖVERGRIPANDE AMBITION	VÄSENTLIGT OMRÅDE	SIDHÄNVISNING
Läsfrämjande satsningar för alla	Bidra till ett ökat läsande och skrivande hos vuxna och barn i Sverige.	Berörda samhällen	Läs mer på sidan 52
Säkra produkter och tjänster till bra kvalitet	Leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister, minst i enlighet med EU:s lagstiftning.	Cirkulär ekonomi	Läs mer på sidan 44
Energiförbrukning och klimatpåverkan	Minska våra totala CO_2e utsläpp med 25 procent till 2026.	Klimatförändringar	Läs mer på sidan 40
Hållbar leverantörskedja	Ökat fokus på att säkerställa hållbara leverantörskedjor.	Klimatförändringar	Läs mer på sidan 40
Kretslopp, återbruk och miljöpåverkan i den operativa verksamheten	Minimerad miljöpåverkan i den operativa verksamheten genom ökad återvinning och återbruk samt minskad resursanvändning.	Cirkulär ekonomi	Läs mer på sidan 44
Inkludering och mångfald	Ökad mångfald och inkludering utan diskriminering och kränkande särbehandling.	Den egna arbetskraften	Läs mer på sidan 47
Dataintegritet och datasäkerhet	Inga incidenter relaterade till datasäkerhet och dataintegritet.	Ansvarsfullt företagande	Läs mer på sidan 55

Tabellen sammanfattar Bokusgruppens sju hållbarhetsområden, våra övergripande hållbarhetsmål och ambitioner samt koppling till väsentlig ESRS-standard. Vidare beskrivningar av mål, delmål och ambitioner samt dessas utfall och vidareutveckling beskrivs under relaterat väsentligt område.

INTRESSENTENGAGEMANG

Bokusgruppens huvudsakliga intressenter består av kunder, medarbetare, leverantörer samt investerare och framtida investerare, vilka alla har en central roll i vår affärsmodell och hållbarhetsstrategi.

Vi lägger stor vikt vid att fånga upp våra intressenters synpunkter på hållbarhetsarbetet. Genom kontinuerliga enkäter, intervjuer och avstämningar säkerställer vi lyhördhet och att vårt arbete möter omvärldens förväntningar. Dialogen ger viktiga insikter för strategiska beslut, hållbarhetsprioriteringar samt för att identifiera risker och möjligheter. Dessa insikter stärker även vår långsiktiga affärsmodell. Vår strategi fokuserar på att balansera lönsamhet och hållbarhetsmål genom en ansvarsfull leverantörskedja, minskad klimatpåverkan och effektiv resursanvändning, i linje med intressenternas prioriteringar.

Intressentdialog har genomförts som en del av den dubbla väsentlighetsanalysen, läs mer på sidan 36–38.

Bokusgruppen genomför varje vecka onlineintervjuer med 100 bokköpare i Sverige (15–75 år, minst ett bokköp per år) för att följa hur återförsäljare uppfattas. Respondenterna bedömer bland annat om Akademibokhandeln och Bokus ”tar socialt ansvar och främjar läsning” samt ”tar ansvar för miljön”. För 2025 ansåg 45 procent att Akademibokhandeln tar socialt ansvar (+1 procentenhet från 2024) och 30 procent att kedjan tar miljöansvar (oförändrat). För Bokus var motsvarande siffror 12 procent respektive 10 procent, oförändrat från 2024.

INTRESSENTER	SYFTE MED DIALOG	INTRESSENTERNAS PRIORITERING	RESULTAT
Kunder	Genom att föra en aktiv dialog med våra kunder skapar vi en bättre förståelse för deras önskemål, vilket hjälper oss att erbjuda relevanta lösningar och tjänster. Vi möter kunder dagligen via flera kanaler, såsom butiksmöten, våra digitala plattformar och kundundersökningar. Genom att lyssna och agera på feedback skapar vi en grund för att stärka relationer, öka kundnöjdheten och utveckla verksamheten i linje med kundernas krav. Detta är värdefull information som vi använder för att förbättra våra erbjudanden, vilket inkluderar ett ökat fokus på att implementera miljöanpassade, säkra och cirkulära affärsmodeller.	Klimatförändringar	Läs mer om resultatet av årets dialoger på sidan 42.
Medarbetare	För att följa upp på våra anställdas upplevelse av bland annat arbetsmiljön genomförs kontinuerliga medarbetarundersökningar med hjälp av en digital plattform.	Den egna arbetskraften	Läs mer om resultatet av årets dialoger på sidan 48.
Leverantörer	För att Bokusgruppen ska kunna uppnå sina klimatmål är det avgörande att klimatpåverkan från leverantörsledet minskar. Som återförsäljare ställer vi krav på mer exakt utsläppsdata genom att kontinuerligt fördjupa dialogen med våra leverantörer om utsläppsminskningar och förbättrad produktionseffektivitet. Vi genomför löpande uppföljningar på våra största leverantörers åtgärdsplaner för att säkerställa gemensamma framsteg. För att Bokusgruppen ska kunna uppnå sina framtida klimatmål är det avgörande att klimatpåverkan från leverantörsledet minskar. Dessa har en avgörande påverkan på resultatet av klimatarbetet. Det är viktigt att vi säkerställer samarbeten med leverantörer som vill ställa om, och stöttar, informerar och kravställer i det arbetet.	Klimatförändringar	Läs mer om resultatet av årets dialoger på sidan 41.
Investerare/ framtida investerare	Investerare och ägare värdesätter ett etiskt och hållbart företag med en stabil och transparent styrning. En ansvarsfull bolagsstyrning och god regelefterlevnad är avgörande för att säkerställa förtroende, skydda investeringar och skapa långsiktig avkastning.	Breörda samhällen	Huvudfokus var Bokusgruppens positiva påverkan på samhället och ansvasrsfullt företagande.

BOKUSGRUPPENS VÄSENTLIGHET

Dubbel väsentlighetsanalys

I syfte att identifiera koncernens väsentliga påverkan, risker och möjligheter genomför Bokusgruppen dubbla väsentlighetsanalyser av verksamheten med stöd av tredje part. Den första analysen genomfördes 2024. Under 2025 har en översyn av väsentlighetsanalysen genomförts, baserad på den ursprungliga analysen. Detta arbete har resulterat i en uppdaterad väsentlighetsbedömning för 2025.

Nedan beskrivs den metodik som ligger till grund för analysen samt de moment som ingick i årets översyn. Denna dubbla väsentlighetsbedömning utgör grunden för 2025 års hållbarhetsrapport.

Allmänt om analysen
Den dubbla väsentlighetsanalysen utfördes i linje med de principer som beskrivs i European Sustainability Reporting Standards (ESRS) och tillhörande riktlinjer. Analysen tar utgångspunkt i ESRS hållbarhetsämnen och är utförd på underämnesnivå.

Den dubbla metoden delar in hållbarhetsämnen som påverkansväsentlighet samt finansiell väsentlighet. En hållbarhetsfråga är av påverkansväsentlighet om den utgör en faktisk eller potentiell påverkan på människor eller miljön – på kort, medellång eller lång sikt. En hållbarhetsfråga är finansiellt väsentlig om den innebär risker eller möjligheter som kan ha en betydande ekonomisk effekt på företaget. När ett område bedöms väsentligt från både ett påverkansperspektiv och finansiellt perspektiv, har området dubbel väsentlighet. Resultatet bidrar till en bredare förståelse av vilka frågor som är centrala för koncernen och dess intressenter. Fokuset på både finansiella- och omvärldsaspekter stödjer dessutom Bokusgruppens ambition att med lönsamhet som grund bidra till ett hållbart och demokratiskt samhälle.

Analysprocessen
Som ett första steg identifierades aktiviteter relaterade till koncernens affärsmodell, affärsförbindelser och värdekedja samt hur de kopplar an till ESRS hållbarhetsämnen. Analysen genomfördes på underämnesnivå, vid behov togs hänsyn även till delunderämnesnivå. Den dubbla väsentlighetsbedömningen har övergripande värderats utifrån kända data inom koncernen, förståelse av intressenters behov, branschförståelse, och publika rapporter. Inga verksamheter eller

METOD FÖR DEN DUBBLA VÄSENTLIGHETSANALYSEN

PROCESS FÖR PÅVERKANSVÄSENTLIGHET

1. **Bruttolista över potentiellt väsentliga områden**
Bedömningen av Bokusgruppens påverkan på omvärlden utfördes på underämnesnivå. I ett första stadie utfördes en sammanställning av de ämnen som potentiellt var väsentliga. Detta gav underlag för att i ett senare skede fördjupa analysen och göra noggrannare prioriteringar. För positiv påverkan identifierades områden som förbättrar för människor och natur. För negativ påverkan identifierades områden där Bokusgruppens verksamhet kan ha negativa effekter på omgivningen.

2. **Beskrivning av Bokusgruppens påverkan på omvärlden**
För varje område beskrevs påverkan så långt det var möjligt kvantitativt men i flera fall var en kvalitativ beskrivning nödvändig. Data för beskrivningen är inhämtad internt från Bokusgruppens dokumenterade aktiviteter. Väsentlig påverkan i värdekedjan har beskrivits utifrån kvalitativa data från källor med forskningsbaserad grund.

3. **Värdering av påverkan**
Utifrån beskrivning av påverkan har varje underämnes allvarlighet värderats utifrån skala, omfattning och återställbarhet. Alla tre parametrarna värderades på en femgradig skala. Beroende på områdets karaktär har antingen potentiell eller faktisk påverkan bedömts. Vid potentiell påverkan är sannolikheten lägre än 100 % att inverkan ska inträffa. Även sannolikheten har bedömts på en femgradig skala. Den totala bedömningen av storleken på påverkan beräknades genom att multiplicera sannolikhetsvärdet med summan av allvarlighetsparametrarna.

4. **Gränsdragning och resultat**
Tröskelvärdet för vad som skulle innebära väsentlig påverkan beslutades av företagsledningen. Resultatet mynnade ut i sex väsentliga ämnen och 14 underämnen. Koncernen kommer årligen se över väsentlighetsanalysen och uppdatera väsentligheten om ny information kring påverkan, risker och möjligheter skulle förändra dess nuvarande resultat.

geografiska områden har exkluderats. Detta ger en full förståelse för koncernens negativa och positiva påverkan samt finansiella risker och möjligheter inom hållbarhetsområdet. Se en översikt av Bokusgruppens värdekedja på sidan 39.

Översyn 2025

För att väsentlighetsbedömningen ska spegla Bokusgruppens affärsmodell och värdekedja och förbli korrekt och relevant är det viktigt att regelbundet se över bedömningen och successivt fördjupa analysen. Under 2025 har en översyn genomförts vilket resulterat i en justerad väsentlighetsbedömning. Som underlag för att utvärdera utfallet av förra årets väsentlighetsbedömning användes den intressentdialog som genomfördes 2024. Denna omfattade intervjuer med en ägare samt fem leverantörer. De synpunkter som framgått ur intressentdialogerna har beaktats i översynen av väsentlighetsanalysen 2025. Därtill har översynen skett med stöd av interna intressenter samt datainhämtning och branschanalyser. Översynen mynnade ut i 5 väsentliga ämnen och 12 underämnen.

Hållbarhetsämnen som utgått ur väsentlighetsbedömningen

I översynen av väsentlighetsanalysen bedömdes hållbarhetsämnena Föroreningar, Vatten och marina resurser samt Biologisk mångfald och ekosystem som icke-väsentliga för Bokusgruppen. Bedömningen baserades främst på marknadsinformation, såsom sektorsgenomsnittlig data och branschanalyser. Denna information låg till grund för analysdiskussioner och beslut inom Bokusgruppens hållbarhetsledningsgrupp och företagsledning.

Hållbarhetsämnen som tillkommit i väsentlighetsbedömningen

Hållbarhetsämnet Berörda samhällen inkluderades i analysen, med anledning av Bokusgruppens vision om att bidra till läsglädje för alla, varje dag. I enlighet med visionen genomför Bokusgruppen årligen en mängd läs- och skrivfrämjande aktiviteter. Bokusgruppens affärsmodell bygger på att sälja böcker, läsning, underhållning och kreativitet, vilket medför ett högre syfte inom både kultur och folkbildning. Med stöd av verksamhetssiffror kunde bedömningen göras att Bokusgruppen har en sådan räckvidd på sina marknader att koncernen kan anses ha en positiv påverkan inom läs- och skrivfrämjande.

Läsglädje

Läsglädje adderades som ett företagsspecifikt underämne till det övergripande ämnet Berörda samhällen, för att ytterligare spegla Bokusgruppens vision.

Ansvarsfullt företagande

Ämnet Ansvarsfullt företagande inkluderades i analysen, vilket bedömdes nödvändigt eftersom ansvarsfulla verksamhetsmetoder och affärsförbindelser redan är en viktig del av Bokusgruppens processer. Bedömningen baserades främst på Bokusgruppens befintliga riskanalyser som identifierar att bristande affärsetik kan innebära legala och regulatoriska påföljder, finansiella förluster eller skadat rykte, exempelvis vid överträdelser av dataskyddsförordningen (GDPR) eller börsregelverk såsom marknadsmissbruksförordningen (MAR).

Dataintegritet och datasäkerhet adderades som ett underämne för att ytterligare spegla Bokusgruppens risker relaterat till ansvarsfullt företagande. I samband med koncernens e-handelsutbud hanteras stora kunddatabaser. Datasäkerhetsincidenter, såsom dataintrång, kan orsaka verksamhetsavbrott, ekonomiska konsekvenser och förlorat förtroende hos intressenter.

METOD FÖR DEN DUBBLA VÄSENTLIGHETSANALYSEN

PROCESS FÖR RISKER OCH MÖJLIGHETER FÖR FINANSIELL VÄSENTLIGHET

1. **Bruttolista för potentiella risker och möjligheter**
Baserat på interna riskbedömningar, befintliga affärsrelationer, branschspecifika förutsättningar och generella hållbarhetstrender sammanställdes en bruttolista över potentiella risker och möjligheter. Totalt identifierades 22 punkter på listan, varav 18 kategoriserades som risker och fyra som möjligheter. Varje risk och möjlighet beskrevs utifrån orsak och finansiell effekt. Samtliga risker och möjligheter kopplades till ett eller flera av de underämnen som beskrivs i ESRS.

2. **Gränsdragning för finansiella konsekvenser och sannolikheter**
Gränserna för de finansiella effekterna fastställdes av företagsledningen och anpassades för att vara i linje med koncernens övriga materialitetsarbete. De finansiella effekterna graderas på en femgradig skala, från mycket låg till mycket hög finansiell effekt. För att fastställa nivåerna på skalan uttrycktes effekterna i finansiella mått, angivna i miljoner kronor.

3. **Värdering av risker och möjligheter**
Alla 22 risker och möjligheter bedömdes individuellt av företagsledningens medlemmar i en enkät. Både finansiell effekt och sannolikhet värderades på en femgradig skala. Under enkäten bedömdes riskerna och möjligheterna enbart på medellång sikt. På en efterföljande workshop gjordes även en bedömning av den finansiella väsentligheten på lång och kort sikt.

4. **Resultat**
Väsentlighetens storlek beräknades genom att multiplicera den finansiella effekten med sannolikheten. En väsentlighet över eller lika med tio eller en finansiell effekt större än fem bestämdes som finansiellt väsentlig. På kort och medellång sikt bedömdes inte några risker eller möjligheter vara väsentliga. På lång sikt bedömdes risker kopplade till ämnena Klimatförändringar och Biologisk mångfald och ekosystem som väsentliga.

RESULTAT AV DEN UPPDATERADE DUBBLA VÄSENTLIGHETSANALYSEN 2025

ESRS-ÄMNE	UNDERÄMNE	PÅVERKAN, RISK ELLER MÖJLIGHET	ORSAK FÖR VÄSENTLIGHET
Klimatförändringar	• Anpassning till klimatförändringar • Begränsning av klimatförändringar	Påverkan och risk	Bokusgruppens CO_2e-utsläpp riskerar att påverka den globala temperaturhöjningen. Finansiella risker inkluderar påverkan från extremväder som kan begränsa tillgången till viktiga råvaror. Även koldioxidskatter på drivmedel och koldioxidtullar för importerade varor utgör en finansiell risk.
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	• Resursinflöde, inklusive resursanvändning • Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster • Avfall	Påverkan	Cirkulär ekonomi är central för Bokusgruppen då våra produkters kvalitet och andel återvunnet material påverkar resursflöden och livscykel.
Den egna arbetskraften	• Lika behandling och möjligheter (egna anställda) • Arbetsvillkor (egna anställda)	Påverkan	Den potentiella påverkan vid brister inom området kan vara allvarligt både för individen och företaget. Även om riskerna är mitigerade, är det viktigt att signalera vårt engagemang i frågan. Dessutom är det avgörande för oss att visa att detta är en central del av vår företagskultur och värdegrund.
Berörda samhällen	• Läsfrämjande/läsglädje	Påverkan	Positiv påverkan på samhällen genom att främja läsning, kulturell inkludering och läsfrämjande aktiviteter för barn och vuxna.
Ansvarsfullt företagande	• Företagskultur • Anti-korruption och mutor • Skydd av visselblåsare • Datasäkerhet och dataintegritet	Risk	Hög integritet och ett starkt fokus på affärsetik, transparens och efterlevnad. Upprätthålla förtroende genom öppna och rättvisa affärsrelationer i hela värdekedjan.

BOKUSGRUPPENS VÄRDEKEDJA

Bokusgruppen arbetar för att hantera både positiv och negativ påverkan från verksamheten på ett ansvarsfullt och effektivt sätt genom att integrera hållbarhetsarbetet i hela värdekedjan. Ansvarsområdet sträcker sig även utanför vår direkta verksamhet och omfattar påverkan från samarbeten med exempelvis leverantörer, transportörer och kunder. Genom att ha en övergripande syn på värdekedjan kan företaget kontinuerligt identifiera risker och möjligheter, samtidigt som det skapar en djupare förståelse för hur värde genereras för intressenter.

Uppströms					Egen verksamhet	Nedströms		
Produkt-utveckling	**Råmaterial**	**Produktion**	**Transport**	**Leverantör**	**Försäljning**	**Distribution**	**Användning av produkter**	**Produktens livscykelslut**
Vi tillhandahåller ett brett sortiment av inspirerande och hållbara böcker samt kreativa produkter, med fokus på hållbarhet och resurseffektivitet.	Vi prioriterar hållbara och återvunna material. Vi godkänner etablerade miljömärkningar, som till exempel Svanenmärkning och FSC-certifiering.	Stora delar av sortimentet tillverkas i Europa och vi har utökat andelen produkter tillverkade i Norden.	Vi arbetar för att minska koldioxidutsläpp genom att optimera fyllnadsgraden, öka användningen av förnybara bränslen och undvika flygtransporter.	Genom nära samarbeten säkerställer vi att leverantörer följer vår uppförandekod och miljöbilaga, samtidigt som vi ökar andelen miljöcertifierade produkter.	Med 95 butiker, e-handel, abonnemangstjänst och tjänster mot bibliotek och skola erbjuder vi ett brett sortiment som inspirerar och främjar läsglädje och kreativitet.	Vi erbjuder hållbara leransalternativ, med fokus på förnybara bränslen, samt har fokus på effektivisering inom emballage.	Våra produkter ska hålla hög kvalitet och lång livslängd för att kunna användas av flera generationer.	Vi främjar cirkulära modeller som Bokomloppet Student, donerar makulerade produkter till samhällsnyttiga ändamål, och samarbetar med NPA för återvinning.

MILJÖINFORMATION

Bokusgruppens förhållningssätt

Vi arbetar aktivt med hållbarhet i alla delar av organisationen för att möta de växande förväntningarna från våra kunder, ägare, samhället och våra egna anställda. Med ett ökat fokus på hållbarhet bland konsumenter ser vi en tydlig efterfrågan på miljövänliga och säkra produkter samt ett större fokus på cirkulära affärsmodeller. Detta driver oss att kontinuerligt utveckla vårt hållbarhetsarbete för att minska miljöpåverkan och skapa långsiktigt värde för både kunder och samhälle. Genom att integrera hållbarhet i varje del av vår verksamhet kan vi erbjuda våra kunder produkter som inte bara lever upp till höga krav på funktion och säkerhet, utan också är hållbara.

Ämnet Klimatförändringar kopplar till Bokusgruppens hållbarhetsområden Energiförbrukning och klimatpåverkan samt Hållbara leverantörskedjor.

Väsentligt ämne: Klimatförändringar

En av de miljörisker Bokusgruppen identifierat är att verksamhetens CO_2e-utsläpp riskerar att bidra till den globala temperaturhöjningen. Bokusgruppen arbetar efter fyra hållbarhetsstrategier där en av dem är Miljö och klimat. Här arbetar vi aktivt med att minska verksamhetens påverkan på miljö och klimat genom att göra förbättringar inom transporter, emballage, energianvändning, återvinning och återbruk, samt ge kunder förutsättningar att göra bra val ur miljö- och klimatperspektiv. Det ger oss ett bra underlag för att arbeta vidare med att minska utsläppen, sätta in åtgärder där störst påverkan finns, samarbeta med våra leverantörer och vara transparenta med vår klimatpåverkan mot våra intressenter.

Att identifiera var påverkan sker ger oss en bra grund att genomföra strategiska klimatinitiativ. Det säkerställer att våra hållbarhetsinsatser är riktade, mätbara och ger långsiktiga fördelar för både verksamheten och klimatet. Som en del av vårt hållbarhetsarbete genomför Bokusgruppen årliga beräkningar av verksamhetens väsentliga klimatpåverkan genom att sammanställa utsläpp av växthusgaser genom hela värdekedjan i scope 1, 2 och 3 i enighet med standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG).

I princip hela Bokusgruppens utsläpp återfinns i scope 3, vilket är vanligt förekommande för ett detaljhandelsföretag. Majoriteten av utsläppen i scope 3 härstammar från inköp av produkter och tjänster som säljs.

De totala CO_2e-utsläppen 2025 var 7 712 (8 521) ton.

Scope 1 omfattar utsläpp som Bokusgruppen har direkt kontroll över, vilket under 2025 uppgick till 32 ton, motsvarande 0,4 procent av de totala utsläppen. Denna kategori inkluderar utsläpp från egna anläggningar och fordon.

Scope 2 omfattar Bokusgruppens indirekta utsläpp vilket under året uppgick till 4 ton, motsvarande 0,1 procent av de totala utsläppen. Denna kategori inkluderar produktion av inköpt el, värme och kyla.

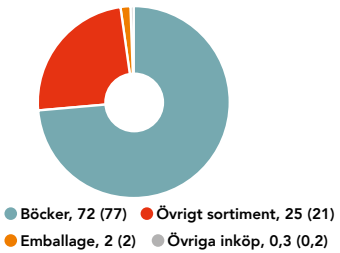
Scope 3 omfattar övriga indirekta utsläpp som uppstår till följd av verksamheten. Under året uppgick utsläppen för Scope 3 till 7 676 ton, vilket motsvarar 99,5 procent av våra CO_2e-utsläpp. Detta innebär att majoriteten av Bokusgruppens utsläpp sker utanför den direkta verksamheten. Kategorin inkluderar produktion av inköpta varor och tjänster samt transporter av försäljningsvaror.

Bokusgruppens påverkan

Sedan basåret 2020 har vi minskat de totala CO_2e-utsläppen med 26 procent. Under 2025 summerade 99,5 procent (7 676 ton CO_2e) av våra utsläpp utanför Bokusgruppens egna verksamhet och var kopplat till scope 3. Indirekta utsläpp, både uppströms och nedströms i värdekedjan, inkluderar produktion av inköpt el, värme och kyla, produktion av inköpta varor och tjänster, medarbetarnas pendlingsresor samt transporter av försäljningsvaror både till butiker och slutkonsument.

I december 2024 förvärvades företaget BTJ och data från tidigare års CO_2e-utsläpp är uppdaterad för att göra Bokusgruppens utsläppssammanställning jämförbar med tidigare år. BTJ utsläpp summerade till 316 ton CO_2e.

Utsläppsfördelning från inköpta varor



86 procent (6 664 ton CO_2e) av Bokusgruppens totala utsläpp kommer från inköpta varor och tjänster, vilket inkluderar produktion av alla böcker och övriga produkter som köps in och säljs under året, inköpt butiksinredning samt emballage som används vid transporter. Att drygt tre fjärdedelar av utsläppen kommer från inköp av böcker och övrigt sortiment är inte oväntat då vår affärsverksamhet bygger på försäljning av dessa produkter. Växthusgasutsläppen från inköpta varor och tjänster har minskat med 9 procent sedan 2024. Leverantörernas fokus och arbete med att minska klimatpåverkan i produktionen av böcker har bidragit till minskad klimatpåverkan. Utsläppsdata har även påverkats av förbättrad datakvalitet och metodik. Ökad försäljningsvolym genom organisk tillväxt och företagsförvärv har påverkat och motverkat våra utsläppsminskningar. Även riksdagens beslut om höjning av reduktionsplikten till 10 procent för både bensin och diesel från 1 juli 2025 påverkar Bokusgruppens utsläpp.

Emballage stod för 1,8 procent (137 ton CO_2e) av Bokusgruppens totala CO_2e-utsläpp. För våra butiker och lager handlar det om fyllnadsmaterial och emballage vid transporter. Inom e-handeln används emballage av FSC-certifierat papper utan plastband som kan återvinnas som 100 procent pappersförpackning hos slutkonsument. Till emballage räknas också pappret och presentsnöret vi använder för presentinslagning i Akademibokhandelns butiker.

Utsläppsfördelning från transporter

Lastbil, 54 Flyg godstransport, 46

Transporter stod 2025 för 10 procent (767 ton CO_2e) av Bokusgruppens CO_2e-utsläpp och att minska dessa utsläpp är prioriterat. Vårt mål är att vara så transparenta som möjligt med vår utsläppsdata, men att göra exakta jämförelser av resultaten är för närvarande svårt då transportörerna redovisar sina utsläpp i varierande detaljgrad. Vi ser dock utsläppsdata som ett viktigt instrument för att följa och driva förändring över tid.

Sedan basåret 2020 har utsläppen från transporter reducerats med 41 procent. Detta beror till viss del på förändrade försäljningsmönster och transportörernas hållbarhetsarbete, till viss del på förändrad metodik hos transportörerna Postnord och Instabee. 2025 har riksdagens beslut om höjning av reduktionsplikten till 10 procent för både bensin och diesel från 1 juli 2025 påverkat Bokusgruppens utsläpp.

Utsläppsfördelning energi

4 ton CO_2e kom från energi och bränslerelaterade utsläpp från den egna verksamheten. Sedan basåret 2020 har scope 2-utsläppen minskat med 96 procent då bland annat elen på vårt e-handelslager ersatts med förnybar fjärrvärme. Butikernas kassasystem, drivmedel till företagets tjänstebilar, uppvärmning och belysning till våra butiker, kontor och lager ger upphov till utsläppen. Majoriteten av Bokusgruppens tjänstebilar är helt eller delvis drivna på el. Bokusgruppen har i stort sett uteslutande vattenkraft som energikälla i våra butiker och lokaler. För Akademibokhandelns butiker finns inte faktiska mätdata för alla butikers energianvändning vilket inneburit att schablonberäkningar används baserat på butikens omsättning och kvadratmeteryta i förhållande till de butiker som har mätdata. Energimixen som använts under 2025 består av 100 procent förnybar el där merparten av elmixen kommer från vattenkraft men även vindkraft och kraftvärme.

Åtgärder för reducerad påverkan

För de utsläpp vi har direkt kontroll över arbetar vi ständigt med att finna nya lösningar för att reducera vår klimatpåverkan. Vi använder packautomation i e-handeln med ambition att minska mängden fyllnadsmaterial och emballage. Även ett slutet retursystem med återanvändningsbara backar mellan e-handeln och en leverantör har införts för att minska användningen av engångsemballage.

Hållbara leverantörskedjor

Eftersom utsläppen från inköpta varor och tjänster främst sker utanför den egna verksamheten blir det svårare för oss att påverka dessa. Vi arbetar löpande med att säkerställa hållbara leverantörskedjor. Genom långsiktiga affärsrelationer och transparens för vi löpande dialog med våra leverantörer för att de ska arbeta aktiv med att minska klimatpåverkan. För att säkerställa detta arbetar vi med produktutveckling, testning av produkter, omförhandling av avtal hos producenter och med att flytta produktion av produkter till Europa. 2025 fortsatte vi uppföljningen av den screening vi genomfört av de bokförlag som står för 70 procent av försäljningsvolymen. Därtill genomfördes uppföljningsmöten med ytterligare tio större leverantörer med fokus på kartläggning av CO_2e-minimering, effektivisering inom transport och emballage samt säkerställande av efterlevnad av uppförandekod och miljöbilaga. Med fokus på värdekedjan har Bokusgruppen genomfört riskkartläggningar av våra samarbetsparter och en leverantörsutvärdering genom ett digitalt tredjepartsverktyg. Utvärderingen är gjord med fokus på efterlevnad av vår uppförandekod med tillhörande miljöbilaga där hållbarhetsrisker inom arbetsvillkor, miljöpåverkan och mänskliga rättigheter prioriterats.

Dialog med leverantörer

Som återförsäljare ställer vi krav på mer exakt utsläppsdata genom att kontinuerligt fördjupa dialogen med våra leverantörer om utsläppsminskningar och förbättrad produktionseffektivitet. Vi genomför löpande uppföljningar på våra största leverantörers åtgärdsplaner för att säkerställa gemensamma framsteg. För att Bokusgruppen ska kunna uppnå sina framtida klimatmål är det avgörande att klimatpåverkan från leverantörsledet minskar. Dessa har en avgörande påverkan på resultatet av klimatarbetet. Det är viktigt att vi säkerställer samarbeten med leverantörer som vill ställa om, och stöttar, informerar och kravställer i det arbetet.

Under 2025 har dialogen med leverantörer fokuserat på miljö- och klimatfrågor samt arbetsvillkor i leverantörskedjan. Genom regelbundna avstämningar, där leverantörerna uppmuntras att förbättra sina hållbarhetsinsatser, bidrar Bokusgruppen till att främja hållbarhet i hela värdekedjan. Våra 11 miljoner boktitlar kopplas till mer än 15 000 leverantörer via globala bokdatabaser. 82 procent av försäljningen från böcker kan härledas till leverantörer som signerat vår uppförandekod och miljöbilaga. För det övriga sortimentet har samtliga samarbetsparter signerat både uppförandekod och miljöbilaga.

Branschgemensamma initiativ

Tillsammans med branschkollegor deltar vi i flera initiativ för att sätta gemensamma mål för branschens utveckling, Bokbranschens klimatinitiativ. Vi samarbetar över hela kedjan – förlag, bokhandel, e-handel och strömningstjänster. Samarbetet syftar till att kartlägga branschens totala växthusgasutsläpp, identifiera de viktigaste utsläppskällorna och arbeta mot gemensamma mål för minskade utsläpp och reducerad klimatpåverkan. Under 2025 har arbetet fortsatt för att minska klimatpåverkan, vägleda och sprida information inom branschen. En klimatkartläggning för hela bokbranschen har sammanställts för verksamhetsåret 2024 där en utsläppsminskning med 17 procent gjorts sedan basåret 2021. De större utsläppsminskningarna kom från produktionen av böcker och effektiviseringar inom transporter.

Vi är en del av Bokbranschens klimatinitiativ

Transporter och e-handelsleveranser

Med lanseringen av ny e-handelsplattform för akademibokhandeln.se kan vi nu erbjuda våra kunder fler fraktalternativ. Under året har vi ökat transparensen för att ge kunderna möjlighet att göra medvetna val och med tjänsten Ingrid kan vi nu tydligare kommunicera miljövänliga fraktalternativ till kund. För Akademibokhandeln märker vi ut hållbara leveranser för de tjänster som är Svanenmärkta. För Bokus, som ännu inte implementerat en ny e-handelsplattform, utgår vi ifrån historiska utsläpp för vad vi klassar som hållbara leveranser. Under 2025 valde 35,1 pro-

cent av Bokus kunder fraktval som kan klassas som gröna. Vi klassar hållbara leveranser utifrån utsläpp/kolli och sätter gränsvärden baserat på oberoende och erkända miljömärkningar.

Utsläppen från flygfrakter minskade med 20 procent under 2025 jämfört med föregående år.

Vi har fortsatt samarbetet med Instabee, Citymail och Earlybird som arbetar för helt fossilfria transporter.

Utsläppen från utgående transporter, där allt går via väg, har minskat med 62 procent sedan basåret 2020. Detta beror till viss del på förändrade försäljningsmönster och hållbarhetsarbete hos Bokusgruppens största transportörer.

Under året har vi tillsammans med vår logistikpartner, PostNord TPL, aktivt arbetat med att öka andelen order som paketeras med hjälp av packmaskiner, samt tagit fram nya emballageformat som effektiviserat storleken på paketen och förbrukningen av fyllnadsmaterial.

Energi

Arbetet med att elektrifiera tjänstebilarna fortsätter för att ytterligare reducera användningen av fossila bränslen. Bokusgruppen har i stort sett uteslutande vattenkraft som energikälla i våra butiker och lokaler, vilket har resulterat i minskade scope 2-utsläpp. E-handelslagret använder sig av förnybar fjärrvärme vilket reducerar utsläppen ytterligare.

Bokusgruppen uppmanar alla leverantörer till användning av miljövänliga produkter, bränslesnåla fordon och att välja tåg före flyg, samt att produktion och transport av varor och tjänster drivs av förnybara bränslen eller grön eldrift. Produktionsflöden ska anpassas för att minska utsläppen av växthusgaser och vi väljer att samarbeta med leverantörer som tar steg mot eldrift och förnybara bränslen i transport och produktion.

Elförbrukningen i butik var 2025 i stort oförändrad mot föregående år. Samtliga butiker har bytt till LED-belysning som ljuskällor. Vi har också tagit fram en instruktion kring hur våra butiker ska arbeta med hållbarhetsrelaterade åtgärder som bidrar till Bokusgruppen övergripande hållbarhetsstrategier. En rutinbeskrivning för effektiv av- och påslagning av butiksbelysning ingår i denna butiksinstruktion.

Merparten av alla böcker vi säljer är producerade i Europa men delar av det övriga sortimentet produceras i Kina. Ett pågående arbete är att flytta delar av produktionen av våra varor från Asien till Europa. Under året har vi flyttat produktion till Europa av bland annat teckningsblock och kollegieblock inom det egna varumärket Kollektion Stora A.

Vi genomförde under året ett pilotprojekt, där vi i samarbete med förlagen synkroniserade nyhetssläpp till samma leveransdagar som ordinarie order. Vi såg inga positiva effekter av piloten och initiativet kommer därför inte utökas.

Påverkan på kunder och medarbetare

Att engagera kunder i att göra mer klimatsmarta val genom nudging, information, samarbeten och prissättning driver också på den nödvändiga omställningen genom ett förändrat beteende. Kunden har även möjlighet att få digitala kvitton som alternativ till papperskvitton vid köp i våra butiker.

Vi kan göra skillnad för våra anställda genom att uppmuntra till pendling med kollektivtrafik och cykel. Förutom minskade växthusgasutsläpp ger det ett viktigt signalvärde om att alla behöver hjälpas åt för att nå företagets mål.

Åtgärder framöver

- Vi kommer fortsatt att arbeta med att addera uppförandekoden och miljöbilagan till våra befintliga avtal för alla typer av leverantörer och samarbetsparter. Vi är inte i mål med samtliga städbolag, IT-leverantörer, speditörer eller fastighetsägare som i många fall använder egna uppförandekoder, men i dessa fall säkerställs att Bokusgruppens uppförandekod och miljöbilaga överensstämmer med leverantörens.
- Sociala revisioner och produkttester kommer att genomföras på utvalda produkter och fabriker som har produktion i högrisländer.
- Arbete pågår för att reducera och byta ut emballage i syfte att minska CO_2e-utsläppen. Ett test av emballagefria leveranser mot slutkund är ännu inte genomfört, eftersom en förutsättning är att implementeringen av ny e-handelsplattform och fraktcheckout först är gjord. Vi har för avsikt att genomföra testet under 2026.
- Ett ständigt pågående arbete är att optimera orderdagarna till Akademibokhandelns butiker och även e-handeln för att effektivisera varupåfyllnad och leveranser.
- Fortsätta minska andelen böcker som importeras från USA. Vi arbetar för att våra befintliga leverantörer i Europa ska kunna utöka sitt sortiment ytterligare.
- Vi fortsätter samarbetet med Instabee, Citymail och Earlybird som använder enbart förnybar diesel och elektricitet i samtliga last-mile-transporter i Sverige. Citymail använder till viss del cykeltransporter där möjligheter finns.

Klimatanpassade risker och möjligheter

Koldioxidtull

Införandet av en koldioxidtull, en skatt på importerade varor baserad på deras koldioxidutsläpp, innebär en betydande långsiktig finansiell risk för produktion och leveranskedja som har höga utsläpp. Detta påverkar särskilt de produkter vi importerar från länder med mindre strikta klimatlagar, där koldioxidutsläpp generellt är högre. Koldioxidtullar kan driva upp kostnaderna för importerade varor, vilket i sin tur påverkar produktionskostnader och konsumentpriser. Bokusgruppen kommer fortsätta arbeta med leverantörer som har strikta miljökrav och som i huvudsak har produktion i Europa för att minska risken att drabbas av höga koldioxidtullar. I samverkan med andra aktörer inom bokbranschen kan vi även driva frågan för att ytterligare minska koldioxidutsläppen och minska vår finansiella risk.

Koldioxidskatt på drivmedel

Koldioxidskatten på drivmedel innebär en långsiktig finansiell risk eftersom den driver upp kostnaderna för transporter och därmed påverkar företagets totala driftskostnader. Eftersom koldioxidskatten förväntas fortsätta stiga, i takt med att länder inför strängare klimatregler för att minska koldioxidutsläpp, kan dessa kostnader bli ännu högre över tid.

Bokusgruppen har redan övergått till el- och hybridbilar som kan minska både bränslekostnader och koldioxidutsläpp och vi arbetar vidare för att våra leverantörer, kunder och transportörer ska använda eldrift och förnybara bränslen vid transport och produktion av produkter.

Extremväder

Extremväder har konsekvenser för skogsindustrin, vilket påverkar tillgången på träråvara, och utgör därmed en finansiell risk för Bokusgruppen. Torka, stormar och skogsbränder minskar både tillgången på och kvaliteten av träråvara, vilket i sin tur höjer priserna på produkter som är beroende av trä, som papper. Även transportkostnader stiger när extremväder skadar infrastruktur, förlänger leveranstider, ökar bränslekostnader och ger störningar i leveranskedjorna.

Vi behöver samarbeta än mer med leverantörer och förlag för att skapa mer hållbara och klimatanpassade leveranskedjor. Några åtgärder för att minska riskerna för finansiell påverkan vid extremväder är att våra leverantörer samarbetar med fler geografiskt spridda råvaruleverantörer, vi och våra leverantörer ökar upp varulager av vissa nyckelprodukter och ser över om lagerlokaler behöver klimatanpassas i högre grad. Utveckling och användning av alternativa material till trä kan också minska beroendet av träråvara.

Relaterade styrdokument

Bokusgruppen har ett antal styrdokument som reglerar klimatrelaterade hållbarhetsfrågor.

Ett styrdokument som är centralt för Bokusgruppens hantering av klimatrelaterad påverkan är vår uppförandekod för leverantörer och dess tillhörande miljöbilaga som sedan flera år tillbaka är en del i alla produktleverantörers avtal. Uppförandekoden anger våra krav på leverantörerna och att vi har rätt att följa upp att de efterlever kraven, vilka baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder. Vi uppmanar våra leverantörer till användning av ekologiska produkter, bränslesnåla fordon och att välja tåg före flyg, samt att produktion av varor, tjänster samt transport av leveranser drivs av förnybara bränslen eller grön eldrift. Produktionsflöden ska göras förenliga med en väg mot lägre utsläpp av växthusgaser. Leverantören ska arbeta löpande med att minska miljöbelastning samt respektera och verka inom de begränsningar som naturen sätter vad gäller klimat, vatten, biologisk mångfald, djuromsorg, fiske och skog. Metoder och standarder för avfallshantering, minska svinn i produktionsledet, hantering av farligt avfall, samt behandling av utsläpp till luft och vatten ska uppfylla eller vara bättre än de minimikrav som är lagstadgat. Leverantören ska även verka för att råvaran inte kommer från följande typer av områden:

- Miljöer med höga bevarandevärden, till exempel skogsmiljöer med nyckelbiotopskvaliteter och/eller områden som av myndigheter klassats som skyddsvärda.
- Naturliga ekosystem som genom avverkning konverterats till annan markanvändning.

Det operativa arbetet för reducerad påverkan utgörs av riktlinjer vilka definieras i följande styrdokument:

- Bokusgruppens uppförandekod för medarbetare
- Uppförandekod och miljöbilaga för leverantörer och samarbetspartners
- Leverantörspolicy
- Sortimentpolicy
- Resepolicy
- Bilpolicy

UTSLÄPP PER SCOPE (tCO_2e)

	2020 Basår	2023	2024	2025	Förändring sedan basår 2020, %
Scope 1					
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1	34	37	30	32	–7%
Scope 2					
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2	238	307	277	230	–3%
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2	97	13	3	4	–96%
Scope 3					
Totala indirekta bruttoutsläpp scope 3	10 223	8 389	8 488	7 676	–25%
3.1 Inköpta varor och tjänster	8 600	7 364	7 314	6 664	–23%
3.2 Kapitalvaror	15	6	32	14	–8%
3.3 Energi- och bränslerelaterade utsläpp	59	26	24	37	–37%
3.4 Uppströms transporter	1 173	636	775	690	–41%
3.5 Avfall	0	1	2	3	1032%
3.6 Tjänsteresor	15	20	29	27	76%
3.7 Pendling	92	93	99	100	9%
3.9 Nedströms transporter	138	124	90	77	–44%
3.11 Användning av sålda produkter	10	28	30	42	305%
3.12 Slutbehandling av sålda produkter	120	90	92	23	–81%
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade)	**10 495**	**8 732**	**8 795**	**7 938**	**–24%**
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade)	**10 354**	**8 439**	**8 521**	**7 712**	**–26%**

NYCKELTAL

	2020 Basår	2023	2024	2025	Förändring sedan basår 2020, %
Utsläpp per omsättning, CO_2e/MSEK	5,52	4,28	4,07	3,58	–35%
Utsläpp per heltidsanställd, CO_2e/FTE	22,82	18,39	17,69	15,70	–31%
Utsläpp per såld produkt, kgCO_2e/ såld produkt	0,62	0,51	0,49	0,45	–28%
Utsläpp per såld bok, kgCO_2e/såld bok	1,05	0,88	0,87	0,86	–18%

ENERGIANVÄNDNING OCH ENERGIMIX (MWh)

	2024	2025
Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter	146,38	86,95
Användning av inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga eller kylning från fossila källor	2,14	34,29
Total användning av fossil energi	**148,53**	**121,24**
Andel fossila källor i total energianvändning (%)	3,5%	2,5%
Användning från kärnenergikällor	**129,06**	**50,85**
Andel kärnenergikällor i total energianvändning (%)	3,0%	1,1%
Bränsleförbrukning för förnybara energikällor, inbegripet biomassa (inklusive industriavfall och kommunalt avfall av biologiskt ursprung, biogas, förnybar vätgas osv.)	13,05	8,19
Förbrukning av inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor	3 986,69	4 576,34
Total användning av förnybar energi	**3 999,74**	**4 584,53**
Andel förnybara källor i total energiförbrukning (%)	94%	96%
Total energiförbrukning	**4 277,33**	**4 756,62**

ELANVÄNDNING I KONCERNENS BUTIKER[1]

	2024	2025
Total elanvändning (kWh)	4 054 473	4 046 230
Elanvändning per area (kWh/kvm)	108,2	108,1
Elanvändning per omsättning (MWh/MSEK)	1,94	1,88

1) Endast Akademibokhandeln har butiker, men omsättningen gäller för hela koncernen.

Mål och ambitioner

Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla och addera fler åtgärder som syftar till att Bokusgruppen ska uppnå sina delmål till 2026. Vi har även förtydligat vissa delmål för att göra dem ännu tydligare och mätbara. Under 2025 uppnådde vi det övergripande målet med en utsläppsminskning på 26 procent jämfört med basåret 2020. Under 2026 är ambitionen att sänka utsläppen ytterligare.

Energiförbrukning och klimatpåverkan

Minska de totala CO_2e-utsläppen med 25 procent till 2026.

Delmål:

- Minska CO_2e-utsläpp från våra produkter med 25 procent till 2026.
- Minska CO_2e-utsläpp från våra transporter med 25 procent till 2026.
- Minska CO_2e-utsläpp från emballage och presentpapper med 25 procent till 2026.
- Minska CO_2e-utsläpp från förbruknings- och marknadsmaterial i butik med 25 procent till 2026.
- Minska elförbrukningen i butik med 10 procent till 2026.

Hållbar leverantörskedja

Ökat fokus på att säkerställa hållbara leverantörskedjor.

Delmål

- Säkerställa efterlevnad av uppförandekod och miljöbilaga hos minst 10 leverantörer per år.
- Säkerställa att uppförandekod och miljöbilaga finns adderade till samtliga avtal.

Ämnet Resursanvändning och cirkulär ekonomi kopplar till Bokusgruppens hållbarhetsområden Säkra produkter och tjänster samt Kretslopp, återbruk och miljöpåverkan i den operativa verksamheten.

Väsentligt ämne: Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Bokusgruppen arbetar aktivt med att förbättra vårt kretslopp och främja återbruk av produkter. Det är också ett sätt att minska resursförbrukning och utsläpp kopplade till inköp av varor och tjänster, som utgör 86 procent av våra totala utsläpp. För Bokusgruppen innebär det en möjlighet att optimera resurser genom återbruk, återvinning och förlängning av produkters livscykler. Cirkulära affärsmodeller har potential att förändra sättet vi genererar värde samt påverka relationen med våra kunder, medarbetare och leverantörer positivt.

Bokusgruppens påverkan

Stora delar av boksortimentet tillverkas i Europa och för det övriga sortimentet har vi utökat andelen produkter tillverkade i Europa och Norden vilket ger oss bättre kontroll över leverantörskedjorna och en större stabilitet i leveranserna. Produktion som sker utanför Europa innebär längre transportsträckor, vilket bidrar till större koldioxidutsläpp.

Riskerna i att inte sälja hållbara och miljövänliga material är att vårt varumärke skadas. Problem som kan uppstå är att produktens livslängd blir kortare, att produkten kan bli en hälsorisk och bidra med större negativ påverkan på miljön.

Avfall
För en minskad resursanvändning är det även viktigt att uppnå en återvinningsgrad om 100 procent i hela bolaget senast 2026. För att minimera miljöpåverkan i den operativa verksamheten pågår en utvärdering av vår avfallshantering för att säkerställa återvinningsgraden. Genom att återvinna tar vi ansvar för att insamlat material blir till nya produkter och bidrar därmed till en mer hållbar resursanvändning. Bokusgruppen är ansluten till Näringslivets Producentansvar (NPA), och för att uppfylla vårt producentansvar redovisar vi förbrukningsstatistik samt betalar en förpackningsavgift för det emballage vi använder.

För Bokusgruppen som har många butiker blir avfallshantering en strategisk fråga, där ansvarsfull hantering kan minska både kostnader och miljöpåverkan. Avfall från verksamheten påverkar omvärlden genom att bidra till miljöproblem och skapa belastning på samhällsresurser.

Åtgärder för reducerad påverkan

Miljömärkningar och miljöcertifieringar
Vårt produktsortiment är noggrant utvalt och vi ställer höga krav på våra leverantörer. För att upprätthålla hög kvalitet och fortsätta säkerställa att våra produkter inte har några hälso- och säkerhetsbrister arbetar vi aktivt med krav och riktlinjer för vilka miljömärkningar vi tillåter på de produkter vi säljer. I syfte att säkerställa en ännu högre andel miljöcertifierat material inom vårt sortiment samarbetar vi med leverantörerna för att förbättra miljöaspekten till exempel genom att öka andelen papper som är Svanenmärkt, återvunnet eller PEFC- eller FSC-certifierat. Under 2025 var 49,2 procent av det aktiva sortimentet FSC-märkt. Vår målsättning är att uppnå 55 procent 2026.

Vår uppförandekod med tillhörande miljöbilaga för leverantörer ingår i alla produktleverantörers avtal. Vi kravställer ökad användning av miljömärkta och återvunna produkter och material i produkterna vi säljer.

Påverkan på kunder
Vi har under 2025 utvecklat sökfunktionen för hållbara produkter i vår e-handel som gör det lättare för kunderna att göra ett aktivt miljöval. Möjligheten för kommunikationen för hållbara sortimentsval i Akademibokhandelns butiker sker med information på produktspecifik nivå och kan även kommuniceras i marknadsföring och informationsmaterial.

Återvinning och minskad resursanvändning
Ett av våra övergripande mål är att minimera miljöpåverkan genom ökad återvinning, återbruk samt minskad resursanvändning. Under året har vi tillsammans med våra leverantörer arbetat för att hitta ersättningsmaterial till de presentsnören i plast som vi säljer i våra butiker. 19 procent av försäljningen av presentsnören under 2025 är nu av återvunnen plast som producerats i Europa. Vi arbetar för att byta ut de presensnören av plast som används i presentinslagningen i våra butiker.

Sedan 2024 har vi minskat användningen av skyltmaterial med 50 procent, genom en större förändring av hur marknadsmaterial används under året, högre grad av återanvändning, begränsning av extrabeställningar och minimering av referensexemplar. Vi fortsätter arbetet med att säkerställa FCS-märkt eller återvunnet material i de skyltar som används i våra butiker.

Var och en av Bokusgruppens avdelningar jobbade under året vidare för att säkerställa återvinning där respektive avdelning har kommit olika långt beroende på olika förutsättningar.

För att informera butiksmedarbetare om miljömärkning och annan hållbarhetsrelaterad information finns en särskild instruktion tillgänglig på intranätet.

Samarbeten och initiativ i arbetet för cirkulära processer
Under året har vi skänkt daterade kalendrar från samtliga Akademibokhandelns butiker i ett fortsatt samarbete med Erikshjälpen. När kalendrars datering påbörjats kan vi inte längre sälja dem utan de måste kasseras. Initiativet är ett led i att öka återbruksgraden och minska svinnet av produkter som inte längre kan säljas.

Vi har under året skänkt äldre och skadade pocketböcker på lokal nivå direkt från butikerna till förskolor, ålderdomshem och andra verksamheter för att sprida läsglädje till fler. Vi har även skänkt utgående spel till Karolinska Universitetssjukhuset.

Vi arbetar kontinuerligt med olika lösningar för att våra kunder ska kunna göra medvetna val. I Akademibokhandelns butiker finns sedan länge Låna & Läs, en abonnemangstjänst för böcker där kunder får låna hem ett begränsat antal böcker per år. Genom att erbjuda denna tjänst, som delas av flera användare, minskar behovet av att producera fler produkter, vilket bidrar till bättre resursanvändning. Under läsåret 2024/25 köpte 7 769 kunder ett Låna & Läs-abonnemang.

Ett ytterligare exempel är Bokus köp- och säljtorg, vilket är en marknadsplats för begagnad kurslitteratur. Köp- och säljtorget har ca 1 000–2 000 aktiva annonser under terminsstartsperioder.

2025 har fokus legat på att arbeta fram en permanent cirkulär affärsmodell. Under hösten lanserades Bokomloppet Student, där studenter kan köpa och sälja begagnad kurslitteratur på ett tryggt och hållbart sätt. I den första fasen fokuserar på studenter och kurslitteratur. Tjänsten är tillgänglig online och i ett urval av våra butiker.

Genom att införa fler cirkulära affärsmodeller kan vi skapa lönsamhet samtidigt som förbrukningen av råvarumaterial minskar, med minskad klimatpåverkan som följd.

Dialog med kunder
Genom att föra en aktiv dialog med våra kunder skapar vi en bättre förståelse för deras önskemål, vilket hjälper oss att erbjuda relevanta lösningar och tjänster. Vi möter kunder dagligen via flera kanaler, såsom butiksmöten, våra digitala plattformar och kundundersökningar. Genom att lyssna och agera på feedback skapar vi en grund för att stärka relationer, öka kundnöjdheten och utveckla verksamheten i linje med kundernas krav. Detta är värdefull information som vi använder för att förbättra våra erbjudanden, vilket inkluderar ett ökat fokus på att implementera miljöanpassade, säkra och cirkulära affärsmodeller.

2024 genomfördes en kundundersökning om hållbarhet. Både kunders och medarbetares kännedom kring Bokusgruppens hållbarhetsarbete var relativt låg och båda intressentgrupper önskade därmed mer kommunikation och information om arbetet. För att sprida mer information kring Bokusgruppens hållbarhetsarbete utarbetades under året en kommunikationsplan för våra kunder där vi beskrev delar av årets hållbarhetsaktiviteter. Informationen skickades ut via e-brev, hemsidor och annan kommunikation. Medarbetare fick ta del av en lättläst presentation av Bokusgruppens hållbarhetsarbete. Vår hållbarhetsrapport skickades ut till samtliga större samarbetsparter.

Vi använder ett externt verktyg för att följa upp kundmötet i butik där respondenterna till enkäten har möjlighet att lämna kommentarer som rör det genomförda kundmötet. Både positiva och negativa kommentarer tas vidare till den aktuella butiken, både i form av positiv feedback eller samtal och dialog kring förbättringsåtgärder. Verktyget har utvecklats under 2025 och det kommer att rekommendera vilket fokusområde som kommer att vara viktigast för just den butiken att jobba med utifrån kundernas svar.

Åtgärder framöver

- Vi kommer fortsätta att utveckla Bokomloppet Student där kunden har möjlighet att sälja eller köpa begagnad studentlitteratur. Ambitionen är att utvärdera projektet och utöka till fler butiker med fokus på kurslitteratur.
- Vi fortsätter följa upp respektive avdelnings återvinningsgrad och säkerställer att inget avfall slängs. Cirka 94 procent av butikerna har möjlighet till full återvinning av emballage och sopor och ett fortsatt arbete pågår att driva på resterande fastighetsägare att utöka återvinningsmöjligheterna för att nå 100 procent återvinningsgrad till 2026. Avfallet från vår verksamhet har ökat vilket förklaras av företagsförvärv och fler butiker i vårt butiksnät. Våra fyra kontor har möjlighet till relevant sophantering och återvinning och även på vårt lager återvinns samtligt emballage.
- Arbetet fortsätter med att öka andelen Svanenmärkta, återvunna eller PEFC- eller FSC-certifierade produkter inom vårt sortiment. 2025 var andelen av sortimentet med certifierad miljömärkning 49,2 procent, och 2026 är målet att uppnå minst 55 procent miljöcertifierat sortiment. Vår inköpsorganisation fortsätter arbeta aktivt med att kravställa att certifierade material används vid produktion, byta ut produkter i vårt sortiment och även säkra rätt metadata i våra system för korrekt uppföljning.
- Hela vår organisation har som uppdrag att förmedla och kravställa att våra miljökriterier når leverantörer och samarbetspartners i de affärsförbindelser varje avdelning har.
- Vi har för avsikt att fortsätta samarbetet med Erikshjälpen och andra organisationer där målsättningen fortsatt är att inga produkter ska slängas, utan återanvändas eller återvinnas.
- Som återförsäljare ställer vi krav på återvinning hos leverantörer vilket ofta även är en ekonomisk vinning för leverantören. Vi ska fortsätta med löpande uppföljningsmöten kring våra största leverantörers åtgärdsplaner för att säkerställa gemensamma framsteg.
- Vi fortsätter arbetet med att minska utsläppen från skylt- och marknadsmaterial genom att fortsätta minska antalet extrabeställningar och säkerställa högre grad av återvunnet och miljömärkt material i skyltarna.

Relaterade styrdokument

Bokusgruppen har ett antal styrdokument som reglerar miljörelaterade hållbarhetsfrågor. Det operativa arbetet för reducerad resursanvändning utgörs av riktlinjer vilka definieras i följande styrdokument:

- Uppförandekod och miljöbilaga för leverantörer och samarbetspartners
- Leverantörspolicy
- Sortimentspolicy

Mål och ambitioner

För att nå det långsiktiga klimatmålet om att reducera de totala CO_2e-utsläppen med 25 procent till år 2026, har Bokusgruppen satt upp följande mål och tillhörande delmål:

Kretslopp, återbruk och miljöpåverkan i den operativa verksamheten

Minimerad miljöpåverkan i den operativa verksamheten genom ökad återvinning och återbruk samt minskad resursanvändning.

Delmål:

- Etablera minst en permanent cirkulär affärsmodell inom Bokusgruppen till 2026.
- Allt avfall ska återvinnas till 2026.

Säkra produkter och tjänster till bra kvalitet
Leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister, minst i enlighet med EU:s lagstiftning.

Delmål:

- Säkerställa högre andel miljöcertifierat material inom aktivt sortiment, minst 55 procent av sortimentet år 2026.
- Specificera krav och riktlinjer för Bokusgruppens miljömärkning och förmedla detta till kunder, leverantörer och samarbetsparter.

GENERERAT AVFALL (TON)

	Farligt avfall	Icke-farligt avfall	Total
Förbränning	0	279,5	279,5
Deponi	0	0	0
Annat bortskaffningsförfarande	0	0	0
Totalt avfall avsett för bortskaffande	**0**	**279,5**	**279,5**
Förberedelse för återanvändning	0	0	0
Återvunnet avfall	0	781,1	781,1
Tillvarataget avfall	0	0	0
Annat återvinningsförfarande	0	0	0
Totalt avfall avsett för bortskaffande	**0**	**781,1**	**781,1**
Total genererat avfall	**0**	**1060,6**	**1060,6**

ÅTERVINNINGSGRAD (%)	Ton	%
Total mängd återvunnet avfall	781,1	74%
Total mängd icke-återvunnet avfall	279,5	26%

SOCIAL INFORMATION

Bokusgruppens förhållningssätt

Vår vision är att sprida läsglädje till alla varje dag och bidra till ett demokratiskt samhälle där alla har möjlighet att uttrycka sin åsikt. För att lyckas med vår vision är ökad mångfald och inkludering utan diskriminering och kränkande särbehandling viktiga aspekter. Därför lägger vi stort fokus på att utveckla vår rekrytering, kommunikation och arbetsmiljö.

Ämnet Den egna arbetskraften kopplar till Bokusgruppens hållbarhetsområde Inkludering och mångfald.

Väsentligt ämne: Den egna arbetskraften

Vi tror att fler perspektiv stärker vår verksamhet och att mångfald ger bättre arbetsmiljö samt mer kreativitet och innovation. Våra kompetenta och engagerade medarbetare bidrar till vår strävan för att uppnå vår vision ”Läsglädje för alla, varje dag!”. Att lyckas attrahera, utveckla och behålla medarbetare är avgörande för att nå framgång.

Bokusgruppens påverkan

Bokusgruppen identifierar påverkan kopplade till den egna arbetskraften, som arbetsvillkor samt lika behandling och möjligheter för våra anställda. Dessa analyser möjliggör att vi effektivt kan minska negativ påverkan och hantera risker, samtidigt som vi stärker vår positiva påverkan och tillvaratar de möjligheter som finns.

Arbetsvillkor och arbetsmiljö för Bokusgruppens anställda

Potentiell negativ påverkan eller risker innefattar områden relaterade till hälsa och säkerhet. Säkerhetsutmaningarna skiljer sig för medarbetare i butik och på kontor.

I butiksdriften är de största riskerna olyckor i form av mindre skärskador då många varupaket öppnas, klämskador när varupallar dras samt fallolyckor vid exempelvis omskyltning. Ensamarbete förekommer till viss del och kan innebära ökad risk för hot och rån.

Risken för arbetsrelaterad ohälsa såsom utmattning är större för butikschefer och kontorsmedarbetare, eftersom arbetstiderna är mindre styrda och arbetsuppgifterna mindre avgränsade. Det är därför viktigt att vi som arbetsgivare erbjuder medarbetare möjlighet att upprätthålla balans mellan arbete och privatliv. Vi påverkar positivt genom att på våra kontor erbjuda möjlighet till hybridarbete, vilket kan underlätta våra medarbetares livsbalans och i förlängningen bidra positivt till en god arbetsmiljö.

Vi har positiv påverkan genom bland annat god arbetsmiljö och bra arbetsvillkor. Samtliga medarbetare omfattas av kollektivavtal och de löneavtal arbetsmarknadens parter förhandlat fram följs. Därmed säkerställs skäliga löner och lönejusteringar. När det gäller arbetstider, pension, försäkring, sjukdom, föräldraledighet, föräldralön, skydd vid arbetsskador följer Bokusgruppen lagar och kollektivavtal.

Vi har en god dialog med arbetstagarparterna och följer medbestämmandelagen, som innebär att vi kallar till förhandlingar inför väsentliga förändringar av vår verksamhet, exempelvis vid omorganisationer och större ombyggnationer då vi samverkar inför beslut. Även vid lönerevision sker förhandlingar med parterna. Ett mycket viktigt område där samverkan sker är arbetsmiljö. Vi har lokala utbildade skyddsombud på en del av våra arbetsplatser och där det saknas finns regionala skyddsombud som vi samverkar med vid behov. Vid utgången av 2025 har vi endast en lokal facklig klubb så den största delen av företagets fackliga samverkan sker med arbetstagarparternas avdelningar. I kollektivavtalsförhandlingarna deltar medarbetare från HR-avdelningen i förhandlingsdelegationen.

Lika behandling och möjligheter för Bokusgruppens anställda

Det finns ett övergripande engagemang bland våra medarbetare att uppnå företagets vision ”Läsglädje för alla, varje dag”. Genom vår medarbetarundersökning vet vi att en väldigt hög andel av våra medarbetare identifierar sig med Bokusgruppens företagskultur och vi arbetar ständigt för att kulturen fortsatt ska upplevas god och inkluderande.

Ett ytterligare område som mäts i medarbetarundersökningen är meningsfullhet och delaktighet där vi bland annat ställer frågorna: ”Jag blir inte diskriminerad på min arbetsplats” och ”På min arbetsplats har alla samma möjligheter oavsett bakgrund”. Resultatet överstiger 4 (av max 5). Bokusgruppen arbetar aktivt för ökad mångfald och inkludering, vilket stärker vårt varumärke och gör det lättare att attrahera och behålla både medarbetare och kunder. Vi vill att vår kommunikation och vårt sortiment ska spegla och välkomna hela samhället, och vi tror att detta möjliggörs genom ökad kunskap och medvetenhet i organisationen. Kompetensutveckling och kontinuerligt lärande är dessutom centralt för en god arbetsmiljö och för att möta en snabbt föränderlig omvärld.

Åtgärder inom den egna arbetskraften

Systematiska åtgärder för att säkra god arbetsmiljö

För att säkerställa att löpande åtgärder hanteras och att de underliggande processerna utförs korrekt är ansvarsfördelningen tydligt definierad och tillämpningen av åtgärder sker systematiskt.

Alla chefer deltar löpande i arbetsmiljöutbildningar och HR-avdelningen ansvarar för en introduktion, som bland annat omfattar arbetsmiljö, av nyanställda chefer. Arbetsmiljöansvaret är fördelat från VD och vidare i organisationen till respektive chef. Den största andelen medarbetare inom Bokusgruppen arbetar inom butiksdriften och därför finns en rad systematiska åtgärder inom denna del av verksamheten för att säkerställa hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Vid introduktion av nyanställda är arbetsmiljö och säkerhet en central del för att minimera risker. Rutiner för att bibehålla en god arbetsmiljö och säkerhet repeteras löpande. På vårt intranät finns omfattande information om hur olika situationer ska hanteras och där finns även alla relevanta policyer. Om någon arbetsskada sker eller skulle kunna ha skett sker hantering enligt uppsatta rutiner för anmälan av tillbud eller anmälan till Försäkringskassan och i vissa fall till Arbetsmiljöverket.

Varje butikschef har deltagit i minst en arbetsmiljöutbildning och det finns interna digitala utbildningar och genomgångar av våra policyer inom arbetsmiljö som kan användas för repetition. Butikschefen genomför årligen en skydds-

rond som följs upp cirka 6 månader senare. I ett antal butiker finns skyddsombud som samverkar med butikschefen och som medarbetare kan vända sig till vid frågor om arbetsmiljön om någon inte vill vända sig till sin närmaste chef.

På våra kontor med fasta platser ansvarar HR-avdelningen för att skyddsrond sker en gång per år och respektive chef för att nödvändiga åtgärder genomförs och följs upp. I Stockholm, där vi har ett aktivitetsbaserat kontor, ska arbetsmiljön följas upp med hjälp av enkätfrågor samt i motivations- och målsamtal och andra uppföljningar mellan chef och medarbetare. På våra kontor är ergonomi en central hälso- och säkerhetsfråga och vi erbjuder därför arbetsverktyg såsom en digital ergonomisk pausgymnastik och hjälpmedel vid behov. I vår medarbetarundersökning följer vi hur ergonomin upplevs i både butik och kontor.

Om arbetsrelaterade problem uppstår, såsom problem med stress eller fysiska besvär orsakat av arbetet, finns företagshälsovård. Närmaste chef eller HR-avdelningen sköter den initiala kontakten med företagshälsovården. Vår sjukfrånvaro för 2025 var 4,07 procent och det ser vi som ett kvitto på att vårt arbetsmiljöarbete fungerar väl.

Vi erbjuder friskvårdsbidrag till alla medarbetare. Medarbetare som arbetat hela året har möjlighet att få upp till 3 000 kr och för medarbetare med tillfälliga anställningar finns beräkningsregler för att fastställa beloppet. Vi samarbetar även med SATS och Fitness24 Seven och kan erbjuda rabatterade träningskort till våra anställda.

Andra arbetsmiljöåtgärder under 2025 är motivations- och målsamtal med uppföljningssamtal för samtliga av våra medarbetare. Dessa samtal är ett viktigt tillfälle för att tala om arbetssituationen och stämma av exempelvis arbetsbelastning och trivsel. Vi mäter även personalomsättning avseende tillsvidareanställda medarbetare och följer upp vid behov.

Åtgärder för lika behandling och möjligheter

Det senaste året har vårt fokus på kompetensutveckling ökat i enlighet med vår kompetenspolicy som beskriver hur vi vill att Bokusgruppens kompetensutveckling ska ske och vem som ansvarar för vad. Största delen av kompetensutvecklingen hos oss sker i det dagliga arbetet, till exempel genom nya arbetsuppgifter och genom att medarbetare deltar i nya projekt. I samarbete med andra finns mycket goda möjligheter till lärande. Under 2025 fortsatte vi utbildningen av alla mellanchefer på kontoren i ett ledarutvecklingsprogam. Dessa utgörs av olika moduler. Alla medarbetare som arbetar med marknad och kommunikation samt delvis e-handel har tidigare gått en utbildning med fokus på mångfald. Ett annat initiativ inom kompetensutveckling är vårt aspirantprogram som säljare från butik kan söka till. I höstas examinerades fem personer och alla har redan fått erfarenhet från butikschefsarbetet på olika sätt.

För att främja lika behandling och möjligheter för alla genomfördes 2024 en utbildning i inkludering och mångfald ur ett rekryteringsperspektiv för både chefer på våra kontor och butikschefer. Utbildningen fortsätter under 2026. Ett antal butikschefer har deltagit i en utbildning om NPF-diagnoser, även den utbildningen fortsätter under kommande år.

Under 2025 togs en digital introduktion för nya kontorsmedarbetare fram. Introduktionen säkerställer att nya medarbetare får information om bolagets mål, strategier, rutiner och policyer.

Dialog med medarbetare

För att följa upp våra anställdas upplevelse av bland annat arbetsmiljön genomfördes under året kontinuerliga medarbetarundersökningar med hjälp av en digital plattform. I butik genomför vi två större medarbetarundersökningar per år. Medarbetare på våra kontor svarar varannan vecka på åtta frågor i form av pulsmätningar.

Generellt har vi väldigt positiva resultat och en svarsfrekvens på över 80 procent. Ett engagemangsindex som består av elva områden kan max ge 5,0. Både inom butiksdriften och kontor är resultatet 4,2 och alla områden är "gröna", dvs över 3,4. Det lägsta utfallet för både butiksdriften och kontor var området för hälsa, båda hade 3,8. Vi mäter även eNPS och det sammanlagda resultatet för året blev en minskning till 34 (35). I plattformen finns möjlighet att skriva in handlingsplaner och ansvariga för de områden där förbättring bör ske. I händelse av låga resultat stöttar HR-avdelningen eller chefens chef i syfte att identifiera vad som bör förbättras och vilka åtgärder som ska genomföras.

Vår visselblåsartjänst

Det har inte inkommit något ärende till visselblåsartjänsten under 2025. Vi har informerat var medarbetarna kan hitta informationen samt undersökt om medarbetare känner till var länken till tjänsten finns (se sidan 56).

Löntranparensdirektivet

I årets lönekartläggningsarbete har anpassning till det kommande lönetransparensdirektivet påbörjats. 1 januari 2027 ska det nya EU-direktivet, som syftar till att minska löneskillnader mellan könen genom ökad transparens, vara implementerat.

Våra medarbetares sammansättning
Vartannat år tar vi hjälp av Statistiska Centralbyrån (SCB) för att mäta hur stor andel av våra medarbetare som har utländsk bakgrund. Med utländsk bakgrund menas utrikesfödda personer eller inrikesfödda med två utrikesfödda föräldrar. Mätningen 2025 visade att 10,7 procent (varav butik är 8,9 procent) hade utländsk bakgrund. 2023 var andelen 12,2 procent.

Åtgärder framöver
- Säkerställa att nya chefer får nödvändig grundkompetens i sin introduktion när det gäller mångfald och inkludering.
- Vi fokuserar på fördomsfri rekrytering och att se till att de rekryteringskanaler vi använder lever upp till våra krav. En långsiktig ambition är att kvantifiera ett mål gällande fördomsfri rekrytering av butikspersonal.
- Medarbetare som arbetar inom sortiment- och inköpsavdelningen ska genomgå en utbildning under 2026 med fokus på mångfald och inkludering.
- Utbildning inom mångfald och inkludering ur ett rekryteringsperspektiv för både chefer på våra kontor och butikschefer ska genomföras. Utbildningen om NPF-diagnoser kommer fortsätta under 2026.
- Anpassningar till kommande lönetransparensdirektiv kommer ske, bland annat översyn av vår lönepolicy samt nya rutiner kring kommunikation och transparens när det gäller lönebilden.
- Kompetensutveckling och ständigt lärande är i fokus för alla medarbetare.
- En mer omfattande säkerhetspolicy utarbetas och ska implementeras under 2026.
- Aspirantprogram för kommande butikschefer fortsätter under 2026.

Relaterade styrdokument
Bokusgruppen har ett antal styrdokument som reglerar sociala hållbarhetsfrågor. Verksamheten följer en uppförandekod som omfattar alla medarbetare och som bygger på principerna i FN:s Global Compact och dess huvudområden inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöskydd och anti-korruption. Uppförandekoden sammanfattar flera av våra viktiga policyer och våra förväntningar på efterlevnad. Det är alla medarbetares ansvar att bidra till att koden efterlevs. I uppförandekoden finns också vår vision och våra värdeord som ger vägledning i olika situationer. Uppförandekoden är en del av dokumentationen vid anställning och finns också på intranätet tillsammans med våra andra policyer. Under året uppdaterades uppförandekoden med två nya områden: kompetensutveckling och IT-säkerhet, mobiler och datorer. Uppdateringen och förändringen antogs av företagsledningen.

Ytterligare en central policy är diskrimineringspolicyn som beskriver att alla medarbetare har samma möjligheter och rättigheter och att vi värnar om ett arbetsklimat där var och en behandlas likvärdigt och med respekt, hänsyn och uppskattning. Inga former av diskriminering, kränkande särbehandling eller trakasserier tolereras inom företaget och i de fall där sådant förekommer ska åtgärder omedelbart vidtas. Skulle någon situation uppstå finns en tydlig handlingsplan för ansvarsfördelning och handlingsplan.

Visselblåsartjänsten finns för att ge anställda en alternativ kanal för att rapportera misstankar om oegentligheter och felaktigt agerande utan att riskera efterföljande repressalier, diskriminering eller andra påföljder. Våra medarbetare har en viktig roll i att slå larm om det finns misstankar om allvarliga oegentligheter såsom korruption, trakasserier eller diskriminering, säkerhetsrisker på arbetsplatsen och miljöbrott. I första hand uppmanas medarbetare att tala med sin chef eller någon på HR-avdelningen. Om medarbetare inte vill vara öppen med sin identitet finns en säker kanal för anonym rapportering och dialog som hanteras av en oberoende extern part. Utförlig information och beskrivning av tjänsten finns på intranätet. Visselblåsartjänsten nås via vår medarbetarhandbok, länk till tjänsten finns också på hemsidan så att externa parter får tillgång till tjänsten. Det är HR-chefen och en representant i styrelsen som har behörighet att ta del av samt svara på meddelanden och de har ett gemensamt ansvar att korrekt hantering sker. Om allvarliga ärenden uppstår sker rapport till företagsledningen och styrelse. Läs mer på sid 56 (Ansvarsfullt företagande).

Det operativa arbetet utgörs av riktlinjer för våra medarbetare vilka definieras i följande styrdokument:
- Uppförandekod för medarbetare
- Diskrimineringspolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Lönepolicy
- Kompetenspolicy Kontor/Butikschef/Butik
- Resepolicy
- Representationspolicy
- Drog- och alkoholpolicy
- Rehabiliteringspolicy

Mål och ambitioner
För att säkerställa inkludering och mångfald i den egna medarbetarkåren arbetar Bokusgruppen utifrån följande mål och tillhörande delmål:

Inkludering och mångfald i den egna arbetskraften
Ökad mångfald och inkludering utan diskriminering och kränkande särbehandling.

Delmål:
- Alla rekryterande chefer ska utbildas i fördomsfri rekrytering vartannat år.
- Minst 50 procent av alla rekryteringar av tjänstemän ska genomföras som fördomsfria rekryteringar.
- Öka våra medarbetares känsla av meningsfullhet och delaktighet med 10 procent till 2026.
- Medarbetare som arbetar med kommunikation, sortiment och e-handel ska genomgå utbildning inom mångfald och inkludering minst vart tredje år.

Redovisningsprinciper
Bokusgruppen använder lönesystemet HR-plus 8, schemasystemet Too Easy och medarbetarundersökningar som görs via systemet Eletive. Samtliga anställda med chefsbefattning ansvarar att genomföra medarbetarsamtal med sina medarbetare 2 gånger per år och dokumentera dessa samtal.

ANTAL ANSTÄLLDA, GEOGRAFISK FÖRDELNING PER LAND[1]

	2023		2024		2025	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Sverige	740	176	777	170	891	192
Totalt i koncernen	**740**	**176**	**777**	**170**	**891**	**192**

1) BTJ ingår enbart i 2025 års siffror.

ANTAL MEDARBETARE PER ANSTÄLLNINGSFORM[1]

	2023		2024		2025	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Tillsvidareanställning	428	119	450	121	512	144
Visstidsanställning	312	57	327	49	379	48
Totalt	**740**	**176**	**777**	**170**	**891**	**192**
Heltidsanställning	125	62	131	58	168	76
Deltidsanställning	615	114	646	112	723	116
Totalt	**740**	**176**	**777**	**170**	**891**	**192**
Totalt i koncernen	**740**	**176**	**777**	**170**	**891**	**192**

1) BTJ ingår enbart i 2025 års siffror.

KÖNSFÖRDELNING I KONCERNEN[1]

	2023		2024		2025	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Ledande befattningshavare						
Styrelse	3	3	3	2	3	2
Koncernledning	4	4	4	4	4	4
Kontor						
Chefer	11	4	13	3	17	6
Medarbetare	48	35	44	36	74	54
Butiker						
Butikschefer	52	16	56	14	61	13
Medarbetare	625	117	660	113	735	115
Totalt i koncernen	**740**	**176**	**777**	**170**	**891**	**192**

1) BTJ ingår enbart i 2025 års siffror.

ÅLDERSFÖRDELNING I KONCERNEN, ANTAL[1]

	2023			2024			2025		
	< 30	30–50	>50	< 30	30–50	>50	< 30	30–50	>50
Ledande befattningshavare									
Styrelse	0	2	4	0	2	3	0	1	4
Koncernledning	0	5	3	0	3	5	0	3	5
Totalt	**0**	**7**	**7**	**0**	**5**	**8**	**0**	**4**	**9**
Kontor									
Chefer	0	10	5	0	11	5	0	12	11
Medarbetare	5	58	20	6	51	23	11	67	50
Totalt	**5**	**68**	**25**	**6**	**62**	**28**	**11**	**79**	**61**
Butiker									
Butikschefer	0	32	36	0	30	40	0	29	45
Medarbetare	357	244	141	383	247	143	431	263	156
Totalt	**357**	**276**	**177**	**383**	**277**	**183**	**431**	**292**	**201**
Totalt i koncernen	**362**	**349**	**205**	**389**	**342**	**216**	**442**	**374**	**267**

1) BTJ ingår enbart i 2025 års siffror.

ANDEL FRÅNVARO[1], %

	2023	2024	2025
Kontor			
Sjukfrånvaro	1,85	1,52	2,11
Föräldraledighet	2,16	3,96	4,98
Butiker			
Sjukfrånvaro	4,98	4,76	4,81
Föräldraledighet	1,08	1,00	1,11
Totalt i koncernen	**5,64**	**5,71**	**6,24**

1) BTJ ingår enbart i 2025 års siffror.

PERSONALOMSÄTTNING[1], %

	2023	2024	2025
Kontor	6,1	2,1	4,0
Butiker	9,0	10,2	9,4
Totalt i koncernen	**8,5**	**8,8**	**8,2**

1) BTJ ingår enbart i 2025 års siffror.

GENOMFÖRDA MEDARBETARSAMTAL[1], %

	2023		2024		2025	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Kontor						
Koncernledning	100	100	100	100	100	100
Chefer	100	100	100	100	100	100
Medarbetare	100	100	100	100	100	100
Butiker						
Butikschefer	100	100	100	100	100	100
Medarbetare	100	100	100	100	100	100
Totalt i koncernen	100	100	100	100	100	100

1) BTJ ingår enbart i 2025 års siffror.

MEDARBETARENGAGEMANG[1, 2]

	2024[3]		2025[3]	
	Antal undersökningar	Engage-mangsindex	Antal undersökningar	Engage-mangsindex
Kontor	22	4,2 av 5	22	4,2 av 5
Butikschefer	2	4,2 av 5	2	4,3 av 5
Butikssäljare	2	4,2 av 5	2	4,2 av 5
BTJ	–	–	1	3,9 av 5

1) Drivkrafter: strategi, kultur och vision, meningsfullhet och delaktighet, relationer till chef, arbetsbelastning, hälsa, autonomi, relationer till kollegor, lärande och utveckling, mål och uppfyllelse samt feedback och kommunikation

2) BTJ ingår enbart i 2025 års siffror.

3) Svarsfrekvens var cirka 80%

ANSTÄLLDA SOM OMFATTAS AV KOLLEKTIVAVTAL[1], %

	2023	2024	2025
Kontor	100	100	100
Butiker	100	100	100
Totalt i koncernen	100	100	100

1) BTJ ingår enbart i 2025 års siffror.

ERSÄTTNINGSKVOT, HÖGSTA ERSÄTTNINGSBELOPP JÄMFÖRT MED MEDIANLÖN[1], %

	2023	2024	2025
Differens, %	**9,58**	**7,74**	**9,48**

1) BTJ ingår enbart i 2025 års siffror.

Medarbetare som inte är anställda

Andelen medarbetare som inte är anställda av Bokusgruppen men som arbetar inom verksamheten var 23 stycken 31 dec 2025. I huvudsak är detta konsulter som verkar inom IT men även inom marknad, logistik och ekonomi finns enstaka konsulter som anlitats för att täcka till exempel frånvaro under föräldraledighet då det ofta är svårt att anställa vikarier som har den kompetens som krävs.

Ämnet Berörda samhällen kopplar till vårt hållbarhetsområde Läsfrämjande satsningar för alla.

Väsentligt ämne: Berörda samhällen

Bokusgruppens påverkan

Med visionen ”Läsglädje för alla, varje dag” vänder vi oss till privatpersoner, företag, bibliotek och offentlig verksamhet. Som ledande bokhandelsaktör i Sverige har vi möjlighet att påverka samhället positivt i form av ökad läsning hos barn och vuxna. När det gäller våra läs- och skrivfrämjande satsningar vänder vi oss främst till privatkonsumenter med särskilt fokus på barn och unga med syfte att inspirera och sprida kunskap. Vi vill också delta i debatten om läsning och bidra till samverkan mellan flera olika samhällsaktörer, som skolor och branschföreningar, för att nå en positiv samhällsutveckling inom läsande.

Ett boksortiment som bidrar till läsglädje

Läsning och språk är avgörande för både individens och samhällets utveckling. Bokusgruppen, som erbjuder läsning i alla format via alla kanaler, har en stark vilja att bidra till ett ökat läsande hos vuxna och barn i Sverige. Det gör vi genom inspirerande försäljningskanaler, ett brett boksortiment, kunniga medarbetare som guidar till läsupplevelser och genom riktade initiativ för att öka läs- och skrivförmågan hos barn och unga. Vi vet att läsning inte bara berikar livet, utan också stärker kunskap, empati och kreativitet. Detta ligger helt i linje med vår vision ”Läsglädje för alla, varje dag!”.

Vi erbjuder 11 miljoner boktitlar som kopplas till mer än 15 000 leverantörer via globala bokdatabaser för att vi inte vill begränsa tillgängligheten och sortimentsurvalet. Vårt boksortiment ska bidra till läsglädje, och i längden även till ett hållbart, demokratiskt och öppet samhälle där Bokusgruppen som en stor aktör har ett viktigt ansvar. Därför strävar vi alltid efter att tillhandahålla ett så brett och inspirerande sortiment av böcker som möjligt, i alla våra försäljningskanaler. Det kan ibland finnas tveksamheter om vissa böcker är lämpliga i vårt sortiment. Vi ska aldrig tillhandahålla böcker som innehåller hets mot folkgrupp, förtal, barnpornografi, barnaga, olaga våldsskildring eller då det är uppenbart att författaren gör intrång i annans upphovsrätt. Vår sortimentspolicy är framtagen för att underlätta bedömningen för våra inköpare vid svåra gränsdragningar kring vilka böcker som bör eller inte bör finnas i vårt sortiment.

Åtgärder inom läs- och skrivfrämjande

Att tidigt i livet etablera goda läsvanor är avgörande för att på sikt bli en läsande människa som kan tillgodogöra sig olika perspektiv och göra sin röst hörd. Forskning visar att barn som läser och blir lästa för, får bättre ordförråd, snabbare språkutveckling och högre empatisk förmåga. Därför genomför vi varje år ett antal olika satsningar riktade mot barn och unga. Under året utvecklades arbetet i läsfrämjande satsningar i linje med Bokusgruppens vision och målsättningar.

Läsfrämjande för barn

Läsborgarmärket är Akademibokhandelns långsiktiga satsning för att få barn att knäcka läskoden. Syftet är att väcka läslust i tidig ålder, skapa intresse och etablera goda läsvanor. Konceptet fungerar även som stöd till föräldrar som vill inspirera sitt barn till att få upp intresset för läsning. Läsborgarmärket går ut på att barn utan krav och pekpinnar ska läsa 15 böcker och därefter hämta kostnadsfria Läsborgarmärken som belöning i våra butiker. Läsborgarmärket finns även som undervisningsmaterial som riktar sig till lärare. Att ta Läsborgarmärket är helt kostnadsfritt. Under året delade vi ut 11 222 Läsborgarmärken. Det skickades ut 1 600 undervisningskit till lärare runt om i landet och Läsborgarmärkets material för skolklasser laddades ned över 10 000 gånger från

965
evenemang i butik

11 222
Läsborgarmärken delades ut

akademibokhandeln.se. Tillsammans med skolor runtom landet genomförde vi även en lästävling där 120 klasser deltog, vilket motsvarar uppskattningsvis drygt 2 700 barn.

I våra butiker genomförde vi under året en mängd aktiviteter med fokus på barns läsning. Under Världsbokveckan bidrog samtliga butiker med aktiviteter och ett antal butiker genomförde evenemang med högläsningsfokus. Under Läslovet bidrog alla butiker med aktiviteter och vi ökade fokus på Läslovet i vår kommunikation. Vi har också genomfört andra evenemang med fokus på barn under året.

Skrivfrämjande för barn och unga

Läsning och skrivande är tätt sammankopplat. Under Akademibokhandelns paraplysatsning Vässa Pennan, som syftar till att inspirera barn och unga att skriva och uttrycka sig, genomfördes flera initiativ. För åldrarna 7 till 9 år finns en skrivutmaning där barnen får genomföra fem olika skrivuppgifter för att belönas med ett roligt pris och ett diplom. 2025 deltog uppskattningsvis 6 000–7 000 barn i initiativet, en ökning mot 2024. Under året genomfördes också, för andra gången, Akademibokhandelns och förlaget Novellix novelltävling för högstadiet. Novelltävlingen syftar till att inspirera fler barn och unga i årskurs 7-9 att skriva och uttrycka sig. Vinnarna presenterades februari 2026 och får sina noveller utgivna i en Novellix-box som kommer att säljas på Akademibokhandeln. 2025 inkom över 3 100 bidrag, en ökning med 41 procent jämfört med föregående år.

Läsfrämjande genom evenemang och ljudböcker

Akademibokhandelns butiker är uppskattade mötesplatser och genom våra evenemang, såsom författarsamtal och boksigneringar, skapar vi unika möjligheter för människor att mötas, inspireras samt upptäcka nya berättelser. På så sätt bidrar vi till att stärka relationen mellan författare och läsare, samtidigt som vi lyfter fram litteraturens roll i vårt samhälle. Under året genomfördes 965 fysiska evenemang riktade till barn och vuxna.

Alla vill eller kan av olika anledningar inte läsa böcker i traditionell form. Ljudböcker kan göra litteratur tillgänglig för dessa personer. Därför strävar vi efter att ge fler människor möjlighet att upptäcka läsglädje även via ljudboksformatet. Under 2025 påbörjade vi ett initiativ där vi ska arbeta fokuserat med att främja ljudbokslässningen hos en grupp som kan ha svårare att läsa traditionella böcker. Under 2026 kommer detta arbete att genomföras. Fokus är att bidra till att fler äldre personer, som med tiden kan få svårare att läsa vanliga böcker, får möjlighet att fortsätta uppleva läsglädje via ljudboksformatet.

Partnerskap och initiativ för långsiktig samhällspåverkan

Bokusstipendiet om 50 000 kronor premierar och uppmärksammar studenter som på olika sätt bidrar till ett ökat läsande eller kunskapsspridning kring läsning och dess viktiga roll för både individ och samhälle. 2025 inkom 208 ansökningar till stipendiet som delades ut för fjärde gången. Årets stipendiat var Maja Harborg, som med sina inspirerande poesiworkshops gör poesin tillgänglig för fler. Genom konkreta insatser har hon visat hur kreativt skrivande kan stärka både språk och självkänsla – och hur studenter kan bidra till ett mer läsande samhälle.

Priset Årets Booktoker delades under året ut för första gången. Vinnaren Lisa Zentio har med passion och kreativitet inspirerat tusentals unga till läsning via TikTok. Hennes engagemang är ett bevis på att läsglädje kan ta många former.

Under 2024 förlängdes Akademibokhandelns avtal med Berättarministeriet i ytterligare tre år. Sedan 2021 har Akademibokhandeln bidragit till att finansiera Berättarministeriets verksamhet och genomfört informationskampanjer för att värva fler volontärer till de utbildningscenter som Berättarministeriet driver. Berättarministeriet verkar för att minska segregationens negativa konsekvenser på barns skolgång genom att stötta lärare och elever i skolor med högt socioekonomiskt index i den dagliga undervisningen. Det görs genom kompetensutvecklande stöd till lärare och kostnadsfria skolprogram som lockar eleverna, oavsett kunskapsnivå, att erövra det skrivna ordet. Akademibokhandeln och Berättarministeriet samarbetar aktivt med specifika initiativ som syftar till att stötta barns läsning. Under 2025 genomfördes två seminarier i butik på temat barns läsning, där forskare och andra experter deltog.

Under 2024 genomförde Akademibokhandeln en omfattande undersökning om barns läsvanor i hemmet med cirka 14 000 respondenter från den egna kundbasen. Undersökningen visade bland annat att barn som får högläsning från tidig ålder lär sig läsa tidigare och läser mer på egen hand. Undersökningen visade också på vikten av läsande förebilder. Mor- och farföräldrar lyfts sällan i debatten, trots att de uppenbarligen är och kan vara en stor tillgång som läsande förebilder. Undersökningen används som ett underlag i våra initiativ och i vår kommunikation.

Organisationer vi stöttar ekonomiskt

Utöver vårt partnerskap med Berättarministeriet, där vi bidrar med ekonomiska medel, stöttar vi en rad andra organisationer som arbetar med det fria ordet, läsfrämjande och barns rättigheter. Även våra kunder bidrar genom insamlingskampanjer i våra butiker, då även till andra organisationer. Under 2025 bidrog vi och våra kunder totalt med cirka 1,5 miljoner kronor till exempelvis SOS barnbyar, Berättarministeriet, Svenska PEN och andra organisationer.

Åtgärder framöver

- Vi fortsätter att jobba fokuserat med Läsborgarmärket mot både privatpersoner och skolor. Målet är att fortsätta nå minst 65 000 barn varje år.
- Tillsammans med Bokhandlareföreningen samarbetar vi kring Världsbokveckan och tillsammans med Läsrörelsen samarbetetar vi kring Läslov.
- Vi kommer att fortsätta med skrivfrämjande initiativ, för både yngre och äldre barn. Under 2026 kommer vi att addera ett skrivinitiativ riktat mot mellanstadiet.
- Vi fortsätter samarbetet med Berättarministeriet. Akademibokhandelns kanaler är en stor källa till nya volontärer hos Berättarministeriet. Vi genomför också andra gemensamma aktiviteter.
- Vi vill upprätthålla nivån om över 800 evenemang årligen i våra butiker. I ett led att fortsatt utveckla våra koncept vill vi införa skrivarkurser som ett permanent inslag. Under 2025 genomfördes tre skrivarkurser.
- Vi utlyser Bokusstipendiet även 2026. Vi vill öka marknadsföringen och PR-arbetet kring Bokusstipendiet så att fler studenter får kännedom om att det finns och därmed söker stipendiet med kvalitativa läsfrämjande idéer.
- För att fler ska kunna upptäcka läsglädje via ljudboksformatet ska vi framöver initiera ett samarbete med en organisation som kan dra nytta av ljudbokens fördelar.

Relaterade styrdokument

Bokusgruppen har ett antal styrdokument som reglerar kommunikationen om läsfrämjande. Dessa definieras i följande styrdokument:

- Information- & insiderpolicy
- GDPR-policy
- Sortimentspolicy

Mål och ambitioner

För att förverkliga vår vision arbetar vi målmedvetet mot att integrera läs- och skrivfrämjande åtgärder i alla delar av vår verksamhet. Detta innebär att varje beslut, varje satsning och varje kundmöte genomsyras av vår ambition att skapa engagemang för läsning och skrivning.

Läsfrämjande satsningar för alla

Bidra till ett ökat läsande och skrivande hos vuxna och barn i Sverige.

Delmål:

- Utveckla konceptet Läsborgarmärket och nå ut till 65 000 barn per år för att väcka läslust i tidig ålder, skapa intresse och etablera goda läsvanor.
- Genomföra minst fyra större aktiviteter per år med fokus på barns läsning.
- Årligen genomföra minst två större aktiviteter för att belysa, skapa dialog och vara en tydlig och stark röst i frågor som rör läsning.
- Genomföra minst 800 evenemang per år i butik och digitalt.
- Ha minst ett pågående samarbete som syftar till att få fler som inte vill eller kan läsa fysiska böcker att upptäcka läsglädje via ljudboksformatet.
- Ha minst ett pågående skrivfrämjande initiativ.

Redovisningsprinciper

Antal evenemang i butik mäter vi utifrån en gemensam summering där samtliga butiker redovisar in sina evenemang. Antal utskickade lärarkit för Läsborgarmärket, Vässa pennan och antal bidrag till novelltävlingen mäter vi genom att summera antalet beställningar och bidrag. Antal utdelade läsborgarmärken mäter vi genom att butikspersonalen gjort registreringar i butikskassan.

INSPIRATIONSEVENEMANG I BUTIK

	2023	2024	2025
Inspirationsevenemang med barn som målgrupp	37	61	52
Inspirationsevenemang med vuxna som målgrupp	783	844	913
Totalt antal läs- och skrivfrämjande evenemang	**820**	**905**	**965**

LÄS- OCH SKRIVFRÄMJANDE EVENEMANG FÖR BARN OCH UNGA

	2023	2024	2025
Antal klassuppsättningar av lärarkit för Läsborgarmärket som skickats ut	1 130	1 500	1 600
Antal bidrag till novelltävlingen Vässa Pennan	n.a.	2 256	3 191
Totalt	**1 130**	**3 756**	**4 691**

ANTAL UTDELADE LÄSBORGARMÄRKEN

	2023	2024	2025
Totalt	**9 827**	**10 824**	**11 222**

BOLAGSSTYRNINGSRELATERAD INFORMATION

Bokusgruppens förhållningssätt

Ämnet Ansvarsfullt företagande kopplar till vårt hållbarhetsområde Dataintegritet och datasäkerhet.

Väsentligt ämne: Ansvarsfullt företagande

För oss är ansvarsfullt företagande grundläggande för hur vi bedriver vår verksamhet. Vi strävar efter att skapa långsiktigt värde genom att agera med integritet, transparens och respekt för både människor och miljö. Alla våra affärsrelationer utgår från koncernens gemensamma affärsetiska principer. Vi följer tydliga riktlinjer som säkerställer att våra beslut och processer är i linje med god affärssed, relevanta lagkrav och internationella standarder. Regelefterlevnad är en integrerad del av företagskulturen, vilket stärker tilliten till vårt varumärke.

Vårt hållbarhetsarbete omfattar hela ESG-perspektivet – miljö (Environmental), socialt ansvar (Social) och god styrning (Governance). Det innebär att vi:

- Arbetar aktivt med att minska vår miljöpåverkan och främja klimatsmarta lösningar.
- Säkerställer goda arbetsvillkor, inkludering och respekt för mänskliga rättigheter i hela värdekedjan.
- Har en tydlig och ansvarsfull styrning som förebygger risker och främjar transparens.

Genom att integrera dessa principer i vår dagliga verksamhet skapar vi en stabil grund för hållbar tillväxt tillsammans med våra kunder, samarbetspartners och samhället i stort.

Bokusgruppens påverkan

Ansvarsfullt företagande är en väsentlig fråga för Bokusgruppen eftersom vår affärsetik påverkar både vår omvärld och vår långsiktiga affärsframgång. Genom att agera etiskt, följa lagar och främja hållbara affärsmetoder kan vi bidra positivt till samhället och minska risker såsom korruption, diskriminering eller miljöpåverkan. Ett starkt fokus på affärsetik, regelefterlevnad och hållbar styrning stärker förtroendet för varumärket, minskar affärsrisker och ökar tilliten från våra intressenter.

Bokusgruppens förmåga att driva en ansvarsfull verksamhet påverkar olika intressenter på olika sätt. Våra kunder förväntar sig att vi är ett transparent och pålitligt företag som lever upp till höga etiska och hållbarhetsmässiga krav.

För våra medarbetare är en företagskultur och arbetsmiljö präglad av etik, respekt och tydliga riktlinjer en faktor som påverkar trygghet och engagemang. Det är även avgörande för att attrahera och behålla kompetenta medarbetare.

Investerare och ägare värdesätter ett etiskt och hållbart företag med stabil och transparent styrning. Ansvarsfull bolagsstyrning och god regelefterlevnad är avgörande för att säkerställa förtroende, skydda investeringar och skapa långsiktig avkastning.

För att motverka risker för överträdelser i värdekedjan arbetar Bokusgruppen för att skapa gemensamma värderingar såväl internt som med våra leverantörer och affärspartners. Genom dialoger och riktlinjer framgår Bokusgruppens förväntningar och vi ställer krav inom affärsetik, arbetsvillkor och hållbarhet.

Datasäkerhet och dataintegritet är avgörande för att upprätthålla förtroende mellan Bokusgruppen och våra kunder, medarbetare och samarbetspartners samt för att minimera risker och långsiktigt skydda både vår verksamhet och våra intressenter.

Åtgärder inom ansvarsfullt företagande

Företagskultur och uppförandekod

Bokusgruppen främjar en stark företagskultur baserad på gemensamma värderingar. Koncernen tillämpar riktlinjer som säkerställer att alla affärsrelationer präglas av dessa.

Vår företagskultur formas aktivt genom ett strukturerat och målinriktat arbete, där ledningssystem, värderingar och beteenden samverkar. Det börjar på ledningsnivå, där tydliga riktlinjer, styrdokument och affärsetiska principer lägger grunden för hur vi bedriver vår verksamhet. Företagsledningen har ett särskilt ansvar för att föregå med gott exempel och integrera dessa principer i det dagliga arbetet.

Genom interna styrsystem, utbildningar och uppföljning säkerställs att våra värderingar omsätts i praktiken på alla nivåer i organisationen. Samtidigt har varje medarbetare ett individuellt ansvar för att agera i linje med företagets etiska riktlinjer, visa respekt, ta ansvar och bidra till en inkluderande och transparent arbetsmiljö.

Vi strävar efter en kultur där dialog, lärande och kontinuerlig förbättring är naturliga delar av arbetet. På så sätt stärker vi både den interna sammanhållningen och vårt externa förtroende – och bygger en företagskultur som stödjer vår vision, våra mål och vår långsiktiga hållbarhet.

Verksamheten följer en intern uppförandekod som omfattar alla medarbetare och som bygger på principerna i FN:s Global Compact och dess huvudområden inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöskydd och anti-korruption. Uppförandekoden sammanfattar flera av våra policyer och förväntningar på efterlevnad. Det är alla medarbetares ansvar att bidra till att koden följs. I uppförandekoden finns också vår vision och våra värdeord som ger vägledning i olika situationer. Uppförandekoden är en del av dokumentationen vid anställning och finns på intranätet. Läs mer på sid 49 (Den egna arbetskraften).

Vi följer upp medarbetares inställning till företagskulturen i våra medarbetarundersökningar och pulsmätningar genom frågan ”Jag identifierar mig med vår kultur och våra värdeord”. Frågan får genomgående mycket positiva svar. I medarbetarsamtal förs dialog om hur medarbetare efterlever våra värdeord och vad som bör förbättras. Information finns i vår interna uppförandekod, i medarbetarhandboken och på intranätet. I rekryteringsprocesser beskrivs företagets värdeord och vid nyanställning är företagskultur och värderingar en viktig del av introduktionen.

Introduktion för nya medarbetare

Alla nya medarbetare informeras om vår uppförandekod och de policyer vi förväntas följa i vårt arbete. För nya kontorsmedarbetare har vi under året tagit fram en digital introduktion där medarbetarna kan bekräfta att de läst igenom och förstått uppförandekoden. Introduktionen säkerställer även att alla medarbetare informerats om vårt arbetssätt, vår företagskultur och de ramar och riktlinjer som gäller i arbetet.

Skydd av visselblåsare

I enlighet med lagkrav tillhandahåller Bokusgruppen en visselblåsartjänst där individer anonymt kan rapportera misstanke om oegentligheter inom koncernen. Bokusgruppens visselblåsartjänst hanteras av ett externt tredjepartsverktyg. Visselblåsartjänsten erbjuder en säker och anonym kanal för att rapportera misstankar om allvarliga oegentligheter, såsom korruption, trakasserier, diskriminering, arbetsmiljörisker eller miljöbrott, utan risk för repressalier. Via den kan både medarbetare och externa personer anonymt rapportera misstänkta avvikelser från våra policyer eller andra missförhållanden. Tjänsten är tillgänglig via Bokusgruppens medarbetarhandbok och vår hemsida och kan även användas av externa parter. Alla medarbetare har ansvar att uppmärksamma och, vid misstanke om allvarliga oegentligheter, rapportera detta genom tillgängliga kanaler. HR-chef och en styrelserepresentant har behörighet att hantera inkomna ärenden och ansvarar gemensamt för korrekt hantering och vidare åtgärder enligt en fastställd process. Om allvarliga ärenden uppstår sker rapport till företagsledningen och styrelse.

Visselblåsarfunktionen är en integrerad del av Bokusgruppens ledningssystem för regelefterlevnad, etik och intern kontroll. Syftet är att möjliggöra rapportering av allvarliga oegentligheter som strider mot lagar, interna riktlinjer eller etiska principer. Styrningen regleras i styrdokument och uppförandekod som fastställts av företagsledning och styrelse, och beskriver tydligt ansvarsfördelning, processflöde och säkerhetsrutiner. Informationen omfattar både syftet med tjänsten, hur man rapporterar, samt vilket skydd som erbjuds visselblåsare.

Skyddet för visselblåsare är utformat i enlighet med EU:s visselblåsardirektiv (EU-direktiv 2019/1937) samt nationell lagstiftning. Visselblåsare skyddas från repressalier, diskriminering och andra negativa konsekvenser till följd av en rapport. Detta skydd är förankrat i organisationens interna styrdokument och policyramverk.

Vi har under året vid flertalet tillfällen informerat var medarbetarna kan hitta informationen och vi har även undersökt om medarbetare känner till vår visselblåsartjänst via medarbetarundersökningen.

- Bland butikspersonalen visste 50 procent att vi har en visselblåsartjänst och var länken finns, 34 procent visste att vi har en visselblåsartjänst men inte var länken finns, 16 procent kände inte till tjänsten.
- Bland kontorsanställd personal visste 86 procent att vi har en visselblåsartjänst och var länken finns. 14 procent visste att vi har en visselblåsartjänst men inte var länken finns.
- Våra butikschefer visste till 100 procent att vi har en visselblåsartjänst och var länken finns.

Även nyanställd personal får informationen kring visselblåsartjänsten som en del av introduktionen till Bokusgruppen.

Förvaltning av leverantörsförbindelser

Bokusgruppens ambitioner för ansvarsfullt företagande kan endast uppnås genom att arbeta tillsammans med våra leverantörer och samarbetsparter. Därför ställer vi krav på dem, och de i sin tur på sina leverantörer. På så vis ger våra leverantörskrav ringar på vattnet och påverkar även leverantörer och producenter som vi inte har direkt dialog med.

Uppförandekoden för leverantörer omfattar samtliga leverantörer, deras underleverantörer och övriga affärs- och samarbetspartners och definierar de krav Bokusgruppen ställer på dessa. Uppförandekoden baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder såsom FN:s Global Compact, FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, samt ILO:s konventioner.

Uppförandekoden för leverantörer innefattar grundläggande krav som leverantörer förväntas följa. Det innebär att leverantörer och partners ska följa rådande lagstiftning, respektera föreningsfrihet och kollektivavtal, förhindra diskriminering och säkerställa rättvisa löner, rimliga arbetstider och en säker arbetsmiljö. Barnarbete och tvångsarbete är förbjudet, och personal ska alltid behandlas med respekt. Leverantörer ska dessutom minimera sin miljöpåverkan, motverka mutor och korruption samt ha system som säkerställer att kraven efterlevs i hela leverantörskedjan. De ska kunna redovisa sin efterlevnad och acceptera inspektioner, och brister som inte åtgärdas kan leda till att samarbetsavtalet hävs.

Bokusgruppens uppförandekod för leverantörer är en integrerad del av våra inköps- och hållbarhetsprocesser. Leverantörer förväntas följa uppförandekoden fullt ut. Ansvarig inköpsfunktion säkerställer att kraven kommuniceras, dokumenteras och efterlevs genom avtal, uppföljning och vid behov revision. Avvikelser hanteras genom etablerade rutiner och kan leda till krav på åtgärdsplaner eller avslutade samarbeten.

I enlighet med uppförandekoden strävar vi efter affärsrelationer som präglas av transparens, respekt och god affärsetik. Vi har en tydlig policy för att motverka sena betalningar och säkerställer att överenskomna betalningsvillkor följs.

För att informera och involvera våra leverantörer i vårt hållbarhetsarbete genomfördes flertalet möten där hållbarhetsåtgärder och mål fastställdes. Som en del i intressentdialogen med viktiga samarbetsparter skickades hållbarhetsrapporten för 2024 till samtliga leverantörer.

Rutiner för bakgrundskontroller vid rekrytering

Att rekrytera medarbetare till våra företag är ett stort ansvar för alla våra chefer. I rekryteringsprocessen ska mycket beaktas och vi använder en rutinbeskrivning som ger information om varför vi tillämpar olika bakgrundskontroller i samband med rekrytering och hur det går till.

Under en rekryteringsprocess genomför vi bland annat intervjuer och tar referenser samt att kandidater ibland får göra olika tester. Ett viktigt

komplement i processen är bakgrundskontroller, som minimerar risken att anställa en person som kan ha negativ påverkan på företaget. Vid kontroller måste kandidater ge sitt samtycke. Efter kontrollen gjorts ges återkoppling till kandidaten kring utfallet.

Anpassning till kommande förordning
EUDR, EU:s avskogningsförordning, är en förordning som ska förhindra att produkter som säljs inom EU bidrar till avskogning eller skogsförstörelse. Den omfattar råvaror som soja, kaffe, kakao, palmolja, trä, gummi och nötkött. Företag måste kunna visa att dessa produkter inte kommer från mark som avskogats efter den 30 december 2026 och uppfylla krav på spårbarhet och riskbedömning. Målet är att minska EU:s påverkan på global avskogning och stödja klimatmålen.

Under året har en arbetsgrupp med branschkollegor samarbetat för att tolka och förstå förordningen och dess påverkan på processer och datainhämtning för att efterleva kommande EUDR-förordning. Tryckta böcker är undantaget från EUDR.

Motverkande av korruption och mutor
Bokusgruppen har nolltolerans mot all form av korruption och mutor. En central del av uppförandekoden avser att motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning. Vår leverantörspolicy omfattar principer och riktlinjer för urval av, ställningstagande och samarbete med samtliga leverantörer för både produkter och tjänster, till exempel hantering av gåvor. Samtliga medarbetare har rapporteringsskyldighet till närmsta chef om någon leverantör ger en gåva som kan uppfattas som en muta. Bokusgruppen har interna processer för att förebygga, upptäcka, utreda och hantera korruption och mutor. Förebyggande arbete sker genom riskbedömningar, styrdokument och tydliga rutiner i samband med inköp, upphandling, representation och gåvor. Misstänkta fall kan rapporteras genom visselblåsarfunktion, vilket möjliggör anonym anmälan och säker kommunikation. Vid larm eller upptäckta avvikelser inleds en strukturerad utredningsprocess där åtgärder dokumenteras och följs upp.

Företagsledningen hålls löpande informerad om antikorruptionsarbetet genom interna rapporter, riskanalyser och revisionsresultat. Incidenter avseende korruption rapporteras direkt till företagsledning och styrelse.

Bokusgruppen har tydliga policyer som berör antikorrupption och affärsetik och som alla medarbetare är informerade om, inklusive medarbetare i riskutsatta roller såsom inköp, försäljning, kundrelationer och ledningsfunktioner. Även nyanställd personal får ta del av styrdokument och rutiner vid introduktionen till Bokusgruppen. Om bekräftade fall av korruption eller mutor förekommer, hanteras dessa enligt fastställda disciplinära rutiner. Bokusgruppen kan avsluta samarbeten och anställningar med medarbetare, leverantörer, konsulter eller affärspartners vid brott mot antikorruptionsprinciperna i uppförandekoden.

Bokusgruppens uppförandekod både för leverantör och medarbetare bygger på principerna i FN:s Global Compact och dess huvudområden inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöskydd och anti-korruption. FN:s Global Compact princip 10 avser att motverka korruption i alla dess former.

Datasäkerhet och dataintegritet
Datasäkerhet och dataintegritet är avgörande för att upprätthålla förtroende mellan Bokusgruppen och våra kunder, medarbetare och samarbetspartners samt för att minimera risker och långsiktigt skydda vår verksamhet och våra intressenter. Vår övergripande målsättning är att inte ha några incidenter relaterade till datasäkerhet.

För att öka datasäkerheten ska vi ha tydliga processer och rutiner när det gäller GDPR. Ett GDPR-råd etablerades under 2021 och arbetar löpande för att säkerställa korrekt hantering av personuppgifter. Bokusgruppen har genom GDPR-rådet fastställt en tydlig definition av GDPR-incidenter och rutiner för incidenthantering är på plats. Vi har rutiner för risk- och konsekvensbedömningar vid hantering av personuppgifter och vi utvecklar kontinuerligt automatiserade processer kopplat till personuppgifter. För att minska riskerna inom dataintegritet ska manuella hantering av personuppgifter minimeras. Under året har vi arbetat fram en ny process för att sänka tröskeln för att anmäla misstänkta incidenter. Bokusgruppens har fastställt en tydlig strategi för dataintegritet och datasäkerhet och vår IT-policy har utvärderats och utvecklats, inklusive nya riktlinjer för datalagring. Under året har en cybersäkerhetspolicy implementerats och en styrgrupp hanterar arbetet med cybersäkerhet. En cybersäkerhetspolicy är avgörande för att skydda organisationens digitala tillgångar och minska riskerna för cyberhot. En policy hjälper till att säkerställa, hantera och skydda känslig data som till exempel kunduppgifter, företagshemligheter och finansiella data. Policyn klargör vad som förväntas av medarbetarna när det gäller cybersäkerhet, exempelvis lösenordshantering och tillåtna system. Vi har även fastställt en cybersäkerhetsstrategi som guidar oss i vårt proaktiva arbete när det gäller cybersäkerhet.

Ett viktigt steg som togs under 2025 var uppsättningen av en SOC med tillhörande XDR som övervakar alla våra tillgångar dygnet runt för att identifiera attacker eller sårbarheter som skulle kunna utnyttjas. Vi har också tagit fram en tydligare incidenthanteringsprocess kopplat till cybersäkerhetsincidenter med en tydlig koppling till vår krishantering.
Styrgruppen har identifierat de största riskområdena inom Bokusgruppen samt skapat handlingsplaner för att mitigera dessa områden. Vi har tagit fram en styrningsstruktur, en policy samt en strategi gällande cybersäkerhet.

Under 2025 tog vi fram en ny digital introduktion för kontorsmedarbetare. I den får alla nya kontorsmedarbetare ta del av och bekräfta att de läst igenom och förstått vår cybersäkerhets-, AI- och IT-policy.

Åtgärder framöver

- Vi fortsätter arbetet med att säkerställa hållbara leverantörskedjor. Genom långsiktiga affärsrelationer och transparens för vi löpande dialoger och ställer krav på leverantörer att efterleva vår uppförandekod och miljöbilaga.
- Vi fortsätter följa upp att uppförandekod och miljöbilaga finns adderat till samtliga leverantörsavtal, inte bara varuleverantörer.
- Vi fortsätter informera och säkerställa att informationen kring visselblåsartjänsten når alla medarbetare.
- Vi fortsätter att följa upp medarbetares påverkan och inställning till företagskulturen i medarbetarundersökningar och pulsmätningar.
- Sociala revisioner och produkttester kommer genomföras på utvalda produkter och fabriker som har produktion i högrisländer.
- Riktlinjer för datalagring är framtagna och ingår i cybersäkerhetspolicyn. Policyn godkändes under året. 2026 fortsätter arbetet med att säkerställa att vi hanterar vår data på ett säkert och korrekt genom att genomföra datasäkerhetsutbildning med våra medarbetare. Datasäkerhetsutbildningen kommer även ingå i introduktionen av nya medarbetare.
- Vi fortsätter utveckla våra förmågor att upptäcka, förhindra och hantera cyberattacker, satsa på att kontinuerligt vidareutbilda våra medarbetare samt förbättra vår krisberedskap.
- Arbetet med att koppla på fler system till automatiserad IAM-process fortskrider. Ytterligare steg kommer att tas under 2026 när hela plattformsbytet är genomfört.
- Fortsatt anpassning och utveckling av interna processer och datainhämtning för att efterleva kommande EUDR-förordning.

Relaterade styrdokument

För att skapa vägledning och säkerställa det operativa hållbarhetsarbetet inom organisationen finns ett antal interna policyer och tvingande lagstiftningar som reglerar styrningen. Dessa informeras om på avdelningsmöten och de policyer som berör samtliga medarbetare är publicerade på intranätet för att vara lättillgängliga. Vid nyanställning informeras den anställde.

- Bokusgruppens uppförandekod för medarbetare
- Uppförandekod och miljöbilaga för leverantörer och samarbetspartners
- Leverantörspolicy
- Sortimentpolicy
- Visselblåsartjänst
- Policy för hantering av personuppgifter (GDPR)
- Diskrimineringspolicy
- Säkerhetspolicy
- Policy för anställning vid nära relation
- Policy för närstående regler
- Information- & insiderpolicy
- IT-policy
- AI policy
- Cybersäkerhetspolicy

Policy för hantering av personuppgifter (GDPR-policy)

Bokusgruppens GDPR-policy bygger på ett antal olika processer och funktioner inom företaget. För varje ändamål anges vilka personuppgifter som behandlas, vad behandlingen består i, laglig grund, lagringstid och vilka system som är involverade. För varje process och kategori anges vilka intressenter som berörs av personuppgiftsbehandlingen; medarbetarens, kunders eller övriga intressenters personuppgifter.

Som ett led i att säkerställa att GDPR-frågan hålls levande i hela organisationen finns ett GDPR-råd med deltagare från flera avdelningar inom företaget. Rådet har till uppgift att säkerställa att en årlig GDPR-revision genomförs, att interna dokument finns på plats, att processerna för behandling av personuppgifter efterlevs, att upprätthålla korrekt information ut mot kund, ta fram och underhålla utbildningsmaterial samt kontakt med jurist i förekommande fall.

För att säkerställa att alla medarbetare har kunskap om GDPR och för att minimera risk för GDPR-relaterade incidenter har vi tagit fram utbildningsfilmer som anpassats för respektive berörd avdelning. Varje nyanställd ska ta del av utbildningsfilmen och ska gå igenom tillhörande material som en del av introduktionsprocessen. Därefter ska varje medarbetare se och repetera GDPR-utbildningen åtminstone en gång om året.

Mål och ambitioner

Arbetet inom Ansvarsfullt företagande är ständigt pågående. Vi har målsättningar inom Dataintegritet och datasäkerhet som vi följer upp årsvis. GDPR-arbetet fortskrider med ändrat arbetssätt, byte av system och leverantörer, och med en strävar om att uppnå en så automatiserad hantering av regelbunden gallring av personuppgifter som möjligt. Vi kommer fortsätta se över att bygga vidare på vår interna GDPR-policy, våra GDPR-processer, verktyg för dokumentation och riskhantering samt vår interna organisation kopplat till GDPR frågor.

Dataintegritet och datasäkerhet

Inga incidenter relaterade till datasäkerhet och dataintegritet.

Delmål:

- Fastställa en tydlig och förankrad strategi för dataintegritet och datasäkerhet.
- Alla medarbetare ska vartannat år genomgå utbildning för att säkerställa att de har grundläggande kunskap om datasäkerhet.
- Alla medarbetare ska årligen genomgå utbildning för att säkerställa att de har grundläggande kunskap kring GDPR och hantering av personuppgifter.
- Identifiera och åtgärda manuell hantering kopplat till personuppgifter.
- Fastställa processer för GDPR.

Uppförandekoden för leverantörer

Under 2025 var 82 procent bokförsäljningen från leverantörer som signerat vår uppförandekod och miljöbilaga. För det övriga sortimentet har samtliga samarbetsparter signerat både uppförandekod och miljöbilaga. Bokusgruppens uppförandekod inkluderar ett antal vedertagna, internationella lagar, etablerade initiativ och erkända standarder. Med ett kunderbjudande av 11 miljoner boktitlar kopplas vi till mer än 15 000 leverantörer via globala bokdatabaser, denna omfattning gör att det inte är möjligt för samtliga leverantörer att signera uppförandekoden.

Antal rapporterade incidenter

Under 2025 har inget ärende inkommit till visselblåsartjänsten. Undersökning som under året genomfördes för att undersöka om medarbetare känner till och litar på vår visselblåsartjänst visar att:

- medarbetare har kännedom om visselblåsartjänstens förekomst
- medarbetare litar på tjänsten.
- under året identifierades inga fall av affärsetiska överträdelser utanför visselblåsartjänsten.

I samband med att ny e-handelsplattform lanserades för Akademibokhandeln kunde ett fåtal kunder under en kort period se varandras kontouppgifter. Problemet åtgärdades direkt och incidenten anmäldes till IMY men genererade inte någon påföljd.

I slutet av 2025 hade vår ISP-leverantör tekniska problem under flera timmar på grund av ett kraftfel. Det ledde till att våra kassastationer inte fungerade, trots att nätverk automatiskt ska koppla över till 4G och kortterminaler ska fungera i offlineläge. Vår personal agerade direkt för att hantera betalningar med alternativa lösningar. Utifrån det inträffade ser vi över rutiner och sätter en tydlig handlingsplan för att undvika liknande problem framåt.

Redovisningsprinciper

Vid signering av Uppförandekoden för leverantörer dokumenteras respektive signatur manuellt i syfte att möjliggöra uppföljning och mätning av frekvensen av ingångna leverantörsåtaganden. Ärenden som inkommer via visselblåsartjänsten registreras och hanteras i Bokusgruppens etablerade visselblåsarsystem.

Alla incidenter relaterade till datasäkerhet och dataintegritet som upptäcks registreras i en definierad kommunikationskanal. Gällande GDPR relaterade incidenter så mäts antalet rapporter i IMY och för antal sammanträden i GDPR-rådet så är antalet protokoll summerade.

Ärenden avseende oegentligheter och affärsetiska händelser som inkommer genom andra kanaler än visselblåsartjänsten registreras manuellt i relevanta interna system i enlighet med gällande rutiner.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

I detta avsnitt

Förvaltningsberättelse 60
Aktien 64
Risker och riskhantering 65
Bolagsstyrning 69

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Förvaltningsberättelse 2025

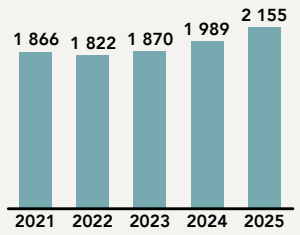
Styrelsen och verkställande direktören för Bokusgruppen AB (publ), org nr 559025–8637, med säte och huvudkontor i Stockholm avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 1 januari–31 december 2025. Årsredovisningen innehåller koncernens redovisning, inklusive upplysningar om verksamhetens art och inriktning. Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör, som med starka och kompletterande varumärken når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Bokusgruppen erbjuder böcker i alla kanaler och format, samt ett stort och inspirerande kreativt sortiment till konsumenter, företag och offentlig verksamhet. Om inget annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseåret.

Verksamhet
Bokusgruppen AB (publ) är Sveriges ledande bokhandelsaktör och driver verksamheten via bolagen Bokus AB med dotterbolag BTJ Sverige AB och Akademibokhandeln Holding AB med dotterbolaget Bokhandelsgruppen i Sverige AB. Bokusgruppen agerar på den svenska bokmarknaden inom onlinehandel, streaming av ljudböcker och e-böcker via abonnemang, samt via fysisk bokhandel (centralägda butiker och franchise). Vidare erbjuds digitala informationstjänster och böcker till bibliotek och skolor. Omsättningen består av försäljning av fysiska böcker, e-böcker, ljudböcker, digital abonnemangstjänst, övrigt sortiment samt digitala informationsttjänster. Försäljningen sker under de kompletterande varumärkena Bokus, Bokus Play, BTJ och Akademibokhandeln. 2025 uppgick nettoomsättningen för koncernen till 2 154,8 (1 988,9) MSEK och genomsnittligt antal medarbetare var 491 (426).

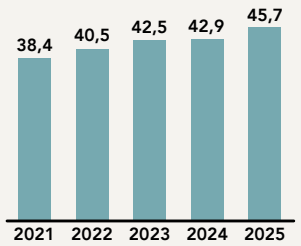
Väsentliga händelser
En lyckad lansering av Akademibokhandelns nya e-handelsplattform och sajt genomfördes under tredje kvartalet. Detta var ett viktigt steg i den pågående IT-transformationen. En annan milstope var nyinvigningen av Akademibokhandelns flaggskeppsbutik i Stockholm med nytt koncept som höjer kundupplevelsen. Det ekonomiska läget under 2025 har präglats av fortsatt osäkerhet med svag konjunktur vilket lett till minskande köpkraft hos konsumenterna. Omvärlden har fortsatt präglas av osäkerhet och oro vilket också påverkat konjukturen negativt. Trots detta har antal aktiva kunder fortsatt öka i Akademibokhandeln samtidigt som kundnöjdheten mätt i NPS fortsatt öka. Kundnöjdheten i e-handeln, mätt i NPS, har ökat vilket bådar gott för framtiden. Under året ökade investeringarna som ett led i IT-transformationen med fokus på ett nytt e-handelssystem. Satsningar på marknadsföring och varumärkeskännedom ökade något, väl anpassat till konjunkturläget. Fortsatta satsningar på det kreativa övriga sortimentet Skriva, Spela, Skapa genomfördes, med ökat fokus på e-handelskanaler. BTJ erbjuder helhetslösningar för att stötta skolors satsning på skolbibliotek samt kompletta tjänster för bibliotek och kunskapssektorn. Bokusgruppens kompletta erbjudande och starka varumärken gör att bolaget står starkt också i turbulenta tider.

Under året har Bokusgruppen arbetat dedikerat med hållbarhetsfrågor. Ambitionen har höjts ytterligare och hållbarhetsarbetet har intensifierats för att kunna redovisa utfallet för de uppsatta delmålen för 2025. Fokus har legat på de fyra övergripande hållbarhetsstrategierna och målsättningarna för de sju underliggande hållbarhetsområdena. Läs mer i Hållbarhetsrapporten på sid 28–58.

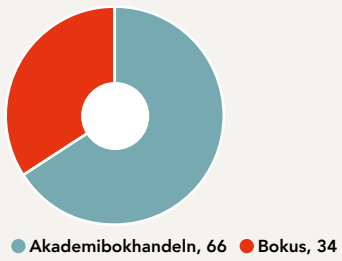
NETTOOMSÄTTNING, MSEK



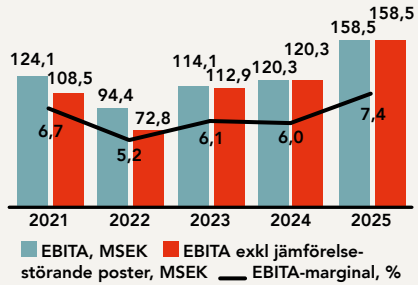
BRUTTOMARGINAL, %



NETTOOMSÄTTNING, %



EBITA, EBITA EXKL JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER & EBITA-MARGINAL



Koncernens finansiella utveckling

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för koncernen ökade med 8,3 procent till 2 154,8 (1 988,9) MSEK. Båda segementen visade tillväxt där nettoomsättningen i segementet Akademibokhandeln ökade med 6,7 procent till 1 422,8 (1 333,4) MSEK främst drivet av organisk tillväxt. Segement Bokus ökade nettoomsättningen med 11,7 procent till 732,0 (655,4) MSEK, primärt drivet av förvärvet av BTJ. Försäljningen i onlinekanalerna stod för 37 procent av koncernens totala nettoomsättning jämfört med 38 procent föregående år. Koncernens kostnader för handelsvaror ökade med 3,1 procent och uppgick till 1 169,8 (1 134,8) MSEK. Bruttomarginalen uppgick till 45,7 (42,9) procent, vilket är en förbättring med 2,8 procentenheter jämfört med föregående år. Samtliga kanaler uppvisar stärkta marginaler. Rörelsens fasta kostnader, inklusive avskrivningar för nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar, var 92,7 MSEK högre än föregående år. Kostnadsökningen är främst kopplad till förvärvade verksamheter, framåtriktade satsningar på IT-transformation och högre avskrivningar för nyttjanderätter i första hand avseende butikshyror. EBITA uppgick till 158,5 (120,3) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 31,8 procent. Resultatförbättringen beror på ökad omsättning och högre bruttomarginaler parat med god kostnadskontroll. EBITA-marginalen uppgick till 7,4 (6,0) procent. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 106,2 (53,9) MSEK. Resultat efter finansiella poster påverkades positivt med 18,1 (0,0) MSEK av en återläggning av tilläggsköpeskilling. Skattekostnaden uppgick till 18,1 (12,0) MSEK. Resultat per aktie före utspädning ökade med 110% och uppgick till 5,46 (2,60) SEK och resultat per aktie efter utspädning ökade och uppgick till 5,37 (2,60) SEK.

Investeringar

Årets investeringar uppgick till 50,8 (133,2) MSEK varav 0,0 (83,0) MSEK är relaterat till rörelseförvärv och 50,8 (50,2) är främst relaterat till den digitala IT-transformationen och nytt butikskoncept i flaggskeppsbutiken på Mäster Samulelsgatan i Stockholm. Koncernens avskrivningar ökade med 7,6 MSEK, främst hänförligt till högre avskrivningar för nyttjanderätter enligt IFRS16.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet ökade till 271,1 (242,0) MSEK främst till följd av högre resultat jämfört med föregående år. Bokusgruppen ökade under året lagret med –17,9 (–11,4) MSEK. Förändringar i rörelsefordringar uppgick till 2,7 (-2,6) MSEK och förändringar i rörelseskulder uppgick till 19,6 (40,8) MSEK, primärt ökat till följd av periodiseringseffekter.

Det operativa kassaflödet uppgick till 224,6 (135,5) MSEK. Justerat för utbetalningar som avser amortering av leasingskulder och rörelseförvärv uppgick justerat operativt kassaflöde till 79,1 (78,8) MSEK. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 44,6 (42,5) MSEK och investeringar i materiella tillgångar till 6,3 (7,7) MSEK. Investeringarna i framtida tillväxt i form av digital affärsutveckling, såsom förbredelser och implementering av e-handelsplattform har fortsatt under året.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till –203,6 (–193,0) MSEK. Per 31 december var checkkrediten outnyttjad med 0,0 (0,0) MSEK. Det totala kassaflödet för perioden uppgick därmed till 21,0 (–57,5) MSEK.

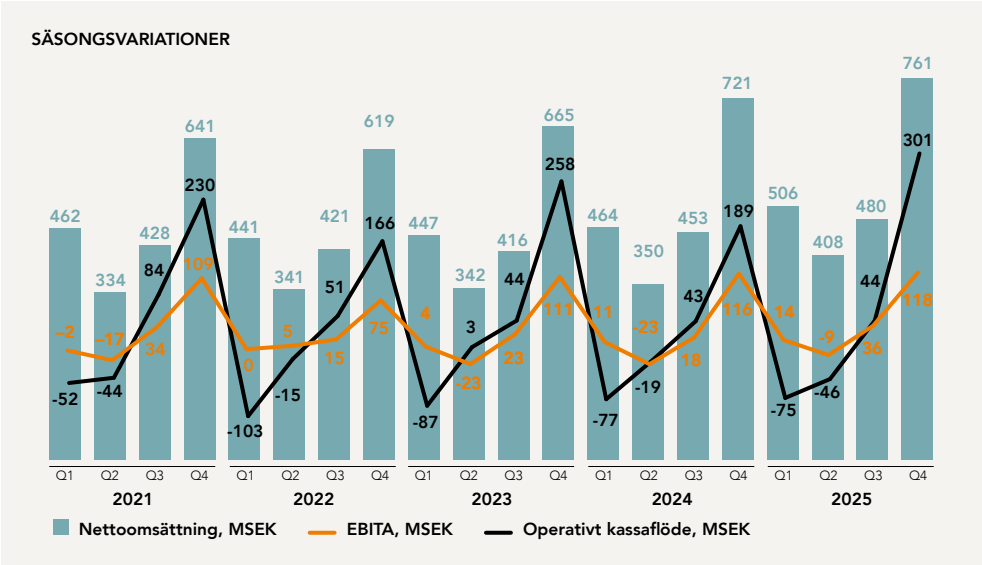
Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till –58,8 (–33,5) MSEK. Exklusive effekten av IFRS16 uppgick nettoskulden i relation till EBITDA till –0,4 (–0,3) ggr.

Anställda

Antalet heltidsanställda i genomsnitt (FTE) uppgick till 491 (426). Bemanningen har ökat till följd av förvärv av BTJ men även helårseffekt från förvärv av butiker. Ytterligare information om anställda finns i not 6 till de finansiella rapporterna.

Hållbarhet och socialt ansvar

Bokusgruppen har arbetat dedikerat med hållbarhet sedan 2016. Under 2021 höjdes ambitionen ytterligare utifrån den översyn som påbörjades 2020. Bokusgruppens hållbarhetsarbete baseras på fyra strategier: läsglädje, sortiment, miljö och klimat samt medarbetare och sju hållbarhetsområden med övergripande målsättningar. Hållbarhetsansvarig ansvarar för, tillsammans med alla avdelningar i organisationen, att implementera hållbarhetsarbetet i det dagliga arbetet. Hållbarhetsansvarig ansvarar också för årlig uppföljning och summering av aktiviteter och målsättningar samt rapporterar till hållbarhetsledningsgruppen och övergripande till VD. Bokusgruppen har valt att integrera hållbarhetsrapporten med årsredovisningen. I enlighet med Årsredovisningslagen 6 kapitel §11 finns Bokusgruppens Hållbarhetsrapport på sid 28–58 i Årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten finns även på bolagets webbplats bokusgruppen.com.



Säsongsvariationer
Bokusgruppens försäljning påverkas av säsongsvariationer, främst på grund av julförsäljningen i december samt skol- och kursstarter. Bokusgruppens resultat och kassaflöde visar därmed generellt ett kraftigt uppsving under fjärde kvartalet varje räkenskapsår. Det är segment Akademibokhandeln som uppvisar de största säsongsvariationerna. Det påverkar omsättningen men även EBITA som är låg eller negativ under de första två kvartalen för att sedan förbättras under andra halvåret. Under det fjärde kvartalet levereras majoriteten av årets resultat.

Forskning och utveckling
Bokusgruppen har under 2025 fortsatt att investera i utveckling av nya systemlösningar för att kunna erbjuda kunderna hög service, kundanpassade tjänster och konkurrenskraftiga priser. Under 2025 har bland annat arbetet att utveckla och lansera ett nytt e-handelssystem för Akademibokhandeln färdigställts och Bokus motsvarighet fortsatt i en implementationsfas. Där till har en ny abonnemangsmodell för Bokus Play införts. Modernisering av butiker har fortsatt under året och ett nytt butikskoncept lanserats. Totalt uppgick investeringarna under året till 50,8 (50,2) MSEK.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
Nedanstående riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutades på bolagsstämman 7 maj 2025 och gäller tillsvidare, dock som längst till och med årsstämman 2029.

Dessa riktlinjer ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter den tidpunkt då riktlinjerna antagits av bolagsstämman. Med ledande befattningshavare förstås i detta sammanhang den verkställande direktören för Bokusgruppen AB samt de övriga personer som ingår i Bokusgruppens företagsledning. Riktlinjerna omfattar inte sådana emissioner och överlåtelser som omfattas av 16 kap. aktiebolagslagen eller ersättningar som bolagsstämman beslutar om eller godkänner.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet
Information om Bokusgruppens strategiska prioriteringar lämnas bland annat i bolagets årsredovisning och på bolagets hemsida. En framgångsrik implementering av Bokusgruppens affärsstrategi och tillvaratagandet av dess långsiktiga intressen förutsätter att Bokusgruppen kan rekrytera, utveckla och behålla ledande befattningshavare med relevant erfarenhet, kompetens och kvalificerade ledaregenskaper. Det är därför viktigt att Bokusgruppen kan erbjuda sina ledande befattningshavare en konkurrenskraftig totalersättning. Utifrån detta ska bolaget sträva efter att erbjuda sina ledande befattningshavare villkor som är marknadsmässiga och motiverande samt välbalanserade och rimliga utifrån befattningshavarnas kompetens, ansvar och prestation. Riktlinjerna för ersättning syftar till att ge ett tydligt ramverk för ersättningar till Bokusgruppens ledande befattningshavare så att villkor kan utformas till gagn för Bokusgruppens affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, varaktiga tillväxt och lönsamhet.

Ersättningsformer
Ersättning kan utgå i följande ersättningsformer:
- Fast kontantersättning
- Rörlig kontantersättning
- Pensionsförmåner
- Andra förmåner

Riktlinjer för fasta ersättningar
Varje ledande befattningshavare ska erhålla en fast kontantersättning, dvs. en fast månatlig grundlön. Detta utgör en förutsebar ersättning som bidrar till att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Ledande befattningshavares fasta ersättningar ska vara konkurrenskraftiga och baseras på den enskildes erfarenheter, ansvarsområde och prestation.

Riktlinjer för rörlig ersättning
Ledande befattningshavare kan erhålla rörlig ersättning i tillägg till den fasta ersättningen. Rörliga ersättningar ska vara kopplade till förutbestämda mål och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. Målen och kriterierna ska vara utformade så att de främjar Bokusgruppens affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet, genom att ha en tydlig koppling till Bokusgruppens affärsmål och/eller strategier.

För rörlig ersättning ska gränser för det maximala utfallet fastställas för varje berörd enskild ledande befattningshavare. Rörlig ersättning ska skjutas upp och villkoras av att den mål- eller kriterieuppfyllelse, på vilken ersättningen grundas, visat sig långsiktigt hållbar och av att Bokusgruppens ställning inte väsentligt försämrats.

Bolagsstämma kan också besluta om att rörlig ersättning ska utgå i form av aktierelaterad ersättning i såväl bolaget som dess dotterbolag. Aktierelaterad ersättning ska, utöver att främja bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet, vara utformad med syfte att uppnå ökad intressegemenskap mellan ledande befattningshavare och bolagets aktieägare.

Huruvida överenskomna mål eller kriterier för rörlig ersättning uppnåtts ska avgöras när den relevanta mätperioden har avslutats.

Styrelsen ansvarar för eventuell utvärdering av rörlig ersättning till verkställande direktör. Den verkställande direktören ansvarar för eventuell utvärdering av rörlig ersättning till berörd ledande befattningshavare. För finansiella mål, ska utvärderingen baseras på Bokusgruppens senast publicerade finansiella information.

För respektive berörd ledande befattningshavare kan rörlig ersättning utgöra maximalt motsvarande 25 procent av den fasta ersättningen och, om full rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner utgår, maximalt motsvarande 14 procent av den totala ersättningen.

Riktlinjer för pensionsförmåner
Pensionsförmåner ska generellt utgå i enlighet med regler, kollektivavtal (vilket kan innebära en rätt till förtidspension) och, om det skulle bli aktuellt, praxis i det land där respektive ledande befattningshavare är stadigvarande bosatt. Detta utgör en förutsebar ersättning som bidrar till att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Pensionsförmåner ska vara premiebestämda, med undantag för om individen i fråga omfattas av förmånsbestämd pension i enlighet med tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Pensionsförmånerna ska inte ändras sedan de intjänats. Rörlig ersättning ska endast utgöra grund för pensionsförmåner om det följer av tvingande kollektivavtalsregler. För respektive berörd ledande befattningshavare kan premiebestämda pensionsförmåner utgöra maximalt motsvarande 33 procent av den fasta ersättningen och, om full rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner utgår, maximalt motsvarande 19 procent av den totala ersättningen.

Riktlinjer för andra förmåner
Ledande befattningshavare kan ha rätt både till allmänna förmåner som erbjuds samtliga medarbetare och extra förmåner. Förmånerna bidrar till att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Exempel på sådana andra förmåner som ledande befattningshavare kan omfattas av är bilförmån, sjukvårdsförsäkring, hushållsnära tjänster samt ekonomiskt skydd till familj/efterlevande. För respektive berörd ledande befattningshavare kan andra förmåner utgöra maximalt motsvarande 15 procent av den fasta ersättningen och, om full rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner utgår, maximalt motsvarande 9 procent av den totala ersättningen.

Riktlinjer för uppsägning och avgångsvederlag
Anställningsavtal ingångna mellan Bokusgruppen och ledande befattningshavare ska som huvudregel gälla tillsvidare. Anställningsavtal kan sägas upp utan saklig grund av respektive part. Lön under uppsägningstid och ersättning för eventuellt avgångsvederlag ska generellt överensstämma med regler, kollektivavtal och praxis. Dessutom ska följande gälla: Om Bokusgruppen säger upp anställningen får uppsägningstiden inte överstiga 12 månader. Därutöver kan avgångsvederlag baserat på fasta månadslöner utgå under maximalt 12 månader. Sammanlagd ersättning under uppsägningstid och tid då avgångsvederlag utgår ska inte överstiga ett totalt belopp motsvarande den avtalade fasta månadslönen vid tidpunkten för uppsägning och avtalsenliga förmåner under 12 månader plus

den nämnda fasta månadslönen för 12 månader. Vid den ledande befattningshavarens egen uppsägning får uppsägningstiden inte överstiga sex månader och avgångsvederlag ska inte utgå. För det fall Bokusgruppen väljer att göra gällande ett i vissa fall avtalat konkurrensförbud så får fast ersättning utgå under relevant period.

Beaktande av ersättnings- och anställningsvillkor för övriga medarbetare
Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för Bokusgruppens övriga medarbetare beaktats genom att information om bolagets totala lönekostnader och övriga kostnader relaterade till anställda ingått i styrelsens informationsunderlag för dessa riktlinjer. Information härom kommer ingå i styrelsens årliga ersättningsrapport, om styrelsen avger sådan.

Beslutsprocess för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna
Bokusgruppens styrelse, eller ersättningsutskott om sådant inrättas av Bokusgruppens styrelse för att fullgöra dessa uppgifter, ska följa och utvärdera tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare, pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt inom Bokusgruppen gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer. Styrelsen ska, i den utsträckning sådan skyldighet följer av lag eller tillämpligt börsregelverk, för varje räkenskapsår upprätta en ersättningsrapport och senast tre veckor före årsstämman hålla ersättningsrapport (om sådan framställs) tillgänglig för aktieägarna på Bokusgruppens webbplats. Om ett ersättningsutskott inrättas av Bokusgruppens styrelse, ska ersättningsutskottet bereda styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska när det uppkommer behov av väsentliga förändringar av riktlinjerna, dock minst var fjärde år, upprätta förslag till riktlinjer för beslut av bolagsstämman, och om styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott ska ersättningsutskottets rekommendation i detta avseende ligga till grund för styrelsens förslag. Bolagsstämman ska besluta om förslaget. Riktlinjerna ska tillämpas avseende varje åtagande om ersättning till ledande befattningshavare, och varje förändring av ett sådant åtagande, som beslutas efter den bolagsstämma vid vilken riktlinjerna fastställts. Riktlinjerna har således inte någon inverkan på sedan tidigare avtalsrättsligt bindande åtaganden. Riktlinjerna ska gälla till dess nya riktlinjer antas av bolagsstämman och hållas tillgängliga för allmänheten på Bokusgruppens webbplats. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Rätt att besluta om avvikelser från dessa riktlinjer
Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bokusgruppens långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa Bokusgruppens ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ska det ingå i ett eventuellt ersättningsutskotts uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna. Avvikelser ska av styrelsen redovisas och motiveras årligen i ersättningsrapporten.

Översyn av och förändringar av riktlinjerna samt förklaring av hur aktieägarnas synpunkter har beaktats
Dessa riktlinjer beslutades av årsstämman 2025 och utöver aktieägares sedvanliga förslagsrätt inför årsstämma har aktieägare inte haft möjlighet att lämna synpunkter på dessa riktlinjer.

Intern kontroll
Syftet med den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering sker, att bolagets finansiella rapporter upprättas enligt lag och tillämplig redovisningssed, lagar samt övriga krav på noterade bolag. Systemet för intern kontroll är även avsett att övervaka att bolagets policyer, principer och instruktioner efterlevs. Styrelsen har det övergripande ansvaret för att koncernen har en effektiv intern kontroll. Ansvaret regleras av aktiebolagslagen som också anger att revisionsutskottet har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen. Verkställande direktören ansvarar för att det finns en process och organisation som säkerställer den interna kontrollen och kvaliteten i den interna och externa rapporteringen. En egen bedömning av minimikraven i definierade kontroller för identifierade risker för varje affärsprocess ska årligen utföras och rapporteras till styrelsen. Verkställande direktören ansvarar för självutvärderingsprocessen. Ytterst syftar internkontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering.

Transaktioner med närstående
Transaktioner med närstående beskrivs i not 26. Omfattning och inriktning av dessa transaktioner har inte väsentligt förändrats under året.

Moderbolaget
Moderbolagets nettoomsättning under verksamhetsåret uppgick till 20,4 (19,4) MSEK och resultatet efter finansiella poster uppgick till 47,1 (46,2) MSEK. Periodens investeringar uppgick till 0,0 (0,0) MSEK.

Väsentliga händelser efter räkenskapsåret utgång
Den 18 januari stängdes Akademibokhandelns butik på Odenplan i Stockholm. Stängningen beror på att fastighetsägaren beslutat att riva huset och bygga nytt. Patrik Övreby har utsetts till ny VD för Bokusgruppen med tillträde 1 april 2026.

Förslag till utdelning
Med beaktande av Bokusgruppens starka finansiella ställning föreslår styrelsen att årsstämman 2026 beslutar om utdelning om 4,00 (3,60) SEK per aktie, totalt 64,6 (58,1) MSEK. Utdelningen föreslås utbetalas i två delar om 2,00 kronor per aktie respektive 2,00 kronor per aktie. Den första utbetalningen föreslås genomföras med avstämningsdag den 18 maj 2026 (med beräknad utbetalningsdag den 21 maj 2026). Nyttjas samtliga utestående teckningsoptioner i serie 2023/2026 för teckning av aktier uppgår dessa till maximalt 260 000 utdelningsberättigade aktier. Det innebär att utdelningen enligt styrelsens förslag kan öka med maximalt 1,0 MSEK till totalt 65,6 MSEK, vid påkallande av samtliga teckningsoptioner i serie 2023/2026. Styrelsens yttrande enligt ABL 18:4 återfinns på sid 100.

Förslag till vinstdisposition
Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	210 631 512
Överkursfond	165 293 147
Årets resultat	52 198 907
kronor	**428 123 566**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:	
till aktieägarna utdelas 4,00 kr per aktie, totalt	64 604 904
i ny räkning överförs	363 518 662
kronor	**428 123 566**

Utsikter för kommande verksamhetsår
Långsiktigt förväntar sig Bokusgruppen att efterfrågan på böcker, e-böcker och abonnemangstjänster både i fysisk butik och online kommer att öka. De tidigare aviserade framåtriktade satsningarna kommer fortsätta under 2026, med fokus på e-handelssystem vilket successivt kommer stärka kundresan och skapa en effektivare onlinehandel. Sammantaget kommer detta att stärka Bokusgruppens konkurrenskraft och bygga tillväxt i linje med målsättningarna. De långsiktiga finansiella målen som Bokusgruppen har satt upp kräver framåtriktade satsningar även i turbulenta tider.

Det råder fortsatt oro i världen samtidigt som det ekonomiska läget i Sverige visar tecken på förbättring med stabiliserat ränteläge och stärkt köpkraft, vilket ger förhoppningar om ett ljust 2026.

AKTIEN

Aktien 2025

Bokusgruppens aktie är noterad på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Handel i aktien
Under 2025 omsattes totalt 1 958 807 Bokusgruppenaktier till ett värde av 125,4 MSEK.

Kursutveckling
Bokusgruppenaktien steg med 71,7 procent jämfört med OMXSPI som ökade 8,2 procent. Vid utgången av 2025 noterades Bokusgruppenaktien till 79,0 (46,0) SEK på Nasdaq Stockholm, motsvarande ett börsvärde om 1 275,9 (743,0) MSEK.

Utdelning
Bokusgruppen eftersträvar att lämna en långsiktigt stabil och successivt stigande aktieutdelning och samtidigt ha en långsiktigt effektiv kapitalstruktur. När rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för bolagets kapitalstruktur är uppfyllda kan överskottet distribueras till aktieägarna. För 2025 föreslår styrelsen, i linje med utdelningspolicyn, årsstämman en ordinarie utdelning om 4,00 (3,60) SEK per aktie. Den föreslagna utdelningen motsvarar en direktavkastning om 5,1 (7,8) procent beräknat på aktiekursen per balansdagen. Utdelningen föreslås utbetalas i två delar om 2,00 SEK per aktie respektive 2,00 SEK per aktie. Den första utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras efter årsstämmans beslut, och den andra utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras 6 månader därefter.

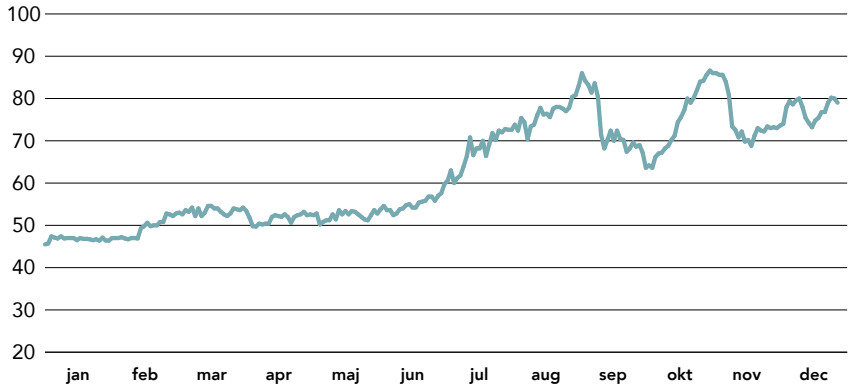
Aktiekapitalet
Antalet aktier uppgår till 16 151 226. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,0372 SEK och aktiekapitalet uppgick till 0,6 MSEK. Samtliga aktier i Bokusgruppen är utgivna enligt svensk rätt och är fullt betalda och fritt överlåtbara. Alla aktier i Bokusgruppen berättigar innehavaren till en röst vid bolagsstämman och varje aktieägare har rätt att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar i bolaget. Om Bokusgruppen emitterar nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler i en kontantemission eller en kvittningsemission har aktieägarna i allmänhet företrädesrätt att teckna sådana värdepapper i förhållande till det antal aktier som innehades före emissionen. Bolagets bolagsordning begränsar inte bolaget från att emittera aktier, teckningsoptioner eller konvertibler med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, om detta föreskrivs i aktiebolagslagen. Bokusgruppens aktiekapital utgörs av ett aktieslag där varje aktie har samma röstvärde och ger samma rätt till utdelning. Bokusgruppen innehar inga egna aktier och har inte gett ut några nya aktier 2025.

Ägarförhållanden
Bokusgruppen hade 4 559 (4 057) aktieägare per den 31 december 2025. Andelen utländskt ägande uppgick till 0,8 (0,8) procent. De tio största enskilda ägarna representerade 90,6 (91,2) procent av aktiekapitalet.

10 största aktieägarna	Antal aktier	Innehav %
Karl Perlhagen	8 029 293	49,71
Patrik Wahlén Gunnarsson	3 871 255	23,97
Mattias Björk	1 039 820	6,44
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	653 408	4,05
Mårten Andersson	301 806	1,87
Aktiebolag 1909 Gruppen	248 730	1,54
Ola Andreasson	224 000	1,39
Maria Edsman	100 800	0,62
Futur Pension Försäkringsaktiebolag	90 458	0,56
Swedbank Försäkring AB	76 092	0,47
Summa	**14 635 662**	**90,62**
Övriga aktieägare	**1 515 564**	**9,38**
Totalt antal aktier	**16 151 226**	**100,00**

Fakta om aktien 2025	
Handelsplats	First North Stockholm
Kortnamn	BOKUS
ISINkod	SE0016074256
Högsta betalkurs	86,6
Lägsta betalkurs	45,5
Sista betalkurs	79,0
Börsvärde 31/12	1 275 946 854
Antal aktier	16 151 226
Utdelning	3,6
Direktavkastning	4,6%
Nettoresultat	88 121 468
Nettoresultat per aktie	5,5
Utdelning i % av nettores/aktie	66%
Antal aktieägare	4 559

Aktiekurs 2025



RISKER OCH RISKHANTERING

Systematisk riskhantering

För att kunna fortsätta utveckla ett relevant kunderbjudande och säkra vår framtida konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Riskbilden kan snabbt förändras varför ett strukturerat och kontinuerligt riskarbete säkerställer en snabb och effektiv riskhantering. Verksamheten som bedrivs medför risker som i varierande grad kan påverka koncernen negativt. Riskerna kan delas in i strategiska, rörelserelaterade, finansiella, hållbarhetsrelaterade och efterlevnadsrisker.

Riskhantering

Bokusgruppen är Sveriges ledande bokhandelsaktör som erbjuder produkter inom kategorierna böcker och övrigt sortiment. Försäljningen sker främst till slutkonsumenter men även till företag och offentlig sektor, genom fysiska butiker och onlinehandel samt via digitala abonnemangstjänster. I tillägg erbjuds informationstjänster till bibliotek, skola och företag via dotterbolaget BTJ. Detaljhandelsmarknaden har under de senaste åren varit föremål för utmaningar och strukturella skiften vilket kan medföra risker som kan påverka koncernen. Riskerna kan delas in i strategiska, rörelserelaterade, finansiella, hållbarhetsrelaterade och efterlevnadsrisker.

Bokusgruppen arbetar systematiskt med att identifiera, värdera och hantera risker. Fokus läggs på de risker som bedöms ha störst negativ påverkan. Företagsledningen följer upp riskerna och beslutar vem som har ansvaret för att arbeta fram handlingsplaner. Uppföljning görs två gånger per år; först diskuteras och bearbetas eventuella nya och gamla risker inom företagsledningen, därefter lyfts den samlade bilden av riskerna till Revisionsutskottet. Slutligen diskuteras riskerna på ett ordinarie styrelsemöte. Större risker, såsom politisk oro, svag ekonomisk utveckling, geopolitisk instabilitet har krävt kontinuerlig uppföljning och agerande utifrån förändringarna i samhället.

Bokusgruppens företagsledning och styrelse arbetar med att utvärdera och följa upp Bokusgruppens internkontroll genom en självutvärderande kontrollmatris. Kontrollmatrisen omfattar kontroller inom alla avdelningar. I kontrollmatrisen beskrivs risken, vem som är kontrollägare, med vilken frekvens kontrollen utförs samt om kontrollen är förebyggande eller upptäckande. Till det ska stödjande dokumentation samt bevis på att kontrollen har genomförts arkiveras.

Bokusgruppen har även arbetat fram en kontinuitetsplan för affärskritiska processer. I kontinuitetsplanen beskrivs aktiviteten, vilken roll som utför aktiviteten, vem som är processägare, acceptabel avbrottstid, vilken risk som kan uppstå om aktiviteten inte utförs inom acceptabel avbrottstid, samt sannolikhet och konsekvens. Därefter beskrivs reservrutin, återställningsrutin, samt kontaktuppgifter till den roll/person som behövs för att avhjälpa risken.

Inom Bokusgruppen finns risker som kan utvecklas till krissituationer. En krissituation måste kunna hanteras samtidigt som ordinarie verksamhet pågår. Det är viktigt att snabbt skapa ordning och kontroll för att förhindra att bolaget påverkas negativt. För sådana situationer har Bokusgruppen upprättat en tydlig krisledningsplan. En krisledningsgrupp har instiftats och den består av medlemmar ur företagsledningen och kommunikationsansvarig (med ersättare).

Det är styrelsen som är ytterst ansvarig för hantering och uppföljning av Bokusgruppens risker. De ramar som gäller för hantering och uppföljning av riskerna fastställs av styrelsen och revideras årligen.

"Bokusgruppen arbetar systematiskt med att identifiera, värdera och hantera risker. Fokus läggs på de risker som bedöms ha störst negativ påverkan."

Bokusgruppens huvudsakliga risker

STRATEGISKA RISKER:
De strategiska riskerna påverkar sannolikheten för att vald strategi leder till framgång enligt uppsatta mål. Omvärldsfaktorer kan få en betydande påverkan på Bokusgruppens strategier och affärsmål samt leda till ändrade köpbeteenden och ökad konkurrens. Analysen syftar till att säkerställa att Bokusgruppens affärsmodell på lång och kort sikt uppfyller kunders, leverantörers, ägares och andra intressenters krav och förväntningar på koncernen.

HÅLLBARHETSRISKER:
Hållbarhetsriskerna är främst identifierade inom områdena sociala-, miljö-, dataintegritet- och produktsäkerhet. Bokusgruppen arbetar aktivt med hållbarhet i alla delar av organisationen. Ökat fokus på hållbarhet bland konsumenter innebär en ökad efterfrågan på miljövänliga och säkra produkter samt cirkulära affärsmodeller.

RÖRELSERELATERADE RISKER:
Rörelserelaterade risker är kopplade till den dagliga affärsverksamhetens processer och arbetssätt, vilka kan få en direkt påverkan på koncernens finansiella ställning. Rörelserelaterade risker kan uppstå i samband med produktinköp, 3PL-logistik, hyreskontrakt, IT-system och kompetensförsörjning. Även omvärldsfaktorer, såsom pandemier och närliggande krig kan ge direkt påverkan på den dagliga verksamheten.

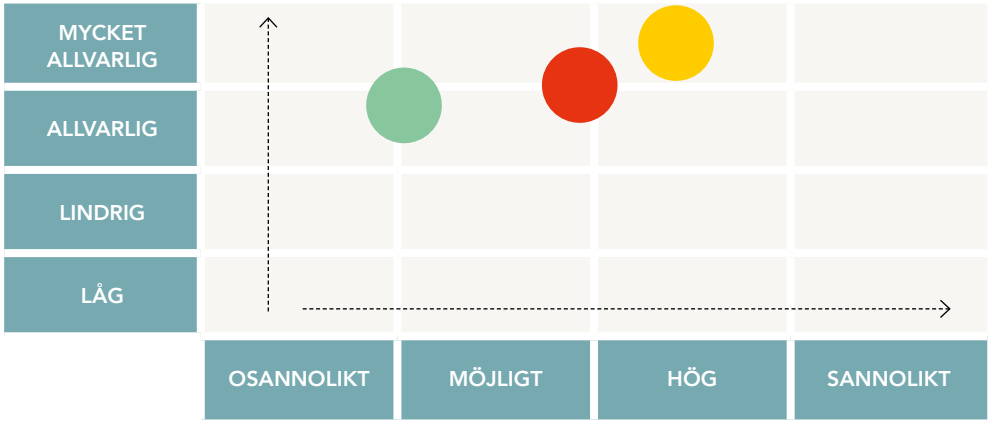
FINANSIELLA RISKER:
Finansiella risker kan få direkt påverkan på koncernens finansiella ställning. Bokusgruppen utsätts genom sin verksamhet för finansiella risker såsom: inflation, valutarisk, kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Målsättningen med koncernens finansieringsverksamhet är att säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden, säkerställa tillgång till erforderlig finansiering, optimera koncernens finansnetto, samt att eftersträva en effektiv kapitalstruktur.

EFTERLEVNADSRISKER:
Efterlevnadsrisker kan påverka förtroendet för Bokusgruppen, vilket kan få påverkan på koncernens renommé och varumärken, därmed dess marknadsposition men även orsaka leveransstörningar, lagbrott och leda till oförutsedda kostnader. Att arbeta aktivt med efterlevnadsfrågorna innebär att över tid säkerställa att Bokusgruppen av kunder, anställda, leverantörer, ägare och övriga intressenter anses som ett trovärdigt bolag och genom sitt agerande och vision bidrar till ett bättre samhälle.

Riskkarta

Bokusgruppens identifierade risker sammanställs i en riskkarta för att tydliggöra den samlade bilden och vilka åtgärder som ska prioriteras. Varje risk bedöms utifrån konsekvens och sannolikhet. Till det bedöms åtgärdsplanernas effektivitet utifrån att det finns åtgärder som bedöms som effektiva att möta och hantera den identifierade risken. Kartläggningen görs på koncernnivå och utgör en viktig del för företagsledningen och styrelsens strategiska och operativa styrning. Riskkartan till höger visar ett exempel på hur riskerna presenteras.

RISKKARTA



Grön = åtgärder som möter risken bedöms som effektiva
Gul = åtgärder som möter risken existerar men med förbättringspotential
Röd = åtgärder som möter risken existerar inte eller bedöms som ineffektiva

SAMMANSTÄLLNING AV BOKUSGRUPPENS RISKER

Strategiska risker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
Affärsutveckling	Förändringar i omvärlden, till exempel ökad digitalisering eller en pandemi, kan medföra att Bokusgruppens affärsutveckling inte är i fas med marknadsutvecklingen som kan ändras snabbt; att satsningar görs för tidigt eller för sent, för mycket eller för lite.	Stegvis och kundnära affärsutveckling baserad på uppdaterad affärsstrategi. Avgörande att rätt prioriteringar görs löpande.
Kompetens-försörjning	Bokusgruppens strategi med fokus på tillväxt kräver rätt kompetens inom flera områden. Risk finns för svårigheter att rekrytera den tekniska och digitala kompetens som krävs för att uppfylla strategin.	För att säkerställa rätt kompetens inom alla områden ligger fokus på att skapa en ökad medvetenhet om Bokusgruppen som arbetsgivare, vad bolaget står för och fördelarna med att arbeta på Bokusgruppen. Fokus på employer branding samt intern kompetensutveckling.
Värdekedja	Förändringar kan ske inom bokbranschens värdekedja, till exempel kan ett förlag starta försäljning direkt till kund, betallösningar eller aktörer inom "last mile" börjar agera som återförsäljare och liknande förändringar.	För att möta risken ska Bokusgruppen upprätthålla goda relationer med samtliga avtalsparter. Vidare ska Bokusgruppen arbeta för att stärka gruppens varumärken och kundrelationer.
Konkurrens	Risk för att marknaden för kurslitteratur ändras i snabb takt med mer konsumtion av begagnat och digitalt i kombination med gratis kunskapskällor samtidigt som nya konkurrenter etableras.	Bokusgruppen ska fortsätta arbetet med att stärka sina varumärken, kunderbjudanden och kundrelationer samt erbjudandepaketering. Bokusgruppen har även uppdaterat studentstrategin och har nära dialog med kursboksförlagen om vad som kan göras för att vända den negativa trenden.

Rörelserelaterade risker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
Logistik	Driftsproblem kan drabba 3PL-leverantör inom logistik.	Bokusgruppen har utvecklat ett nära samarbete med leverantören, har en tydlig reglering av ansvarsfrågor, bevakar ekonomisk bolagsinformation, samt tar fram alternativa planer tillsammans med leverantören.
Konkurrens	Risk finns att Bokusgruppens konkurrenter stärker sina kunderbjudanden samt kommunikation och marknadsföring. Ökad konkurrens kan också medföra högre kostnader för köpt sök/trafik till hemsidan för att attrahera kunder.	Bokusgruppen ska fortsätta arbetet med att stärka sina varumärken, kundererbjudanden, kundrelationer och erbjudandepaketering. Konkurrenskraftiga priser säkerställs med hjälp av automatiserade lösningar. Fortsätta utveckla unikt omnikanalerbjudande.
IT-system	Risk för att viktiga system för kärnverksamheten behöver uppgraderas eller drabbas av allvarliga problem som skadar verksamheten.	För att möta risken ska Bokusgruppen investera och utveckla enligt beslutad IT-strategi och road-map, vilket innebär att bygga en modern, säker och flexibel IT-plattform samt uppgradera verksamhetskritiska system.
IT-drift	Bolaget kan drabbas av allvarliga IT-driftsproblem efter till exempel en cyberattack.	Bokusgruppen har under de senaste två åren investerat i stärkt cybersäkerhet i flera dimensioner, som kontinuerlig övervakning, incidenthantering, leverantörsrevisioner och back-upsäkring.
Omvärldspåverkan på leveranskedjor	Geopolitisk instabilitet medför långvariga negativa effekter på leveranskedjor vilket leder till sämre varutillförsel och höjda priser.	För att hantera inköpsrisken har Bokusgruppen nära dialog med leverantörer, ökad lagerläggning vid försäljningskritiska perioder, kontinuerlig anpassning av konsumentpriser efter inköpspriser samt flyttar inköp till leverantörer i geografisk närhet.
Omvärldspåverkan på kundflöden	Omvärldsfaktorer som nya pandemier, otrygghet och dylikt, medför kraftigt minskade kundflöden till handelsplatser.	Bokusgruppen har en aktiv beredskapsplanering baserad på tidigare erfarenheter och aktiviteter. Bemanningen i butikerna ses över kontinuerligt med hänsyn till enskilda butikers kundflöden.

Finansiella risker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
Inflation	Hög inflation och svag krona påverkar bolagets kostnader kraftigt negativt.	Bokusgruppen har skapat en flexibilitet för att kunna anpassa fasta kostnader snabbt vid behov.
Kredit- och motparts-risk	Risk att motparten i en transaktion inte kan fullgöra sitt åtagande och därmed åsamkar koncernen en ekonomisk förlust. Kan uppstå avseende tillgodohavande hos banker och kreditinstitut samt om koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden.	Bokusgruppens finanspolicy stipulerar att endast banker och kreditinstitut som av oberoende värderare har fått som lägst kreditrating "A" accepteras. Kreditrisker hanteras genom en fastställd kreditbedömningsprocess där kundens kreditvärdighet och finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts upp av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet och dagliga rutiner för betalningsuppföljning finns. Vidare bevakas fortlöpande erforderliga reserveringar för osäkra kundfordringar. Koncernens kreditförluster har historiskt varit oväsentliga och kundernas betalningshistorik är god. Nedskrivningar på utestående kundfordringar uppgår endast till begränsade belopp per den 31 december 2025. Se även not 17 om kundfordringar.
Ränterisk	Risk för att förändringar i marknadsräntan påverkar Bokusgruppens finansnetto. På längre sikt kan förändringar i räntan ge en väsentlig påverkan på Bokusgruppens resultat och kassaflöde.	Bokusgruppen har en avtalad revolverande kreditfacilitet om 250,0 MSEK på tre års löptid med möjlighet till ett års förlängning vid två tillfällen. Kreditfaciliteten löper med marknadsmässig ränta och sedvanliga finansiella förpliktelser.
Valutarisk	Risk för förluster kopplade till valutakursrörelser.	Koncernens bolag har få kostnader i andra valutor än SEK varför risken för förluster från valutakursrörelser är låg. Koncernen använder i nuläget inga derivatinstrument för att motverka valutarisken.

Hållbarhetsrisker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
Dataintegritet	Risk finns att Bokusgruppen brister i efterlevnad avseende lagstiftning om personuppgiftsbehandling, GDPR.	Alla medarbetare ska ha grundläggande kunskaper om GDPR och hantering av personuppgifter. Det finns processer och rutiner för eventuell incidenthantering. Bokusgruppen har även ett GDPR-råd samt tydliga rutiner för gallring, konsekvensbedömning och riskanalys.
Miljörisker	Bokusgruppens CO_2-utsläpp riskerar att bidra till den globala temperaturhöjningen.	Bokusgruppen arbetar aktivt med att minska avtrycket genom kravställning mot leverantörer, förbättrat kretslopp, återbruk och minskning av emballage samt reducering av transporter.
Leverantörskedja	Risk finns att Bokusgruppen erhåller produkter med låg kvalitet och säkerhetsbrister, eller produkter som tillverkats på ett sätt som innebär risker för anställda eller miljö och klimat.	Leverantörer är förpliktade att leverera enligt Bokusgruppens Code of Conduct och miljöbilaga. Bokusgruppen genomför kontroller på fabriker som producerar koncernens egna varumärken.
Mångfald och inkludering	Bristande mångfald kan vara begränsande i kundmötet samt medföra att Bokusgruppen inte uppfattas som en relevant arbetsgivare.	Utbildning i fördomsfri rekrytering har genomförts.
Säkra produkter	Risk att produkter som Bokusgruppen köper från externa leverantörer innehåller skadliga ämnen, tillverkas på otillbörligt sätt eller på annat sätt inte uppfyller de hälso- och säkerhetskrav, minst i enlighet med EU:s lagstiftning, som Bokusgruppen kräver.	Bokusgruppen granskar testprotokoll av produkter samt genomför egna produkttester på sortimentet för att säkerställa att lagkrav och förordningar efterlevs. Med hjälp av uppförandekoden görs ett noggrant urval av leverantörer. Inspektioner genomförs hos utvalda leverantörer enligt plan.

Efterlevnadsrisker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
Regelefterlevnad	Det finns risk att Bokusgruppen utsätts för legala och regulatoriska påföljder, finansiella förluster eller skadat rykte till följd av att regler inte följs, såsom GDPR och MAR.	Bokusgruppen arbetar med att integrera regelefterlevnad som en del av företagskulturen. Den interna uppförandekoden bygger på Bokusgruppens hållbarhetsarbete, vision och värdeord. Hållbarhetsarbetet utgår ifrån de fyra övergripande områdena i FN:s Global Compact. Ett av områdena avser att motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning. Det är samtliga medarbetares ansvar att följa uppförandekoden och att vara en god ambassadör för företaget i alla sammanhang. Interna kontrollrutiner finns för att upptäcka och förebygga avvikelser. Bokusgruppen tillhandahåller en Visselblåsartjänst där anställda anonymt kan rapportera misstanke om eventuella oegentligheter inom koncernen.

BOLAGSSTYRNING

Bokusgruppens bolagsstyrning

En god bolagsstyrning är en förutsättning för att upprätthålla förtroende från aktieägare, kunder och övriga externa intressenter och bygger på att företagets mål och strategier genomsyrar hela organisationen.

Styrningen av koncernen
Bokusgruppen AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag, med säte i Stockholm, Sverige, vars aktie är noterad på Nasdaq First North Premier Growth Market. Bolagsstyrningen baseras på svensk lag, främst aktiebolagslagen (2005:551), årsredovisningslagen, Nasdaq First North Premier Growth Markets regelverk för emittenter, bolagsordningen liksom andra tillämpliga externa lagar och regler. Bolagsstyrningen grundar sig också på interna regler (såsom instruktioner och policys), däribland koncernens uppförandekod som alla medarbetare ska ha kännedom om och agera i enlighet med.

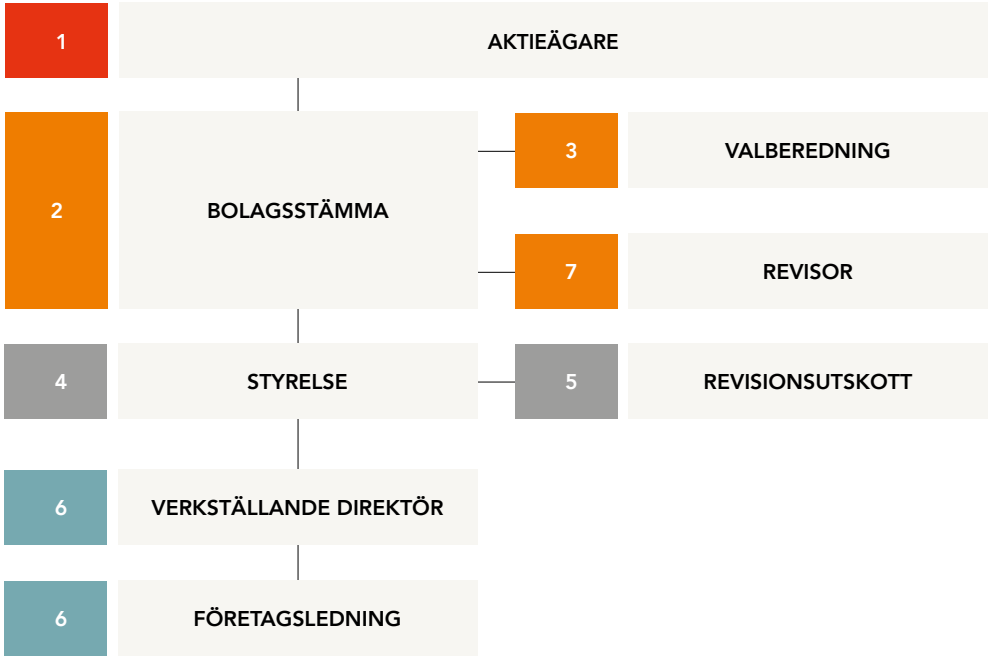
Svensk kod för bolagsstyrning
Sedan noteringen på Nasdaq First North Growth Premier följer Bokusgruppen First North Growth Premiers regelverk för emittenter och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden anger en norm för god bolagsstyrning på en högre ambitionsnivå än aktiebolagslagen och andra reglers minimikrav. Koden gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige och det rekommenderas att bolag på Nasdaq First North Growth Premier tillämpar Koden. Bolaget behöver inte följa alla regler i Koden, utan kan välja andra lösningar som bedöms bättre svara mot specifika omständigheter, förutsatt att alla sådana avvikelser och valda alternativa lösningar beskrivs och att skälen för detta anges i bolagsstyrningsrapporten (enligt principen "följ eller förklara"). Inga avvikelser från Koden har förekommit. Förekommande avvikelser hade framkommit i denna rapport.

1 AKTIEÄGARE

Största aktieägare är privatpersoner och institutioner. Antalet aktieägare uppgick på balansdagen till 4 559 (4 057). De enskilt största ägarna var Karl Perlhagen och Patrik Wahlén. Andelen utländskt ägande uppgick till 0,8 (0,8) procent. Mer information om ägarstrukturen finns på sid 64. Aktieägarna utövar sin beslutanderätt genom att lägga fram förslag till samt delta och rösta i de beslut som föreläggs på årsstämman och eventuella extra bolagsstämmor. Aktieägare har möjlighet att få ett ärende behandlat på årsstämman om en skriftlig begäran lämnas till styrelsen i föreskriven tid, så långt innan stämman att ärendet kan tas in i kallelsen. Aktieägarna är välkomna att ställa frågor om bolagets angelägenheter till ordförande, styrelsen, verkställande direktör, revisorn eller ordförande i Revisionsutskottet under bolagsstämman.

2 BOLAGSSTÄMMA

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ. På årsstämman kan aktieägarna utöva sin rösträtt i nyckelfrågor såsom fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat,



beviljande av ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisorer samt arvode till styrelse och revisorer. I förekommande fall beslutar årsstämman även om ändringar av bolagsordningen. Årsstämma ska hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämman genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på Bokusgruppens webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet. Den som vill delta i bolagsstämman ska dels vara införd som aktieägare i utskrift eller annan framställning av aktieboken som förs av Euroclear sex bankdagar före bolagsstämman, dels anmäla sin avsikt att delta till Bokusgruppen senast den dag som anges i kallelsen till bolagsstämman. Aktieägare vars aktier är förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare måste, för att vara berättigade att delta på bolagsstämman, utöver att informera bolaget begära att deras aktier tillfälligt registreras i eget namn i den av Euroclear förda aktieboken. Aktieägare bör

informera sina förvaltare om detta i god tid före avstämningsdagen. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämman personligen eller genom ombud och får åtföljas av högst två biträden.

Årsstämma 2025
Vid årsstämman i maj 2025 i Stockholm deltog aktieägare som representerade ca 80 procent av aktiekapitalet och rösterna.

Årsstämman beslutade bland annat om följande;

- Fastställde resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen för räkenskapsåret 2024.
- Vinstutdelning till stamaktieägarna om 3,60 kronor per aktie, motsvarande sammanlagt 58 144 413,60 kronor, att utbetalas i två delar om 1,80 kronor per aktie vid vardera tillfället.
- Beviljade styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2024.
- Beslutade att styrelsen ska bestå av fem styrelseledamöter utan styrelsesuppleanter för tiden fram till slutet av nästa årsstämma.
- Fastställde arvoden till styrelsen och revisorn.
- Omvalde Mattias Björk, Anna Wallenberg, Jeanette Söderberg, Cecilia Marlow och Patrik Wahlén till styrelseledamöter för tiden fram till slutet av nästa årsstämma.
- Omval av Patrik Wahlén till styrelseordförande för tiden fram till slutet av nästa årsstämma.
- Omvalde Ernst & Young som bolagets revisor för tiden fram till slutet av nästa årsstämma.
- Beslöt att den instruktion för att utse valberedningen som antogs på årsstämman 2021 ska fortsätta att gälla tills vidare.
- Beslöt att de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som antogs av årstämman 2024 ska fortsätta gälla tills vidare (dock som längst till och med årsstämman 2029).

För ytterligare information om årsstämman, inklusive protokoll, se Bokusgruppens webbplats bokusgruppen.com.

Årsstämma 2026
Bokusgruppens nästa årsstämma hålls den 7 maj i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med en skriftlig begäran till bolagsstamma@bokusgruppen.com. För att ärendet med säkerhet ska kunna tas upp i kallelsen till årsstämman ska begäran ha inkommit senast den 19 mars 2026. Ytterligare information om hur och när anmälan ska ske kommer att offentliggöras i god tid före årsstämman.

3 VALBEREDNING

De instruktioner som antogs för valberedningen på årsstämman 2021 gäller tills vidare. Enligt instruktionen ska valberedningen utgöras av minst tre ledamöter, varav en kan vara bolagets styrelseordförande. Bolagets styrelseordförande ska senast sex månader före bolagsstämman besluta om denne önskar ingå i valberedningen. Om styrelsen styrelseordförande ingår i valberedningen ska övriga ledamöter utses genom att styrelseordföranden senast sex månader före årsstämman erbjuder de två största aktieägarna i bolaget, baserat på Euroclear Sweden AB:s förteckning över registrerade aktieägare per den sista bankdagen i september innevarande år, möjlighet att utse varsin representant att vara ledamot i valberedningen. Om styrelseordföranden avstår från att ingå i valberedningen ska valberedningens ledamöter utses genom att bolagets styrelseordförande senast sex månader före årsstämman erbjuder de tre största aktieägarna, baserat på Euroclear Sweden AB:s förteckning över registrerade aktieägare per den sista bankdagen i september innevarande år, möjlighet att utse varsin representant att vara ledamot i valberedningen. Valberedningens sammansättning ska tillkännages senast sex månader före årsstämman. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att en ny valberedning har konstituerats. Valberedningen utser sin ordförande och arbetar i alla aktieägares intresse. Ledamöterna i valberedningen får ingen ersättning.

Inför årsstämman 2026 utgörs valberedning av Carin Wahlén (representerar Patrik Wahlén), Karl Perlhagen (representerar sig själv) och Mattias Björk (representerar sig själv). Sammantaget representerar valberedningen 80 procent av rösterna i Bokusgruppen AB (publ) baserat på ägarförteckningen från Euroclear Sweden AB per den 30 september 2025. Om ägarstrukturen förändras kan valberedningens sammansättning ändras för att återspegla detta.

Valberedningens uppgift är att på aktieägarnas uppdrag bereda till bolagsstämman och lägga fram förslag till stämmoordförande, styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvode till var och en av styrelseledamöterna och styrelseordföranden samt annan ersättning för styrelseuppdrag, arvode till bolagets revisor samt i förekommande fall, förslag till revisor. Vidare ska valberedningen bereda och till bolagsstämman lämna förslag till principer för valberedningens sammansättning. Revisionsutskottet biträder valberedningen i arbetet med förslag till val av extern revisor.

Valberedningen ska tillämpa punkt (4.1) i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy varmed valberedningen ska beakta att styrelsen, men hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållande i övrigt ska ha en ändamålsenlig sammansättning. Vidare ska valberedningen arbeta med målet att uppnå jämn könsfördelning i styrelsen.

Inför årsstämman 2025 gör valberedningen en bedömning av huruvida den nuvarande styrelsen utgörs av ledamöter som tillsammans besitter kunskap och erfarenheter som motsvarar de krav som ägarna ställer på bolagets högsta styrande organ. I processen för att ta fram förslag till styrelseledamöter presenterar därför styrelsens ordförande den utvärdering som gjorts av styrelsens arbete och av de enskilda ledamöterna under det gångna året.

Valberedningens förslag till årsstämman 2026 offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman som beräknas publiceras i mars 2026.

4 STYRELSE

Styrelsen är bolagets näst högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Styrelsens uppgifter regleras av aktiebolagslagen och bolagets bolagsordning, samt genom den arbetsordning som styrelsen årligen fastställer. Arbetsordningen reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen, styrelsens ordförande och verkställande direktören. Styrelsen antar även en instruktion för verkställande direktören. Styrelsen är utsedd av ägarna för att ytterst svara för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter, vilket bland annat innefattar ansvar för upprättande av övergripande, långsiktiga strategier och mål, fastställa riktlinjer för att säkerställa att bolagets verksamhet är långsiktigt värdeskapande, fatta beslut i frågor rörande investeringar och försäljningar, kapitalstruktur och utdelningspolicy. Styrelsen ansvarar även för utvecklingen och antagande av bolagets centrala policyer, att tillse att kontrollsystem finns för uppföljning av policyer och att riktlinjer efterlevs. Vidare ska styrelsen utse verkställande direktör och fastställa lön och annan ersättning till denne och andra ledande befattningshavare i enlighet med riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare som antagits av bolagsstämman. Styrelsen har utsett revisionsutskott inom sig. Styrelsens ordförande ansvarar bland annat för att tillse att styrelseledamöterna får alla nödvändiga handlingar och den information de behöver för att kunna följa bolagets ställning, resultat, likviditet, ekonomiska planering och utveckling i övrigt. Styrelseordförande ska i nära samarbete med verkställande direktören övervaka bolagets resultat samt vara ordförande på styrelsemöten.

Styrelseordförande är också ansvarig för att styrelsen årligen utvärderar sitt och verkställande direktörens arbete. Ordförande ska följa och utvärdera enskilda ledamöters kompetens, arbete och bidrag till styrelsen. Styrelsen träffas enligt ett förutbestämt schema (se översiktsbild på sid 73). Utöver dessa möten kan det komma att kallas till ytterligare styrelsemöten för att hantera frågor som inte kan skjutas upp till nästa ordinarie styrelsemöte. Underlag för styrelsens behandling av ärenden skickas till ledamöterna fem dagar före styrelsemötet.

Styrelsens sammansättning
Styrelsen, inklusive ordförande, väljs årligen vid årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma och ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter utan suppleanter. Fyra av ledamöterna är oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som bolaget och företagsledningen och en är oberoende av bolaget och företagsledningen. Styrelsen uppfyller därmed Kodens krav på oberoende ledamöter. Bokusgruppens mångfaldspolicy som tillämpas av bolagets styrelse utgörs av punkt 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning. Under 2025 har valberedningen beaktat mångfaldspolicyn vid framtagandet av sitt förslag till val av styrelseledamöter inför årsstämman. Efter valet vid årsstämman 2025 har styrelsen utgjorts av fem ledamöter (inklusive styrelseordförande) utan suppleanter, vilka är valda för tiden intill slutet av årsstämman 2026. Styrelsesammansättningen innebär att 60 procent är kvinnor och 40 procent är män. Styrelsen presenteras på sid 74 och på Bokusgruppens webbplats.

Styrelsens arbete under året
Styrelsen har under året hållit åtta sammanträden och ett konstituerande styrelsemöte. I början av året fastställer styrelsen vad som ska behandlas på respektive möte. Styrelsen har vid de ordinarie styrelsesammanträdena fått information om såväl den affärsmässiga som den finansiella utvecklingen samt om hur hållbarhetsmålen uppfylls.

Viktigare frågor som styrelsen behandlat under året omfattar strategi och budget, IT-transformation, hållbarhetsfrågor, intern kontroll, säsongsvariationer, kassaflöde, förvärv samt investeringar.

Styrelsen har under året haft en förstärkt bevakning på omvärldsfaktorer och följt bland annat utveckling för inflation och konsumenters köpkraft. Den globala trenden mot ökat hållbarhetsfokus fortsatte. Under året låg fokus på de fyra övergripande hållbarhetsstrategierna och uppföljning av målsättningarna för de sju underliggande hållbarhetsområdena.

En utvärdering av styrelsens arbete sker årligen i form av en enkät som besvaras av styrelseledamöterna. En sammanställning av resultatet presenteras för styrelsen som därefter diskuterar förbättringsområden.

Riskhantering och internkontroll
Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete. Bokusgruppen arbetar systematiskt med att identifiera, värdera och hantera risker samt att ta fram åtgärdsplaner. Fokus läggs på de risker som bedöms ha störst negativ påverkan. Uppföljning görs två gånger per år. Först diskuteras och bearbetas eventuella nya och gamla risker i Bokusgruppens företagsledning, därefter lyfts den samlade bilden av riskerna till Revisionsutskottet och slutligen diskuteras riskerna på ett ordinarie styrelsemöte. Riskerna sammanställs i en riskkarta för att tydliggöra den samlade bilden och vilka åtgärder som bör prioriteras. Varje risk bedöms utifrån konsekvens och sannolikhet. Till det bedöms åtgärdsplanernas effektivitet för varje risk utifrån att det finns åtgärder som bedöms som effektiva att möta och hantera den identifierade risken. Kartläggningen utgör en viktig del för företagsledningen och styrelsens strategiska och operativa styrning.

Vidare utvärderar styrelsen Bokusgruppens internkontroll genom en självutvärderande kontrollmatris. Kontrollmatrisen omfattar kontroller inom alla avdelningar. I kontrollmatrisen beskrivs risken, vem som är kontrollägare, med vilken frekvens kontrollen utförs samt om kontrollen är förebyggande eller upptäckande. Till det ska stödjande dokumentation samt bevis på att kontrollen har genomförts arkiveras. Se också riskavsnittet på sid 65-68.

5 REVISIONSUTSKOTT

Bokusgruppen har ett Revisionsutskott bestående av tre ledamöter. Under 2025 har Revisionsutskottet utgjorts av Mattias Björk (ordförande), Cecilia Marlow och Patrik Wahlén. Revisionsutskottet ska fullgöra de uppgifter som följer av aktiebolagslagen (2005:551) och Europaparlamentets och rådets förordning (537/2014/ EU) om särskilda krav avseende lagstadgad revision av företag av allmänt intresse och om upphävande av kommissionens beslut 2005/909/EG. Revisionsutskottet ska vara ett beredande organ som fördjupar, analyserar, initierar och följer upp frågor inom ekonomi- och finansområdet.

En löpande dialog förs med bolagets externa revisor bland annat angående revisionens inriktning och omfattning. Revisionsutskottet ansvarar vidare för att utvärdera revisionsinsatsen och hålla sig informerad om resultat av Revisorsinspektionens kvalitetskontroll av revisorn samt informera bolagets styrelse om resultat av utvärderingen. Revisionsutskottet har även till uppgift att stödja valberedningen med förslag vid val av extern revisor. Vidare ska Revisionsutskottet granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och då särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster.

Revisionsutskottet fastställer riktlinjer för upphandling av andra tjänster än revisorstjänster från bolagets revisor, men i övrigt har utskottet ingen beslutsbefogenhet. Utskottet har under 2025 haft sex möten. Även bolagets externa revisor deltog vid tre av dessa möten samt representanter från företagsledningen. Viktigare frågor som Revisionsutskottet behandlat under året inbegriper intern kontroll, boksluts- och värderingsfrågor, finansiering, skattefrågor och riskhantering. Möten i Revisionsutskottet protokollförs och informeras om på nästkommande ordinarie styrelsemöte.

Ersättning till styrelsen
Bolagsstämman beslutar om den ersättning som ska utgå till styrelseledamöterna. Årsstämman 2025 beslutade att arvode på årsbasis, för tiden fram till slutet av nästa årsstämma, ska utgå med totalt 1 130 000 kronor, varav 250 000 kronor ska utgå till styrelsens ordförande och 220 000 kronor ska utgå till var och en av de övriga styrelseledamöterna. Stämman beslutade vidare att ett särskilt arvode för revisionsutskottsarbete ska utgå om 110 000 kronor till den styrelseledamot som är ordförande och 110 000 kronor till var och en av de styrelseledamöter som ingår i revisionsutskottet. För ytterligare information om ersättning till styrelsens ledamöter 2025, se not 6 till de finansiella rapporterna.

6 VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH FÖRETAGSLEDNING

Företagsledningen består av verkställande direktör, CFO, Marknads- och kommunikationschef, Försäljningschef, HR-chef, Affärsutvecklingschef, Sortiments- och inköpschef och CIO. För en presentation av verkställande direktör och övriga i företagsledningen, se sid 75. Verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften av bolaget. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören framgår av arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för den verkställande direktören.

Verkställande direktören ansvarar för att leda verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar samt att förse styrelsen med information och nödvändiga beslutsunderlag. Verkställande direktören har det yttersta ansvaret för den strategiska inriktningen, att styrelsens beslut implementeras och följs samt för att riskhantering, styrning, system, organisation och processer är tillfredsställande. I sitt arbete stöds verkställande direktören av företagsledningen. Företagsledningen sammanträder en gång i veckan för att följa upp verksamheten och diskutera koncernövergripande frågor samt ta fram förslag till strategisk plan, affärsplan och budget som verkställande direktören förelägger styrelsen. Inom organisationen delegeras ansvar och befogenheter inom tydliga ramar. Dessa ramar definieras av Bokusgruppens styrdokument, strategiska plan och budget.

Policys och riktlinjer
Väsentliga policys och riktlinjer inom koncernen inkluderar finansiell styrning, kommunikationsfrågor, insiderfrågor, koncernens varumärken, hållbarhetsfrågor, dataskydd och intern kontroll. Styrdokumenten finns tillgängliga på Bokusgruppens intranät och utgör det interna ramverk som krävs för en effektiv styrning.

Till dessa dokument hör bland annat Uppförandekod med miljöbilaga, Finanspolicy, Riktlinjer för finansiell hantering, Whistleblower-instruktion, Leverantörspolicy, GDPR-policy, Arbetsmiljöpolicy samt ett flertal andra styrdokument.

7 REVISOR

Årsstämman utser årligen revisorer för moderbolaget. Bokusgruppens externa revisor sedan 2018 är Ernst & Young, med Linda Sallander som huvudansvarig revisor. Linda Sallander är auktoriserad revisor och medlem i FAR (branschorganisation för auktoriserade revisorer) hos Ernst & Young. Ernst & Young är valda till och med tiden intill årsstämman 2026. Ernst & Young avger revisionsberättelse avseende Bokusgruppen AB (publ) och koncernen. Revisionen av Bokusgruppen AB (publ) omfattar även styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Den externa revisionen utförs i enlighet med International Standards of Auditing (ISA), och god revisionssed i Sverige. Information om ersättning till revisorer under 2025 finns i not 5 till de finansiella rapporterna.

Den externa revisorn är en oberoende granskare av räkenskaperna för att säkerställa att dessa i allt väsentligt ger en korrekt, rättvisande och fullständig bild av bolagets ställning och resultat. Revisorn granskar också styrelsens och verkställande direktörens förvaltning och redovisar sina iakttagelser för styrelsen utan ledningens närvaro. Revisorn har kontakt med företagsledningen i samband med revisioner eller uppkomna frågeställningar. Revisorn deltar vid vissa av revisionsutskottets möten och har därutöver träffat styrelsen en gång utan ledningens närvaro under 2025. Revisorn rapporterar vidare till aktieägarna på årsstämman.

TYDLIG OCH METODISK UPPFÖLJNING

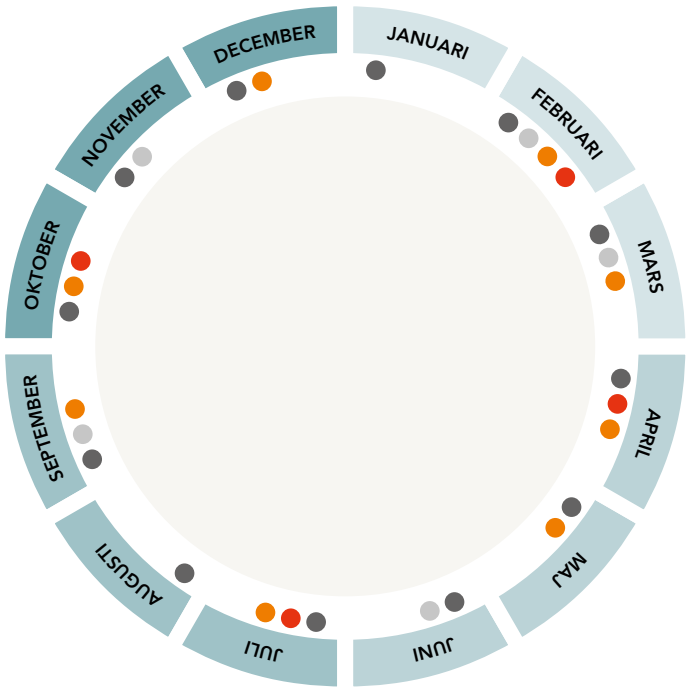
Bokusgruppen har en årskalender för sitt styrelsearbete. Under 2025 har styrelsen träffas vid åtta styrelsemöten och ett konstituerande möte och diskuterat på förhand utvalda ämnen. Revisionsutskottet sammanträdde under 2025 sex gånger per år. På motsvarande sätt har företagsledningen i Bokusgruppen en årskalender för sina veckomöten.

Månadsrapportering
Styrelsen erhåller månatligen rapport om den finansiella och strategiska utvecklingen från företagsledningen.

Kvartalsrapportering
Styrelsen avger kvartalsvis rapportering om den finansiella utvecklingen i Bokusgruppen till aktiemarknaden.

Styrelsemöten
Bokusgruppens styrelse håller årligen åtta ordinarie styrelsemöten och därutöver extra styrelsemöten vid behov. Under året hölls sammantaget åtta ordinarie samt ett konstituerande styrelsemöte.

Revisionsutskottsmöten
Bokusgruppens revisionsutskott har årligen fem ordinarie möten. Under året hölls sammantaget fem ordinariemöten samt ett extra möte.



MÖTEN 2025

FEBRUARI
Ordinarie styrelsemöte 1:
Bokslutskommuniké för fjärde kvartalet, årsstämmofrågor, rapport valberedningen, incitamentsprogram företagsledningen, HR-management, fokus utvalt affärsområde.
Revisionsutskottsmöte 1:
Årsbokslut (information om avvägningar och bedömningar), impairmenttester, revision (revisor deltar), årsredovisning, bokslutskommuniké, utdelning.

MARS
Ordinarie styrelsemöte 2:
Bolagsstämmohandlingar, antagande av års- och hållbarhetsredovisningen.
Revisionsutskottsmöte 2:
Årsredovisning, delårsrapport för första kvartalet.

APRIL
Ordinarie styrelsemöte 3:
Delårsrapport för första kvartalet, fokus utvalt affärsområde.

JUNI
Ordinarie styrelsemöte 4:
Fokus utvalt affärsområde
Revisionsutskottsmöte 3:
Revisionsplan och arvode (revisor deltar), finansiell kalender, skatt, utvärdering av revisorn, delårsrapport för andra kvartalet.

JULI
Ordinarie styrelsemöte 5:
Delårsrapport för andra kvartalet.

SEPTEMBER
Ordinarie styrelsemöte 6:
Bolagsstyrning, fokus Operational Excellence, riktlinjer budget, revisionsplan.
Revisionsutskottsmöte 4:
Principer för risker och kontroller, hållbarhetsrapport, delårsrapport för tredje kvartalet.

OKTOBER
Ordinarie styrelsemöte 7:
Delårsrapport för tredje kvartalet, finansiell kalender, styrelseåret, riskanalys och intern kontroll, policys, ersättningsutskottet, Fokus HR

NOVEMBER
Revisionsutskottsmöte 5:
Revisionsrapport för internkontroll och granskning av tredje kvartalet (revisor deltar), impairmenttester, årsredovisning, försäkringar.

DECEMBER
Ordinarie styrelsemöte 8:
Budget, imparimenttester, utvärdering av styrelsens och verkställande direktörens arbete.

STYRELSE

PATRIK WAHLÉN
Ordförande
Styrelseledamot sedan 2023
Född 1969

Utbildning: Ekonomistudier vid Lunds universitet

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot och ordförande Volati AB (publ.), Salix Group AB, och Kristjánsson & Wahlén AB. Styrelseledamot Destination Falkenberg, Jajy AB och AB Salparono. Styrelsesuppleant Italo Invest AB, Italo Corr Fast AB, ÅSI AB, Italo GSS Fast AB, Sköldnora Farm AB och Wahlén och Partner AB.

Tidigare uppdrag: Styrelselesuppleant Nirvika Varbygeln AB.

Aktieinnehav[1]: 3 871 255 st

Mötesnärvaro: 9 av 9

Utskottsarbete (närvaro): Revisionsutskott 6 av 6

Oberoende från bolaget och bolagsledningen: Ja

Oberoende från större aktieägare: Nej

CECILIA MARLOW
Styrelseledamot sedan 2021
Född 1960

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm, Leading from the Chair INSEAD

Andra pågående uppdrag: Styrelseordförande NCS AB. Styrelseledamot Alligo AB och ABG Sundal Collier.

Tidigare uppdrag: Styrelseordförande Wästbygg Gruppen AB. Styrelseledamot SJ, Clas Ohlson Aktiebolag, Kivra AB och Karl Fazer Oy.

Aktieinnehav[1]: 8 112 st

Mötesnärvaro: 9 av 9

Utskottsarbete (närvaro): Revisionsutskott 6 av 6

Oberoende från bolaget och bolagsledningen: Ja

Oberoende från större aktieägare: Ja

ANNA WALLENBERG
Styrelseledamot sedan 2021
Född 1975

Utbildning: Internationell civilekonom Uppsala universitet

Andra pågående uppdrag: VD Reitan Convenience Sweden AB.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot Bonava AB (publ.), Akademibokhandeln Holding AB styrelseledamot United Spaces.

Aktieinnehav[1]: 2 500 st

Mötesnärvaro: 8 av 9

Oberoende från bolaget och bolagsledningen: Ja

Oberoende från större aktieägare: Ja

MATTIAS BJÖRK
Styrelseledamot sedan 2021
Född 1975

Utbildning: Jur. kand Lunds universitet, Civilekonom Lunds universitet MBA, NYU Stern School of Business

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot Volati Infrastruktur AB, Genova Property Group AB, Salix Group AB, Betula Partners AB och Boreo Oyj. Styrelsesuppleant i Soutirage AB.

Tidigare uppdrag: CFO Volati AB (publ.) och styrelseledamot i flera bolag inom Volati-koncernen

Aktieinnehav[1]: 1 039 820 st

Mötesnärvaro: 9 av 9

Utskottsarbete (närvaro): Revisionsutskott 6 av 6

Oberoende från bolaget och bolagsledningen: Ja

Oberoende från större aktieägare: Ja

JEANETTE SÖDERBERG
Styrelseledamot sedan 2022
Född 1965

Utbildning: IHM Business School

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot Helsingborgshem AB

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot och ordförande inom IKEA-koncernen samt medlem i IKEA:s globala koncernledning

Aktieinnehav[1]: 5 880 st

Mötesnärvaro: 9 av 9

Oberoende från bolaget och bolagsledningen: Ja

Oberoende från större aktieägare: Ja

1) Eget och närstående juridiska och/eller fysiska personers innehav per 31 december 2025

FÖRETAGSLEDNINGEN

MARIA EDSMAN
Verkställande direktör sedan 2018
Född 1968

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm, Styrelseutbildning Styrelseakademin

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot Rusta AB, styrelseledamot Bokhandlarföreningen, styrelseledamot Volati AB, styrelseledamot Salix Group AB.

Tidigare uppdrag: Försäljningschef Akademibokhandeln 2014–2018, VD Brothers, VD Polarn O. Pyret, styrelseledamot Lammhults Design Group AB, styrelseledamot INTERSPORT Sverige AB

Aktieinnehav: 100 800 st

Teckningsoptioner: 50 000 st

OLA MAALSNES
CFO sedan 2022
Född 1973

Utbildning: Ekonomie Magisterexamen Karlstad Universitet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: CFO Ework Group AB, CFO Advania AB

Aktieinnehav: 7 000 st

Teckningsoptioner: 100 000 st

CECILIA HELSING
Marknads- och kommunikationschef sedan 2020
Född 1970

Utbildning: Fil.kand. media och kommunikation Örebro universitet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: Marknadschef Akademibokhandeln och Bokus 2010–2020

Aktieinnehav: 26 880 st

Teckningsoptioner: 0 st

JOHAN JUNEHED
Försäljningschef sedan 2019
Född 1973

Utbildning: Ekonomie magister Internationella Handelshögskolan i Jönköping

Andra pågående uppdrag: Delägare JnJ Consulting AB

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot och VD Cervera

Aktieinnehav: 0 st

Teckningsoptioner: 50 000 st

ANITA JANSSON
HR-chef sedan 2012
Född 1970

Utbildning: Personalvetare Mittuniversitetet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Aktieinnehav: 67 200 st

Teckningsoptioner: 0 st

PATRIK ÖVREBY
Sortiments- och inköpschef sedan 2018
Född 1979

Utbildning: Civilingenjör Industriell ekonomi Linköpings universitet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: Kategorichef Böcker Bokusgruppen

Aktieinnehav: 7 854 st

Teckningsoptioner: 30 000 st

SARA HILDINGSSON
Affärsutvecklingschef sedan 2025
Född 1989

Utbildning: Civilingenjör Industriell ekonomi Luleå tekniska universitet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: Logistikchef Bokusgruppen 2020–2022, Chef E-handel och Logistik Bokusgruppen 2022-2025

Aktieinnehav: 36 st

Teckningsoptioner: 30 000 st

KENT KARLSSON
CIO sedan 2021
Född 1975

Utbildning: Fil. Kand. Systemvetenskapliga programmet Linnéuniversitet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: CIO Daniel Wellington, Affärsutvecklingschef Wasa Kredit

Aktieinnehav: 0 st

Teckningsoptioner: 0 st

FINANSIELLA RAPPORTER

I detta avsnitt

Räkningar	77
Noter	85
Revisionsberättelse	101
Definitioner	105
Information till aktieägare	107
Adresser	108

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning	4	2 154,8	1 988,9
Summa intäkter		**2 154,8**	**1 988,9**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	9	–1 169,8	–1 134,8
Övriga externa kostnader	5	–262,3	–234,5
Personalkostnader	6	–406,0	–346,8
Övriga rörelsekostnader		–	–0,4
EBITDA		**316,6**	**272,4**
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	14	–149,3	–142,9
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar	13	–8,8	–9,1
EBITA		**158,5**	**120,3**
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	12	–30,3	–25,6
Avskrivningar hänförliga till förvärvsrelaterade immateriella anläggningstillgångar	12	–16,5	–19,6
EBIT		**111,7**	**75,1**
Finansiella intäkter	7	18,6	0,8
Finansiella kostnader	7	–24,1	–22,0
Finansiella poster – netto		**–5,5**	**–21,2**
Resultat efter finansiella poster		**106,2**	**53,9**
Inkomstskatt	8	–18,1	–12,0
Periodens resultat		**88,1**	**41,9**
Övrigt totalresultat:			
Övrigt totalresultat för perioden			**–**
Summa totalresultat för perioden		**88,1**	**41,9**
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	10	5,46	2,60
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	10	5,37	2,60
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning		16 151 226	16 151 226
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning		16 411 226	16 151 226

Periodens resultat och summa totalresultat för perioden är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar och goodwill	12		
Goodwill		516,8	516,8
Varumärken		245,0	245,0
Kundrelationer		22,7	39,2
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		120,2	105,9
Summa immateriella anläggningstillgångar och goodwill		**904,6**	**906,9**
Materiella anläggningstillgångar	13		
Inventarier och installationer		23,1	25,7
Summa materiella anläggningstillgångar		**23,1**	**25,7**
Finansiella anläggningstillgångar			
Övriga finansiella anläggningstillgångar		0,5	2,7
Summa finansiella anläggningstillgångar		**0,5**	**2,7**
Nyttjanderätter	14	310,3	366,9
Uppskjuten skattefordran	22	6,0	5,3
Summa anläggningstillgångar		**1 244,6**	**1 307,4**
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	233,1	215,3
Kundfordringar	15,17	41,5	42,5
Övriga fordringar	15,18	27,7	29,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	35,6	36,0
Likvida medel	15	72,2	51,2
Summa omsättningstillgångar		**410,2**	**374,0**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 654,9**	**1 681,5**

Belopp i MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	20		
Aktiekapital		0,6	0,6
Övrigt tillskjutet kapital		252,8	252,8
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		420,5	390,5
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		**673,8**	**643,8**
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	21	0,5	4,0
Leasingskuld	14	164,2	223,9
Uppskjuten skatteskuld	22	101,3	97,6
Summa långfristiga skulder		**266,0**	**325,5**
Kortfristiga skulder			
Leasingskuld	14	136,7	129,8
Aktuell skatteskuld		0,0	8,8
Leverantörsskulder	15	294,1	271,1
Förskott från kunder		2,0	1,7
Övriga kortfristiga skulder	15,24	89,4	98,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	192,9	202,5
Summa kortfristiga skulder		**715,1**	**712,2**
Summa skulder		**981,1**	**1 037,6**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 654,9**	**1 681,5**

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

		Hänförligt till Moderbolagets aktieägare			
Belopp i MSEK	Not	**Aktiekapital**	**Övrigt tillskjutet kapital**	**Balanserade resultat inklusive periodens resultat**	**Summa eget kapital**
Ingående balans per 1 januari 2024		**0,6**	**252,8**	**401,8**	**655,2**
Periodens resultat		–	–	41,9	41,9
Övrigt totalresultat		–	–	–	–
Summa totalresultat		**–**	**–**	**41,9**	**41,9**
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Utdelning till Bokusgruppen AB:s aktieägare		–	–	–53,3	–53,3
Utgående balans per 31 december 2024	20	**0,6**	**252,8**	**390,5**	**643,8**
Ingående balans per 1 januari 2025		**0,6**	**252,8**	**390,5**	**643,8**
Periodens resultat		–	–	88,1	88,1
Övrigt totalresultat		–	–	–	–
Summa totalresultat		**–**	**–**	**88,1**	**88,1**
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Utdelning till Bokusgruppen AB:s aktieägare		–	–	–58,1	–58,1
Utgående balans per 31 december 2025	20	**0,6**	**252,8**	**420,5**	**673,8**

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i MSEK	Not	2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
EBIT		111,7	75,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:			
- Av- och nedskrivningar av tillgångar		204,9	197,3
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		0,0	–
Erhållen ränta		0,5	0,8
Betald ränta		–24,1	–22,0
Betald skatt		–22,0	–9,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital		**271,1**	**242,0**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager		–17,9	–11,4
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		2,7	–2,6
Ökning (+)/Minskning (–) av rörelseskulder		19,6	40,8
Summa förändring av rörelsekapital		**4,4**	**26,8**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**275,5**	**268,8**
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar		–44,6	–42,5
Investeringar i materiella tillgångar		–6,3	–7,7
Rörelseförvärv		–	–83,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–50,8**	**–133,2**
Operativt kassaflöde		**224,6**	**135,5**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	29		
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder		–145,5	–139,7
Lämnad utdelning		–58,1	–53,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–203,6**	**–193,0**
Minskning/ökning av likvida medel		21,0	–57,5
Likvida medel vid årets början		51,2	108,7
Likvida medel vid årets slut		**72,2**	**51,2**

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning	26	20,4	19,4
Summa intäkter		**20,4**	**19,4**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		–6,6	–7,1
Personalkostnader	6	–12,9	–12,8
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	12	–2,0	–12,0
Summa rörelsens kostnader		**–21,5**	**–31,9**
Rörelseresultat		**–1,0**	**–12,5**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	30	50,0	60,0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	11,2	21,6
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	–13,1	–22,9
Summa finansiella poster		**48,1**	**58,8**
Resultat efter finansiella poster		**47,1**	**46,2**
Bokslutsdispositioner	31	5,8	13,3
Resultat före skatt		**52,8**	**59,6**
Inkomstskatt	8	–0,7	–
Periodens resultat		**52,2**	**59,6**

I moderbolaget finns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	12	–	2,0
Summa immateriella anläggnignstillgångar		**–**	**2,0**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	11	553,7	553,7
Summa finansiella anläggningstillgångar		**553,7**	**553,7**
Summa anläggningstillgångar		**553,7**	**555,7**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		–	0,0
Fordringar hos koncernföretag		343,0	321,8
Aktuell skattefordran		0,4	1,1
Övriga fordringar		2,2	1,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,2	0,5
Summa kortfristiga fordringar		**346,7**	**325,2**
Kassa och bank		71,5	32,7
Summa omsättningstillgångar		**418,2**	**357,8**
SUMMA TILLGÅNGAR		**971,9**	**913,5**

Belopp i MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	20	0,6	0,6
Summa bundet eget kapital		**0,6**	**0,6**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		165,3	165,3
Balanserat resultat		210,6	209,2
Periodens resultat		52,2	59,6
Summa fritt eget kapital		**428,1**	**434,1**
Summa eget kapital		**428,7**	**434,7**
Obeskattade reserver		**1,1**	**2,0**
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		120,0	120,0
Summa långfristiga skulder		**120,0**	**120,0**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		0,2	0,3
Skulder till koncernföretag		416,4	351,6
Övriga kortfristiga skulder		0,5	0,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		5,0	4,4
Summa kortfristiga skulder		**422,0**	**356,8**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**971,9**	**913,5**

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		
Belopp i MSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst eller förlust	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2024	**0,6**	**165,3**	**262,5**	**428,4**
Årets resultat tillika totalresultat	–	–	59,6	59,6
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare				
Utdelning (3,3 kr/aktie)	–	–	–53,3	–53,3
Utgående balans per 31 december 2024	0,6	**165,3**	**268,8**	**434,7**
Ingående balans per 1 januari 2025	**0,6**	**165,3**	**268,8**	**434,7**
Årets resultat tillika totalresultat	–	–	52,2	52,2
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare				
Utdelning (3,6 kr/aktie)	–	–	–58,1	–58,1
Utgående balans per 31 december 2025	0,6	**165,3**	**262,8**	**428,7**

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i MSEK	Not	2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		–1,0	–12,5
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
- Av- och nedskrivningar av tillgångar		2,0	12,0
Betald ränta		–14,4	–25,8
Erhållen ränta		12,9	25,0
Betald inkomstskatt		–	0,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet		**–0,6**	**–1,3**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring kortfristiga rörelsefordringar		–0,7	–1,1
Förändring kortfristiga rörelseskulder		–0,5	0,6
Summa förändring av rörelsekapital		**–1,2**	**–0,5**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**–1,8**	**–1,8**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Förändring mellanhavande med koncernföretag		35,4	–84,7
Erhållet koncernbidrag		13,3	5,0
Erhållen utdelning		50,0	60,0
Betald utdelning		–58,1	–53,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**40,6**	**–73,0**
Minskning/ökning av likvida medel		**38,9**	**–74,8**
Likvida medel vid årets början		32,7	107,4
Likvida medel vid årets slut		**71,5**	**32,7**

1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna årsredovisning omfattar moderbolaget Bokusgruppen AB (publ), organisationsnummer 559025–8637 samt dess dotterbolag. Bokusgruppen AB är ett moderbolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm med adress Lindhagensgatan 126, 112 51 Stockholm, Sverige. Koncernen är Sveriges ledande bokhandelsaktör och driver verksamheten via bolagen Bokus AB med dotterbolaget BTJ Sverige AB och Akademibokhandeln Holding AB med dotterbolaget Bokhandelsgruppen i Sverige AB.

2024 förvärvades BTJ Sverige AB. I balansräkningen per 2024-12-31 ingår BTJ Sverige AB. I resultaträkningen ingår BTJ Sverige AB endast i siffrorna för räkenskapsåret 2025.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseåret.

IFRS REDOVISNINGSSTANDARDER

Koncernredovisningen för Bokusgruppen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU.

Noten innehåller en förteckning över de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges. Koncernredovisningen omfattar moderbolaget Bokusgruppen AB och dess dotterbolag.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden.

Nya och ändrade standarder som ännu ej tillämpas av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar som träder i kraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2026 och senare har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats i framtagandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter. IFRS 18 träder ikraft 1 januari 2027 och inför nya krav på struktur i resultaträkningen, samt ger utökad vägledning för aggregering och disaggregering av information i räkningar och noter. Den nya standarden inför även nya krav på upplysning om vissa nyckeltal som företaget använder i sin externa kommunikation, s.k. Management-defined performance measures, MPM:s. Koncernen har påbörjat arbetet med att ta fram vilka effekter den nya standarden kommer att ha.

I övrigt förväntas inga nya eller ändrade standarder få någon väsentlig effekt på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

KONCERNREDOVISNING

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterbolag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

SEGMENTSRAPPORTERING

För Bokusgruppen utgörs högste verkställande beslutsfattaren av koncernledning då det främst är denna grupp som är ansvarig för att fördela resurser och utvärdera resultat. Bedömningen av koncernens rörelsesegment baseras på den finansiella information som rapporteras till koncernledningen. Den finansiella information som rapporteras till koncernledning, som underlag för fördelning av resurser och bedömning av koncernens resultat, avser rörelsesegmenten Bokus, Akademibokhandeln och Centrala funktioner.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Funktionell valuta och rapportvaluta

I koncernen finns endast svenska enheter. I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i rörelseresultatet i rapporten över totalresultat.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i rapporten över totalresultat som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas i posten ”Övriga rörelsekostnader” respektive ”Övriga rörelseintäkter” i rapporten över totalresultat.

INTÄKTSREDOVISNING

Försäljning av varor och tjänster

Försäljning av varor omfattar böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek och kreativt skapande samt tjänster för bibliotek och skola. Varuförsäljning sker till en del mot ramavtal. För redovisning av intäkter bedöms order i kombination med ramavtal utgöra avtal med kund och varje separat produkt i ordern anses utgöra ett prestationsåtagande. Transaktionspriset är beroende av de rörliga delarna, vilket vanligen utgörs av öppet köp. Intäkten redovisas vid ett tillfälle eftersom inget av villkoren för att kontroll överförs över tid är uppfyllda. Kontroll övergår vanligtvis vid slutförd leverans enligt gällande leveransvillkor, vilket sammanfaller med när risker och förmåner övergår till kunden.

Från och med räkenskapsåret som startar 1 januari 2025 har koncernen förutbetalda intäkter för abonnemangstjänster.

Returer

Koncernen redovisar en återbetalningsskuld för den del av intäkterna som vid försäljningstillfället anses osäker kopplat till framtida returer. För att bedöma återbetalningsskulden, vilket alltså är en intäktsminskning tills dess att risken för returer inte längre är sannolik använder koncernen statistiska modeller som bygger på historiska kunddata. Merparten av returer sker inom dagar, vilket gör att koncernen redovisar en avsättning tillika intäktsreduktion under denna tid. Avsättningen redovisas inom posten Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter. Koncernen redovisar även en tillgång motsvarande kostnaden för den del som anses vara osäker kopplat till returrättigheter vid transaktionstidpunkten. Denna tillgång redovisas under varulager. Kostnaden avser den del av kostnad såld vara som är förknippad med returrätten minskat med de kostnader som koncernen har för att kunna sälja produkten på nytt.

Presentkort

Vid försäljning av presentkort redovisas större delen av beloppet som en övrig skuld och redovisas som en intäkt först när presentkortet utnyttjas, alternativt när dess giltighet gått ut. Den mindre del som bolagen bedömer inte kommer att utnyttjas under giltighetsperioden intäktsförs dock löpande.

Serviceavgift till franchisetagare

Inom koncernen förekommer intäkter i form av serviceavgifter gentemot franchisetagare, vilket inkluderar rätt att utnyttja varumärke, support vid uppstart och drift av butiker samt samordning av inköp av varor. Serviceavgiften periodiseras linjärt över avtalsperioden som serviceavgiften avser.

Övrigt
Koncernen hyr ut lokaler i mindre utsträckning. Andrahandsuthyrningen redovisas som nettoomsättning. Koncernen erhåller marknadsföringsbidrag som redovisas som nettoomsättning. Abonnemangsintäkter redovisas i den period abonnemanget avser.

AKTUELL OCH UPPSKJUTEN INKOMSTSKATT
Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i koncernens rapport över totalresultat. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Koncernledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

LEASING
Koncernens leasingavtal avser till största del butikslokaler samt till mindre del maskin- och billeasing. Koncernen agerar både som leasetagare och leasegivare.

Leasetagare
Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

Nyttjanderätter skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av fasta leasingbetalningar. Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan.

Nyttjanderätterna värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- den initiala värderingen av leasingskulden
- betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetagaren.

Leasingavgifter hänförliga till korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde avser i allt väsentligt kontorsutrustning.

Optioner att förlänga och säga upp avtal
Optioner att förlänga eller säga upp avtal finns inkluderade i koncernens leasingavtal gällande butikslokaler. Villkoren används för att maximera flexibiliteten i hanteringen av avtalen. Optioner att förlänga eller säga upp avtal inkluderas i tillgången och skulden då det är rimligt säkert att de kommer att utnyttjas.

Leasegivare
Intäkterna från koncernens uthyrning av affärslokaler redovisas som nettoomsättning linjärt över leasingperioden.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
Materiella anläggningstillgångar innefattar inventarier, butiksinredning och datorer. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Avskrivningar på tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

- Inventarier och butiksinredning 3–10 år
- Datorer 3–5 år

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader netto i rapporten över totalresultat.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR
Goodwill
Goodwill uppstår vid rörelseförvärv och avser det belopp varmed köpeskillingen samt verkligt värde överstiger värdet på identifierbara förvärvade nettotillgångar.

Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. För detaljerad information om koncernens nedskrivningsprövning av Goodwill, se Not 12 Immateriella tillgångar.

Varumärke
Varumärke redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar och skrivs inte av utan nedskrivningsbehov prövas årligen. För detaljerad information om koncernens nedskrivningsprövning av varumärke, se Not 12 Immateriella tillgångar.

Varumärken fördelas på kassagenererande enheter och inom koncernen har tre kassagenererande enheter identifierats, för vilka varumärke har fördelats mellan. Dessa är Bokus, BTJ och Akademibokhandeln. Med stöd av de senaste årens försäljnings- och resultatutveckling samt ledningens förväntning att denna utveckling kommer fortgå för koncernens segment, förväntas dess varumärke bestå under en lång tid framöver. Därför bedöms koncernens varumärken, Akademibokhandeln, Bokus och BTJ, ha en obestämd nyttjandeperiod.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbete
Balanserade utvecklingsutgifter innefattar utgifter för anställda och externa konsulter direkt hänförliga till utveckling av affärssystem.

Koncernens balanserade utvecklingsutgifter, vilka har mött kriterierna för att redovisas som immateriell tillgång, har en bestämbar nyttjandeperiod. Avskrivningar påbörjas från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas. Avskrivningar görs linjärt över nyttjandeperioden. Nyttjandeperioden uppgår till 3–5 år.

Tillkommande utgifter redovisas på samma sätt som beskrivs ovan. I efterföljande perioder redovisas dessa immateriella tillgångar till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Kundrelationer
Kundrelationer redovisas till verkligt värde vid anskaffningstidpunkten och skrivs av linjärt över den prognostiserade nyttjandeperioden motsvarande den uppskattade tid de kommer generera kassaflöde. Avskrivningstid för kundrelationer uppgår till 10–12 år.

NEDSKRIVNINGAR AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR
Immateriella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod (goodwill och varumärke) eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning (balanserade utgifter för utvecklingsarbeten), skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar (andra än goodwill) som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

FINANSIELLA INSTRUMENT
Koncernens finansiella tillgångar och skulder utgörs av posterna: kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt upplupna kostnader.

Första redovisningstillfället
Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, för en tillgång eller finansiell skuld som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av finansiell tillgång eller finansiell skuld, till exempel avgifter och provisioner.

Finansiella tillgångar – Klassificering och värdering
Koncernen klassificerar och värderar sina finansiella tillgångar i kategorin upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde
Tillgångar som innehas med syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella förväntade kreditförluster som redovisats (se Nedskrivning av finansiella tillgångar nedan). Koncernens finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av posterna kundfordringar, upplupna intäkter och likvida medel.

Finansiella skulder – Klassificering och värdering
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
Koncernens finansiella skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Finansiella skulder består av leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder och upplupna kostnader. Finansiella skulder kan även bestå av en checkräkningskredit.

Nedskrivning av finansiella tillgångar
Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde
Koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditförlustreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum. För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga, reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordringens livslängd. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. Koncernen använder sig utav framåtblickande variabler för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster redovisas i koncernens rapport över totalresultat i posten övriga rörelsekostnader.

KUNDFORDRINGAR
Kundfordringar är belopp hänförliga till kunder avseende sålda varor som utförs i den löpande verksamheten. Kundfordringar klassificeras som omsättningstillgångar. Kundfordringar redovisas initialt till transaktionspriset. Koncernen innehar kundfordringarna i syfte att insamla avtalsenliga kassaflöden.

LIKVIDA MEDEL
Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

AKTIEKAPITAL
Stamaktier klassificeras som eget kapital.

LEVERANTÖRSSKULDER
Leverantörsskulder är finansiella instrument och avser förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år.

BIDRAG OCH STATLIGA STÖD
Statliga stöd och bidrag redovisas till verkligt värde då det föreligger rimlig säkerhet att bidragen kommer att erhållas och koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidragen. Bidrag som mottagits före dess att villkoren för att redovisa det som en minskad kostnad har uppfyllts, redovisas som en skuld.

VARULAGER
Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av genomsnittsvärdemetoden. Anskaffningsvärdet för handelsvaror består av kostnad för inköp av varorna. Varulagret består till största del av böcker. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för samtliga nödvändiga utgifter för att genomföra försäljningen.

Avseende Akademibokhandeln Butik görs reservation för den andelen av lagervärde på kvarvarande artiklar (överskjutande lager) utifrån butikens historiska försäljning 12 och 24 månader. Artiklar med returrätt till leverantör anses alltid vara kuranta och skrivs inte ner. Akademibokhandeln Online har inget eget varulager.

Bokus inkuransmodell utgår från vid vilken tid en bok är utgiven och tidpunkt för inleverans till lager. För svensk litteratur som är äldre än sex månader reserveras artikeln med 50 procent och för utländsk litteratur med 90 procent, under förutsättning att artikeln inte kan returneras. Artikeln makuleras om den har funnits på lagret i ett år och inte sålts genom prisaktivering.

BTJ värderar sitt varulager enligt FIFO-principen, varulagret består främst av böcker. Inkuransmodellen beräknas efter rörelsedatum ut och i händelse av att artikelnumret är äldre än sex månader skrivs värdet av med 80 procent, efter 12 månader skrivs värdet av med 100 procent.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA
Kortfristiga ersättningar till anställda
Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i rapporten över totalresultat i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulden redovisas som förpliktelse avseende ersättningar till anställda i koncernens balansräkning.

Pensionsförpliktelser
Koncernen har både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Avgifterna redovisas som personalkostnader i rapporten över totalresultat när de förfaller till betalning.

För tjänstemän födda 1980 eller tidigare tryggas KTP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom försäkring i Folksam. Detta är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Bolaget har inte tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen KTP 2 som tryggas genom försäkring i Folksam redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

I samband med förvärvet av BTJ Sverige AB har koncernen även tryggat pensioner genom pensionsplanerna ITP1 och ITP2 via Collectum och Max Mathiesen avseende BTJ's medarbetare.

Ersättningar vid uppsägning
Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång.

AVSÄTTNINGAR
En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en förlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningen genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

KASSAFLÖDESANALYS
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER
De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna årsredovisning har upprättats anges nedan. Årsredovisningen för moderbolaget är upprättad i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen.

Årsredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden.
Moderbolaget utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (valutarisk och räntorisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Moderbolagets övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. För mer information om finansiella risker hänvisas till not 2.

I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernens redovisningsprinciper anges dessa nedan.

Uppställningsformer
Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer koncernens uppställningsform men innehåller de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

Andelar i dotterbolag
Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar.
I anskaffningsvärdet inkluderas förvärvsrelaterade kostnader.

När det finns en indikation på att andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten "Resultat från andelar i koncernföretag".

Aktieägartillskott
Lämnat aktieägartillskott redovisas i moderbolaget som en ökning av andelens redovisade värde.

Finansiella instrument
IFRS 9 tillämpas ej i moderbolaget. Moderbolaget tillämpar istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, p. 3–10).

Finansiella instrument värderas med utgångspunkt till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde.

Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet på fordringar som redovisas som omsättningstillgångar tillämpas principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering i IFRS 9. För en fordran som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på koncernnivå innebär detta att den förlustriskreserv som redovisas i koncernen i enlighet med IFRS 9 även tas upp i moderbolaget.

Leasade tillgångar
Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 16 Leasingavtal, utan har istället valt att tillämpa RFR 2 IFRS 16 Leasingavtal p. 2–12 vilket innebär att samtliga leasingavgifter redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

2 FINANSIELL RISKHANTERING

FINANSIELLA RISKFAKTORER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker såsom: olika marknadsrisker (valutarisk), kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Målsättningen med koncernens finansverksamhet är att:

- säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden
- hantera finansiella risker
- säkerställa tillgång till erforderlig finansiering
- optimera koncernens finansnetto
- eftersträva en effektiv kapitalstruktur

Det är styrelsen som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av Bokusgruppens risker. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av finansiella risker fastställs av styrelsen och revideras årligen. Styrelsen har delegerat ansvaret för den dagliga riskhanteringen till verkställande direktör.

KÄNSLIGHETSANALYS – TRANSAKTIONSEXPONERING

Koncernens bolag har mindre del av kostnader i olika valutor och är därmed till mindre del exponerad för risker avseende valutakursrörelser.

Om den svenska kronan försvagats/förstärkts med 10 procent i förhållande till utländska valutor, med alla andra variabler konstanta, skulle den omräknade vinsten efter skatt för räkenskapsåret 2025 liksom effekten på eget kapital varit 0,6 MSEK lägre/högre. Effekten är till största delen en följd av vinster/förluster vid omräkning av leverantörsskulder. Koncernen använder i nuläget inga derivatinstrument för att motverkas valutarisken.

Valuta	Förändring, %	Påverkan på resultat efter skatt
USD	+/–10	+/–0,1
GBP	+/–10	+/–0,4
EUR	+/–10	+/–0,2

RÄNTERISK

Med ränterisk avses risken att förändringar i marknadsräntan påverkar Bokusgruppens finansnetto. På längre sikt får förändringar i räntan en väsentlig påverkan på Bokusgruppens resultat och kassaflöde.

Koncernen har en avtalad revolverande kreditfacilitet om 250,0 MSEK vilken har en löptid om tre år, med möjlighet till ett års förlängning vid två tillfällen. Under året har det första förlängnings tillfället nyttjats och förlängts med ett år. Kreditfaciliteten löper med marknadsmässig ränta och sedvanliga finansiella förpliktelser. Koncernens upplåning samt fordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Koncernens totala räntekostnader för leasingåtaganden uppgick till 16,9 (16,9) MSEK. Den använda diskonteringsräntan för leasingåtaganden varierar mellan 3,13 procent och 6,82 procent.

KREDITRISK

Kreditrisk uppstår genom tillgodohavanden hos banker och kreditinstitut samt kundkreditexponeringar inklusive utestående fordringar. Ytterst ansvarig för kreditrisk är verkställande direktör. CFO har ansvaret för den dagliga bevakningen och hantering av kreditriskerna. Endast banker och kreditinstitut som av oberoende värderare fått lägst kreditrating "A" accepteras. Koncernen har inte några avtalstillgångar.

Merparten av försäljningen sker till privatkunder som betalar direkt via kort- eller kontantbetalning. Vid företagsförsäljning kan försäljning ske på kredit. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet.

Inga kreditgränser överskreds under rapportperioden och koncernledningen förväntar sig inte några förluster till följd av utebliven betalning från dessa motparter. Koncernens kreditförluster har historiskt varit oväsentliga och kundernas betalningshistorik god. Med beaktande av detta samt framåtblickande information om makroekonomiska faktorer som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran, har även koncernens förväntade kreditförluster bedömts som låga.

31 december 2024	Ej förfallna fordringar	Förfallna 1–30 dagar	Förfallna 31–60 dagar	Förfallna 61–90 dagar	Förfallna mer än 90 dagar	Summa
Redovisat värde brutto – kundfordringar	41,4	1,2	0,1	0,2	0,2	43,1
Förlustreserv	–	–	–0,1	–0,2	–0,3	–0,6
Summa	**41,4**	**1,2**	**0,0**	**–0,0**	**–0,0**	**42,5**

31 december 2025	Ej förfallna fordringar	Förfallna 1–30 dagar	Förfallna 31–60 dagar	Förfallna 61–90 dagar	Förfallna mer än 90 dagar	Summa
Redovisat värde brutto – kundfordringar	38,8	2,9	–0,1	0,0	0,5	42,1
Förlustreserv	–	–	–	–	–0,6	–0,6
Summa	**38,8**	**2,9**	**–0,1**	**0,0**	**–0,1**	**41,5**

Likviditetsrisk

Koncernen säkerställer genom en likviditetsprognostisering att tillräckligt med kassamedel finns för att möta behoven i den löpande verksamheten. Samtidigt säkerställs att koncernen har tillräckligt med utrymme på avtalade kreditfaciliteter så att betalning av skulder kan ske när dessa förfaller. Koncernledningen följer rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv och likvida medel baserade på förväntade kassaflöden.

Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk definieras som risken att det uppstår svårigheter att refinansiera bolaget, att finansiering inte kan erhållas, eller att den endast kan erhållas till ökade kostnader. Såväl storleken som tidpunkten för koncernens potentiella framtida kapitalbehov beror på ett antal faktorer. Det finns risk att erforderlig finansiering av verksamheten inte finns tillgänglig i rätt tid och till rimlig kostnad.

Finansiering av koncernen sker genom en revolverande kreditfacilitet om 250,0 MSEK till vilken en koncerngemensam cash pool är kopplad.

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. Framtida kassaflöden i utländsk valuta har beräknats med utgångspunkt från den valutakurs som gällde per balansdagen.

31 december 2024	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 5 år	Mer än 5 år	Summa avtalsenliga kassaflöden	Redovisat värde
Finansiella skulder					
Leasingskuld	129,8	229,0	3,1	361,9	353,7
Leverantörsskulder	271,1	–	–	271,1	271,1
Övriga skulder	98,3	–	–	98,3	98,3
Upplupna kostnader	202,5	–	–	202,5	202,5
Summa	**701,7**	**229,0**	**3,1**	**933,8**	**925,6**

31 december 2025	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 5 år	Mer än 5 år	Summa avtalsenliga kassaflöden	Redovisat värde
Finansiella skulder					
Leasingskuld	136,7	169,7	–	306,4	300,9
Leverantörsskulder	294,1	–	–	294,1	294,1
Övriga skulder	89,4	–	–	89,4	89,4
Upplupna kostnader	192,9	–	–	192,9	192,9
Summa	**713,0**	**169,7**	**–**	**882,7**	**877,2**

3 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSÄNDAMÅL

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Uppskattningar och bedömningar kopplade till nedskrivningsprövning
Goodwill och varumärken redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar och skrivs inte av löpande. Varje år undersöks istället om något nedskrivningsbehov föreligger. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras se Not 12.

För att kunna utföra nedskrivningsprövning måste uppskattning göras av framtida kassaflöden hänförliga till tillgången eller den kassagenererade enhet som tillgången ska hänföras till när den är färdigställd. En lämplig diskonteringsränta ska också bestämmas för att kunna diskontera dessa beräknade kassaflöden.

Inkurans i varulager
Reservation görs i butik för den andel av lagervärdet per artikel som med bibehållen försäljningstakt överskrider två års försäljning. Artiklar med returrätt skrivs inte ner. Kostnaden för den löpande utrangeringen av inkuranta varor justeras mot denna reserv. Inkuransreserven i butik uppgick per 2025-12-31 till 12,2 (12,4) MSEK.

Bokus inkuransmodell utgår ifrån vid vilken tid en bok är utgiven och tidpunkt för inleverans till lager. För svensk litteratur som är äldre än sex månader reserveras artikeln med 50 procent och för utländsk litteratur med 90 procent, under förutsättning att artikeln inte kan returneras. Artikeln makuleras om den har funnits på lagret i ett år och inte sålts genom prisaktivering. Inkuransreserven i Bokus uppgick per 2025-12-31 till 1,5 (1,2) MSEK.

BTJ beräknar sin inkuransreserv efter rörelsedatum ut och i händelse av att artikelnumret är äldre än sex månader skrivs värdet av med 80 procent, efter 12 månader skrivs värdet av med 100 procent. Inkuransreserven i BTJ uppgick per 2025-12-31 till 0,8 (0,5) MSEK.

Bedömning av förlängningsoptioner vid leasingavtal
När leasingavtalets längd fastställs beaktas all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption eller att inte utnyttja en option om att säga upp ett avtal. För leasingavtal som avser hyra av lokal är följande faktorer normalt mest väsentliga vid fastställande av leasingavtalets längd.

Om avtalet innehåller väsentliga avgifter för att säga upp avtalen (eller inte förlänga dem) bedömer koncernen i normalfallet att det är rimligt säkert att förlängning sker. Andra faktorer, inklusive historisk leasingperiod, och de kostnader och avbrott i verksamheten som krävs för att ersätta den leasade tillgången. Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser leasing av lokaler har inte räknats med i leasingskulden eftersom koncernen kan ersätta tillgången utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten.

4 RÖRELSESEGMENT

Koncernledningen som är den högste verkställande beslutsfattaren har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat främst baserat på EBITA.

Koncernledningen bedömer verksamheten för Bokus och Akademibokhandeln åtskilt. Intäkterna härrör från försäljning av böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek, kreativt skapande och tjänster för bibliotek och skola.

- Segmentet Bokus består av fysiska böcker, e-böcker, digital abonnemangstjänst av böcker och tjänster för bibliotek och skola.
- Segmentet Akademibokhandeln består av fysiska böcker och övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande.
- Segmentet Centrala funktioner består av moderbolaget och koncernledning.

Intäkter
De intäkter från externa parter som rapporteras till verkställande direktör värderas på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Intäkterna redovisas i allt väsentligt vid en tidpunkt och majoriteten av försäljning sker inom Sverige.

Intäkter

	2025	2024
Bokus totala intäkter	802,9	720,1
- avgår koncernintern försäljning	–70,9	–64,7
Bokus	732,0	655,4
Akademibokhandeln	1 422,8	1 333,4
Centrala funktioner	0,0	–
Summa externa intäkter	**2 154,8**	**1 988,9**

Helår 2024	Bokus	Akademibok-handeln	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	560,0	815,7	–	1 375,6
Digitala böcker	57,3	–	–	57,3
Övrigt sortiment	7,3	472,9	–	480,2
Övriga intäkter	30,8	44,8	–	75,7
Summa	**655,4**	**1 333,4**	**–**	**1 988,9**

Helår 2025	Bokus	Akademibok-handeln	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	575,6	863,3	–	1 438,9
Digitala böcker	61,4	–	–	61,4
Övrigt sortiment	8,5	509,6	–	518,0
Övriga intäkter	86,5	49,9	–	136,4
Summa	**732,0**	**1 422,8**	**–**	**2 154,8**

EBITA

	2025	2024
Bokus	29,4	11,4
Akademibokhandeln	148,5	128,8
Centrala funktioner	–19,4	–19,9
Summa EBITA	**158,5**	**120,3**
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	–46,8	–45,2
EBIT	**111,7**	**75,1**
Finansiella poster – netto	–5,5	–21,2
Resultet efter finansiella poster	**106,2**	**53,9**

5 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

Koncernen

	2025	2024
EY		
– Revisionsuppdraget	1,8	1,5
– Övriga tjänster	0,3	0,3
PwC		
– Övriga tjänster	0,1	0,3
Summa	**2,2**	**2,1**

6 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA, M.M.

Koncernen

	2025	2024
Löner och andra ersättningar	294,8	247,5
Sociala avgifter	92,2	78,0
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	31,4	27,6
Aktiverat arbete för egen räkning	–12,7	–7,4
Summa	**405,8**	**345,6**

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader

	2025		2024	
	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	15,5	10,5 (4,4)	14,6	9,2 (4,6)
Övriga anställda	279,3	113,1 (27,0)	232,9	96,4 (23,0)
Koncernen totalt	**294,8**	**123,6**	**247,5**	**105,6**

Medelantal anställda med geografisk fördelning per land

	2025		2024	
	Medeltal anställda	Varav män	Medeltal anställda	Varav män
Sverige	491	109	426	96
Koncernen totalt	**491**	**109**	**426**	**96**

Könsfördelning i koncernen (inkl. dotterbolag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2025		2024	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter*	11	6	8	3
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	8	4	8	4
Koncernen totalt	**19**	**10**	**16**	**7**

* I dotterbolagen sitter 5 (3) personer som också ingår i raden verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare. Detta innebär att dessa fem personer, 2 (2) kvinnor och 3 (1) män, ingår i båda grupperna.

Ersättningar och övriga förmåner 2024

	Grundlön/ Styrelse-arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Konsult-arvode	Summa
Styrelsens ordförande – Patrik Wahlén*	0,3	–	–	–	–	0,3
Styrelsens ordförande – Mårten Andersson (tom 2024-05-07)	0,1	–	–	–	–	0,1
Styrelseledamot – Mattias Björk	0,3	–	–	–	0,1	0,4
Styrelseledamot – Anna Wallenberg	0,2	–	–	–	–	0,2
Styrelseledamot – Cecilia Marlow	0,3	–	–	–	–	0,3
Styrelseledamot – Jeanette Söderberg	0,2	–	–	–	–	0,2
Verkställande direktör – Maria Edsman	2,9	0,4	0,1	0,9	–	4,2
Andra ledande befattningshavare (7 personer)	9,6	1,2	0,2	3,7	–	14,7
Summa	**13,8**	**1,6**	**0,3**	**4,6**	**0,1**	**20,4**

* Ledamot Patrik Wahlén valdes till styrelseordförande från och med 2024-05-07 vid årsmötet 7 maj 2024.

Ersättningar och övriga förmåner 2025

	Grundlön/ Styrelse-arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Konsult-arvode	Summa
Styrelsens ordförande – Patrik Wahlén	0,3	–	–	–	–	0,3
Styrelseledamot – Mattias Björk	0,3	–	–	–	–	0,3
Styrelseledamot – Anna Wallenberg	0,2	–	–	–	–	0,2
Styrelseledamot – Cecilia Marlow	0,3	–	–	–	–	0,3
Styrelseledamot – Jeanette Söderberg	0,2	–	–	–	–	0,2
Verkställande direktör – Maria Edsman	3,0	0,5	0,1	1,0	–	4,5
Andra ledande befattningshavare (7 personer)	10,1	1,7	0,2	3,4	–	15,4
Summa	**14,4**	**2,2**	**0,3**	**4,4**	**–**	**21,3**

Moderbolaget

	2025	2024
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	3,5	3,3
Övriga anställda	4,0	4,0
Summa	**7,5**	**7,3**

	2025	2024
Sociala kostnader		
Sociala kostnader enligt lag och avtal	2,9	2,8
Pensionskostnader för styrelse och VD (inkl. löneskatt)	1,2	1,1
Övriga pensionskostnader	1,1	1,5
	5,3	**5,4**

Övriga förmåner avser förmånsbil, hälso- och sjukvård samt kostförmån.

Riktlinjer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättning. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner, pension m.m. Med andra ledande befattningshavare avses de 7 (7) personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören är den rörliga ersättningen maximerad till 25 procent av grundlönen. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 25 procent av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras på utfallet i förhållande till individuellt uppsatta mål.

Pensionsförmåner samt övriga förmåner till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen.

Pensioner

Koncernen har både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat.

För tjänstemän födda 1980 eller tidigare tryggas KTP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom försäkring i Folksam. Detta är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2025 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen KTP 2 som tryggas genom försäkring i Folksam redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöring. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för KTP 2-försäkringar som är tecknade i Folksam uppgår till 11,3 (15,4) MSEK.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Folksams tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Folksams försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska vara minst 125 procent. Om konsolideringsnivån understiger gränsen (125 procent), ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till över 125 procent. Åtgärderna ska minst beakta förväntad avkastning, utvecklingen på kapitalmarknaden, särdrag i beståndet samt bolagets soliditet. Inom 12 månader efter det att gränsen (125 procent) underskreds ska en plan tas fram för återställande av konsolideringen till en nivå över gränsen. Den beslutade planen ska i sin tur vara genomförd inom ytterligare 12 månader. Om konsolideringsnivån överstiger 160 procent ska styrelsen informeras (årligen) och åtgärder kan behöva vidtas. Den prioriterade åtgärden för påverkan av konsolideringsnivån är premierabatter.
Pensionsåldern för verkställande direktören är 67 år. Pensionspremien ska uppgå till det som följer av det pensionsavtal som finns mellan Fremia (före detta KFO) och PTK, vilket motsvarar knappt 35 procent av den pensionsgrundande lönen.

Inga pensionsåtaganden är träffade för styrelseledamöter som ej har fast anställning i något koncernföretag.

Avgångsvederlag

Mellan företaget och verkställande direktör gäller en uppsägningstid om 9 månader om verkställande direktör säger upp sig och 12 månader vid uppsägning från företagets sida. Mellan företaget och verkställande direktör finns inga avtalade avgångsvederlag.

Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid om 4–12 månader. För andra ledande befattningshavare finns inga avtalade avgångsvederlag.

7 FINANSIELLA INTÄKTER OCH FINANSIELLA KOSTNADER

Koncernen

	2025	2024
Ränteintäkter	0,5	0,8
Återläggning tilläggsköpeskilling	18,1	–
Summa finansiella intäkter och liknande resultatposter	**18,6**	**0,8**

	2025	2024
Räntekostnader	–4,1	–2,9
Räntekostnader leasingskuld	–16,9	–16,9
Övriga finansiella kostnader	–3,0	–2,3
Summa finansiellakostnader och liknande resultatposter	**–24,1**	**–22,0**

Moderbolaget

	2025	2024
Ränteintäkter	0,0	0,5
Ränteintäkter från koncernföretag	9,8	20,0
Övriga finansiella intäkter från koncernföretag	1,4	1,1
Summa ränteintäkter och liknande resultatposter	**11,2**	**21,6**

	2025	2024
Räntekostnader	–3,7	–2,8
Räntekostnader till koncernbolag	–7,2	–18,2
Övriga finansiella kostnader	–2,2	–1,9
Summa räntekostnader och liknande resultatposter	**–13,1**	**–22,9**

8 INKOMSTSKATT

Koncernen

	2025	2024
Aktuell skatt		
Aktuell skatt på årets resultat	–13,2	–9,2
Summa aktuell skatt	**–13,2**	**–9,2**
Uppskjuten skatt (not 22)		
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	–4,9	–2,8
Summa uppskjuten skatt	**–4,9**	**–2,8**
Summa inkomstskatt	**–18,1**	**–12,0**

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av den skattesatsen för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

	2025	2024
Resultat före skatt	106,2	53,9
Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige (20,6 %)	–21,9	–11,1
Skatteeffekter av:		
Ej skattepliktiga intäkter	4,6	0,2
Ej avdragsgilla kostnader	– 0,8	–1,1
Inkomstskatt	**–18,1**	**–12,0**

Moderbolaget

Redovisad skatt i rapport över totalresultat

	2025	2024
Aktuell skatt på årets resultat	–0,7	–
Summa redovisad skatt	**–0,7**	**–**

Inkomstskatten på resultatet före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av skattesatsen för moderbolaget enligt följande:

	2025	2024
Resultat före skatt	52,8	59,6
Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige (20,6 %)	–10,9	–12,3
Skatteeffekter av:		
Ej skattepliktiga intäkter	10,3	12,4
Ej avdragsgilla kostnader	–0,1	–0,1
Summa redovisad skatt	**–0,7**	**–**

9 VALUTAKURSDIFFERENSER – NETTO

Koncernen

Valutakursdifferenser har redovisats i rapporten över totalresultat enligt följande:

	2025	2024
Handelsvaror	1,8	–1,4
Summa	**1,8**	**–1,4**

10 RESULTAT PER AKTIE

	2025	2024
Resultat per aktie före utspädning, SEK	5,46	2,60
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	5,37	2,60
Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie		
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	88,1	41,9
Vägt genomsnitt antal stamaktier, vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	16 151 226	16 151 226
Vägt genomsnitt antal stamaktier, vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	16 411 226	16 151 226

11 ANDELAR I DOTTERBOLAG

Moderbolaget

Moderbolaget innehar andelar i dotterbolag:

Namn	Org.nr.	Säte	Antal aktier	Redovisat värde 2025-12-31	Redovisat värde 2024-12-31
Akademibokhandeln Holding AB	559101-0938	Stockholm	8 000 000	433,7	433,7
Bokus AB	556493-0492	Stockholm	100	120,0	120,0

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	553,7	553,7
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	**553,7**	**553,7**
Utgående redovisat värde	**553,7**	**553,7**

Indirekt ägande i dotterbolag som ingår i koncernen:

Namn	Org.nr.	Säte	Kapitalandel, %	Antal aktier
Bokhandelsgruppen i Sverige AB	556204-5004	Stockholm	100	431 706
BTJ Sverige AB	556013-9726	Lund	100	250 000

12 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernen

	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Balanserade utvecklings-utgifter	Summa
Per 31 december 2024					
Anskaffningsvärde	516,8	245,0	209,7	311,2	1 282,6
Ackumulerade avskrivningar	–	–	–170,5	–205,3	–375,7
Ackumulerade nedskrivningar	–	–	–	–	–
Redovisat värde	**516,8**	**245,0**	**39,2**	**105,9**	**906,9**
Räkenskapsåret 2025					
Ingående redovisat värde	516,8	245,0	39,2	105,9	906,9
Årets anskaffningar	–	–	–	44,5	44,5
Årets utrangeringar ackumulerade anskaffningar	–	–	–	–24,8	–24,8
Årets avskrivningar	–	–	–16,5	–30,3	–46,8
Årets utrangeringar ackumulerade avskrivningar	–	–	–	24,8	24,8
Årets utrangeringar ackumulerade nedskrivningar				–	–
Årets nedskrivningar	–	–	–	–	–
Utgående redovisat värde	**516,8**	**245,0**	**22,7**	**120,2**	**904,6**
Per 31 december 2025					
Anskaffningsvärde	516,8	245,0	209,7	330,9	1 302,4
Ackumulerade avskrivningar	–	–	–187,0	–210,7	–397,7
Ackumulerade nedskrivningar	–	–	–	–	–
Redovisat värde	**516,8**	**245,0**	**22,7**	**120,2**	**904,6**

Kvarvarande nyttjandeperioder per 2025-12-31, MSEK

	Anskaffnings-värde	Kvarvarande nyttjandeperiod
Kundrelationer	126,4	fullt avskrivna
Kundrelationer	70,0	18 månader
Kundrelationer	13,3	132 månader
Summa	**209,7**	
Balanserade utvecklingsutgifter	11,1	Pågående
Balanserade utvecklingsutgifter	13,1	1–12 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	58,0	13–24 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	17,0	25–36 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	26,7	37–48 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	74,7	49–60 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	130,2	Fullt avskrivna
Summa	**330,9**	

Kundrelationer uppkom som en del av rörelseförvärvet när Akademibokhandelsgruppen AB (sedan 2020 fusionerats in i Akademibokhandeln Holding AB) förvärvade Bokhandelsgruppen i Sverige AB (Akademibokhandeln) och dess dotterbolag Bokus AB under 2015. I samband med att Akademibokhandeln Holding AB förvärvade Akademibokhandelsgruppen AB och dess dotterbolag under 2017 genomfördes en ny värdering av kundrelationer, någon förändring i värdering förelåg ej.

I samband med förvärvet av BTJ har koncernen värderat ytterligare kundrelationer till ett värde av 13,3 MSEK.

Se not 1 för ytterligare information om immateriella tillgångar.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken

Goodwill och varumärken hänförs vid nedskrivningsprövningen till de respektive segment som bedöms utgöra kassagenererande enheter. Rörelsesegmenten utgörs av Bokus och Akademibokhandeln. I rörelsesegmentet Bokus ingår varumärkena Bokus, Bokus Play och BTJ. Värden på goodwill och varumärken per kassagenererande enhet prövas årligen mot beräknat återvinningsvärde.

Återvinningsbart belopp för goodwill och varumärken har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde. De prognostiserade kassaflödena har baserats på rimliga och verifierbara antaganden som utgör Bokusgruppens bästa uppskattningar av de förhållanden som beräknas råda. Bedömningen om framtida kassaflöden baseras på prognoser som tar sitt ursprung i de senaste budgetar, prognoser och affärsplaner som finns för respektive kassagenererande enhet. Dessa omfattar budget för nästkommande år och en prognos för de följande tre till fem åren. Kassaflöden efter prognosperioden beräknas med antagande om en långsiktig tillväxttakt efter prognosperioden om 2 procent per år.

Viktiga antaganden vid beräkningen är bland annat diskonteringsränta, försäljningstillväxt, EBITA-marginaler, rörelsekapitalutveckling samt investeringsbehov.

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden inom samtliga kassagenererande enheter:

	2025-12-31	2024-12-31
Diskonteringsränta före skatt*	9,8	10,2
Långsiktig tillväxttakt**	2	2

*Diskonteringsränta före skatt använd vid nuvärdeberäkning av uppskattade framtida kassaflöden.
**Vägd genomsnittlig tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden.

	Goodwill 2025-12-31	Varumärken 2025-12-31	Goodwill 2024-12-31	Varumärken 2024-12-31
Akademibokhandeln	348,6	146,5	348,6	146,5
Bokus	168,2	98,5	168,2	98,5
	516,8	**245,0**	**516,8**	**245,0**

Känslighetsanalys för goodwill och varumärken

Nyttjandevärdet av respektive kassagenererande enhet är beroende av antaganden som föreligger vid beräkningen av diskonterade kassaflöden. Bokusgruppen har gjort simuleringar av nyttjandevärdet om viktiga antaganden för beräkningen skulle förändras. Vid tester av bokfört värde i relation till nyttjandevärdet med antagande om att EBITA-marginalen skulle reduceras med 20 procent jämfört med prognoserna för samtliga år i prognosen skulle nyttjandevärdet för samtliga kassagenererande enheter vara högre än bokfört värde.

Vid motsvarande tester om tillväxten efter prognosperiodens utgång, det vill säga år 5 och framåt, skulle vara 1 procent årligen jämfört med prognosens 2 procent årlig tillväxt skulle nyttjandevärdet för samtliga enheter fortfarande vara högre än bokfört värde.

Vid simulering att diskonteringsräntan skulle öka med 1 procent skulle nyttjandevärdet för samtliga enheter vara högre än bokfört värde.

Moderbolaget

Varumärken

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	60,0	60,0
Inköp	–	–
Avyttringar och utrangeringar	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**60,0**	**60,0**
Ingående ackumulerade avskrivningar	–58,0	–46,0
Årets avskrivningar	–2,0	–12,0
Avyttringar och utrangeringar	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–60,0**	**–58,0**
Redovisat värde	**–**	**2,0**

13 INVENTARIER OCH INSTALLATIONER

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	209,0	201,8
Inköp	6,4	7,7
Rörelseförvärv	–	13,0
Avyttringar och utrangeringar	–0,6	–13,5
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**214,9**	**209,0**
Ingående ackumulerade avskrivningar	–183,3	–180,5
Rörelseförvärv	–	–7,1
Årets avskrivningar	–8,8	–9,2
Avyttringar och utrangeringar	0,4	13,5
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–191,7**	**–183,3**
Redovisat värde	**23,1**	**25,7**

14 LEASINGAVTAL

	2025-12-31	2024-12-31
I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:		
Nyttjanderätter		
Lokaler	295,9	347,2
Maskiner och inventarier	14,4	19,7
Summa	**310,3**	**366,9**
Leasingskulder		
Kortfristiga	136,7	129,8
Långfristiga	164,2	223,9
Summa	**300,9**	**353,7**

	2025-12-31	2024-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	971,7	745,1
Tillkommande nyttjanderätter	92,7	216,0
Rörelseförvärv		11,1
Avyttringar och utrangeringar	–12,5	–0,5
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 051,9**	**971,7**
Ingående ackumulerade avskrivningar	–604,7	–461,6
Årets avskrivningar	–149,3	–142,9
Avyttringar och utrangeringar	12,4	–0,2
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–741,6**	**–604,7**
Redovisat värde	**310,3**	**366,9**

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

	2025	2024
Avskrivningar på nyttjanderätter:		
Lokaler	–142,7	–136,8
Maskiner och inventarier	–6,6	–6,1
Summa	**–149,3**	**–142,9**
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	–16,9	–16,9
Utgifter hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som inte är korttidsleasingavtal (ingår i posten Övriga externa kostnader)	–0,8	–1,1

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal var 163,2 MSEK (156,5 MSEK). För information om leasingskuldens förfallotid se not 2. Löptidsanalys för leasingskulder presenteras i not 2.
Det finns inga kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal.

15 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

	2025-12-31	2024-12-31
Kundfordringar	41,5	42,5
Övriga fordringar	17,7	22,2
Likvida medel	72,2	51,2
Summa	**131,5**	**115,9**

Samtliga koncernens finansiella tillgångar redovisas i kategorin ”finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde”.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

	2025-12-31	2024-12-31
Leverantörsskulder	294,1	271,1
Övriga kortfristiga skulder	54,0	61,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	179,7	189,2
Summa	**527,9**	**521,6**

I posten övriga kortfristiga skulder 2024 ingick en tilläggsköpeskilling vilken har värderats till 18,1 MSEK, genom en nuvärdesberäkning till en ränta om 15,4 procent.

Under räkenskapsåret har en uppdaterad nuvärdesberäkningen skett och har resulterat i en justering av skuld med 2,2 MSEK till en total skuld om 20,3 MSEK.

Då villkoren för tilläggsköpeskillingen inte uppfyllts har denna totala skuld om 20,3 MSEK återförts i resultatet. Den positiva resultateffekten påverkar finansiella poster.

Utöver detta så har samtliga koncernens finansiella skulder som redovisas i kategorin Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Utöver de finansiella instrument som anges i tabellerna (ovan) har koncernen finansiella skulder i form av leasingskulder vilka redovisas och värderas enligt IFRS 16 se Not 14.

De redovisade värdena på de finansiella instrumenten motsvarar de verkliga värdena eftersom räntorna är i paritet med aktuella marknadsräntor eller på grund av att posterna är kortfristiga.

16 VARULAGER

	2025-12-31	2024-12-31
Handelsvaror	233,1	215,3
Summa	**233,1**	**215,3**

Under räkenskapsåret 2025 har varukostnader redovisats i resultaträkningen om –1 169,8 MSEK (-1 134,8 MSEK). De redovisades som kostnader för sålda varor under posten Handelsvaror. Per 2025-12-31 uppgick inkuransreserven till 14,5 MSEK (14,1 MSEK) inklusive BTJ.

17 KUNDFORDRINGAR

	2025-12-31	2024-12-31
Kundfordringar	42,1	43,1
Reservering för förväntade kreditförluster	–0,6	–0,6
Kundfordringar - netto	**41,5**	**42,5**

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen för kundfordringar är det redovisade värdet enligt ovan. Det verkliga värdet på kundfordringarna motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte är väsentlig.

Se även not 2 för upplysning om kreditreserver.

18 ÖVRIGA FORDRINGAR

	2025-12-31	2024-12-31
Moms	8,4	5,4
Övriga fordringar	19,3	23,6
Summa	**27,7**	**29,0**

19 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetalda hyror	19,1	18,8
Förutbetalda försäkringspremier	0,3	0,3
Övriga förutbetalda kostnader	16,3	16,9
Summa	**35,6**	**36,0**

20 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

	Antal aktier ´000 st	Aktiekapital MSEK	Övrigt tillskjutet kapital MSEK	Summa
Ingående balans per 1 januari 2024	**16 151**	**0,6**	**252,8**	**253,4**
Utgående balans per 31 december 2024	**16 151**	**0,6**	**252,8**	**253,4**
Ingående balans per 1 januari 2025	**16 151**	**0,6**	**252,8**	**253,4**
Utgående balans per 31 december 2025	**16 151**	**0,6**	**252,8**	**253,4**

Aktiekapitalet består per den 31 december 2025 av 16 151 226 (16 151 226) stamaktier med kvotvärdet 0,0372 (0,0372) SEK. Alla aktier som emitterats av moderbolaget är till fullo betalda.

Ett teckningoptionsprogram beslutades av årsstämman 2023, riktat till ledande befattningshavare i Bokusgruppen. Totalt tecknades 260 000 teckningsoptioner i serie 2023/2026. Boksgruppens VD Maria Edsman tecknade sig för 50 000 teckningsoptioner och övriga ledande befattningshavare för 210 000 teckningsoptioner. Det innebär, om samtliga utfärdade teckningsoptioner i denna serie utnyttjas för teckning av aktier, en utspädningseffekt på 1,6 procent i Bokusgruppen. Teckningskursen för teckningsoptionerna i serie 2023/2026 baseras, enligt årsstämmans beslut, på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Bokusgruppens aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 2–8 maj 2023. Denna genomsnittliga volymvägda betalkursen uppgick till 36,19 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår således till 1,02 kronor per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på teckningsoption uppgår till 47,00 kronor per aktie. Teckningskursen för båda programmen är satt till marknadspris och beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell. Teckning sker senast 31 maj 2026.

21 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER ENLIGT TRYGGANDELAGEN

	2025-12-31	2024-12-31
Pensionsavsättning- ITP2 i egen regi	–	3,3
Summa	**–**	**3,3**

I samband med förvärvet av BTJ Sverige AB i december 2024 övertog Bokusgruppen en avsättning för pension enligt tryggandelagen. Avsättningen har lösts in under 2025.

Avsättningen avser pension till ålderspensionärer, ingen av dem är aktivt i tjänst per 2024-12-31.

Kapitalvärdet beräknas för varje försäkrad utifrån ålder, lön, tjänstetid, pensionsålder och beräknad återstående livslängd samt en antagen diskonteringsränta om 2,9 procent. En extra konsolideringsreserv läggs till kapitalvärdet, vilken beräknas som ett tillägg om 2,0 procent av kapitalvärdet. Ränteuppräkningen för 2024 är 3,0 procent av den genomsnittliga pensionsskulden.

22 UPPSKJUTEN SKATT

	Immateriella tillgångar	Obeskattade reserver	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2024	**–74,1**	**–15,9**	**0,0**	**–90,0**
Rörelseförvärv	–3,7	–0,3	–	–4,0
Redovisat i rapport över totalresultat	–0,7	–2,9	0,0	–3,6
Per 31 december 2024	**–78,5**	**–19,1**	**0,0**	**–97,6**
Redovisat i rapport över totalresultat	–0,9	–2,7	0,0	–3,6
Per 31 december 2025	**–79,4**	**–21,8**	**0,0**	**–101,3**

Uppskjutna skattefordringar

	Leasingskuld	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2024	**2,6**	**–**	**2,6**
Rörelseförvärv	0,8	–	0,8
Redovisat i rapport över totalresultat	1,9	–	1,9
Per 31 december 2024	**5,3**	**–**	**5,3**
Redovisat i rapport över totalresultat	0,7	–	0,7
Per 31 december 2025	**6,0**	**–**	**6,0**

23 KREDITFACILITET

Bokusgruppen ingick i december 2024 ett låneavtal som ger tillgång till en revolverande kreditfacilitet på 250 MSEK med möjlighet att öka den med ytterligare 50 MSEK. Avtalet löper över tre år med möjlighet till förlängning med ett år vid två tillfällen, vilket ger en maximal löptid om fem år. Under 2025 har det första förlängningstillfället nyttjats och avtalet förlängts med 1 år. Enligt lånevillkoren ska vissa finansiella lånevillkor, s.k. covenanter vara uppfyllda vad gäller en viss skuldsättningsgrad och soliditet. Covenanterna är uppfyllda per 31 december 2025.

24 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	2025-12-31	2024-12-31
Moms	21,9	24,1
Presentkorts- och kommissionsskuld	44,9	36,1
Personalrelaterade kostnader	13,3	12,7
Övriga poster	9,3	25,4
Summa	**89,4**	**98,3**

25 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2025-12-31	2024-12-31
Upplupna löner	18,8	25,6
Upplupna semesterlöner	32,2	31,3
Upplupna sociala avgifter	12,7	12,3
Upplupna varukostnader	50,7	48,6
Upplupna logistikkostnader	11,4	13,0
Förutbetalda intäkter	38,7	32,4
Övriga poster	28,2	39,4
Summa	**192,9**	**202,5**

26 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolaget
Bokusgruppen AB (publ) är det högsta moderbolaget i koncernen. Närstående parter är dotterbolagen samt ledande befattningshavare i koncernen och deras närstående. Transaktioner sker på marknadsmässiga villkor. För information om ersättningar till ledande befattningshavare, se Not 6.

Följande transaktioner har skett med närstående:

Försäljning	2025-12-31	2024-12-31
Försäljning av administrativa tjänster till dotterbolag	20,4	19,4
Summa	**20,4**	**19,4**

27 STÄLLDA SÄKERHETER

Koncernen
Inga

Moderbolaget
Inga

28 EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Koncernen

	2025-12-31	2024-12-31
Garantiåtagande PRI	–	0,1
Summa	**0,0**	**0,1**

Moderbolaget
Inga

29 FÖRÄNDRINGAR I SKULDER SOM TILLHÖR FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

	2024-01-01	Kassainflöde	Kassautflöde	Ej kassaflödes-påverkande poster	2024-12-31
Leasingskuld	267,0	–	–139,7	226,4	353,7
Summa	**267,0**	**–**	**–139,7**	**226,4**	**353,7**

	2025-01-01	Kassainflöde	Kassautflöde	Ej kassaflödes-påverkande poster	2025-12-31
Leasingskuld	353,7	–	–145,5	92,7	300,9
Summa	**353,7**	**–**	**–145,5**	**92,7**	**300,9**

30 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget

	2025	2024
Erhållen utdelning	50,0	60,0
Summa resultat från andelar i koncernföretag	**50,0**	**60,0**

31 BOKSLUTSDISPOSITIONER

Moderbolaget

	2025	2024
Erhållna koncernbidrag	4,8	13,3
Avsättning periodiseringsfond	–1,1	–
Förändring av överavskrivningar	2,0	–
Summa	**5,8**	**13,3**

32 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	210 631 512
Överkursfond	165 293 147
Årets resultat	52 198 907
kronor	**428 123 566**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:	
till aktieägarna utdelas 4,00 kr per aktie, totalt	64 604 904
i ny räkning överförs	363 518 662
kronor	**428 123 566**

33 HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

Patrik Övreby har utsetts till ny VD för Bokusgruppen med tillträde 1 april 2026.
Den 18 januari stängdes Akademibokhandelns butik på Odenplan i Stockholm. Stängningen beror på att fastighetsägaren beslutat att riva huset och bygga nytt. Akademibokhandeln söker aktivt efter en ersättningslokal.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION 2025 OCH YTTRANDE ENLIGT AKTIEBOLAGSLAGEN 18:4

Bokusgruppens utdelningspolicy innebär att när rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för bolagets kapitalstruktur är uppfyllda kan överskottet distribueras till aktieägarna. Styrelsen föreslår årsstämman att utdelningen uppgår till 4,00 (3,60) SEK per aktie eller totalt 64,6 (58,1) MSEK, vilket motsvarar 73 procent av koncernens resultat efter skatt för 2025. Moderbolagets fria egna kapital uppgår till 428,1 MSEK och koncernens totala egna kapital uppgår till 673,8 MSEK. Efter den föreslagna utdelningen till aktieägarna kommer fritt eget kapital i moderbolaget att uppgå till 363,5 MSEK och koncernens egna kapital till 609,2 MSEK. Kvarvarande fritt eget kapital i moderbolaget balanseras i ny räkning.

Bolaget har även 260 000 utestående teckningsoptioner i serie 2023/2026, vilka kan påkallas för teckning av aktier under 2026. Sådant påkallande för teckning av aktier skulle kunna innebära ett maximalt tillkommande vinstutdelningsbelopp om 1 040 000 kronor. Inklusive samtliga aktier som tillkommer vid påkallande av teckningsoptioner i serie 2023/2026, uppgår den sammanlagda föreslagna utdelningen enligt ovan till totalt 65,6 MSEK.

Styrelsen har i utdelningsförslaget beaktat risker som kan antas förekomma i branschen och de risker som i allmänhet är förenade med bedrivande av näringsverksamhet. Bokusgruppen har en stark finansiell ställning med en soliditet uppgående till 41 procent.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger er en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningens innehåll blev klart 2026-03-26.
Årsredovisningen undertecknades av samtliga 2026-03-26 i Stockholm.

Patrik Wahlén
Styrelseordförande

Maria Edsman
Verkställande direktör

Mattias Björk
Styrelseledamot

Cecilia Marlow
Styrelseledamot

Anna Wallenberg
Styrelseledamot

Jeanette Söderberg
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift 2026-03-26

Ernst & Young AB

Linda Sallander
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Bokusgruppen AB (publ), org.nr 559025–8637

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Bokusgruppen AB (publ) för år 2025.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 69–72. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–59 samt sidorna 103–107. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll. i
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också infor-mera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Bokusgruppen AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamåls-enliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovis-ningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.
Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 69–72 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Linda Sallander
Auktoriserad revisor

BERÄKNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Belopp i MSEK	2025	2024
Beräkning av bruttomarginal, %		
Nettoomsättning	2 154,8	1 988,9
Handelsvaror	–1 169,8	–1 134,8
Bruttomarginal, MSEK	985,0	854,1
Bruttomarginal, kr/Nettoomsättning	**45,7%**	**42,9%**
Justerad EBITDA R12		
EBITDA R12	316,6	272,4
Återläggning av IFRS16 effekt	–155,2	–149,0
Justerad EBITDA R12	**161,4**	**123,4**
Beräkning av nettoskuldssättning (exkl. leaseskuld)/justerad EBITDA R12, ggr		
Finansiella skulder	13,5	17,8
Räntebärande skulder	–	0
Likvida medel	–72,2	–51,2
Nettoskuldsättning	**–58,8**	**–33,5**
Justerad EBITDA R12	161,4	123,4
Nettoskuldsättning/justerad EBITDA, ggr	**–0,4**	**–0,3**
EBITA exklusive jämförelsestörande poster		
EBITA	158,5	120,3
Bidrag och statliga stöd	–	–
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	**158,5**	**120,3**

Belopp i MSEK	2025	2024
ROCE R12, %		
Immateriella anläggningstillgångar och goodwill	904,6	906,9
Goodwill, justering	–516,8	–516,8
Varumärken, justering	–245,0	–245,0
Kundrelationer, justering	–22,7	–39,2
Nyttjanderätter	310,3	366,9
Inventarier och installationer	23,1	25,7
Anläggningstillgångar	**453,6**	**498,5**
Varulager	233,1	215,3
Kundfordringar	41,5	42,5
Övriga fordringar	27,7	29,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	35,6	36,0
Leverantörsskulder	–294,1	–271,1
Förskott från kunder	–2,0	–1,7
Övriga kortfristiga skulder	–89,4	–80,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–192,9	–220,6
Rörelsekapital	**–240,4**	**–250,8**
Totalt sysselsatt kapital	**213,3**	**247,7**
Omräkningseffekt till genomsnittligt sysselsatt kapital R12	109,9	99,0
Sysselsatt kapital, medelvärde R12	**323,2**	**346,8**
EBITA R12	158,5	120,3
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar R12	–30,3	–25,6
EBITA inkl avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar R12	**128,3**	**94,7**
ROCE R12, %	**39,7%**	**27,3%**

BERÄKNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Belopp i MSEK	2025	2024
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster		
Övriga externa kostnader	–262,3	–234,5
Personalkostnader	–406,0	–346,8
Övriga rörelsekostnader	0,0	–0,4
Rörelsens fasta kostnader	**–668,3**	**–581,7**
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	–149,3	–142,9
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar	–8,8	–9,1
Rörelsens fasta kostnader inkl avskrivningar nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar	**–826,4**	**–733,8**
Bidrag och statliga stöd	–	–
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster	**–826,4**	**–733,8**
Beräkning av justerat operativt kassaflöde		
Operativt kassaflöde	224,6	135,5
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder	–145,5	–139,7
Rörelseförvärv	–	83,0
Justerat operativt kassaflöde	**79,1**	**78,8**
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12		
Lokalkostnad	–50,3	–47,1
Återläggning av kostnader ej hänförliga till butik	10,8	6,2
Återläggning av IFRS16 effekt	–155,2	–149,0
Justerad lokalkostnad i butik	–194,7	–189,9
Försäljning i Akademibokhandeln (Online och Butik)	1 422,8	1 333,4
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12	**13,7%**	**14,2%**

DEFINITIONER

Nedanstående tabell redogör för definitionen av Bokusgruppens nyckeltal.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
EBITDA	Avser rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används tillsammans med EBITA för att tydliggöra resultatet före effekter från avskrivningar och nedskrivningar samt avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, detta för att ge en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Beräknas som EBITDA exklusive IFRS16 justeringar för de senaste tolv månaderna per aktuell bokslutstidpunkt samt justering för andra intäkter och kostnader som betraktas att vara av karaktär jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA ger koncernledningen och investerare en bild av storleken på verksamheterna som ingår i koncernen vid bokslutsdagen, då denna är rensad för poster som ej är direkt hänförliga till den löpande verksamheten. Nyckeltalet används även i vår covenantberäkning till bank.
Nettoskuld / justerad EBITDA	Räntebärande skulder och likvida medel exklusive IFRS16 i förhållande till Justerad EBITDA för perioden.	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens finansiella risk och är även en covenantberäkning till bank.
EBITA	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
EBITA-marginal	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i procent av totala intäkten.	EBITA-marginal ger den procentuella vinsten genererad av den löpande verksamheten i förhållande till den totala intäkten.
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som EBITA justerad för jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet används av koncernledningen vid övervakning av den underliggande resultattillväxten för koncernen.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
Jämförelsestörande poster	Koncernens resultat kan påverkas av vissa poster av jämförelsestörande karaktär. Som jämförelsestörande poster definieras poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den vanliga verksamheten såsom till exempel statliga stöd, noteringskostnader och pensionsåterbäring.	Redovisning av jämförelsestörande poster ger en bättre förståelse för den operativa verksamheten.
EBIT	Resultat före finansnetto och skatt.	EBIT ger en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten och dess finansiering.
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som fasta kostnader minus jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur verksamhetens underliggande kostnader utvecklas över tid.
Operativt kassaflöde	Beräknas som summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Det operativa kassaflödet används av koncernledningen för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten inklusive investeringar genererar före amortering av leasingskulder.
Justerat operativt kassaflöde	Beräknas som skillnaden mellan operativt kassaflöde och utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder samt rörelseförvärv.	Det justerade operativa kassaflödet ger koncernledningen en tydlig bild av hur kassaflödet direkt hänförligt till verksamheten utvecklas.
Nettoomsättningstillväxt	Beräknas som total omsättning under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den totala försäljningen utvecklas över tid.
Bruttomarginal	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
Bruttomarginaltillväxt	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur bruttomarginalen utvecklas över tid.
Bruttovinst	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
Bruttovinsttillväxt	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror jämfört med motsvarande period föregående år i procent.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild av hur bruttovinsten utvecklas över tid.
Eget kapital per aktie	Beräknas som totala tillgångar minus totala skulder delat med antalet aktier.	Nyckeltalet används för koncernledningen för bedömning av bolagets nettoförmögenhet per aktie.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet kan användas för bedömning av finansiell risk.
ROCE exkl. Goodwill (Avkastning på sysselsatt kapital)	Beräknas som Rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till förvärvsrelaterade immateriella tillgångar exklusive jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna.	Nyckeltalet visar avkastning som koncernen genererat på det sysselsatta kapitalet utan hänsyn till förvärvsrelaterade immateriella tillgångar med obestämd nyttjandetid.
Tillväxt digitala böcker	Beräknas som omsättning i digitala böcker (digitala format i styck och abonnemang) under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Digitala böcker är ett viktigt tillväxtområde.
Tillväxt i onlinekanalerna	Omsättning i onlinekanalerna under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Tillväxten Online är ett viktigt tillväxtområde.
Andel försäljning onlinekanaler	Andel försäljning i onlinekanalerna (Akademibokhandeln och Bokus) i förhållande till den totala försäljningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av total försäljning förändras.
Andel onlineförsäljning inom Akademibokhandeln	Andel försäljning i Akademibokhandeln e-handel i förhållande till den totala försäljningen i Akademibokhandeln.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild hur den digitala andelen av Akademibokhandelns försäljning förändras.
Tillväxt i fysiska butiker	Omsättning i fysiska butiker under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Butik är det största affärsområdet med goda bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledning för övervakning av resultatutvecklingen.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
Tillväxt övrigt sortiment Skriva Spela Skapa	Omsättning övrigt sortiment Skriva Spela Skapa i perioden jämförfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Övrigt sortiment är ett viktigt tillväxtområde.
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment	Egna märkesvaror (EMV) andel i förhållande till övrigt sortiment.	Egna märkesvaror har gynnsamma bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledningen för att följa andelen av det övriga sortimentet.
Driftsbidrag i butik R12	Driftsbidrag i butik avser direkta intäkter och kostnader genererade i den enskilda butiken.	Nyckeltalet ger vägledning om den enskilda butikens lönsamhet och bidrag till EBITA.
Lokalkostnad i butik (exkl IFRS16) i % av Akademibokhandelns totala försäljning	Beräknas som totala lokalkostnader i butik exklusive IFRS16 justeringar i perioden i förhållande till omsättning i Akademibokhandeln för de senaste 12 månaderna och helår.	Nyckeltalet ger vägledning om hur den viktiga kostnadsposten lokalkostnader utvecklas i förhållande till Akademibokhandelns totala omsättning. Hyresandelens utveckling är en viktig påverkansfaktor för lönsamheten och visar förhandlingseffektivitet mot hyresvärdar.
Antal aktiva kunder	Antal kunder som gjort minst ett köp de senaste 12 månaderna. För Akademibokhandeln avser det medlemmar i kundklubben. För Bokus gäller det samtliga kunder exklusive BTJ.	Ger en bild av hur kundbaserna utvecklas och hur många som varit aktiva senaste året och hur många som varit vilande.
Varumärkeskännedom	Andelen befolkning 15–65 år som köpt minst en bok senast året som svarar JA på frågan "Känner du till Akademibokhandeln respektive Bokus?". Baserat på 100 intervjuer i veckan sedan 2015.	Mäter hur stor andel av kunderna som känner till våra varumärken.
NPS (Net Promoter Score)	Bygger på data sammantaget för de senaste 12 månaderna. NPS-data inhämtas via enkät som skickas via e-post till kunder.	Nyckeltalet används för att följa kundernas övergripande nöjdhet, rekommendationsvilja och lojalitet över tid.
Skriva, Spela, Skapa	Skriva, Spela, Skapa och Övrigt sortiment är benämning på samma produktkategori.	Dessa båda begrepp avser samma produktkategori.

Årsstämma
Bokusgruppen AB (publ):s årsstämma kommer att hållas den 7 maj 2026 i Stockholm. Ytterligare information kommer lämnas i kallelsen till årsstämman. För mer information se Bokusgruppens webbplats.

Kallelse till årsstämman
Kallelse till årsstämman sker dels via annons i Post- och Inrikes Tidningar, dels genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets hemsida. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman hålls tillgängliga på bolagets hemsida cirka fyra veckor före stämman.

Förslag till utdelning
Med beaktande av Bokusgruppens starka finansiella ställning föreslår styrelsen att årsstämman beslutar om utdelning om 4,00 (3,60) kronor per aktie, totalt 64,6 MSEK. I likhet med föregående år föreslås att utdelningen utbetalas i två lika stora delar, om 2,00 kronor per aktie per utdelningstillfälle. Den första utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras efter årsstämmans beslut, och den andra utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras sex månader därefter.

Distributionspolicy av års- och hållbarhetsredovisningen
Årets års- och hållbarhetsredovisning är digital. En begränsad fysisk upplaga finns för distribution till de aktieägare som så önskar. Bokusgruppens års-och hållbarhetsredovisning samt övrig finansiell information finns på Bokusgruppens webplats.

Finansiell information
Bokusgruppen lämnar finansiell information för räkenskapsåret 2026 enligt följande:

- 28 april 2026: Delårsrapport för första kvartalet 2026
- 15 juli 2026: Delårsrapport för andra kvartalet 2026
- 22 oktober 2026: Delårsrapport för tredje kvartalet 2026
- 17 februari 2027: Bokslutskommuniké för fjärde kvartalet och helåret 2026

Design & produktion: Bokusgruppen
Tryckeri: Eskils

ADRESSER

KONCERN:
Bokusgruppen AB
Box 2100
Besöksadress: Lindhagensgatan 126
112 51 Stockholm
www.bokusgruppen.com

bokusgruppen