

Minskade växthusgasutsläpp och utökade läs- och skrivfrämjande satsningar



Den här sammanfattningen ger en översikt av vårt hållbarhetsarbete 2025. Den är tänkt som ett lättillgängligt komplement till vår mer omfattande års- och hållbarhetsredovisning.

Hållbarhetsåret 2025

- Växthusgasutsläppen har minskat med 26 procent sedan basåret 2020, vilket innebär att vi nått den utsläppsnivå som motsvarar vårt klimatmål till 2026.
- 56 procent av de 27 delmålen uppnåddes.
- 2025 uppgick andelen miljömärkta produkter till ca 49 procent.
- Över 3 100 högstadieelever deltog i Akademibokhandels och Novellix novelltävling, som syftar till att uppmuntra unga att uttrycka sig.
- Vi anordnade över 965 läs- och skrivfrämjande evenemang.
- eNPS, medarbetarnas rekommendationsvilja, var 34 på en skala -100 till +100.

Reduktion av CO₂e-utsläpp sedan 2020

-26 %

Andel uppnådda delmål

56 %

Andel miljömärkta produkter

49 %

Nyckeltal 2025	Helår 2025
Totala växthusgasutsläpp, tCO ₂ e	7 712
Andel direkta utsläpp (scope 1)	0,4 %
Andel indirekta utsläpp från inköpt energi och el (scope 2)	0,1 %
Andel indirekta utsläpp från värdekedjan (scope 3)	99,5 %
Utsläpp per omsättning, CO ₂ e/MSEK	3,58
Utsläpp per såld produkt, kgCO ₂ e/såld produkt	0,45
Antal anställda (genomsnitt)	491
Andel kvinnliga anställda	82%
Andel manliga anställda	18%
Antal inspirationsevenemang med barn som målgrupp	52
Antal inspirationsevenemang med vuxna som målgrupp	913

OM BOKUSGRUPPENS HÅLLBARHETSARBETE

Sveriges ledande bokhandel

Bokusgruppen AB (publ) är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med starka och kompletterande varumärken når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuder ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med lönsamhet som grund ska Bokusgruppen bidra till ett hållbart och demokratiskt samhälle där även kommande generationer får uppleva läsglädje. Bokusgruppen har en viktig roll i samhället och ska bidra till en positiv utveckling så att även kommande generationer får uppleva läsglädje.

Hållbarhetsarbetet är en integrerad del av strategi, verksamhet och medarbetares dagliga arbete

Bokusgruppens hållbarhetsarbete är strategiskt integrerat i hela verksamheten. För oss går hållbarhet och affärsnytta hand i hand. Att minska koncernens utsläpp ger mervärde i form av resurseffektivisering. Att ta ansvar för leverantörskedjor och produkter är viktigt både ur hållbarhetssynpunkt och för att säkerställa ett starkt förtroende för varumärket. Att utforska nya cirkulära, mer hållbara affärsmodeller stärker konkurrenskraften. Att arbeta läsfrämjande stärker samhället och demokratin, men är också en investering i framtida kundrelationer.

Bokusgruppens hållbarhetsstrategi

Bokusgruppens hållbarhetsarbete bygger på fyra strategier: Läsglädje, Sortiment, Miljö och klimat samt Medarbetare. Utifrån dessa fyra strategier arbetar Bokusgruppen sju olika hållbarhetsområden och för varje hållbarhetsområde finns en övergripande målsättning och ett antal delmål.

Bokusgruppens två överordnade hållbarhetsmål är att till 2026 uppnå 90 procent av alla delmål samt minska växthusgasutsläppen med 25 procent, relativt basåret 2020.

För fullständig information om Bokusgruppens hållbarhetsarbete, se Års- och hållbarhetsredovisningen för 2025.

Fyra strategier	Sju hållbarhetsområden	Övergripande mål
Läsglädje	Läsfrämjande satsningar för alla	<i>Bidra till ett ökat läsande och skrivande hos vuxna och barn i Sverige.</i>
Sortiment	Säkra produkter och tjänster till bra kvalitet	<i>Leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister, minst i enlighet med EU:s lagstiftning.</i>
Miljö och klimat	Energiförbrukning och klimatpåverkan	<i>Minska totala koldioxidutsläpp med 25 procent.</i>
	Hållbar leverantörskedja	<i>Ökat fokus på att säkerställa hållbara leverantörskedjor.</i>
	Kretslopp, återbruk och miljöpåverkan i den operativa verksamheten	<i>Minimerad miljöpåverkan i den operativa verksamheten genom ökad återvinning och återbruk samt minskad resursanvändning.</i>
Medarbetare	Inkludering och mångfald	<i>Ökad mångfald och inkludering utan diskriminering och kränkande särbehandling.</i>
	Dataintegritet och datasäkerhet	<i>Inga incidenter relaterade till datasäkerhet och dataintegritet.</i>

De globala målen anger riktningen



ÖVERSIKT

Hållbarhetsåret 2025

2025 markerar en milstolpe eftersom Bokusgruppen uppnådde en utsläppsnivå som motsvarar det överordnade hållbarhetsmålet att minska koldioxidutsläppen med 25 procent, jämfört med basåret 2020. Totalt har utsläppen minskat 26 procent. Detta är ett resultat av såväl branschgemensamma insatser som minskade utsläpp kopplade till transporter, emballage och energiförbrukning.

Den här sammanfattningen ger en översikt av vårt hållbarhetsarbete 2025 och är ett lättillgängligt komplement till vår mer omfattande års- och hållbarhetsredovisning.

Målutveckling 2025

Bokusgruppens hållbarhetsmål löper ut 2026 vilket innebär att utfallen för 2025 utgör en indikator för huruvida målen kommer att uppfyllas enligt plan. Vi ligger i nivå med vårt klimatmål, men det kvarstår arbete för att bibehålla denna nivå och uppnå en större andel av våra delmål, där vi under 2025 uppnådde 56 procent av de 27 delmålen. Målet är att uppnå 90 procent 2026.

Under det kommande året ska Bokusgruppen inleda arbetet med att formulera nya hållbarhetsmål för perioden efter 2026. Arbetet kommer att fokusera på att analysera och dra lärdomar från den nuvarande perioden för att identifiera insikter som bidrar till fortsatt minskad negativ påverkan och ökad positiv effekt. Samtidigt kommer affärsmöjligheter att beaktas och relationerna med intressenter ämnas fördjupas.

Intressentengagemang

Bokusgruppens huvudsakliga intressenter består av kunder, medarbetare, leverantörer samt investerare och framtida

investerare, vilka alla har en central roll i Bokusgruppens affärsmodell och hållbarhetsstrategi. Det läggs stor vikt vid att fånga upp intressenters synpunkter på hållbarhetsarbetet. Genom kontinuerliga enkäter, intervjuer och avstämningar säkerställs lyhördhet och att verksamheten möter omvärldens förväntningar. Under året har dialoger med dessa intressegrupper genomförts i syfte att förstå deras prioriteringar och anpassa både strategi och aktiviteter utifrån kravbild.

Regelverk i rörelse

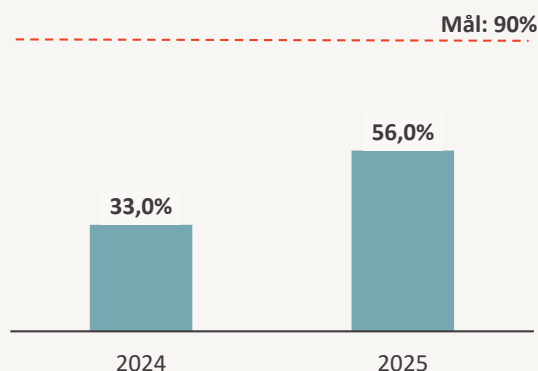
Den hållbarhetsrelaterade regelverksmiljön utvecklas kontinuerligt och under året har det skett förändringar som påverkar koncernens krav. CSRD-rapporteringen, som Bokusgruppen förberedde sig för under 2024, pausades. Bokusgruppen fortsätter att på frivillig basis presentera hållbarhetsarbetet med inspiration av rapporteringsstandarden European Sustainability Reporting Standards (ESRS), för att säkerställa transparent hållbarhetskommunikation. Bokusgruppen arbetar även med anpassningar för andra regelverk, såsom EUDR och lönetransparensdirektivet.

Genom att vara proaktiv anpassar vi oss inte bara till rådande regelverk utan förbereder oss även för framtida krav. Detta gör det möjligt för företaget att vara förberett på de förändringar som kan komma, vilket bidrar till en långsiktig och stabil hantering av hållbarhetsfrågor.

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Bokusgruppens års- och hållbarhetsredovisning finns publicerad på [Bokusgruppens hemsida](#). Där finns utförliga beskrivningar av hållbarhetsarbetet och utfallet för 2025.

Uppnådda delmål 2024–2025



Läsglädje

Bokusgruppen ska arbeta aktivt med läsfrämjande initiativ och därmed bidra till att fler vuxna och barn läser regelbundet och får uppleva läsglädje. Läsning och språk är avgörande för både individens och samhällets utveckling och i detta är Bokusgruppen en viktig aktör.

Läsfrämjande aktiviteter för barn

Läsborgarmärket är Akademibokhandelns långsiktiga satsning med syftet att väcka barns läslust och intresse i tidig ålder samt etablera goda läsvanor. Konceptet fungerar som stöd till föräldrar som vill inspirera sitt barn till att få upp läsintresset. Läsborgarmärket finns även som undervisningsmaterial som riktar sig till lärare. Att ta Läsborgarmärket är kostnadsfritt. Under året delades 11 222 Läsborgarmärken ut. Det skickades ut 1 600 undervisningskit till lärare runt om i landet och Läsborgarmärkets material för skolklasser laddades ned över 10 000 gånger från Akademibokhandelns webbplats. Tillsammans med skolor runt om landet genomfördes även en lästävling där 120 klasser deltog, vilket motsvarar drygt 2 700 barn. Vi uppskattar att vi totalt nått ut till över 65 000 barn med Läsborgarmärket som koncept, via insatser i skolan, i butik och med annonsering.

I butiker genomfördes under året en mängd andra aktiviteter med fokus på barns läsning. Exempelvis under Världsbokveckan, då samtliga butiker bidrog med aktiviteter och ett antal butiker genomförde evenemang med högläsningfokus. Under Läslovet bidrog alla butiker med aktiviteter och i kommunikationen ökade fokus på Läslovet.

Skrivfrämjande aktiviteter för barn och unga

Läsning och skrivande är tätt sammankopplat. Under Akademibokhandelns satsning Vässa Pennan, som syftar till att inspirera barn och unga att skriva och uttrycka sig, genomfördes flera initiativ. För åldrarna 7 till 9 år finns en skrivutmaning där barnen får genomföra fem olika skrivuppgifter för att belönas med ett roligt pris och ett diplom. 2025 deltog uppskattningsvis 6 000–7 000 barn i initiativet, en ökning mot 2024. Under året genomfördes också, för andra gången, Akademibokhandelns och förlaget Novellix novelltävling för högstadiet. Novelltävlingen syftar till att inspirera fler barn och unga i årskurs 7-9 att skriva och uttrycka sig. Vinnarna presenterades februari 2026 och får sina noveller utgivna i en Novellix-box som kommer att säljas på Akademibokhandeln. 2025 inkom över 3 100 bidrag, en ökning med 41 procent jämfört med föregående år.

Initiativ för långsiktig samhällspåverkan

Bokusstipendiet om 50 000 kronor premierar och uppmärksammar studenter som på olika sätt bidrar till ett ökat läsande eller kunskaps spridning kring läsning och dess viktiga roll för både individ och samhälle. Under 2025 inkom 208 ansökningar till stipendiet som delades ut för fjärde gången.

Priset Årets Booktoker delades under året ut för första gången under 2025. Vinnaren Lisa Zentio har med passion och kreativitet inspirerat tusentals unga till läsning via TikTok. Hennes engagemang är ett bevis på att läsglädje kan ta många former.

Antal läs- och skrivfrämjande evenemang

965

Antal utdelade Läsborgarmärken

11 222

Andel uppnådda delmål 2025

5 av 6

Sortiment

Bokusgruppen ska säkerställa ett hållbart, tryggt och långsiktigt kunderbjudande. Tillsammans med leverantörer ska Bokusgruppen se till att produkter och tjänster är säkra, håller hög kvalitet, har lång livscykel och produceras på ett ansvarsfullt sätt.

Miljömärkningar och miljöcertifieringar

För att upprätthålla hög kvalitet och fortsatt säkerställa att produkter inte har hälso- och säkerhetsbrister sker ett aktivt arbete med krav och riktlinjer för tillåtna miljömärkningar inom försäljningen. I syfte att säkerställa en högre andel miljöcertifierat material inom sortimentet samarbetar Bokusgruppen med leverantörer, i syfte att förbättra miljöaspekten, till exempel genom att öka andelen papper som är Svanenmärkt, återvunnet eller PEFC- eller FSC-certifierat.

Under 2025 var 49,2 procent av det aktiva sortimentet FSC-märkt. Målsättningen är att uppnå 55 procent 2026. Produktsortimentet är noggrant utvalt och Bokusgruppen ställer höga krav på leverantörer. Uppförandekoden för leverantörer är sedan flera år tillbaka en del i alla produktleverantörers avtal. I de flesta av fall ingår en miljöbilaga som en integrerad del i avtal, där Bokusgruppen krävställer ökad användning av miljömärkta och återvunna produkter och material i produkterna vi säljer.

Vår inköpsorganisation fortsätter arbeta aktivt med att krävställa att certifierat material används vid produktion, byta ut produkter i sortimentet och även säkra rätt metadata i koncernens system för korrekt uppföljning.

Kommunikation för hållbara produktval

Under 2025 utvecklades sökfunktionen för hållbara produkter inom e-handeln som förenklar för kunderna att göra aktiva miljöval. Möjligheten för kommunikationen för hållbara sortimentsval i Akademibokhandels butik sker med information på produktspecifik nivå och kan även kommuniceras i marknadsföring och informationsmaterial.

Dialog med kunder

Att föra en aktiv kunddialog skapar insikter för att erbjuda relevanta lösningar och tjänster. Genom att lyssna och agera på feedback skapas grund för att stärka relationer, öka kundnöjdheten och utveckla verksamheten i linje med krav.

Resultatet av en undersökning under 2024 visade att kundernas kännedom om Bokusgruppens hållbarhetsarbete var relativt låg och kunder uppgav att de önskade mer kommunikation om arbetet. Som ett svar på detta utarbetades det under året en kommunikationsplan för kunder avseende koncernens hållbarhetsaktiviteter. Informationen skickades ut via e-brev, hemsidor och andra kommunikationskanaler. För att följa upp kundmötet i butik används ett externt verktyg där respondenterna till enkäten har möjlighet att lämna kommentarer som rör det genomförda kundmötet. Både positiva och negativa kommentarer tas vidare till den aktuella butiken, i form av positiv feedback eller samtal och dialog kring förbättringsåtgärder. Verktöget har utvecklats under 2025 och till att rekommendera vilket fokusområde som kommer att vara viktigast för just den butiken att arbeta med utifrån kundernas svar.

Andel miljömärkta
produkter

49%

Återvinningsgrad
av genererat avfall

74%

Andel uppnådda
delmål 2025

1 av 2

Miljö och klimat

Inom området miljö och klimat sker ett aktivt arbete för att minska verksamhetens påverkan genom förbättringar inom transporter, emballage, energianvändning, återvinning och återbruk, samt ge kunder förutsättningar att göra bra val ur miljö- och klimatperspektiv.

Den väsentliga delen av koncernens växthusgasutsläpp faller inom scope 3. Under 2025 summerade 99,5 procent (7 676 tCO₂e) av koncernens utsläpp utanför Bokusgruppens egna verksamhet. Då dessa utsläpp sker indirekt är de svårare att påverka. Som återförsäljare ställer Bokusgruppen leverantörskrav i form av utsläppsdata, löpande dialoger och förbättrad produktionseffektivitet. Sedan basåret 2020 har Bokusgruppen minskat utsläppen med 26 procent. Det är ett resultat av bland annat branschgemensamma insatser, minskade utsläpp kopplade till transporter och emballage samt användning av förnybar el och fjärrvärme.

Under året fortsatte uppföljningen av screenings av de bokförlag som står för 70 procent av försäljningsvolymen. Därtill genomfördes uppföljningsmöten med ytterligare tio större leverantörer med fokus på kartläggning av koldioxidminimering, transporteffektivisering och emballage samt säkerställande av efterlevnad av uppförandekod och miljöbilaga. Med fokus på värdekedjan har Bokusgruppen genomfört riskkartläggningar av samarbetspartners och en leverantörsutvärdering genom ett digitalt tredjepartsverktyg. Utvärderingen är gjord med fokus på efterlevnad av Bokusgruppens uppförandekod med tillhörande miljöbilaga där risker inom arbetsvillkor, miljöpåverkan och mänskliga rättigheter prioriterats.

Transporter och e-handelsleveranser

Med lanseringen av ny e-handelsplattform för Akademibokhandeln.se har kunderna nu fler fraktalternativ. Under året ökade transparens gentemot kunderna och med tjänsten Ingrid kan nu miljövänliga fraktalternativ tydligare kommuniceras, vilket skapar möjlighet att göra medvetna val. Akademibokhandeln märker ut hållbara leveranser för de tjänster som är Svanenmärkta. Bokus, som ännu inte implementerat en ny e-handelsplattform, utgår klassificering av hållbara leveranser från historiska utsläpp. Under 2025 valde 35,1 procent av Bokus kunder frakt som kan klassas som gröna. Hållbara leveranser klassificeras utifrån utsläpp/kolli och sätter gränsvärden baserat på oberoende och erkända miljömärkningar.

Fokus på att utveckla cirkulära kunderbjudanden

Bokusgruppen arbetar kontinuerligt med olika lösningar för att kunderna ska kunna göra medvetna val. Under läsåret 2024/25 köpte 7 769 kunder ett Låna & Läs-abonnemang via Akademibokhandeln. Abonnemangstjänsten innebär att kunder får låna hem ett begränsat antal böcker per år. Ett ytterligare exempel är Bokus köp- och säljtorg, vilket är en marknadsplats för begagnad kurslitteratur. Köp- och säljtorget har ca 1 000–2 000 aktiva annonser vid terminsstarter.

Under 2025 har Bokusgruppen fokuserat på att arbeta fram en permanent cirkulär affärsmodell. Ambitionen har varit att etablera en plattform för försäljning av begagnade böcker där kunden har möjlighet att sälja eller köpa begagnade böcker. Under hösten lanserades Bokomloppet Student, i den första fasen ligger fokus på studenter och kurslitteratur. Tjänsten är tillgänglig online och i ett fåtal av Akademihandelns butiker.

Reduktion av
växthusgaser sedan
basåret 2020

-26%

Utsläpp från
flygfrakt 2025 vs
2024

-20%

Andel uppnådda
delmål 2025

5 av 9

Medarbetare

Bokusgruppen tror att fler perspektiv stärker verksamheten och att mångfald ger bättre arbetsmiljö samt mer kreativitet och innovation. Kompetenta och engagerade medarbetare bidrar till strävan för att uppnå visionen "Läsglädje för alla, varje dag". Att lyckas attrahera, utveckla och behålla medarbetare är avgörande för att nå framgång.

Kompetensutveckling 2025

Under året har Bokusgruppens fokus på kompetensutveckling ökat i enlighet med kompetenspolicyen, som definierar utformning och ansvarsfördelning inom organisationens kompetensutveckling. En digital introduktion för nya kontorsmedarbetare har utarbetats. Introduktionen säkerställer att nya medarbetare får information om bolagets mål, strategier, rutiner och policyer.

Ledarutvecklingsprogram av alla mellanchefer på kontoren har fortsatt. Ytterligare initiativ inom kompetensutveckling är Bokusgruppens aspirantprogram som säljare från butik har möjlighet att söka. Under hösten examinerades fem medarbetare och samtliga har redan fått erfarenhet från butikschefsarbetet på olika sätt.

För att främja lika behandling och möjligheter för alla genomfördes 2024 en utbildning i inkludering och mångfald ur ett rekryteringsperspektiv för både kontors- och butikschef. Utbildningen fortsätter under 2026. Ett antal butikschef har deltagit i en utbildning om NPF-diagnoser, även denna utbildning fortsätter under kommande år.

Dialog med medarbetare

För att följa upp medarbetares upplevelse av bland annat arbetsmiljön genomfördes under året kontinuerliga medarbetarundersökningar med hjälp av en digital plattform. I butik genomförs två större medarbetarundersökningar per år. Medarbetare på kontoren svarar varannan vecka på åtta frågor i form av pulsmätningar. Ett engagemangsindex som består av elva områden kan max ge 5,0. Områden med ett resultat som överstiger 3,4 bedöms ha en god nivå.

Bokusgruppens resultat 2025 var 4,2.

Bokusgruppen mäter även eNPS och det sammanlagda resultatet för året blev en minskning till 34 (35). Vi fortsätter ansträngningarna för att förbättra resultatet. I plattformen finns möjlighet att skriva in handlingsplaner och ansvariga för de områden där förbättring bör ske. I händelse av låga resultat stöttar HR-avdelningen eller chefschef i syfte att identifiera vad som bör förbättras och vilka åtgärder som ska genomföras.

Datintegritet och datasäkerhet

Dataskydd är avgörande för att upprätthålla förtroende för Bokusgruppens intressenter. Det övergripande målet är att inga incidenter relaterade till datasäkerhet ska inträffa.

Under 2025 upprättades en ny säkerhetslösning (SOC med tillhörande XDR) som övervakar koncernens tillgångar dygnet runt för att identifiera attacker eller sårbarheter. Det har även upprättats en tydligare incidenthanteringsprocess kopplat till cybersäkerhet med koppling till koncernens krishantering. I den nya digitala introduktionen för kontorsmedarbetare får nya medarbetare ta del av och bekräfta att de läst och förstått vår cybersäkerhets-, AI- och IT-policy.

Engagemangsindex

4,2
av 5

eNPS
(rekommendations
vilja medarbetare)

34

Andel uppnådda
delmål 2025

4 av 10