

Presentation tredje kvartalet 2025

bokusgruppen

Maria Edsman, VD
Ola Maalsnes, CFO



Q3 I KORTHET

- Ytterligare ett starkt kvartal - ökad omsättning och fördubblad EBITA.
- Butiksförsäljningen liksom Bokus Play fortsatte öka.
- Viktig milstolpe uppnådd när nytt e-handelssystem lanserades för Akademibokhandeln.



ÖKAD OMSÄTTNING OCH FÖRDUBBLAD EBITA

Omsättningstillväxt

6,0 %

(Q3 2025 vs Q3 2024)

Förändring
bruttomarginal

+4,3 p.e

(Q3 2025 vs Q3 2024)

Bruttovinststillväxt

16,7 %

(Q3 2025 vs Q3 2024)

EBITA-förändring

+18,4 MSEK

(Q3 2025 vs Q3 2024)



PERIODEN GENERERAR STARK TILLVÄXT I OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Omsättningstillväxt

10,0 %

(Jan-sep 2025 vs
Jan-sep 2024)

Förändring bruttomarginal

+3,6 p.e

(Jan-sep 2025 vs
Jan-sep 2024)

Bruttovinststillväxt

19,4 %

(Jan-sep 2025
vs Jan-sep 2024)

EBITA-förändring

+35,9 MSEK

(Jan-sep 2025 vs
Jan-sep 2024)



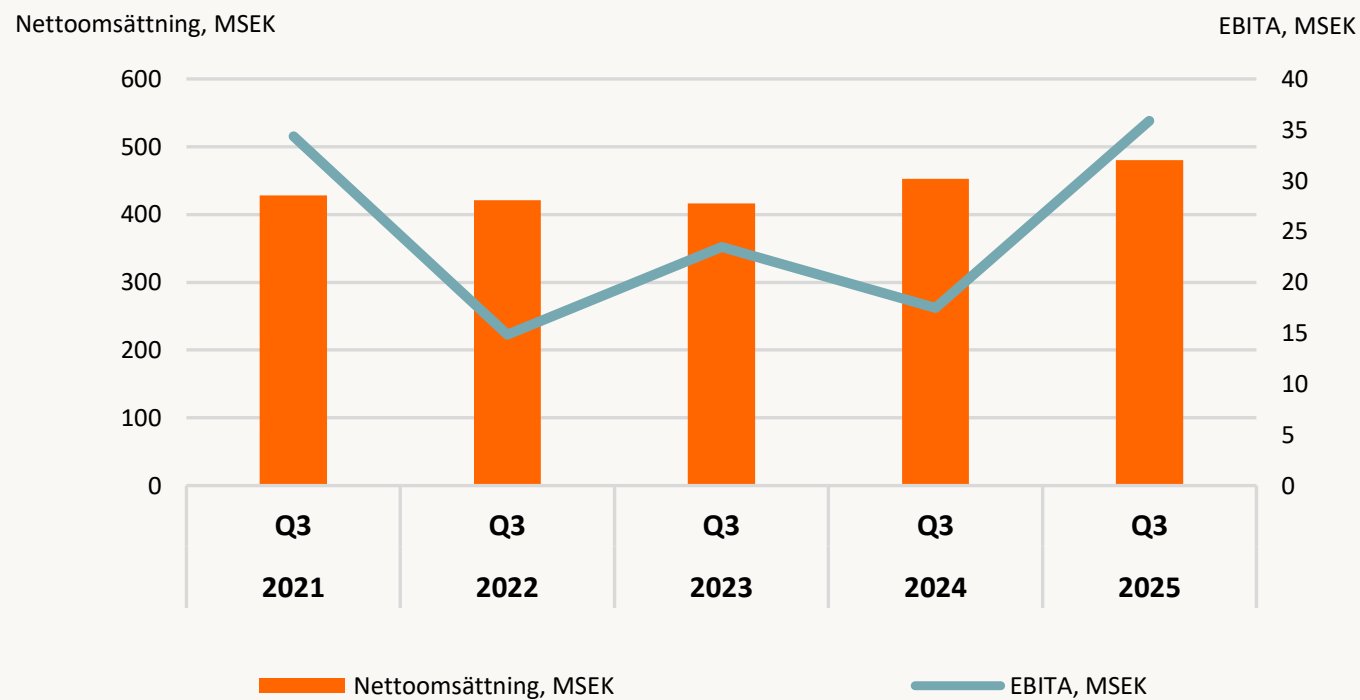
VIKTIGA HÄNDELSER I KVARTALET

- Vi genomförde en lyckad lansering av Akademibokhandelns nya e-handelsplattform. Det ska leda till en bättre kundupplevelse, ökade intäkter och förbättrad kostnadseffektivitet.
- Nyinvigning av Akademibokhandelns flaggskeppsbutik Mäster Samuelsgatan. Det nya konceptet ger en ännu bättre kundupplevelse.
- Kundklubben Akademibokhandelns Vänner uppgraderades med Vänhyllan, som driver försäljning och trafik genom att premiera våra lojala kunder än mer.



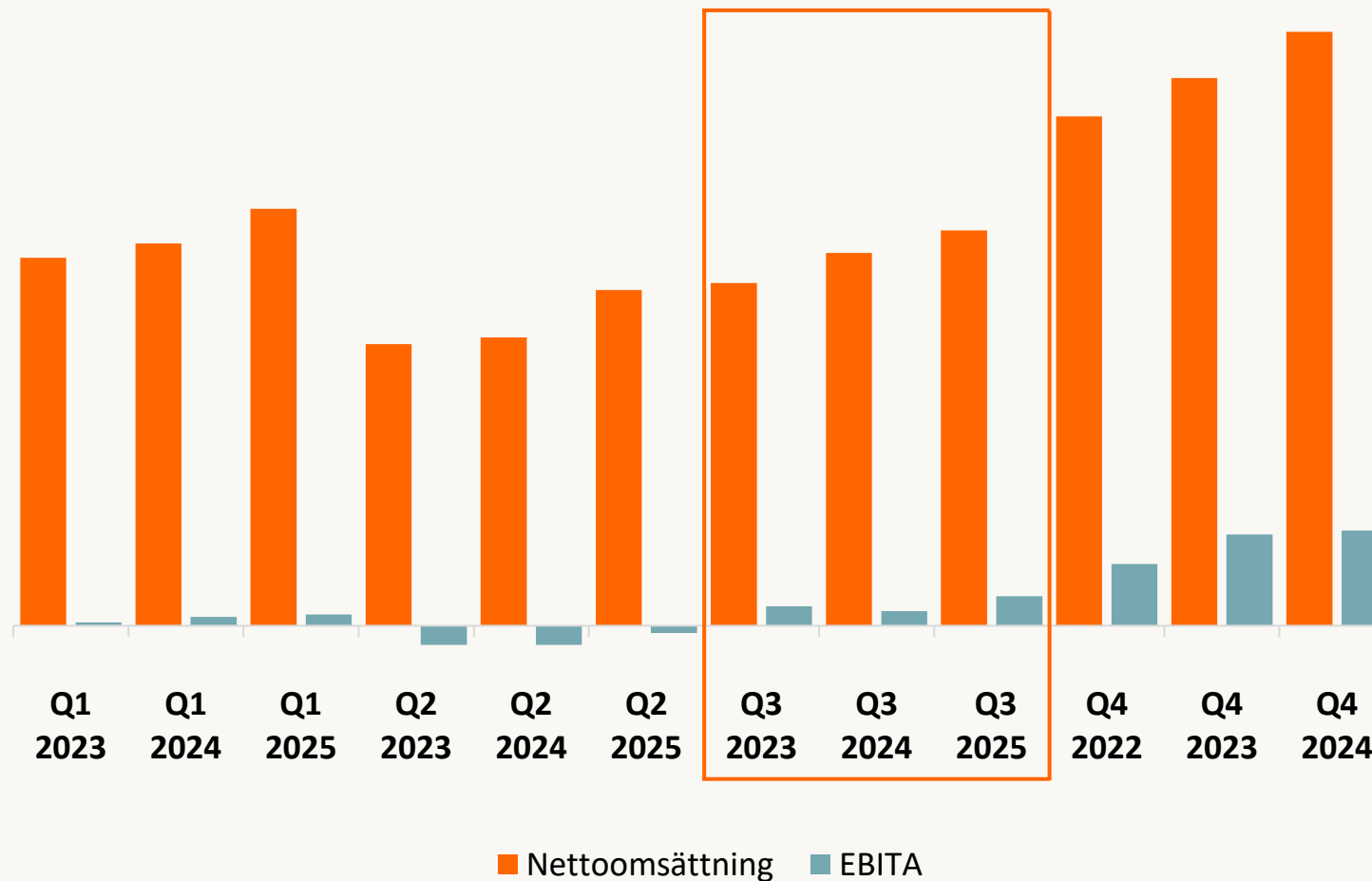
ETT HISTORISKT STARKT KVARTAL

Nettoomsättning och EBITA, Q3 2021-2025



SÄSONGSVARIATIONER KVARSTÅR - MED EN POSITIV TREND

Nettoomsättning och EBITA per kvartal



RESULTATET I SAMMANDRAG

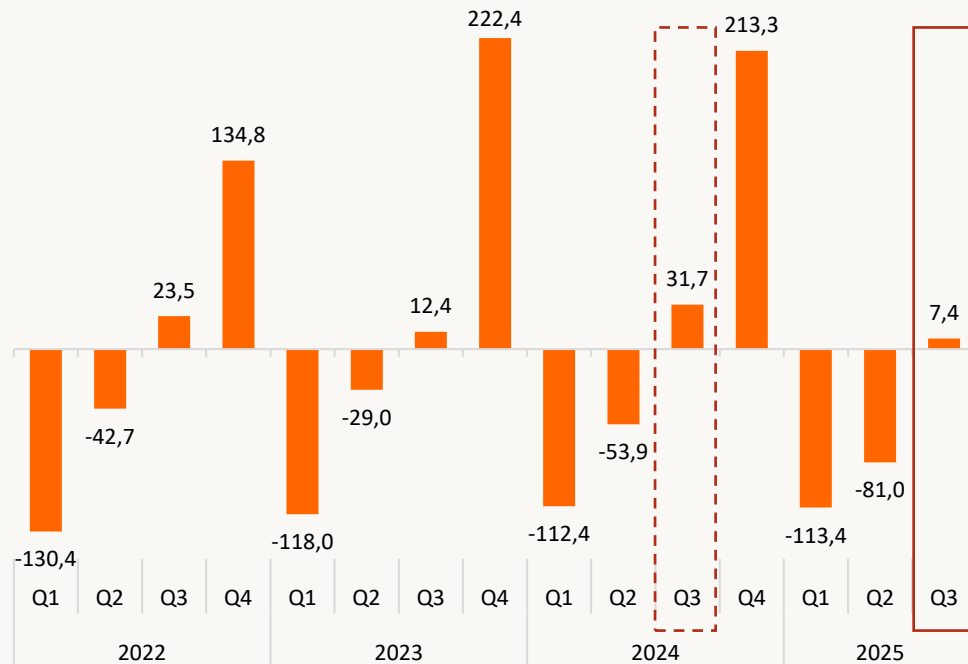
MSEK	Kvartal			Period		
	2025	2024	Förändring	2025	2024	Förändring
	Jul-Sep	Jul-Sep		Jan-Sep	Jan-Sep	
Nettoomsättning	480,1	452,8	6,0%	1 394,1	1 267,4	10,0%
Bruttomarginal, %	46,5%	42,2%	+4,3 p.e	45,1%	41,6%	+3,6 p.e
EBITA	35,9	17,5	+18,4 MSEK	40,7	4,8	+35,9 MSEK
Resultat efter skatt	13,6	0,2	+13,4 MSEK	-12,5	-34,8	+22,3 MSEK

**EBITA-marginal
Q3 2025 R12**

7,4 %

STARK BALANSRÄKNING, SÄSONGSVARIERAT KASSAFLÖDE

Justerat operativt kassaflöde* per kvartal
(MSEK 2022-2025)



Förändring justerat operativt kassaflöde*

- Q3 2025: -24,3 MSEK
- Q3 2025 R12: -61,5 MSEK

Nettoskuld/justerad
EBITDA Q3 2025 R12

1,1x

(Q3 2024: 0,8x)

Soliditet
2025-09-30

36,5%

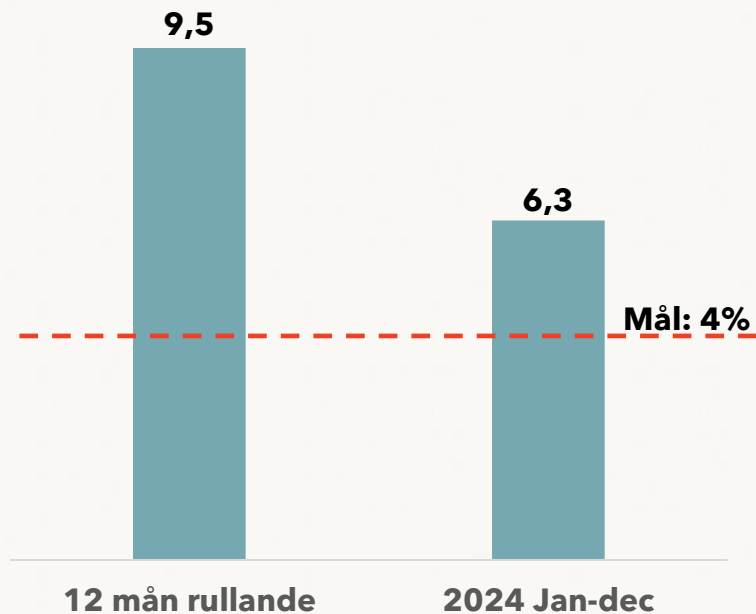
(2024-09-30:
37,9 %)

*Justerat operativt kassaflöde; avser operativt kassaflöde minus utbetalningar avseende amortering av leasingskulder (butikshyror) samt rörelseförvärv.
Förändring är mot motsvarande kvartal/period föregående år.

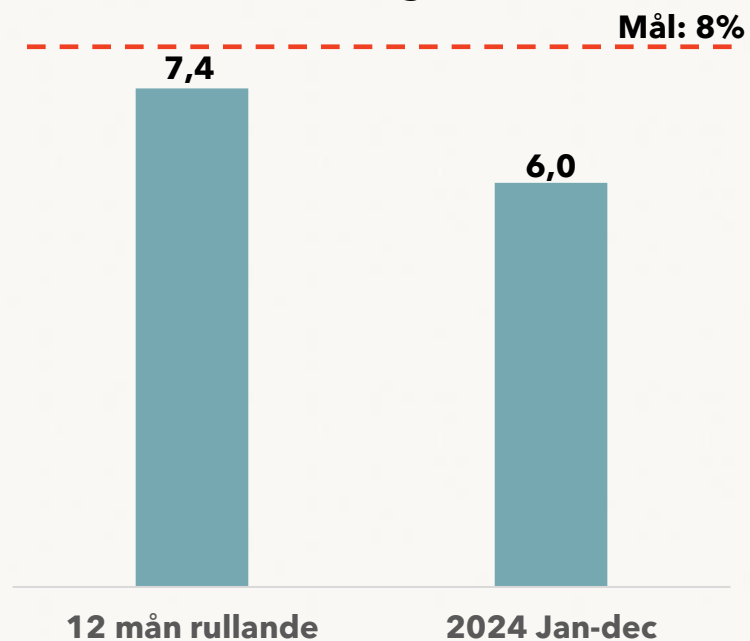
FINANSIELLA MÅL

Utfall för långsiktiga finansiella mål från 2024

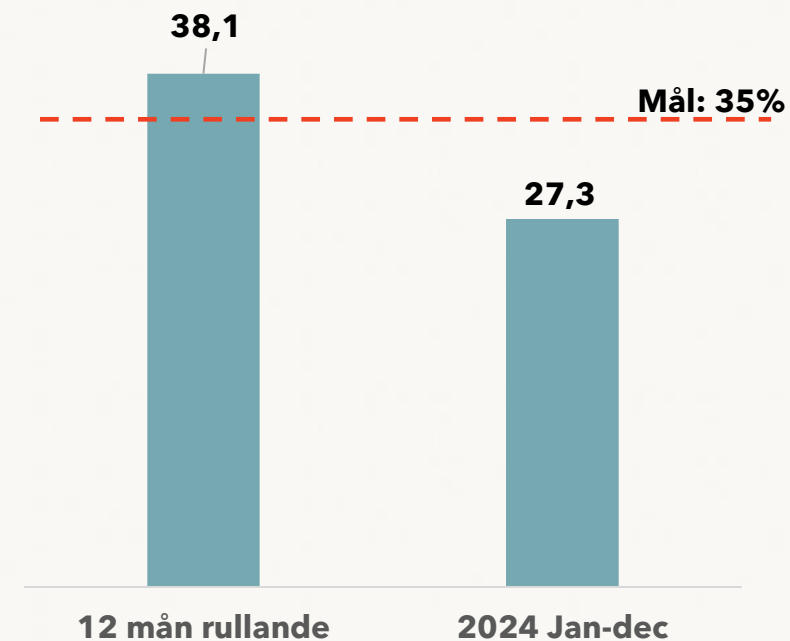
Nettoomsättningstillväxt, %



EBITA-marginal, %



ROCE, %

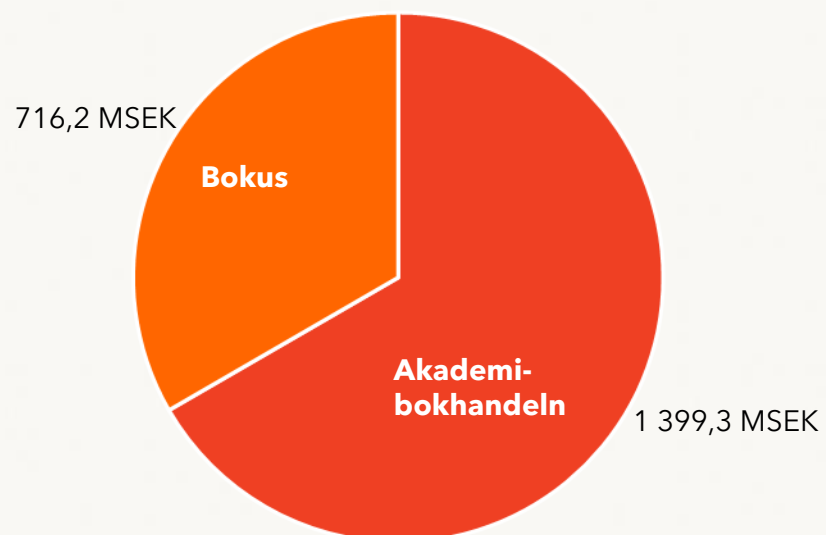


BÅDA SEGMENTEN VISADE GOD TILLVÄXT

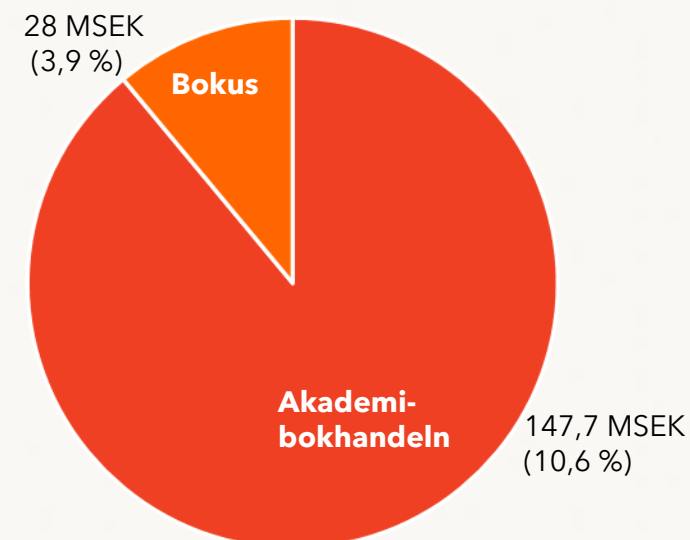
Omsättningstillväxt, %

	Kvartal Jul-sep 2025	R12
Akademibokhandeln	2,5 %	9,4 %
Bokus	12,5 %	9,6 %

Omsättning Q3 2025 R12: 2 115,5 MSEK



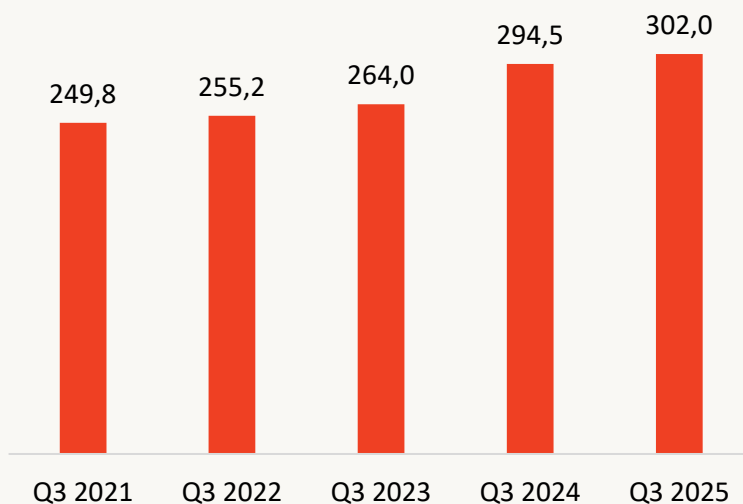
EBITA MSEK exkl. centrala funktioner samt
(EBITA-marginal %) Q3 2025 R12



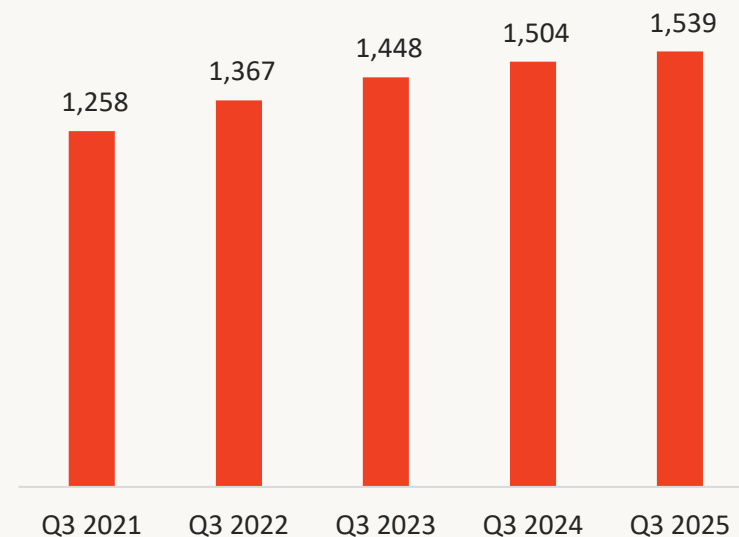
AKADEMIBOKHANDELN

- FLER KUNDER OCH ORGANISK TILLVÄXT

Nettoomsättning
(MSEK Q3 2021-2025)



Antal aktiva kunder*
(Miljoner kunder Q3 2021-2025)



*Minst ett köp de senaste 12 månaderna

Nettomsättningstillväxt butik
Q3 2025

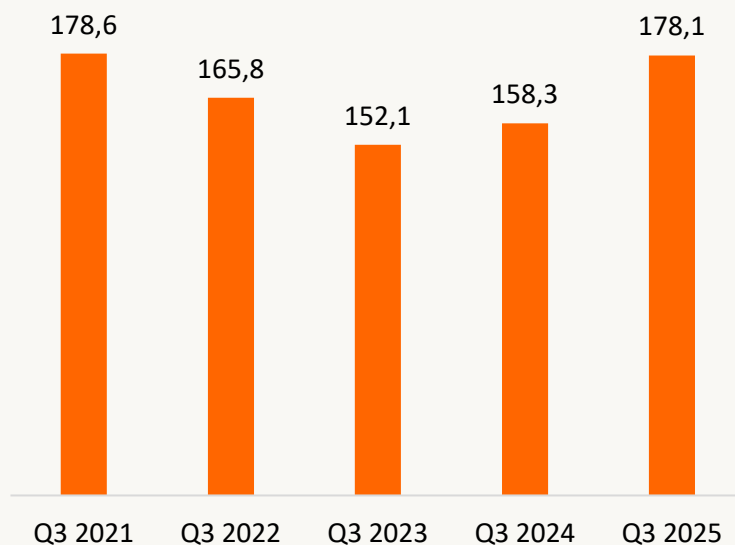
3,3 %
(Q3 2024:
10,2 %)

NPS
(rekommendationsvilja hos kunder)
Q3 2025 R12

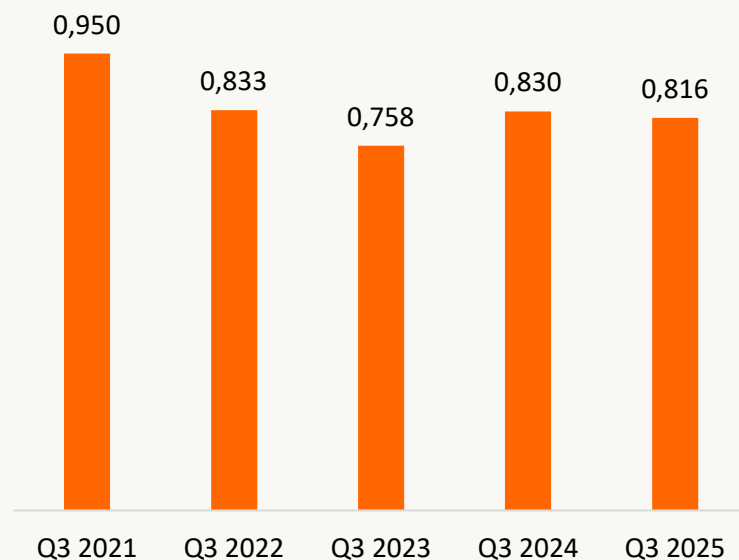
69
(Q3 2024 R12:
67)

BOKUS - TILLVÄXT DRIVET AV FÖRVÄRV

Nettoomsättning
(MSEK Q3 2021-2025)



Antal aktiva kunder* på bokus.com
(Miljoner kunder Q3 2021-2025)



*Minst ett köp de senaste 12 månaderna. I Q3 2024 korrigerade vi aktiva kunder som nu även inkluderar köp av digitala böcker.

Tillväxt digitala böcker
Q3 2025

7,4 %
(Q3 2024:
12,8 %)

EBITA-marginal
Q3 2025

7,2 %
(Q3 2024 : 1,4%)

UTSIKTER

- Starkt momentum inför slutet av 2025.
- Utrullning av det nya e-handelssystemet kommer att fortsätta driva försäljning och kostnadseffektivitet.
- Fortsatt osäker och turbulent omvärld.
- Alla aktieägare kan se fram emot andra delen av årets utdelning som betalas ut den 12 november.
Den uppgår till 1,80 kr/aktie



Q3 I KORTHET

- Ytterligare ett starkt kvartal med ökad omsättning och fördubblad EBITA.
- Butiksförsäljningen liksom försäljningen av digitala böcker fortsatte öka.
- Viktig milstolpe uppnådd när nytt e-handelssystem lanserades för Akademibokhandeln.



KONTAKTUPPGIFTER



Maria Edsman

CEO

maria.edsman@bokusgruppen.com

+46768882610



Ola Maalsnes

CFO

ola.maalsnes@bokusgruppen.com

+46738682290

FINANSIELL KALENDER

- 17 februari 2026: Bokslutskommuniké 2025
- 28 april 2026: Delårsrapport första kvartalet 2026
- 7 maj 2026: Årsstämma 2026
- 15 juli 2026: Delårsrapport andra kvartalet 2026
- 22 oktober: Delårsrapport tredje kvartalet 2026



DET HÄR ÄR BOKUSGRUPPEN

Vår vision

Läsglädje för alla, varje dag!

Vår affärsidé

Utifrån kundernas behov och preferenser skapar vi fysiska och digitala mötesplatser och försäljningskanaler där vi guidar och inspirerar till läsglädje, lärande, kreativitet och köp. Via ett stort butiksnät i hela landet, e-handel samt digital abonnemangstjänst har vi de bästa förutsättningarna att nå ut brett till Sveriges befolkning.

Vårt mål

Att vara kundernas förstahandsval.

