



Presentation andra kvartalet 2024

Maria Edsman, VD
Ola Maalsnes, CFO



BOKOMLOPPET
Läs - Lämna in - Belönas

Q2 I KORTHET

- Nettoomsättningen ökade med 2,4 procent.
- Akademibokhandeln stod för största bidraget med en nettoomsättningsökning på totalt 2,8 procent. Onlineförsäljningen ökade med hela 14,0 procent.
- Antalet aktiva kunder ökade för både Akademibokhandeln och Bokus.
- Bruttomarginalen ökade med 0,2 procentenheter. EBITA låg på samma nivå som föregående år.



bokusgruppen

ÖKAD OMSÄTTNING OCH BRUTTOMARGINAL

Omsättningstillväxt

2,4 %

(Q2 2024 vs Q2 2023)

Bruttovinststillväxt

3,0 %

(Q2 2024 vs Q2 2023)

EBITA-marginal R12

6,4 %
(3,9%)

(Q2 24 R12 vs Q2 23 R12)

ROCE R12

30,6%
(16,5%)

(Q2 24 R12 vs Q2 23 R12)



ÖKAD OMSÄTTNING, BRUTTOVINST OCH EBITA I PERIODEN

Omsättningstillväxt

3,3 %

(Jan-Jun 2024 vs Jan-Jun
2023)

Omsättningstillväxt
Akademibokhandeln

4,6 %

(Jan-Jun 2024 vs Jan-Jun
2023)

Bruttovinststillväxt

+5,8 %

(Jan-Jun 2024 vs Jan-Jun
2023)

EBITA-förändring (MSEK)

6,7 MSEK

(Jan-Jun 2024 vs Jan-Jun
2023)

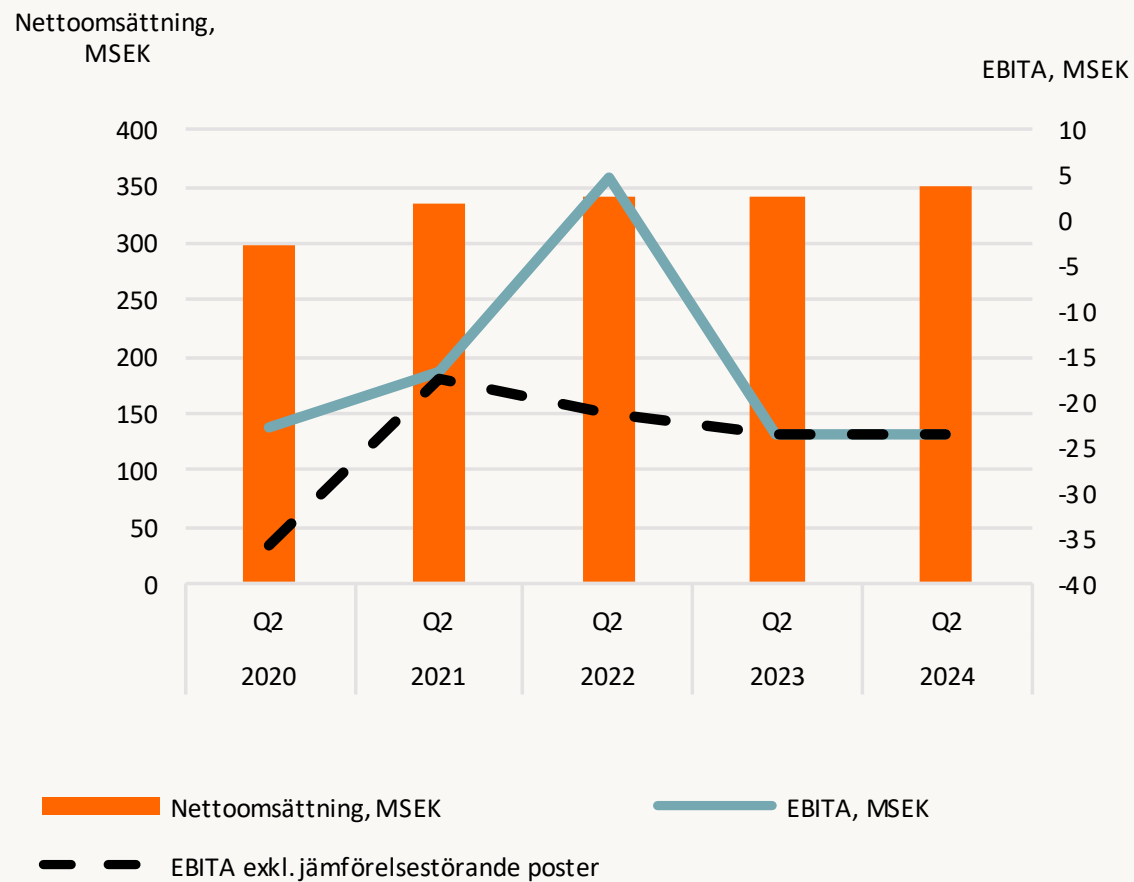


FLERA VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Förvärv av Bok & Co AB, som drivit sex franchisebutiker i Göteborgsområdet.
- Övertagande av tidigare förvärvade franchisebutiken i Umeå.
- Flytt till vår nya partner för e-handelslogistiken.
- Återbrukstjänsten Bokomloppet lanserades brett på Akademibokhandeln och har tagits emot mycket väl av kunderna.

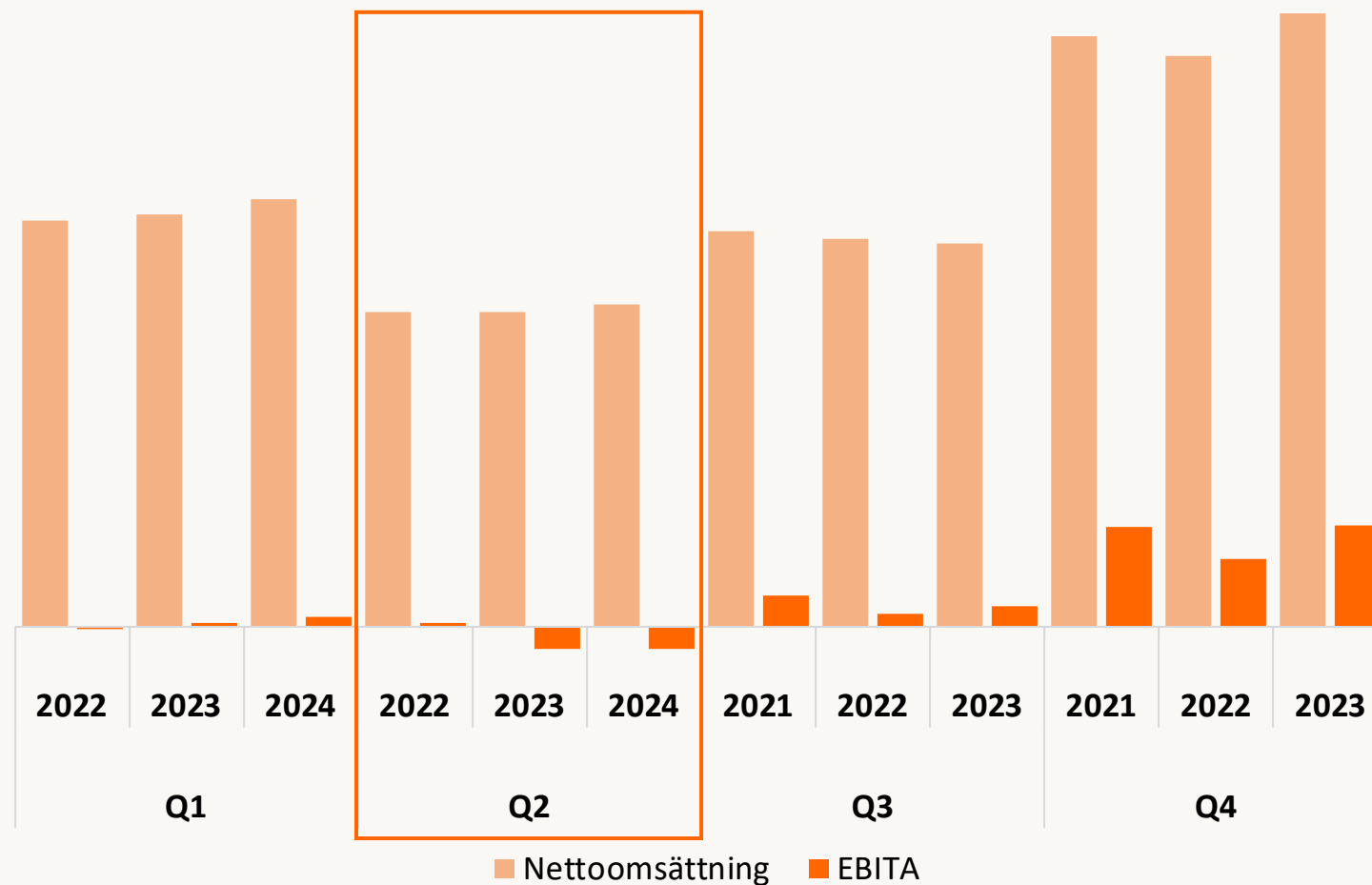


ÖKANDE OMSÄTTNING OCH STABILT RESULTAT



Q2 I LINJE MED SÄSONGSVARIATIONEN

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA PER KVARTAL



RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

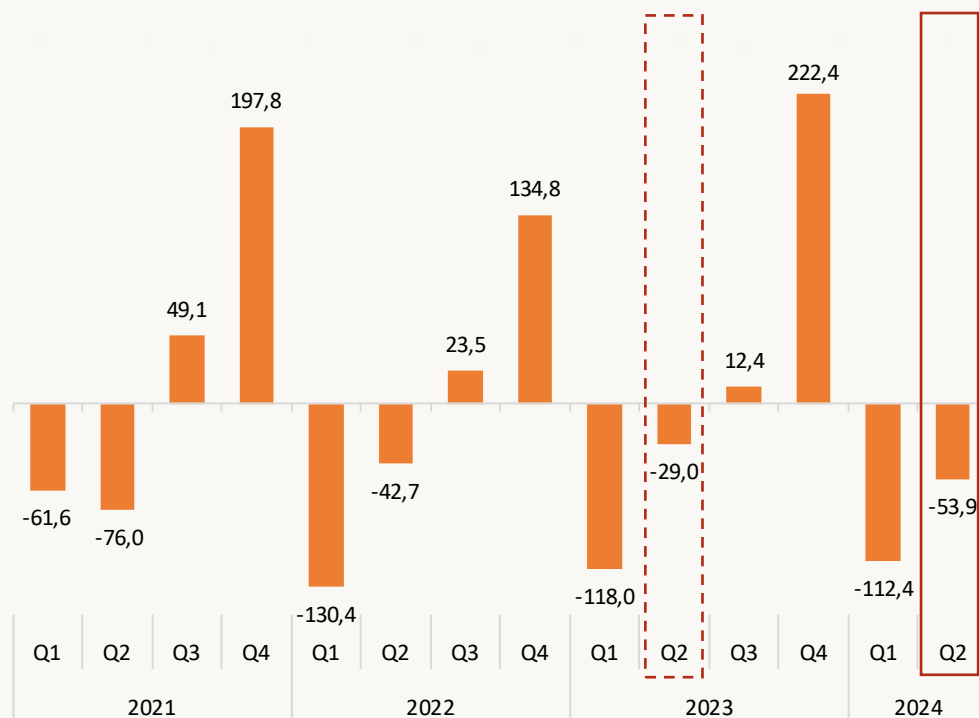
MSEK	Kvartal			Period		
	2024 Apr-Jun	2023 Apr-Jun	Förändring	2024 Jan-Jun	2023 Jan-Jun	Förändring
Nettoomsättning	350,3	342,1	2,4%	814,7	789,0	3,3%
Bruttomarginal, %	42,8%	42,6%	+0,2 p.e	41,2%	40,2%	+1,0 p.e
EBITA	-23,4	-23,5	+0,1 MSEK	-12,7	-19,4	+6,7 MSEK
Resultat efter skatt	-31,5	-31,4	-0,1 MSEK	-35,0	-40,2	+5,2 MSEK

EBITA-marginal
Q2 2024 R12

6,4%

STARK BALANSRÄKNING, TILLFÄLLIGT MINSKAT KASSAFLÖDE

JUSTERAT OPERATIVT KASSAFLÖDE* PER KVARTAL (MSEK 2020 - Q2 2024)



FÖRÄNDRING JUSTERAT OPERATIVT KASSAFLÖDE*

Q2 2024
-24,8 MSEK

Q2 2024 R12
+57,3 MSEK

NETTOSKULD/JUSTERAD EBITDA Q2 2024 R12

0,8x

(Q2 2023
R12: 1,3x)

SOLIDITET 2024-06-30

41,4%

(2023-06-30:
42,2)

*Justerat operativt kassaflöde; avser operativt kassaflöde minus utbetalningar avseende amortering av leasingkulder (butikshyror). Förändring är mot motsvarande kvartal/period föregående år.

BÅDA SEGMENTEN ÖKADE OMSÄTTNINGEN

Omsättningstillväxt, %

Kvartal

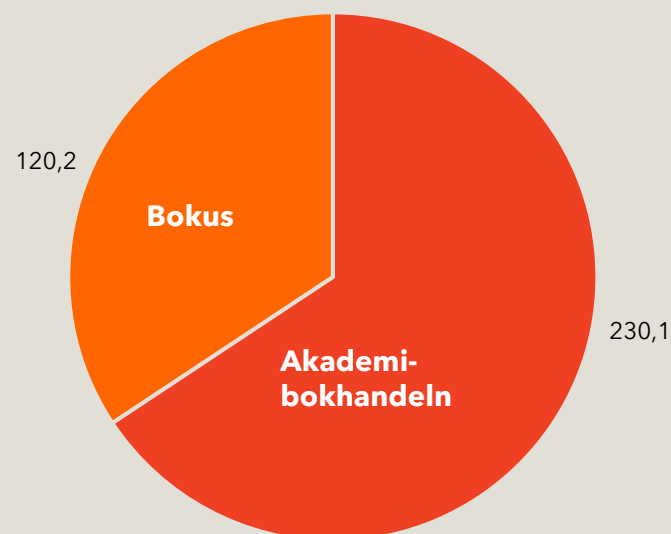
Apr-Jun 2024

R12

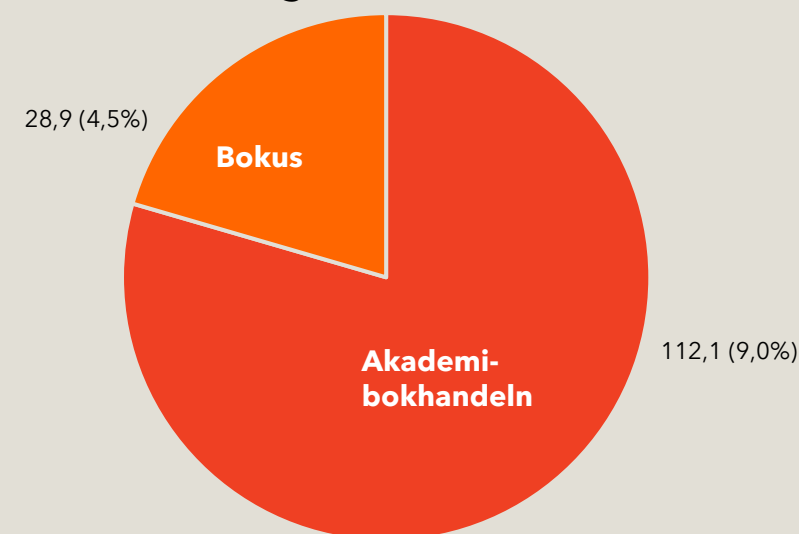
Jul 2023-Jun 2024

	Omsättningstillväxt, %	
	Kvartal Apr-Jun 2024	R12 Jul 2023-Jun 2024
Akademibokhandeln	2,8%	5,2%
Bokus	1,6%	0,9%

Omsättning Q2 2024: 350,3 MSEK

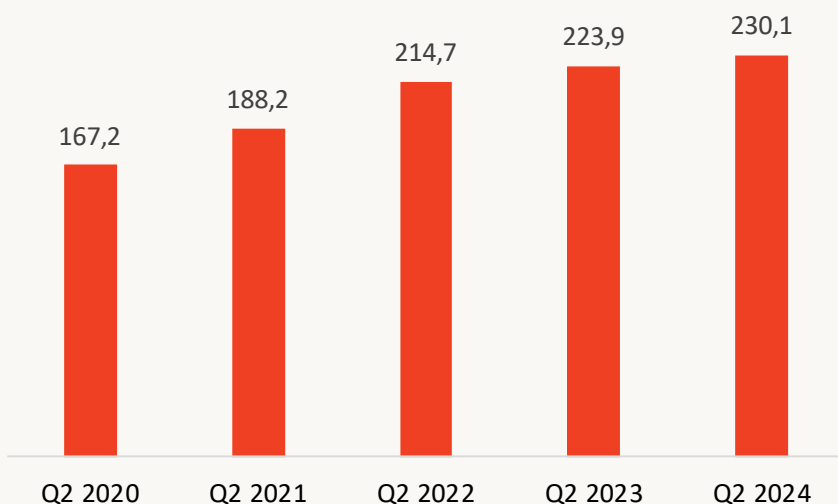


**EBITA MSEK exkl. centrala funktioner samt
(EBITA-marginal %) Q2 R12 2024**

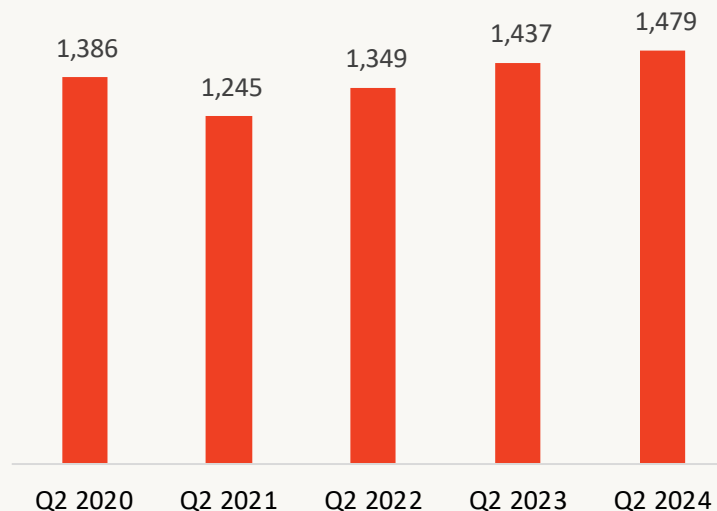


AKADEMIBOKHANDELN - FORTSATT FIN UTVECKLING

**Nettoomsättning
(MSEK Q2 2020 - 2024)**



**Antal aktiva kunder*
(Miljoner kunder Q2 2020 - 2024)**



*Minst ett köp de senaste 12 månaderna

**Nettoomsättningstillväxt online
Q2 2024**

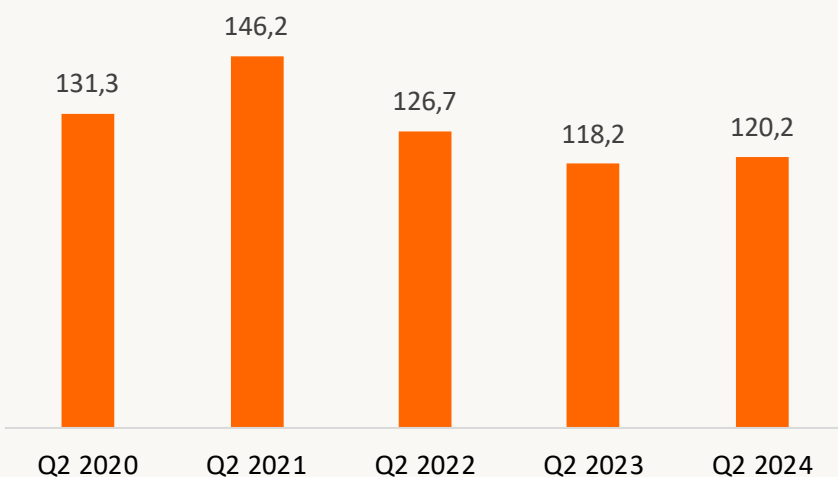
14,0%
(Q2 2023: 18,7%)

Andel försäljning online Q2 2024 - %

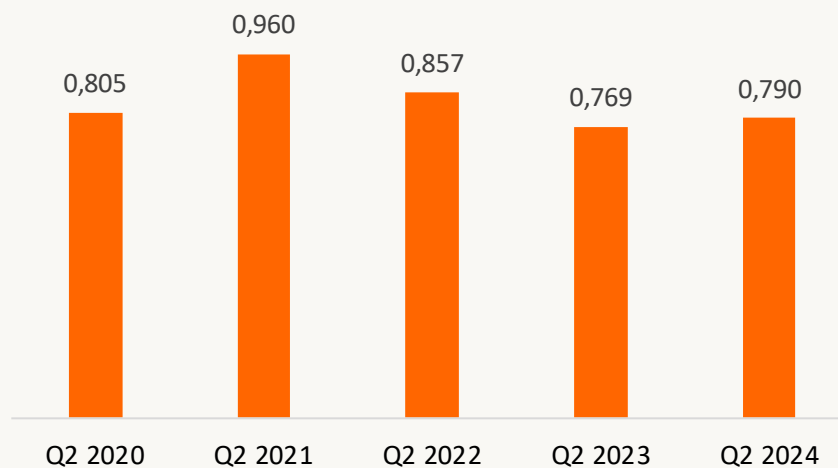
7,3%
(Q2 2023: 6,6%)

BOKUS - ÖKAD OMSÄTTNING OCH ANTAL KUNDER

Nettoomsättning
(MSEK Q2 2020 - 2024)



Antal aktiva kunder* på bokus.com
(Miljoner kunder Q2 2020 - 2024)



*Minst ett köp de senaste 12 månaderna

NPS Bokus (rekommendationsvilja
hos kunderna) Q2 R12 2024

63

(Q2 R12 2023:
57)

Tillväxt digitala böcker
Q2 2024

16,9%

(Q2 2023:
19,1%)

UTSIKTER

- Fortsatt stort fokus på utvecklingen av nya e-handelsplattformen under andra halvan av året, med ambition om lansering under början av 2025.
- En höst med stor bokutgivning och viktiga försäljningsperioder som skolstart och julhandeln.
- Positiv trend hos unga, där boken blivit populär och läsandet ökar.



Q2 I KORTHET

- Nettoomsättningen ökade med 2,4 procent.
- Akademibokhandeln stod för största bidraget med en nettoomsättningsökning på totalt 2,8 procent. Onlineförsäljningen ökade med hela 14,0 procent.
- Antalet aktiva kunder ökade för både Akademibokhandeln och Bokus.
- Bruttomarginalen ökade med 0,2 procentenheter och EBITA låg på samma nivå som föregående år.



bokusgruppen

KONTAKTUPPGIFTER



Maria Edsman

CEO

maria.edsman@bokusgruppen.com

+46768882610



Ola Maalsnes

CFO

ola.maalsnes@bokusgruppen.com

+46738682290

FINANSIELL KALENDER

- 23 oktober 2024: Delårsrapport januari-september 2024
- 18 februari 2025: Bokslutskommuniké fjärde kvartalet och helår 2024



APPENDIX

DET HÄR ÄR BOKUSGRUPPEN



VÅR VISION

Läsglädje för alla, varje dag!

VÅR AFFÄRSIDÉ

Utifrån kundernas behov och preferenser skapar vi fysiska och digitala mötesplatser och försäljningskanaler där vi guidar och inspirerar till läsglädje, lärande, kreativitet och köp. Via ett stort butiksnät i hela landet, e-handel samt digital abonnemangstjänst har vi de bästa förutsättningarna att nå ut brett till Sveriges befolkning.

VÅRT MÅL

Att vara kundernas förstahandsval.