

Pressmeddelande 2026-02-17 kl. 07:45 CET.

Bokusgruppen AB (publ) bokslutskommuniké och delårsrapport oktober-december 2025

32 procent EBITA-tillväxt 2025 efter ännu ett starkt kvartal

Kvartalet oktober-december 2025

- Nettoomsättningen ökade med 5,4 % och uppgick till 760,7 (721,4) MSEK
- Bruttomarginalen ökade till 46,8 (45,3) %
- EBITA förbättrades till 117,9 (115,5) MSEK
- Periodens resultat uppgick till 100,6 (76,8) MSEK
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 6,23 (4,75) SEK

Helåret januari-december 2025

- Nettoomsättningen ökade med 8,3 % och uppgick till 2 154,8 (1 988,9) MSEK
- Bruttomarginalen ökade till 45,7 (42,9) %
- EBITA ökade till 158,5 (120,3) MSEK
- Periodens resultat uppgick till 88,1 (41,9) MSEK
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 5,46 (2,60) SEK

Viktiga händelser under kvartalet

- Bokusgruppen förvärvade under december 2025 Akademibokhandelns franchisebutik i Marieberg Galleria utanför Örebro, övertagande beräknas ske 1 april 2026.
- Akademibokhandeln tecknade i december 2025 avtal om att till sommaren 2026 öppna en ny butik i Skärholmen Centrum utanför Stockholm.

VD har ordet

Den positiva trenden höll i sig med en omsättningsökning på 5,4 procent i kvartalet och 8,3 procent för helåret. Fortsatt stärkta marginaler gav förbättrad EBITA i kvartalet och för helåret var förbättringen hela 32 procent. Tillväxten drevs av båda segmenten.

Akademibokhandeln hade främst organisk tillväxt, medan Bokus påverkades positivt av förvärv. Investeringar i ny e-handelsplattform för Akademibokhandeln har gett önskad effekt, med en onlineförsäljning som ökade med 14,4 procent i kvartalet. Nästa steg är att lansera även Bokus på samma plattform. Två av tre finansiella mål uppnåddes under året.

Vi sammanfattar ett mycket bra år på alla sätt – med ökad omsättning och bruttovinst, stärkta marginaler, hög kundnöjdhet och många uppnådda milstolpar. För helåret var den totala omsättningsökningen 8,3 procent och bruttovinstökningen 15,3 procent. Akademibokhandeln hade en stark trend både i butik och online med en omsättningsökning på 6,7 procent. Bokus omsättningsökning på 11,7 procent drevs primärt av BTJ, som förvärvades i slutet av 2024. Bokus Play utvecklades väl, och de nya abonnemangsmodeller som lanserats under året bidrog till att stärka bruttovinsten betydligt. En stark bruttovinstökning och god kostnadskontroll gav en EBITA som ökade med hela 31,8 procent på helåret och landade på 158,5 MSEK.

Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med de starka och kompletterande varumärkena Akademibokhandeln, Bokus, BTJ och Bokus Play når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.

Fjärde kvartalet föll även det väl ut med en total omsättningsökning på 5,4 procent. Båda segmenten bidrog med omsättningsökningar, Akademibokhandeln med 4,6 procent och Bokus med 7,6 procent. Akademibokhandelns onlineförsäljning accelererade under hösten och julen, efter bytet av e-handelsplattform, och omsättningen ökade med 14,4 procent i kvartalet. Tillsammans med stärkta marginaler på totalt 1,4 procentenheter för hela Bokusgruppen ökade bruttovinsten 8,8 procent i kvartalet. EBITA ökade med 2,0 procent i kvartalet.

Periodens resultat för helåret mer än fördubblades mot föregående år och landade på 88,1 MSEK. 18,1 MSEK av dessa var en positiv effekt av en engångspost bestående av återläggning av tilläggsköpeskilling relaterat till förvärvet av BTJ. Även utan denna effekt ökade periodens resultat med 67,0 procent och landade på 70,0 MSEK. Givet det starka resultatet föreslår styrelsen en utdelning om 4,00 (3,60) kronor per aktie. Utdelningen har stadigt ökat med 10 procent per år sedan 2023.

Det är mycket glädjande att två av tre långsiktiga finansiella mål nåddes under året. Omsättningstillväxten på 8,3 procent översteg målet om 4 procent i snitt per år, med god marginal. ROCE på 39,7 procent översteg målet på 35 procent. Vi utvecklas dessutom väl i riktning mot vårt långsiktiga mål om 8 procent EBITA-marginal med årets utfall på 7,4 procent.

Ny e-handelsplattform har gett försäljningsskjuts

Lanseringen av Akademibokhandelns nya e-handelsplattform i tredje kvartalet gav tydligt positiv effekt på onlineförsäljningen i fjärde kvartalet. Bokus lansering är planerad under våren. När den är genomförd kan vi börja avveckla gamla system och därmed nå ökad kostnadseffektivitet, en förutsättning för att nå vårt långsiktiga EBITA-marginalmål. Den nya e-handelsplattformen ger oss avsevärt snabbare affärsutveckling i takt med kundernas behov och ökad effektivitet - vilket kommer vara fokus för våra investeringar framöver.

Nya butiker stärker butiksnätet

Vi fortsätter att stärka Akademibokhandelns butiksnät. I slutet av året förvärvades Akademibokhandelns franchisebutik Marieberg Galleria utanför Örebro. Övertagandet är planerat till 1 april. 2024 förvärvades sju franchisebutiker i Umeå och Göteborgsregionen. Erfarenheterna från dessa förvärv är goda och vi är därför glada över att vi fått möjlighet att förvärva ytterligare en bra butik.

I december tecknades även avtal om att till sommaren öppna en ny butik i Skärholmen Centrum utanför Stockholm, ett bra läge med god potential. Vi välkomnar möjligheten att öppna fler butiker i de fall vi ser goda möjligheter att stärka vårt kunderbjudande, varumärke och resultat.

Tyvärr inleddes 2026 med en butiksstängning på Odenplan i Stockholm. Anledningen är att fastighetsägaren ska riva huset och bygga nytt. Vi söker aktivt efter en ersättningslokal.

Med dessa förändringar kommer vi till sommaren åter att ha 95 butiker, varav 78 centralägda och 17 franchiseägda.

Bokus stärker positionen inom företagsförsäljning och offentlig sektor med BTJ

Under året har vi påbörjat integrering av BTJ. Förvärvet av BTJ har stärkt Bokus position inom företagsförsäljning och offentlig sektor avsevärt. Nästa steg är att nyttja de synergier bolagen har för att ta en än starkare position.

Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med de starka och kompletterande varumärkena Akademibokhandeln, Bokus, BTJ och Bokus Play når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.

Det är väldigt glädjande att BTJ under året vunnit upphandlingar för att leverera böcker till bibliotek och skola. Den största är avtalet med Stockholms stad, där BTJ under två år levererar all litteratur till bibliotek, skola och förskola. BTJ stöttar även skolor i att leva upp till den ny lagen om att alla skolor ska ha ett skolbibliotek. Det gör man till exempel genom tjänsten Nyckelfärdigt skolbibliotek, som innebär att BTJ kan leverera ett helt komplett skolbibliotek på bara 9 veckor.

Dedikerat hållbarhetsarbete som går åt rätt håll

Under året har vi fortsatt arbeta dedikerat mot våra hållbarhetsmål. Vi har nu nått cirka 50 procent av våra 27 delmål. Det är en klar förbättring mot föregående år, men vi kan konstatera att vi fortfarande har en bit kvar till vårt övergripande mål om att uppnå 90 procent av våra delmål till 2026. Vårt klimatbokslut för 2025 kommer att presenteras i kommande års- och hållbarhetsredovisning, som publiceras i slutet av mars.

Under året har vi jobbat vidare med våra viktiga läs- och skrivfrämjande initiativ för alla åldersgrupper. Vi har nått ännu fler barn och skolor med Läsborgarmärket och andra läsfrämjande initiativ. Vår novelltävling, som ingår i initiativet Vassa Pennan, har växt och lockat fler högstadiel elever att skriva och uttrycka sig. Med det nyinstittade priset Årets Booktokar har vi lockat en ny målgrupp av unga och med Bokusstipendiet fortsätter vi att uppmuntra studenter att sprida läsglädje. För äldre målgrupper har vi anordnat över 960 evenemang och dessutom erbjudit skrivarkurser.

Vi har också jobbat vidare med att säkerställa hållbara leverantörskedjor och säkra produkter, genom bland annat tät leverantörsdialog, sociala revisioner hos tillverkare och produkttester. Vi har även ökat andelen miljömärkta produkter till cirka 50 procent.

Kundfokus ger fler medlemmar och nöjdare kunder

Vårt starka kundfokus ger resultat. Akademibokhandelns medlemsklubb Akademibokhandelns Vänner har attraherat ännu fler under året och har nu en bra bit över 2,3 miljoner medlemmar, ett tydligt kvitto på hur omtyckt varumärket är. Samtidigt ökade kundernas rekommendationsvilja, NPS, för båda varumärkena. NPS för Akademibokhandeln var 70 och för Bokus 67 under året, vilket är ytterligare ett bevis på att våra kunderbjudanden uppskattas.

Framtidsutsikter

Innan vi riktar blicken framåt vill jag passa på att tacka alla medarbetare för fantastiska insatser under året, vilket har lett till att vi kan prestera dessa fina resultat. Jag vill också tacka alla andra som bidragit till vår framgång – leverantörer, förlag och andra samarbetspartners.

Nu syns en ljusning i konjunkturen, vilket är efterlängtat, även om vår verksamhet visat sig prestera väl också i tuffa tider.

Vi fortsätter att vassa vår affär och samtidigt sprida läsglädje och kreativitet till hela Sverige.

Maria Edsman, VD

Ytterligare information

Bilaga: Bokusgruppen AB (publ) bokslutskommuniké och delårsrapport oktober-december 2025. Rapporten finns tillgänglig på <https://www.bokusgruppen.com/investerare/rapporter/>

Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med de starka och kompletterande varumärkena Akademibokhandeln, Bokus, BTJ och Bokus Play når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.

Webbsändning: Bokusgruppens bokslutskommuniké och delårsrapport oktober-december 2025 presenteras av Maria Edsman, VD, och Ola Maalsnes, CFO, via en webbsändning.

Tid: 17 februari kl. 10:00

- För att delta i webbsändningen anslut via:
<https://www.finwire.tv/webcast/bokusgruppen/q4-2025/>

The English version of the Q4 report will be published at bokusgruppen.com on 24 February.

För mer information vänligen kontakta Maria Edsman, VD Bokusgruppen, 076-888 26 10 eller Alexandra Fröding, kommunikationsansvarig Bokusgruppen, 070-775 27 83.

Denna information är sådan information som Bokusgruppen AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 17 februari 2026 kl. 07:45 CET.

Bolaget är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Bolagets Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB (publ).

Bokusgruppen AB (publ)

Box 2100, 103 13 Stockholm

Lindhagensgatan 126, plan 5, 112 51 Stockholm

Tel: 010-744 10 00

E-post: info@bokusgruppen.com

Organisationsnummer: 559025-8637