

Bokusgruppen AB (publ) delårsrapport januari-mars 2025

Ännu ett riktigt starkt kvartal

Kvartalet januari-mars 2025

- Nettoomsättningen ökade med 9,0 % och uppgick till 506,3 (464,4) MSEK
- Bruttomarginalen ökade till 42,5 (40,0) %
- EBITA ökade till 13,6 (10,7) MSEK
- Periodens resultat uppgick till -3,8 (-3,5) MSEK
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,23 (-0,22) SEK

Viktiga händelser under kvartalet

- I slutet av kvartalet nåddes en milstolpe då den första dellanseringen av ett nytt e-handelsystem, i form av ett nytt PIM (Product Information Management), genomfördes.

VD har ordet

Året inleddes starkt med en omsättningsökning på 9,0 procent jämfört med föregående år och uppgick till 506,3 MSEK. Bruttomarginalen stärktes med 2,5 procentenheter drivet av fortsatt fokus på marginalförbättring och de nytillkomna förvärven. Detta gav en bruttovinststillväxt på hela 15,8 procent jämfört med föregående år och en ökning av EBITA med hela 26,3 procent. EBITA uppgick till 13,6 MSEK i kvartalet. Vi kan således konstatera att vårt positiva momentum fortsätter och att första kvartalet 2025 blev ännu ett riktigt starkt kvartal.

Segment Akademibokhandeln fortsatte att utvecklas positivt med en omsättningstillväxt på 8,7 procent. Även segment Bokus ökade starkt med 9,5 procent, drivet av nyförvärvet BTJ. Det är glädjande att se att våra nytillkomna bolag har integrerats väl och redan bidrar med ökad försäljning och förbättrade bruttomarginaler.

Som vanligt var Bokrean en folkfest som lockade kunder att fynda böcker i butik och online. Årets bokrea var lika stark som 2024. Även i perioder då det inte varit bokrea har kundtillströmningen varit hög. Perioden innebär kursstart för många studenter, och glädjande nog såg vi en fortsatt ökning i kursboks-försäljningen, en ökning vi hoppas är ett positivt trendbrott. Bokus Play fortsatte att utvecklas positivt i antal abonnenter, försäljning och resultat.

Förstärkta bruttomarginaler ger förbättrat resultat

I kvartalet såg vi återigen en betydande förstärkning av bruttomarginalerna, ett resultat av idogt arbete med prisoptimering, ökad försäljning i butik samt högre marginaler i BTJ:s verksamhet. I kvartalet hade vi även viss hjälp av positiva valutaeffekter. Dessa faktorer kompenserade för högre logistikkostnader jämfört med föregående år. Vi ser dock att logistikproduktiviteten ökar. Detta ger en positiv, och förmodad varaktig, effekt på logistikkostnaderna framöver.

Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med de starka och kompletterande varumärkena Akademibokhandeln, Bokus, Bokus Play och BTJ når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.

Vi ser viss ökad kostnad drivet av förvärvade verksamheter, lönerevision samt indexregleringar i främst hyresavtal. Men med god kostnadskontroll innebär det ändå att vi taktar på en något lägre nivå än beräknat. Vår ökade bruttovinst kompenserade för de ökade kostnaderna och gav en betydande förstärkning av EBITA, hela 26,3 procent bättre än föregående år.

Nya e-handelssystem rullas ut under våren enligt plan

Arbetet med uppgradering av våra e-handelssystem fortsätter och i slutet av kvartalet nåddes en milstolpe då vi gjorde den första dellanseringen i form av ett nytt PIM (Product Information Management). Det är en viktig pusselbit för att vi i nästa steg ska kunna lansera vår nya e-handelslösning.

Kunderna fortsätter att uppskatta det vi gör

Vi får fortsatta signaler om att kunderna uppskattar oss. NPS, som mäter kundernas rekommendationsvilja, har förbättrats från redan höga nivåer jämfört med föregående år. Ökad kundnöjdhet för Bokus är bland annat en effekt av bättre och stabilare kundlogistik. Kundnöjdheten visar sig också i form av färre kundserviceärenden.

Vassa pennor och nyckelfärdiga skolbibliotek

Det pågår många hållbarhetsinitiativ i hela organisationen. Framför allt vill jag lyfta det skrivfrämjande initiativet Vassa pennan och en novelltävling för högstadiel elever i samarbete med Novellix. Över 2 200 noveller skickades in och de fyra vinnarna får nu se sina alster ges ut i en fin box som finns till försäljning hos Akademibokhandeln. Ett stort grattis till fyra fantastiskt duktiga novellister!

Spännande att nämna inom vår närvaro i skolvärlden är också den satsning som BTJ nu gör avseende nyckelfärdiga skolbibliotek, vilket förenklar för skolor att nå målet om skolbibliotek för alla elever.

Under kvartalet publicerade vi också vår [års- och hållbarhetsredovisning](#). Nytt för i år är vår omfattande hållbarhetsrapportering, ett led i att anpassa oss till de nya EU-direktiven.

Framtidsutsikter

Samtidigt som det är mycket glädjande att se hur vi fortsätter att utvecklas i rätt riktning ännu ett kvartal, så är osäkerheten i omvärlden återigen ett faktum. Det pågående handelskriget har begränsad direkt påverkan på vår verksamhet, men följd effekter på den ekonomiska utvecklingen kan sätta den efterlängtnade ökningen i kundefterfrågan på paus.

Men, oavsett dystra moln så går vi mot ljusare tider. Våren är här, och med den en period med många högtider och avslutningar där boken är den perfekta presenten. Det finns också ledig tid som kan spenderas i sällskap med en god bok eller tillsammans med vänner och familj med ett bra sällskapsspel.

Maria Edsman, VD

Ytterligare information

Bilaga: Bokusgruppen AB (publ) Delårsrapport januari-mars 2025. Delårsrapporten finns tillgänglig på <https://www.bokusgruppen.com/investerare/rapporter/>

Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med de starka och kompletterande varumärkena Akademibokhandeln, Bokus, Bokus Play och BTJ når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.

Webbsändning: Delårsrapporten för första kvartalet 2025 presenteras av Maria Edsman, VD, och Ola Maalsnes, CFO, via en webbsändning.

Tid: 25 april kl. 10:00

- För att delta i webbsändningen anslut via: <https://www.finwire.tv/webcast/bokusgruppen/q1-2025/>

The English version of the Q1 report will be published at bokusgruppen.com on April 30.

För mer information vänligen kontakta Maria Edsman, VD Bokusgruppen, 076-888 26 10 eller Susanna Gyllenbåga, 0709-710 110.

Denna information är sådan information som Bokusgruppen AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 25 april 2025 kl. 07:45 CEST.

Bolaget är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ).

Bokusgruppen AB (publ)

Box 2100, 103 13 Stockholm

Lindhagensgatan 126, plan 5, 112 51 Stockholm

Tel: 010-744 10 00

E-post: info@bokusgruppen.com

Organisationsnummer: 559025-8637