

Bokusgruppen AB (publ) delårsrapport januari-juni 2024

Fortsatt ökad omsättning och tillskott av nya butiker genom förvärv

Kvartalet april-juni 2024

- Nettoomsättningen ökade med 2,4 % och uppgick till 350,3 (342,1) MSEK
- Bruttomarginalen ökade till 42,8 (42,6) %
- EBITA ökade till -23,4 (-23,5) MSEK
- Periodens resultat uppgick till -31,5 (-31,4) MSEK
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -1,95 (-1,94) SEK

Perioden januari-juni 2024

- Nettoomsättningen ökade med 3,3 % och uppgick till 814,7 (789,0) MSEK
- Bruttomarginalen ökade till 41,2 (40,2) %
- EBITA ökade till -12,7 (-19,4) MSEK
- Periodens resultat förbättrades med 5,2 MSEK till -35,0 (-40,2) MSEK
- Resultat per aktie före utspädning förbättrades till -2,17 (-2,49) SEK

Viktiga händelser under kvartalet

- Förvärv av Bok & Co AB, som drivit sex franchisebutiker i Göteborgsområdet.
- Övertagande av den tidigare förvärvade franchisebutiken i Umeå.
- Flytt till vår nya partner för e-handelslogistiken.
- Tjänsten Bokomloppet, som innebär att kunder kan lämna in begagnade böcker, lanserades på Akademibokhandeln.

VD har ordet

I andra kvartalet fortsatte den positiva trenden med ökad omsättning och stärkta marginaler. Både Akademibokhandeln och Bokus ökade omsättningen med störst tillväxt från Akademibokhandeln onlinekanal. Under kvartalet förvärvades ytterligare sex franchisebutiker till Akademibokhandeln och en lyckad flytt av e-handelslogistiken genomfördes.

I andra kvartalet ökade den totala omsättningen med 2,4 procent. Även detta kvartal står Akademibokhandeln för den största försäljningsökningen på 2,8 procent. Butikerna hade en försäljningsökning på 2,0 procent medan onlineförsäljningen stod för en ökning på hela 14,0 procent.

Bokus hade en nettoomsättningsökning på 1,6 procent. Konsumentförsäljningen och Bokus Play utvecklades starkt medan den negativa trenden som vi sett under en längre tid för student- och företagsförsäljningen fortsatte.

Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med de starka och kompletterande varumärkena Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.

Utöver omsättningsökningen hade både Akademibokhandeln och Bokus ett ökat antal aktiva kunder i kvartalet, vilket är ett välkommet resultat av vårt dedikerade arbete med att attrahera fler kunder.

Det är också glädjande att våra onlinekanaler hade en så pass fin försäljningsutveckling trots en viss påverkan av logistikflytten som genomfördes i månadskiftet april-maj, då kampanjer och andra säljdrivande initiativ begränsades för att minska belastningen.

Kvartalet belastades med engångskostnader för logistikflytten. Trots detta fortsätter marginalerna att förstärkas och EBITA var på samma nivå som motsvarande kvartal föregående år. Avkastning på sysselsatt kapital, ROCE R12, förbättrades med 1,1 procentenheter till 30,6 procent, som en effekt av den positiva resultatutvecklingen.

Ännu starkare butiksnät efter förvärv av franchisebutiker

I slutet av kvartalet förvärvades Bok & Co AB med sex franchisebutiker i Göteborgsregionen. Bok & Co AB omsatte 2023 cirka 60 MSEK och är lönsamt. Jag är väldigt glad över att kunna välkomna dessa butiker med personal till Akademibokhandeln – de gör vårt centralägda butiksnät ännu starkare och säkerställer vår fortsatta närvaro på flera viktiga platser. Övertagandet av Bok & Co AB genomfördes i början av juli.

I maj genomfördes dessutom övertagande av den tidigare förvärvade franchisebutiken i Umeå.

Dessa två förvärv stärker Akademibokhandeln ytterligare och innebär att butiksnätet därmed består av 77 centralägda butiker och 18 franchisebutiker. Akademibokhandeln kommer att behålla möjligheten att driva butik som franchisetagare, då det ger möjlighet att skapa närvaro på många platser i landet. Franchisekonceptet är välfungerande och inarbetat och bidrar till Bokusgruppens resultat. Det är dock inte uteslutet att fler förvärv av franchisebutiker eller andra närliggande verksamheter kan komma att genomföras om tillfälle uppstår.

Fortsatt stort fokus på e-handeln

Utvecklingen av den nya e-handelsplattformen fortskred under kvartalet. Ambitionen är en lansering i början av 2025. Den nya plattformen ska bidra till en bättre kundupplevelse, möjlighet till snabbare och mer kostnadseffektiv affärsutveckling, samt bättre och enklare arbetsverktyg för att göra våra medarbetare mer effektiva. Det är ett stort initiativ under året som även innebär högre investeringar i kvartalet och helåret jämfört med föregående år.

För att ytterligare förbättra vårt e-handelserbjudande genomförde vi i kvartalet också den tidigare annonserade flytten till en ny logistikleverantör. Vi är nu i gång i normal drift, men redan under uppstartfasen lyckades vi leverera väl mot kund och generera en positiv utveckling av NPS och andra kundnyckeltal. Fokus framåt ligger på ökad produktivitet och därmed lägre kostnader, samtidigt som vi ytterligare förbättrar kundupplevelsen.

Ökat återbruk av böcker med ny tjänst

I kvartalet lanserades den nya tjänsten Bokomloppet i alla våra butiker. Tjänsten innebär att våra kunder har möjlighet att lämna in sina gamla böcker i utbyte mot ett presentkort som går att använda i butik eller online. Böckerna värderas online av kunden och kontrolleras sedan i butik. Därefter säljs de vidare till nya ägare via vår samarbetspartner. Tjänsten har snabbt blivit otroligt

bokusgruppen

uppskattad av våra kunder och bidrar till att våra kunder får utrymme för nya läsoplevelser och fler böcker får ett förlängt liv.

Under kvartalet har vi också haft ett brett fokus på hållbarhet med ytterligare förberedelser inför det nya CSRD-direktivet. Vi har även lanserat en större satsning på skrivfrämjande för barn och unga under samlingsnamnet Vässa pennan.

Framtidsutsikter

Boken blir alltmer synlig, framför allt hos den unga generationen där det blivit trendigt att köpa och läsa pappersböcker. Vi ser bland annat detta i form av en ökad tillströmning av unga till Akademibokhandelns kundklubb. Det är en glädjande trend med positiva effekter på både vår affär och samhällsutvecklingen och jag hoppas att den håller i sig och växer över tid.

Nu väntar en sommar med mycket läsning och sällskapsspel för våra kunder. Vi laddar inför den viktiga hösten med stor bokutgivning och viktiga försäljningsperioder som skolstart och jul.

Glad sommar!

Maria Edsman, VD

Ytterligare information

Bilaga: Bokusgruppen AB (publ) delårsrapport januari-juni 2024. Delårsrapporten finns tillgänglig på <https://www.bokusgruppen.com/investerare/rapporter/>

Webbsändning: Delårsrapporten för andra kvartalet 2024 presenteras av Maria Edsman, VD, och Ola Maalsnes, CFO, via en webbsändning.

Tid: 16 juli kl. 10:00

För att delta i webbsändningen anslut via: <https://ir.financialhearings.com/bokusgruppen-q2-report-2024>

The English version of the Q2 report will be published at [bokusgruppen.com](https://www.bokusgruppen.com) on 23 July.

För mer information vänligen kontakta Maria Edsman, VD Bokusgruppen, 076-888 26 10 eller Alexandra Fröding, presskontakt, 070-775 27 83.

Denna information är sådan information som Bokusgruppen AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 16 juli 2024 kl. 07:45 CEST.

Bolaget är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Carnegie Investment Bank AB (publ).

Bokusgruppen AB (publ)

Box 2100, 103 13 Stockholm

Lindhagensgatan 126, plan 5, 112 51 Stockholm

Tel: 010-744 10 00

E-post: info@bokusgruppen.com

Organisationsnummer: 559025-8637

Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med de starka och kompletterande varumärkena Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.