



Fjärde kvartalet 2025

- Nettoomsättningen ökade med 5,4 % och uppgick till 760,7 (721,4) MSEK
- Bruttomarginalen ökade till 46,8 (45,3) %
- EBITA förbättrades till 117,9 (115,5) MSEK
- Periodens resultat uppgick till 100,6 (76,8) MSEK
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 6,23 (4,75) SEK

Helåret 2025

- Nettoomsättningen ökade med 8,3 % och uppgick till 2 154,8 (1 988,9) MSEK
- Bruttomarginalen ökade till 45,7 (42,9) %
- EBITA ökade till 158,5 (120,3) MSEK
- Periodens resultat uppgick till 88,1 (41,9) MSEK
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 5,46 (2,60) SEK

Viktiga händelser under kvartalet

- Bokusgruppen förvärvade under december 2025 Akademibokhandelns franchisebutik i Marieberg Galleria utanför Örebro, övertagande beräknas ske 1 april 2026.
- Akademibokhandeln tecknade i december 2025 avtal om att till sommaren 2026 öppna en ny butik i Skärholmen Centrum utanför Stockholm.

5,4 %

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT
I KVARTALET

8,8 %

BRUTTOVINSTTILLVÄXT
I KVARTALET

7,4 %

EBITA-MARGINAL
FÖR HELÅRET

MSEK	2025 Okt-Dec	2024 Okt-dec	Helår 2025	Helår 2024
Nettoomsättning	760,7	721,4	2 154,8	1 988,9
Nettoomsättningstillväxt, %	5,4%	8,4%	8,3%	6,3%
Bruttovinst	355,7	327,1	985,0	854,1
Bruttomarginal, %	46,8%	45,3%	45,7%	42,9%
EBITDA	157,0	153,7	316,6	272,4
EBITA	117,9	115,5	158,5	120,3
EBITA marginal %	15,5%	16,0%	7,4%	6,0%
EBIT	106,8	104,0	111,7	75,1
Periodens resultat	100,6	76,8	88,1	41,9
Resultat per aktie, före utspädning, kr	6,23	4,75	5,46	2,60
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	6,13	4,75	5,37	2,60
Eget kapital per aktie	41,7	39,9	41,7	39,9
Soliditet, %	40,7%	38,3%	40,7%	38,3%
ROCE R12, %	39,7%	27,3%	39,7%	27,3%
Operativt kassaflöde	301,1	188,8	224,6	135,5
Andel försäljning onlinekanaler, %	32,8%	33,5%	36,6%	38,1%

Nyckeltal i tabellen finns i resultaträkningen på sid 14 eller i alternativa nyckeltal på sid 23–27.

OM BOKUSGRUPPEN

Sveriges ledande bokhandelsaktör

Bokusgruppen AB (publ) är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med starka och kompletterande varumärken når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.



- Omsättning ca 2,2 miljarder SEK
- 61 % avser försäljning i butik
- 491 genomsnittligt antal anställda



- 41 miljoner besök online
- 16 miljoner besök i butik



- Hög varumärkeskännedom:
- 92 % för Akademibokhandeln
 - 77 % för Bokus



- 2,3 milj. medlemmar i Akademibokhandeln Vänner (1,6 milj. aktiva*)
- 0,8 milj. aktiva kunder* på Bokus
- Samtliga Sveriges 290 kommuner är kunder hos BTJ

Siffrorna ovan avser 2025. *Minst ett köp de senaste 12 månaderna.

Segment Akademibokhandeln



AKADEMIBOKHANDELN

Butiksnät med **95 butiker** och en växande e-handel. Stort sortiment inom böcker, skapande, lek, spel och present och kort.

Segment Bokus

bokus

E-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser.



Abonnemangstjänst med ett stort utbud av ljud- och e-böcker. Erbjuds både under Akademibokhandeln och Bokus varumärken.



Leverantör av informations-tjänster och medieprodukter främst till skolor och bibliotek.



VD HAR ORDET

32 procent EBITA-tillväxt 2025 efter ännu ett starkt kvartal

Den positiva trenden höll i sig med en omsättningsökning på 5,4 procent i kvartalet och 8,3 procent för helåret. Fortsatt stärkta marginaler gav förbättrad EBITA i kvartalet och för helåret var förbättringen hela 32 procent. Tillväxten drevs av båda segmenten. Akademibokhandeln hade främst organisk tillväxt, medan Bokus påverkades positivt av förvärv.

Investeringar i ny e-handelsplattform för Akademibokhandeln har gett önskad effekt, med en onlineförsäljning som ökade med 14,4 procent i kvartalet. Nästa steg är att lansera även Bokus på samma plattform. Två av tre finansiella mål uppnåddes under året.

Vi sammanfattar ett mycket bra år på alla sätt – med ökad omsättning och bruttovinst, stärkta marginaler, hög kundnöjdhet och många uppnådda milstolpar. För helåret var den totala omsättningsökningen 8,3 procent och bruttovinstökningen 15,3 procent. Akademibokhandeln hade en stark trend både i butik och online med en omsättningsökning på 6,7 procent. Bokus omsättningsökning på 11,7 procent drevs primärt av BTJ, som förvärvades i slutet av 2024. Bokus Play utvecklades väl, och de nya abonnemangsmodeller som lanserats under året bidrog till att stärka bruttovinsten betydligt. En stark bruttovinstökning och god kostnadskontroll gav en EBITA som ökade med hela 31,8 procent på helåret och landade på 158,5 MSEK.

Fjärde kvartalet föll även det väl ut med en total omsättningsökning på 5,4 procent. Båda segmenten bidrog

med omsättningsökningar, Akademibokhandeln med 4,6 procent och Bokus med 7,6 procent. Akademibokhandelns onlineförsäljning accelererade under hösten och julen, efter bytet av e-handelsplattform, och omsättningen ökade med 14,4 procent i kvartalet. Tillsammans med stärkta marginaler på totalt 1,4 procentenheter för hela Bokusgruppen ökade bruttovinsten 8,8 procent i kvartalet. EBITA ökade med 2,0 procent i kvartalet.

Periodens resultat för helåret mer än fördubblades mot föregående år och landade på 88,1 MSEK. 18,1 MSEK av dessa var en positiv effekt av en engångspost bestående av återläggning av tilläggsköpeskilling relaterat till förvärvet av BTJ. Även utan denna effekt ökade periodens resultat med 67,0 procent och landade på 70,0 MSEK. Givet det starka resultatet föreslår styrelsen en utdelning om 4,00 (3,60) kronor per aktie. Utdelningen har stadigt ökat med 10 procent per år sedan 2023.

Det är mycket glädjande att två av tre långsiktiga finansiella mål nåddes under året. Omsättningstillväxten på 8,3 procent översteg målet om 4 procent i snitt per år, med god marginal. ROCE på 39,7 procent översteg målet på 35 procent. Vi utvecklas dessutom väl i riktning mot vårt långsiktiga mål om 8 procent EBITA-marginal med årets utfall på 7,4 procent.

Ny e-handelsplattform har gett försäljningsskjuts

Lanseringen av Akademibokhandelns nya e-handelsplattform i tredje kvartalet gav tydligt positiv effekt på onlineförsäljningen

i fjärde kvartalet. Bokus lansering är planerad under våren. När den är genomförd kan vi börja avveckla gamla system och därmed nå ökad kostnadseffektivitet, en förutsättning för att nå vårt långsiktiga EBITA-marginalmål. Den nya e-handelsplattformen ger oss avsevärt snabbare affärsutveckling i takt med kundernas behov och ökad effektivitet – vilket kommer vara fokus för våra investeringar framöver.

Nya butiker stärker butiksnätet

Vi fortsätter att stärka Akademibokhandelns butiksnät. I slutet av året förvärvades Akademibokhandelns franchisebutik Marieberg Galleria utanför Örebro. Övertagandet är planerat till 1 april. 2024 förvärvades sju franchisebutiker i Umeå och Göteborgsregionen. Erfarenheterna från dessa förvärv är goda och vi är därför glada över att vi fått möjlighet att förvärva ytterligare en bra butik.

I december tecknades även avtal om att till sommaren öppna en ny butik i Skärholmen Centrum utanför Stockholm, ett bra läge med god potential. Vi välkomnar möjligheten att öppna fler butiker i de fall vi ser goda möjligheter att stärka vårt kunderbjudande, varumärke och resultat.

Tyvärr inleddes 2026 med en butiksstängning på Odenplan i Stockholm. Anledningen är att fastighetsägaren ska riva huset och bygga nytt. Vi söker aktivt efter en ersättningslokal.

Med dessa förändringar kommer vi till sommaren åter att ha 95 butiker, varav 78 centralägda och 17 franchiseägda.

Bokus stärker positionen inom företagsförsäljning och offentlig sektor med BTJ

Under året har vi påbörjat integrering av BTJ. Förvärvet av BTJ har stärkt Bokus position inom företagsförsäljning och offentlig sektor avsevärt. Nästa steg är att nyttja de synergier bolagen har för att ta en än starkare position.

Det är väldigt glädjande att BTJ under året vunnit upphandlingar för att leverera böcker till bibliotek och skola. Den största är avtalet med Stockholms stad, där BTJ under två år levererar all litteratur till bibliotek, skola och förskola. BTJ stöttar även skolor i att leva upp till den ny lagen om att alla skolor ska ha ett skolbibliotek. Det gör man till exempel genom tjänsten Nyckelfärdigt skolbibliotek, som innebär att BTJ kan leverera ett helt komplett skolbibliotek på bara 9 veckor.

Dedikerat hållbarhetsarbete som går åt rätt håll

Under året har vi fortsatt arbeta dedikerat mot våra hållbarhetsmål. Vi har nu nått cirka 50 procent av våra 27

delmål. Det är en klar förbättring mot föregående år, men vi kan konstatera att vi fortfarande har en bit kvar till vårt övergripande mål om att uppnå 90 procent av våra delmål till 2026. Vårt klimatkavslut för 2025 kommer att presenteras i kommande års- och hållbarhetsredovisning, som publiceras i slutet av mars.

Under året har vi jobbat vidare med våra viktiga läs- och skrivfrämjande initiativ för alla åldersgrupper. Vi har nått ännu fler barn och skolor med Läsborgarmärket och andra läsfrämjande initiativ. Vår novelltävling, som ingår i initiativet Vässta Pennan, har växt och lockat fler högstadiel elever att skriva och uttrycka sig. Med det nyinstittade priset Årets Booktokar har vi lockat en ny målgrupp av unga och med Bokusstipendiet fortsätter vi att uppmuntra studenter att sprida läsglädje. För äldre målgrupper har vi anordnat över 960 evenemang och dessutom erbjudit skrivkurser.

Vi har också jobbat vidare med att säkerställa hållbara leverantörskedjor och säkra produkter, genom bland annat tät leverantörsdialog, sociala revisioner hos tillverkare och produkttester. Vi har även ökat andelen miljömärkta produkter till cirka 50 procent.

Kundfokus ger fler medlemmar och nöjdare kunder

Vårt starka kundfokus ger resultat. Akademibokhandelns medlemsklubb Akademibokhandelns Vänner har attraherat ännu fler under året och har nu en bra bit över 2,3 miljoner medlemmar, ett tydligt kvitto på hur omtyckt varumärket är. Samtidigt ökade kundernas rekommendationsvilja, NPS, för båda varumärkena. NPS för Akademibokhandeln var 70 och för Bokus 67 under året, vilket är ytterligare ett bevis på att våra kunderbjudanden uppskattas.

Framtidsutsikter

Innan vi riktar blicken framåt vill jag passa på att tacka alla medarbetare för fantastiska insatser under året, vilket har lett till att vi kan prestera dessa fina resultat. Jag vill också tacka alla andra som bidragit till vår framgång – leverantörer, förlag och andra samarbetspartners.

Nu syns en ljusning i konjunkturen, vilket är efterlängtat, även om vår verksamhet visat sig prestera väl också i tuffa tider.

Vi fortsätter att vässa vår affär och samtidigt sprida läsglädje och kreativitet till hela Sverige.

Maria Edsman, VD

Resultatpresentation fjärde kvartalet och helår 2025

- Maria Edsman, VD och Ola Maalsnes, CFO presenterar rapporten den 17 februari kl. 10:00.
- <https://www.finwire.tv/webcast/bokusgruppen/q4-2025/>
- Presentationen publiceras i efterhand på företagets hemsida.



ÖVERSIKT

Finansiell utveckling koncernen

Kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen ökade med 5,4 procent och uppgick till 760,7 (721,4) MSEK i kvartalet. Detta utgjorde en historiskt hög nivå. Försäljningen i fysisk butik ökade 3,8 procent medan övriga kanaler ökade 8,6 procent.

För segment Akademibokhandeln ökade nettoomsättningen med 4,6 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Andelen onlineförsäljning av Akademibokhandelns totala försäljning ökade från 6,8 till 7,5 procent. Andelen övrigt sortiment, Skriva, Spela, Skapa, utgjorde 38,9 (39,1) procent av nettoomsättningen.

För segment Bokus ökade nettoomsättningen med 7,6 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Segmentet har förstärkts av den tillkommande verksamheten BTJ.

Försäljningen i onlinekanalerna stod sammantaget för 32,8 procent av koncernens totala nettoomsättning jämfört med 33,5 procent i motsvarande kvartal föregående år.

Försäljningen av det övriga sortimentet, Skriva, Spela, Skapa, ökade sammantaget med 4,1 procent och utgjorde 28,1 (28,5) procent av omsättningen.

För mer information om respektive segment, se sid 8-10.

Resultat

Bruttomarginalen för koncernen uppgick till 46,8 procent i kvartalet vilket var en ökning med 1,4 procentenheter jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Ökningen förklaras av konsumentprisjusteringar, kanalmix och förstärktes ytterligare av tillkommande verksamhet. Bruttovinsten ökade med 28,6 MSEK motsvarande en bruttovinsttillväxt på 8,8 procent.

Rörelsens fasta kostnader, inklusive avskrivningar för nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar, var 26,3 MSEK högre än föregående år motsvarande en ökning med 12,4 procent. Kostnadsökningen förklaras i stort av avtalad årlig justering av hyror och lön, driftskostnader för tillkommande verksamhet och temporärt förhöjda kostnader kopplade till systembyten.

EBITA för koncernen ökade 2,4 MSEK och uppgick till 117,9 (115,5) MSEK, vilket är en historiskt hög nivå för det fjärde kvartalet.

Koncernens avskrivningar av immateriella anläggnings-tillgångar var 0,4 MSEK lägre än fjärde kvartalet föregående år. Periodens resultat ökade 23,9 MSEK och uppgick till 100,6 (76,8) MSEK, varav 20,3 MSEK var en positiv effekt av en engångspost bestående av återläggning av tilläggsköpeskilling relaterat till förvärvet av BTJ.

Helåret

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 2 154,8 (1 988,9) MSEK för helåret, motsvarande en tillväxt på 8,3 procent jämfört med 2024. Försäljningen för segment Akademibokhandeln ökade 6,7 procent medan segment Bokus ökade 11,7 procent.

Försäljningstillväxten i fysisk butik uppgick till 6,4 procent jämfört med föregående år medan övriga kanaler ökade 11,4 procent. Onlineförsäljningen ökade sammantaget med 4,1 procent och stod för 36,6 (38,1) procent av koncernens totala försäljning.

Försäljningen av det övriga sortimentet, Skriva Spela Skapa, ökade med 7,9 procent och utgjorde 24,0 (24,1) procent av koncernens totala nettoomsättning.

Försäljningen av digitala böcker (styckvis och i abonnemang) ökade med 7,1 procent jämfört med föregående år, där en stark ökning av abonnemangsintäkter motverkats av en negativ utveckling för styckvis försäljning av digitala böcker.

För mer information om respektive segment, se sid 8-10.

Resultat

EBITA för helåret uppgick till 158,5 (120,3) MSEK, en förbättring med 38,2 MSEK.

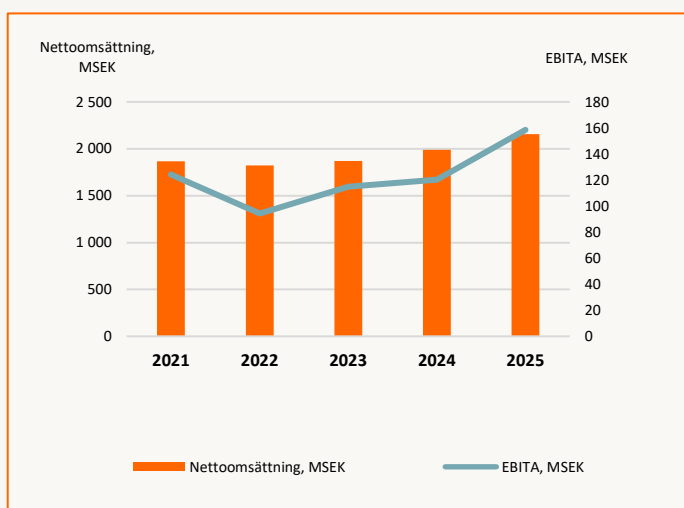
Bruttomarginalen uppgick till 45,7 procent vilket var 2,8 procentenheter högre än motsvarande period föregående år med stärkta marginaler i samtliga kanaler. Bruttovinsten ökade med 130,9 MSEK motsvarande en tillväxt på 15,3 procent.

Rörelsens fasta kostnader, inklusive avskrivningar för nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar, var 92,7 MSEK högre än föregående år, motsvarande en ökning med 12,6 procent. Ökningen förklaras i stort av avtalad årlig justering av hyror och lön, driftskostnader för tillkommande verksamheter och temporärt förhöjda kostnader kopplade till systembyten.

EBITA-marginalen uppgick till 7,4 procent vilket är en förbättring med 1,4 procentenheter jämfört med 2024.

Koncernens avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar var 1,6 MSEK högre jämfört med föregående år.

Periodens resultat mer än fördubblades och uppgick till 88,1 (41,9) MSEK, varav 18,1 MSEK var en positiv effekt av en engångspost bestående av återläggning av tilläggsköpeskilling relaterat till förvärvet av BTJ. Utan denna effekt ökade periodens resultat med 67,0 procent och landade på 70,0 MSEK. Resultat per aktie före utspädning ökade till 5,46 SEK från förra årets 2,60 SEK.



Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflöde och investeringar

Det operativa kassaflödet i kvartalet förbättrades med 112,3 MSEK och uppgick till 301,1 (188,8) MSEK. Förändringen mot föregående år förklaras av förbättrat resultat, förbättrad rörelsekapitalbindning samt lägre investeringsnivå.

Rörelseförvärv avseende BTJ Sverige AB med 57,8 MSEK ingick i motsvarande kvartal föregående år.

Rörelsekapitalets utveckling påverkade kassaflödet i kvartalet med 159,6 (116,4) MSEK främst förklarad av ökade rörelseskulder. BTJ har tillkommit i jämförelse med motsvarande kvartal föregående år.

Investeringarna för kvartalet uppgick till 7,8 (72,8) MSEK. Merparten av investeringarna avsåg den pågående IT-transformationen.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -229,6 (-143,4) MSEK och utgörs av avbetalad kreditfacilitet, amortering av leasingskulder samt lämnad utdelning.

Det justerade operativa kassaflödet i kvartalet uppgick till 266,1 (213,3) MSEK, en ökning med 52,7 MSEK förklarad av högre resultat, förbättrat rörelsekapital, lägre investeringar och något högre amortering av leasingskulder.

Det operativa kassaflödet för helåret uppgick till 224,6 (135,5) MSEK, en förbättring med 89,1 MSEK. Föregående år ingick rörelseförvärv med 83,0 MSEK avseende Bok & Co AB och BTJ Sverige AB. Förändringen mot föregående år förklaras av förändringar i rörelsekapitalbindning till följd av tillkommande verksamhet, motverkat av förbättrat resultat och lägre investeringsnivå.

Investeringarna under året uppgick till 50,8 (133,2) MSEK. Dessa består i huvudsak av IT-transformation och butiksförbättringar, däribland uppdaterat butikskoncept för flagskeppsbutiken på Mäster Samuelsgatan.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -203,6 (-193,0) MSEK. Utdelning har genomförts med 58,1 (53,3) MSEK. Nyttjandet av kreditfacilitet var avbetalad vid årets slut.

Det justerade operativa kassaflödet för helåret uppgick till 79,1 (78,8) MSEK, en ökning med 0,3 MSEK jämfört med föregående år förklarad av högre resultat motverkat av försämrad rörelsekapitalbindning, högre investeringsnivå exklusive rörelseförvärv samt större amortering av leasingskulder.

Finansiering

Under fjärde kvartalet 2024 ingick Bokusgruppen ett nytt låneavtal med Nordea och ökade kreditfaciliteten till totalt 250 MSEK med möjlighet att öka den med ytterligare 50 MSEK. Avtalet innebär att den tidigare checkkrediten om 200 MSEK ersätts av en revolverande kreditfacilitet om 250 MSEK. Den nya kreditfaciliteten har en avtalslängd på tre år med möjlighet till förlängning med ett år vid två tillfällen vilket innebär en maximal löptid om fem år. Under kvartalet har det första förlängningstillfället nyttjats och avtalet förlängts med 1 år. Kreditfaciliteten löper på motsvarande finansiella villkor som den ersatta checkkrediten, vilket innebär marknadsmässig ränta, sedvanliga finansiella förpliktelser och förväntas ha en neutral inverkan på bolagets finansiella kostnad. Inga säkerheter har lämnats för den nya krediten. Kreditfaciliteten ger koncernen en stabil och flexibel finansiering och bidrar till en effektiv kapitalstruktur för fortsatta investeringar i såväl organisk tillväxt som kompletterande förvärv.

Per 31 december 2025 var kreditfaciliteten nyttjad med 0 (0) MSEK. Soliditeten vid utgången av perioden uppgick till 40,7 (38,3) procent. Net debt/justerad EBITDA R12 uppgick till -0,4x att jämföra med -0,3x per 31 december 2024.

SEGMENT

Akademibokhandeln

Akademibokhandeln består av 95 butiker över hela landet, 77 centralägda butiker och 18 franchisebutiker samt e-handel som ett uppskattat komplement till försäljningen i butik. Här finns ett brett sortiment inom böcker samt Skriva, Spela, Skapa. Segmentet har ett konkurrenskraftigt omnikanalerbjudande.

Nettoomsättningen för Akademibokhandeln uppgick till 538,2 (514,7) MSEK i kvartalet, vilket är en ökning med 4,6 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. I fysisk butik ökade försäljningen med 3,8 procent samtidigt som onlineförsäljningen ökade med 14,4 procent. Den nya e-handelsplattform som lanserades under hösten har bidragit till en mycket stark julhandel.

Andelen övrigt sortiment, Skriva, Spela, Skapa, utgjorde 38,9 (39,1) procent av omsättningen i kvartalet. Andelen online-försäljning av total omsättning för Akademibokhandeln ökade från 6,8 till 7,5 procent.

Bruttomarginalen minskade med 0,8 procentenheter som följd av större andel kampanjförsäljning och högre andel online-försäljning. Bruttovinsten ökade med 8,8 MSEK motsvarande 3,1 procent.

Antalet aktiva kunder ökade med 1,7 procent jämfört med föregående år. NPS, som mäter kundnöjdhet, ökade till 70 (68), vilket är den historiskt högsta nivån hittills.

EBITA förbättrades med 0,8 MSEK i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. EBITA-marginalen var 21,5 (22,3) procent. Resultatförbättringen förklaras av ökad bruttovinst, vilken har kompenserat för kostnader som ökat drivet av inflation.

I likhet med föregående år uppvisar 76 av 77 butiker positivt driftsresultat. Lokalkostnaderna för butik i förhållande till omsättningen i segmentet har förbättrats från 14,2 till 13,7 procent under året.

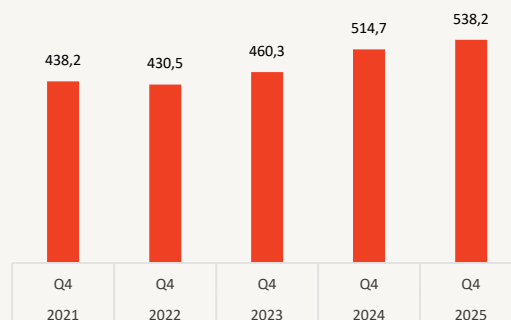
För helåret ökade omsättningen med 6,7 procent och EBITA förbättrades med 19,7 MSEK. Resultatförbättringen förklaras av ökad omsättning och stärkta marginaler.

	Okt-Dec		Jan-Dec	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning - MSEK	538,2	514,7	1 422,8	1 333,4
EBITA - MSEK	115,8	115,0	148,5	128,8
Andel försäljning online - %	7,5%	6,8%	7,9%	7,7%
Egenägda butiker - antal	77	77	77	77
Andel butiker som uppvisar positivt driftsbidrag R12 - %	98,7%	98,7%	98,7%	98,7%
Andel övrigt sortiment - %	38,9%	39,1%	35,8%	35,5%
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment - %	13,7%	13,4%	18,0%	17,6%
Lokalkostnader i butik i % av Akademibokhandelns oms. R12 - %	13,7%	14,2%	13,7%	14,2%
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12	1 556	1 530	1 556	1 530
NPS	70	68	70	68

Nettoomsättnings-
tillväxt kvartalet

4,6%

Nettoomsättning, MSEK



■ Akademibokhandeln

Bokus

Bokus.com är en e-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar. Bokus Play är en abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker. BTJ tillhandahåller ett komplett erbjudande av böcker och kringtjänster till bibliotek och skolor.

Nettoomsättningen för Bokus uppgick till 222,5 (206,7) MSEK i kvartalet, vilket är en ökning med 7,6 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Försäljningstillväxten förklaras främst av den tillkommande verksamheten BTJ. Litteraturstödet till skolor har bidragit positivt i företagsaffären.

Bruttomarginalen ökade med 7,4 procentenheter delvis förklarat av tillkommande verksamhet men också av förändrad kundmix och framgångsrik marginaloptimering inom e-handel och Bokus Play. Bruttovinsten ökade med 19,8 MSEK motsvarande en tillväxt med 45,1 procent.

NPS, som mäter kundnöjdhet för Bokus e-handelskunder, ökade till 67 (65), vilket är den historiskt högsta nivån hittills.

Förstärkningen förklaras till stor del av ett förbättrat leveranserbjudande och leveranssäkerhet.

EBITA förbättrades med 1,4 MSEK i kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Resultatförbättringen förklaras av ökad bruttovinst, vilken har kompenserat för kostnader som ökat drivet av planerade systembyten och tillkommande verksamhet. EBITA-marginalen var 3,9 (3,5) procent.

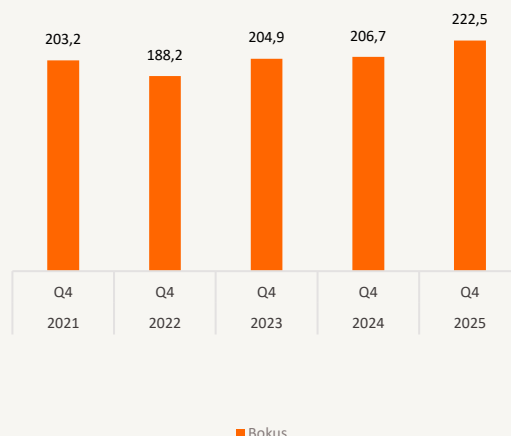
För helåret ökade omsättningen med 11,7 procent och EBITA förbättrades med 18,0 MSEK. EBITA-marginalen ökade till 4,0 (1,7) procent. Resultatförbättringen förklaras av ökad omsättning och stärkta marginaler, vilket har kompenserat för kostnader drivna av framåtriktade satsningar för att stärka kunderbjudandet samt tillkommande verksamhet. Digitala böcker (styckvis och i abonnemang) bidrog med en försäljningstillväxt med 7,1 procent och en bruttovinsttillväxt med 58,2 procent. Förbättringen förklaras av nya abonnemangsmodeller som lanserats i Bokus Play under året.

	Okt-Dec		Jan-Dec	
	2025	2024	2025	2024
Nettoomsättning - MSEK	222,5	206,7	732,0	655,4
EBITA - MSEK	8,6	7,2	29,4	11,4
Tillväxt försäljning digitala böcker - %	1,1%	13,1%	7,1%	14,1%
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12	787	824	787	824
NPS	67	65	67	65

Nettoomsättnings-
tillväxt kvartalet

7,6%

Nettoomsättning, MSEK



Centrala funktioner

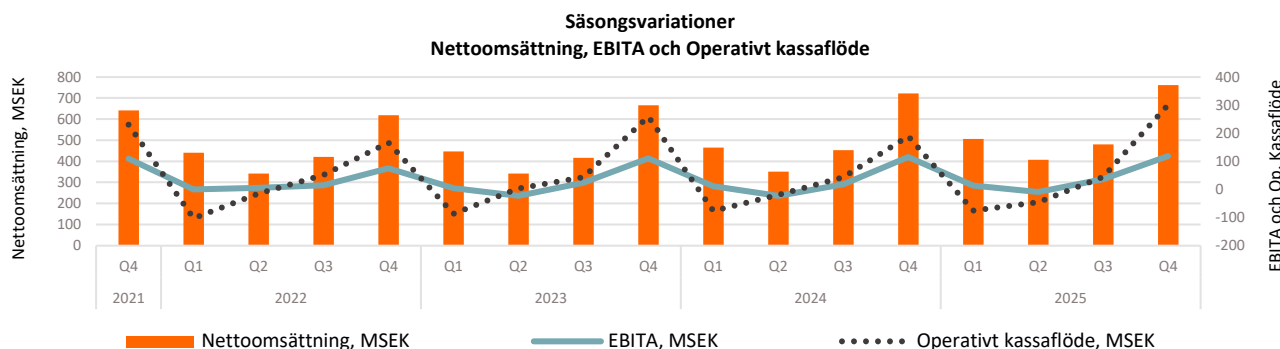
Består av moderbolaget och koncernledning. EBITA för centrala funktioner uppgick i kvartalet till -6,5 (-6,7) MSEK. För helåret uppgick EBITA till -19,4 (-19,9) MSEK.

Övrig information

Säsongsvariationer

Bokusgruppens försäljning påverkas av säsongsvariationer, främst på grund av julförsäljningen i december samt höstterminens skol- och kursstarter. Bokusgruppens resultat och kassaflöde visar därmed generellt ett kraftigt uppsving under fjärde kvartalet varje räkenskapsår. Det är segment Akademibokhandeln som uppvisar de största säsongsvariationerna. Det påverkar omsättningen men även EBITA som är låg eller negativ under de första två kvartalen för att sedan förbättras under andra halvåret. Under det fjärde kvartalet levereras majoriteten av årets resultat.

Det fjärde kvartalet i år har i stort följt normala säsongsvariationer.



Organisation och medarbetare

I fjärde kvartalet uppgick medeltalet heltidsanställda till 551 (491). Av dessa var 401 (395) anställda i butik och resterande anställda inom HR, Ekonomi/Finans, Försäljning, Inköp & Sortiment, Logistik, Marknad & Kommunikation samt IT. BTJ har tillkommit med 47 heltidsanställda i jämförelse med motsvarande kvartal föregående år.

Hållbarhet

Bokusgruppens hållbarhetsarbete bygger på fyra strategier: Läsglädje, Sortiment, Miljö och klimat samt Medarbetare. Utifrån dessa fyra strategier arbetar Bokusgruppen med sju olika hållbarhetsområden och för varje hållbarhetsområde finns en övergripande målsättning och ett antal delmål. Målen kopplar till flera av FN:s globala mål om hållbar utveckling. Med en strävan om att hållbarhetsarbetet ska integreras i hela organisationen är delmålen framtagna av tvärfunktionella grupper. Detta säkerställer starkt engagemang och kunskap i hela verksamheten. Bokusgruppens två överordnade hållbarhetsmål är att till 2026 uppnå 90 procent av alla delmål samt minska koldioxidutsläppen med 25 procent, relativt basåret 2020. Under 2025 uppnåddes cirka 50 procent av alla delmål. Vårt klimatbokslut presenteras i kommande års- och hållbarhetsredovisning.

Under 2025 har Bokusgruppen arbetat vidare utefter målsättningarna. Vi har nått fler barn, unga och vuxna med våra läs- och skrivfrämjande initiativ såsom Läsborgarmärket, Vässa Pennan och evenemang. Vi uppnådde bland annat målet om att nå ut till 65 000 barn med Läsborgarmärket. Över 3 100 högstadielärover lämnade in bidrag till Akademibokhandeln och Novellix novelltävling. I föregående delårsrapport uppgav vi felaktigt att 2 000 skolklasser arbetat med materialet, rätt siffra var att över 1 000 skolklasser deltagit.

Utöver detta har vi fortsatt förvalta våra leverantörsförbindelser med tät dialog, kravställande och sociala revisioner i fabriker. Vi har genomfört produkttester för att säkerställa att våra produkter är säkra och trygga att använda.

Vi arbetar även löpande med att minska vårt klimatavtryck i alla delar av verksamheten. Under 2025 ökade vi andelen miljömärkta varor i sortimentet.

Bokusgruppen deltar i Bokbranschens klimatinitiativ, som syftar att sänka bokbranschens klimatavtryck. Under 2025 släpptes en gemensam rapport där branschen kunde presentera utsläppsminskningar på 17 procent från basåret 2021 till 2024.

I fjärde kvartalet delade Bokus ut det nyinstiftade priset Årets Booktoket under En kväll för läsglädje, där även det årliga Bokusstipendiet delades ut. Båda utmärkelserna syftar till att uppmuntra och uppmärksamma personer och studenter som sprider läsglädje.

Akademibokhandeln lanserade Bokomloppet Student, en ny cirkulär tjänst för begagnad kurslitteratur där studenter både kan köpa och sälja kursböcker på ett tryggt och hållbart sätt.

I års- och hållbarhetsredovisningen för 2025, som publiceras i slutet av mars, finns utförliga redogörelser för hållbarhetsarbetet under året. Där presenteras även klimatbokslutet för 2025.

Aktien och ägare

Den 4 juni 2021 noterades Bokusgruppen AB (publ) på Nasdaq First North Premier Growth Market.

För mer information vänligen se: <https://www.bokusgruppen.com/investerare/aktien-och-agare/>.

Bokusgruppen aktie, pris/aktie, kr



Källa: Nasdaq OMX Nordic

Det totala antalet utestående aktier uppgick till 16 151 226, vilket är oförändrat jämfört med föregående år. Per den 31 december 2025 var aktiekursen 79,00 kronor och det totala börsvärdet uppgick till 1 275,9 MSEK. För huvudägare, se tabell nedan. Styrelse och ledande befattningshavare äger cirka 32 procent av aktierna i Bokusgruppen.

Bokusgruppen har ett aktivt teckningsoptionsprogram. 2023 beslutade årsstämman i Bokusgruppen att införa ett teckningsoptionsprogram av serie 2023/2026 till vissa nyckelpersoner med sista teckningsdag 10 maj 2023. Totalt tecknades 260 000 optioner varav VD Maria Edsman har tecknat sig för 50 000 teckningsoptioner och övriga deltagare för 210 000 teckningsoptioner. Utpädningseffekten, om samtliga utfärdade teckningsoptioner utnyttjas, uppgår till 1,6 procent i Bokusgruppen. Teckningskursen för teckningsoptionerna i serie 2023/2026 baseras, enligt årsstämmans beslut, på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Bokusgruppens aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 2–8 maj 2023. Den genomsnittliga volymvägda betalkursen uppgick till 36,19 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår således till 1,02 kronor per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på en teckningsoption uppgår till 47,00 kronor per aktie. Teckningskursen är satt till marknadspris och beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell.

Huvudägare 2025-12-31

#	10 största aktieägarna 2025-12-31	Antal aktier	Innehav %
1	Karl Perlhagen	8 029 293	49,71%
2	Patrik Wahlén Gunnarsson	3 871 255	23,97%
3	Mattias Björk	1 039 820	6,44%
4	Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	653 408	4,05%
5	Mårten Andersson	301 806	1,87%
6	Aktiebolag 1909 Gruppen	248 730	1,54%
7	Ola Andreasson	224 000	1,39%
8	Maria Edsman	100 800	0,62%
9	Futur Pension Försäkringsaktiebolag	90 458	0,56%
10	Swedbank Försäkring AB	76 092	0,47%
Summa		14 635 662	90,62%
Övriga aktieägare		1 515 564	9,38%
Totalt antal aktier		16 151 226	100,00%

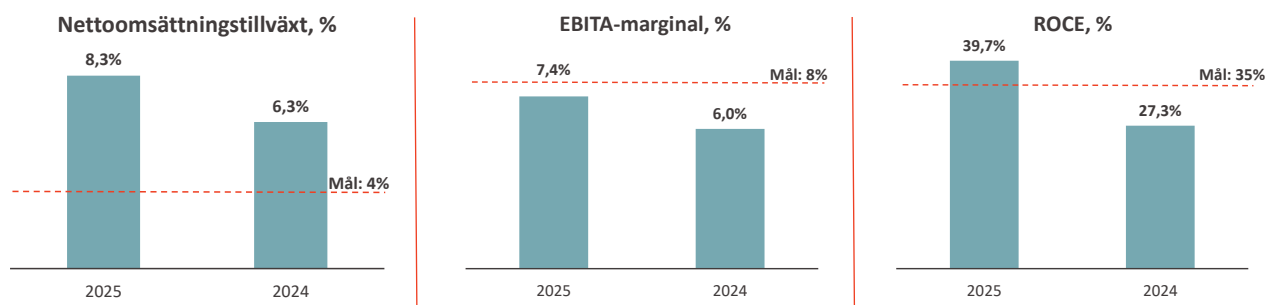
Finansiella mål

Bokusgruppens finansiella mål sattes i början av 2024 och visar på vår ambition att leverera lönsamhetstillväxt och god avkastning. De finansiella målen är långsiktiga riktvärden och är inte, och bör inte ses som, prognoser eller uppskattningar av Bokusgruppens framtida resultat. Under 2025 har två av tre mål överträffats och en tydlig rörelse mot det långsiktiga tredje målet har uppvisats.

Det första målet är en nettoomsättningstillväxt på i snitt 4,0 procent per år. Utfallet 2025 uppgick till 8,3 procent, vilket överträffade målet med god marginal.

Det andra målet är en EBITA-marginal på 8,0 procent, vilket är en tydligt ökad ambition från det tidigare målet på 6,0 procent som uppnåddes 2023. Utfallet 2025 landar på 7,4 procent vilket tar oss ett stort steg närmare det långsiktiga målet.

Det tredje målet är ett avkastningsmål i form av ROCE, eller avkastning på sysselsatt kapital, vilket är ett viktigt fokus i verksamheten. Måltalet är 35 procent och utfallet 2025 var 39,7 procent, vilket är en betydande förbättring från förra året och förklaras av den kraftiga resultatförbättringen.



Utdelning

Bokusgruppen eftersträvar att lämna en långsiktigt stabil och successivt stigande aktieutdelning och samtidigt ha en långsiktigt effektiv kapitalstruktur. När rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för bolagets kapitalstruktur är uppfyllda kan överskottet distribueras till aktieägarna. Med beaktande av Bokusgruppens starka finansiella ställning föreslår styrelsen att årsstämman beslutar om en utdelning om 4,00 (3,60) kronor per aktie, totalt 64,6 (58,1) MSEK. I likhet med föregående år utbetalas utdelningen i två lika stora delar, om 2,00 kronor per aktie per utdelningstillfälle. Den första utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras efter årsstämmans beslut, och den andra utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras sex månader därefter.

Årsstämma 2026

Bokusgruppens AB:s årsstämma kommer att hållas den 7 maj 2026 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med en skriftlig begäran till bolagsstamma@bokusgruppen.com. För att ärendet med säkerhet ska tas upp i kallelsen till årsstämman ska begäran ha inkommit senast den 5 mars 2026. Ytterligare information om hur och när anmälan ska ske kommer att offentliggöras i god tid före årsstämman. Års- och hållbarhetsredovisningen 2025 för Bokusgruppen AB (publ) kommer att offentliggöras på Bokusgruppens hemsida i slutet av mars 2026.

Moderbolaget

Moderbolaget Bokusgruppen AB (publ) förvaltar fast och lös egendom samt erbjuder administrativa koncerninterna tjänster och har tre anställda. Resultat- och balansräkning för moderbolaget återfinns på sid 18–19.

Händelser efter balansdagen

Den 18 januari stängdes Akademibokhandels butik på Odenplan i Stockholm. Stängningen beror på att fastighetsägaren beslutat att riva huset och bygga nytt. Akademibokhandeln söker aktivt efter en ersättningslokal.

Utsikter

Affären fortsatte under det gångna året att utvecklas i rätt riktning, vilket återspeglas i god tillväxt och positiva siffror samt ökad kundnöjdhet och stark marknadsposition. Årets fjärde kvartal, som traditionellt är det mest betydande för vårt resultat, föll även det väl ut och vi går in i det nya året med en stark grund och fortsatt fokus på lönsam tillväxt.

Samtidigt är vi medvetna om de utmaningar som råder globalt, såsom fortsatta geopolitiska spänningar, oförutsägbarhet och ekonomisk osäkerhet. Vi följer detta noggrant och anpassar löpande vår verksamhet för att säkra bolagets långsiktiga stabilitet.

Översiktlig granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén och delårsrapporten för fjärde kvartalet 2025 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Bokusgruppen AB (publ), org.nr 559025–8637

Stockholm den 17 februari 2026

Patrik Wahlén
Styrelseordförande

Mattias Björk
Styrelseledamot

Cecilia Marlow
Styrelseledamot

Jeanette Söderberg
Styrelseledamot

Anna Wallenberg
Styrelseledamot

Kontaktpersoner

Maria Edsman, VD
tel: 076-888 26 10
e-post: maria.edsman@bokusgruppen.com

Ola Maalsnes, CFO
tel: 073-868 22 90
e-post: ola.maalsnes@bokusgruppen.com

Finansiell kalender

- | | |
|-------------------|-------------------------------------|
| • 28 april 2026 | Delårsrapport första kvartalet 2026 |
| • 7 maj 2026 | Årsstämma 2026 |
| • 15 juli 2026 | Delårsrapport andra kvartalet 2026 |
| • 22 oktober 2026 | Delårsrapport tredje kvartalet 2026 |

Presentation av rapporten

Bokslutskommunikén och delårsrapporten för fjärde kvartalet presenteras via en webbsändning.

Tid: 17 februari kl. 10:00

För att delta i webbsändningen anslut via <https://www.finwire.tv/webcast/bokusgruppen/q4-2025/>

Certified Adviser

Bolaget är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Bolagets Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB (publ).

Finansiella rapporter

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod			
		2025 Okt-Dec	2024 Okt-Dec	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec
Nettoomsättning	5	760,7	721,4	2 154,8	1 988,9
Summa intäkter		760,7	721,4	2 154,8	1 988,9
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-405,0	-394,3	-1 169,8	-1 134,8
Övriga externa kostnader		-80,0	-70,2	-262,3	-234,5
Personalkostnader	9	-118,8	-103,7	-406,0	-346,8
Övriga rörelsekostnader		0,0	0,5	0,0	-0,4
EBITDA		157,0	153,7	316,6	272,4
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter		-37,1	-35,7	-149,3	-142,9
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar		-1,9	-2,4	-8,8	-9,1
EBITA		117,9	115,5	158,5	120,3
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar		-9,1	-6,6	-30,3	-25,6
Avskrivningar hänförliga till förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-2,0	-4,9	-16,5	-19,6
EBIT		106,8	104,0	111,7	75,1
Finansiella intäkter		18,4	0,0	18,6	0,8
Finansiella kostnader		-3,4	-6,2	-24,1	-22,0
Finansiella poster – netto		15,0	-6,1	-5,5	-21,2
Resultat efter finansiella poster		121,8	97,9	106,2	53,9
Inkomstskatt		-21,2	-21,1	-18,1	-12,0
Periodens resultat		100,6	76,8	88,1	41,9
Övrigt totalresultat:					
Övrigt totalresultat för perioden		-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden		100,6	76,8	88,1	41,9
Resultat per aktie, före utspädning, kr	7	6,23	4,75	5,46	2,60
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	7	6,13	4,75	5,37	2,60
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning		16 151 226	16 151 226	16 151 226	16 151 226
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning		16 411 226	16 151 226	16 411 226	16 151 226

Periodens resultat och summa totalresultat för perioden är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar och Goodwill</i>			
Goodwill		516,8	516,8
Varumärken		245,0	245,0
Kundrelationer		22,7	39,2
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		120,2	105,9
Summa immateriella anläggningstillgångar och goodwill		904,6	906,9
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och installationer		23,1	25,7
Summa materiella anläggningstillgångar		23,1	25,7
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Övriga finansiella anläggningstillgångar		0,5	2,7
Summa finansiella anläggningstillgångar		0,5	2,7
Nyttjanderätter		310,3	366,9
Uppskjuten skattefordran		6,0	5,3
Summa anläggningstillgångar		1 244,6	1 307,4
Omsättningstillgångar			
Varulager		233,1	215,3
Kundfordringar		41,5	42,5
Övriga fordringar		27,7	29,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		35,6	36,0
Likvida medel		72,2	51,2
Summa omsättningstillgångar		410,2	374,0
SUMMA TILLGÅNGAR		1 654,9	1 681,5
Belopp i MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		0,6	0,6
Övrigt tillskjutet kapital		252,8	252,8
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		420,5	390,5
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		673,8	643,8
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar		0,5	4,0
Leasingskuld		164,2	223,9
Uppskjuten skatteskuld		101,3	97,6
Summa långfristiga skulder		266,0	325,5
Kortfristiga skulder			
Leasingskuld		136,7	129,8
Aktuell skatteskuld		0,0	8,8
Leverantörsskulder		294,1	271,1
Förskott från kunder		2,0	1,7
Övriga kortfristiga skulder		89,4	98,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		192,9	202,5
Summa kortfristiga skulder		715,1	712,2
Summa skulder		981,1	1 037,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 654,9	1 681,5

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Hänförligt till Moderbolagets aktieägare

Belopp i MSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2024		0,6	252,8	401,8	655,2
Utdelning (3,30 kr / aktie)				-53,3	-53,3
Periodens resultat tillika totalresultat				41,9	41,9
Utgående balans per 31 december 2024		0,6	252,8	390,5	643,8
Ingående balans per 1 januari 2025		0,6	252,8	390,5	643,8
Utdelning (3,60 kr / aktie)				-58,1	-58,1
Periodens resultat tillika totalresultat				88,1	88,1
Utgående balans per 31 december 2025		0,6	252,8	420,5	673,8

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod			
		2025 Okt-Dec	2024 Okt-Dec	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
EBIT		106,8	104,0	111,7	75,1
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>					
– Av- och nedskrivningar av tillgångar		50,2	49,7	204,9	197,3
– Övriga ej kassaflödespåverkande poster		0,0	-	0,0	0,0
Erhållen ränta		0,3	0,0	0,5	0,8
Betald ränta		-5,6	-6,2	-24,1	-22,0
Betald skatt		-2,4	-2,2	-22,0	-9,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital		149,3	145,3	271,1	242,0
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital					
Ökning (-) / minskning (+) av varulager		-14,5	2,8	-17,9	-11,4
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar		-23,2	-13,8	2,7	-2,6
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder		197,4	127,4	19,6	40,8
Summa förändring av rörelsekapital		159,6	116,4	4,4	26,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		308,9	261,7	275,5	268,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar		-6,4	-13,4	-44,6	-42,5
Investeringar i materiella tillgångar		-1,3	-1,6	-6,3	-7,7
Rörelseförvärv	10	-	-57,8	-	-83,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-7,8	-72,8	-50,8	-133,2
Operativt kassaflöde		301,1	188,8	224,6	135,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Ökning (+) / minskning (-) av nyttjad checkräkningskredit	11	-165,5	-83,4	0,0	-
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder		-35,0	-33,3	-145,5	-139,7
Lämnad utdelning		-29,1	-26,6	-58,1	-53,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-229,6	-143,4	-203,6	-193,0
Minskning/ökning av likvida medel		71,5	45,5	21,0	-57,5
Likvida medel vid periodens början		0,7	5,8	51,2	108,7
Likvida medel vid periodens slut		72,2	51,2	72,2	51,2

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Räkenskapsperiod			
	2025 Okt-Dec	2024 Okt-Dec	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec
Nettoomsättning	5,9	5,5	20,4	19,4
Övriga intäkter	0,0	-	0,0	0,0
Summa intäkter	5,9	5,5	20,4	19,4
Rörelsens kostnader				
Övriga externa kostnader	-1,7	-2,2	-6,6	-7,1
Personalkostnader	-4,8	-4,5	-12,9	-12,8
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-	-3,0	-2,0	-12,0
Summa rörelsens kostnader	-6,6	-9,7	-21,5	-31,9
Rörelseresultat	-0,7	-4,1	-1,0	-12,5
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	50,0	60,0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3,5	4,8	11,2	21,6
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2,9	-4,3	-13,1	-22,9
Summa finansiella poster	0,6	0,5	48,1	58,8
Resultat efter finansiella poster	0,0	-3,7	47,1	46,2
Bokslutsdispositioner	5,8	13,3	5,8	13,3
Resultat före skatt	5,7	9,7	52,8	59,6
Inkomstskatt	-1,2	-2,0	-0,7	-
Periodens resultat	4,5	7,7	52,2	59,6

I moderbolaget finns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat, varför summan totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter		-	2,0
Summa immateriella anläggningstillgångar		-	2,0
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	12	553,7	553,7
Summa finansiella anläggningstillgångar		553,7	553,7
Summa anläggningstillgångar		553,7	555,7
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		-	0,0
Fordringar hos koncernföretag		343,0	321,8
Aktuell skattefordran		0,4	1,1
Övriga fordringar		1,2	0,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2,2	1,8
Summa kortfristiga fordringar		346,7	325,2
Kassa och bank		71,5	32,7
Summa omsättningstillgångar		418,2	357,8
SUMMA TILLGÅNGAR		971,9	913,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		0,6	0,6
Summa bundet eget kapital		0,6	0,6
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		165,3	165,3
Balanserat resultat		210,6	209,2
Periodens resultat		52,2	59,6
Summa fritt eget kapital		428,1	434,1
Summa eget kapital		428,7	434,7
Obeskattade reserver		1,1	2,0
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		120,0	120,0
Summa långfristiga skulder		120,0	120,0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		0,2	0,3
Skulder till koncernföretag		416,4	351,6
Övriga kortfristiga skulder		0,5	0,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		5,0	4,4
Summa kortfristiga skulder		422,0	356,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		971,9	913,5

Notupplysningar

1 ALLMÄN INFORMATION

Bokusgruppen AB (publ) ("Bokusgruppen"), org nr 559025–8637 är ett moderbolag registrerat i Sverige och med säte i Stockholm med adress Lindhagensgatan 126, 112 51 Stockholm, Sverige. Koncernen är Sveriges ledande bokhandelsaktör och driver verksamheten via bolagen Bokus AB med dotterbolaget BTJ Sverige AB och Akademibokhandeln Holding AB med dotterbolaget Bokhandelsgruppen i Sverige AB.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljoners kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som beskrivs i Bokusgruppen AB (publ) koncernens Års- och hållbarhetsredovisning för 2024.

3 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

En redogörelse för koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns i förvaltningsberättelsen och i not 2 i Års- och hållbarhetsredovisningen 2024. Oro i omvärlden har lett till generella störningar i den globala ekonomin. Försämrade köpkraft för kunderna och en utdragen lågkonjunktur skapar osäkerhet i marknadens utveckling. Detta kan komma att påverka Bokusgruppens verksamhet.

4 FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernens finansiella instrument består av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt upplupna kostnader. Finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värden på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokfört värde.

5 SEGMENTSRAPPORTERING

Koncernledningen som är den högste verkställande beslutsfattaren har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat främst baserat på EBITA.

Koncernledningen bedömer verksamheten för Akademibokhandeln och Bokus åtskilt. Intäkterna kommer från försäljning av böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek, kreativt skapande och digitala informationstjänster.

- Segmentet Akademibokhandeln består av fysiska böcker och övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande.
- Segmentet Bokus består av fysiska böcker, övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande, e-böcker och abonnemangstjänst för digitala böcker samt digitala informationstjänster.
- Segmentet Centrala funktioner består av moderbolaget och koncernledning.

Intäkter

De intäkter från externa parter som rapporteras till VD värderas på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

	2025 Okt-Dec	2024 Okt-Dec	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec
Externa intäkter				
Akademibokhandeln	538,2	514,7	1 422,8	1 333,4
Bokus totala intäkter	244,8	228,9	802,9	720,1
- avgår koncernintern försäljning 1)	-22,3	-22,2	-70,9	-64,7
Bokus	222,5	206,7	732,0	655,4
Centrala funktioner	0,0	-	0,0	-
Summa externa intäkter	760,7	721,4	2 154,8	1 988,9

1) I Bokus har under kvartal 4 2025 -22,3 (-22,2) MSEK eliminerats då det avser koncernintern försäljning till segmentet Akademibokhandeln.

forts. Not 5 Segmentsrapportering

	2025 Okt-Dec	2024 Okt-Dec	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec
Bruttovinst				
Akademibokhandeln	292,0	283,2	769,0	715,2
Bokus	63,7	43,9	216,0	138,9
Centrala funktioner	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa Bruttovinst	355,7	327,1	985,0	854,1

	2025 Okt-Dec	2024 Okt-Dec	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec
Bruttomarginal %				
Akademibokhandeln	54,3%	55,0%	54,0%	53,6%
Bokus	28,6%	21,2%	29,5%	21,2%
Centrala funktioner	-	-	-	-
Total bruttomarginal %	46,8%	45,3%	45,7%	42,9%

	2025 Okt-Dec	2024 Okt-Dec	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec
EBITA				
Akademibokhandeln	115,8	115,0	148,5	128,8
Bokus	8,6	7,2	29,4	11,4
Centrala funktioner	-6,5	-6,7	-19,4	-19,9
Summa EBITA	117,9	115,5	158,5	120,3
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	-11,1	-11,5	-46,8	-45,2
EBIT	106,8	104,0	111,7	75,1
Finansiella poster – netto	15,0	-6,1	-5,5	-21,2
Resultat efter finansiella poster	121,8	97,9	106,2	53,9

Uppdelning av intäkter från externa kunder				
Okt-Dec 2025	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	306,7	179,2	-	485,9
Digitala böcker	-	15,8	-	15,8
Övrigt sortiment	209,5	4,5	-	214,0
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	21,9	23,0	-	44,9
Summa	538,2	222,5	-	760,7

Okt-Dec 2024	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	299,0	176,5	-	475,5
Digitala böcker	-	15,7	-	15,7
Övrigt sortiment	201,2	4,4	-	205,6
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	14,5	10,1	-	24,6
Summa	514,7	206,7	-	721,4

Jan-Dec 2025	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	863,3	575,6	-	1 438,9
Digitala böcker	-	61,4	-	61,4
Övrigt sortiment	509,6	8,5	-	518,0
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	49,9	86,5	-	136,4
Summa	1 422,8	732,0	-	2 154,8

Jan-Dec 2024	Akademibokhandeln	Bokus	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	815,7	560,0	-	1 375,6
Digitala böcker	-	57,3	-	57,3
Övrigt sortiment	472,9	7,3	-	480,2
Övriga intäkter & intäkter från tjänster	44,8	30,8	0,0	75,7
Summa	1 333,4	655,4	0,0	1 988,9

Intäkterna från BTJ ingår från 1:a januari 2025 under fysiska böcker och övriga intäkter & intäkter från tjänster.

6 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående beskrivs i not 26 i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2024. Omfattning och inriktning av dessa transaktioner har i övrigt inte väsentligt förändrats under kvartalet.

7 RESULTAT PER AKTIE

	2025 Okt-Dec	2024 Okt-Dec	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec
<i>Kronor</i>				
Resultat per aktie, före utspädning	6,23	4,75	5,46	2,60
Resultat per aktie, efter utspädning	6,13	4,75	5,37	2,60
Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie	100,6	76,8	88,1	41,9
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används resultat per aktie före och efter utspädning, MSEK	100,6	76,8	88,1	41,9
<i>Antal</i>				
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	16 151 226	16 151 226	16 151 226	16 151 226
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning	16 411 226	16 151 226	16 411 226	16 151 226
Eget kapital per vägt genomsnittligt antal stamaktier, kr	41,7	39,9	41,7	39,9

8 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Aktiekapitalet uppgick vid utgången av året till 600 864 (600 864) kronor fördelat på 16 151 226 (16 151 226) aktier. Kvotvärdet per aktie är 0,0372 kronor.

Aktiekapitalets utveckling	Antal aktier '000 st	Aktiekapital MSEK	Övrigt tillskjutet kapital	Summa
Ingående balans per 1 januari 2024	16 151	0,6	252,8	253,4
Utgående balans per 31 december 2024	16 151	0,6	252,8	253,4
Ingående balans per 1 januari 2025	16 151	0,6	252,8	253,4
Utgående balans per 31 december 2025	16 151	0,6	252,8	253,4

9 TECKNINGSOPTIONER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Årsstämman 2023 beslutade att införa ett teckningsoptionsprogram riktat till ledande befattningshavare i Bokusgruppen. Totalt tecknades 260 000 teckningsoptioner i serie 2023/2026. Bokusgruppens VD Maria Edsman tecknade sig för 50 000 teckningsoptioner och övriga ledande befattningshavare för 210 000 teckningsoptioner. Det innebär, om samtliga utfärdade teckningsoptioner i denna serie utnyttjas för teckning av aktier, en utspädningseffekt på 1,6 procent i Bokusgruppen. Teckningskursen för teckningsoptionerna i serie 2023/2026 baseras, enligt årsstämmans beslut, på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Bokusgruppens aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 2–8 maj 2023. Denna genomsnittliga volymvägda betalkursen uppgick till 36,19 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår således till 1,02 kronor per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på teckningsoption uppgår till 47,00 kronor per aktie. Teckningskursen är satt till marknadspris och beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell. Teckning sker senast 31 maj 2026.

10 RÖRELSEFÖRVÄRV

Under kvartalet har inga förvärv skett. Under föregående räkenskapsår förvärvades bolagen Bok & Co Aktiebolag samt BTJ Sverige AB.

Bok & Co Aktiebolag fusionerades in i Bokhandelsgruppen i Sverige AB per den 1 oktober 2024.

BTJ Sverige AB har en villkorad köpeskilling om maximalt 22,0 MSEK baserad på bolagets EBITDA-nivå under 2025. Skulden avseende tilläggsköpeskillingen var per den 31 december 2024 upptagen till 18,1 MSEK, baserad på en nuvärdesberäkning till en ränta om 15,4%. Under räkenskapsåret har en uppdaterad nuvärdesberäkning skett och detta har resulterat i en justering av skulden med 2,2 MSEK till en total skuld om 20,3 MSEK. Då villkoren för tilläggsköpeskillingen inte uppfylls har denna totala skuld om 20,3 MSEK återförts i resultatet under kvartalet. Den positiva resultateffekten påverkar finansiella poster.

11 KREDITFACILITET

Bokusgruppen ingick i december 2024 ett låneavtal som ger tillgång till en revolverande kreditfacilitet på 250 MSEK med möjlighet att öka den med ytterligare 50 MSEK. Avtalet löper över tre år med möjlighet till förlängning med ett år vid två tillfällen, vilket ger en maximal löptid om fem år. Under kvartalet har det första förlängningstillfället nyttjats och avtalet förlängts med 1 år. Enligt lånevillkoren ska vissa finansiella lånevillkor, s.k. covenantar vara uppfyllda vad gäller en viss skuldsättningsgrad och soliditet. Covenanterna utvärderas kvartalsvis och koncernen uppfyller villkoren per bokslutsdagen.

12 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Namn	Org.nr.	Säte	Antal aktier	Redovisat värde	Redovisat värde
				2025-12-31	2024-12-31
Akademibokhandeln Holding AB	559101-0938	Stockholm	8 000 000	433,7	433,7
Bokus AB	556493-0492	Stockholm	100	120,0	120,0
				553,7	553,7

MSEK	2025-12-31	2024-12-31
Ingående anskaffningsvärde	553,7	553,7
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	553,7	553,7
Utgående redovisat värde	553,7	553,7

Indirekt ägande i dotterbolag som ingår i koncernen:	Org.nr.	Säte	Kapitalandel, %	Antal aktier
Bokhandelsgruppen i Sverige AB	556204-5004	Stockholm	100	431 706
BTJ Sverige AB	556013-9726	Lund	100	250 000

13 ALTERNATIVA NYCKELTAL OCH RESULTATMÅTT

I de finansiella rapporter som Bokusgruppen avger finns alternativa nyckeltal angivna, vilka kompletterar de mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Alternativa nyckeltal anges då de i sina sammanhang ger tydligare eller mer fördjupad information än de mått som definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Utgångspunkten för lämnade alternativa nyckeltal är att de används av företagsledningen för att bedöma den finansiella utvecklingen och därmed anses ge analytiker och andra intressenter värdefull information.

Bokusgruppen använder regelbundet alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som finns definierade i IFRS.

	2025 Okt-Dec	2024 Okt-Dec	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec
Justerad EBITDA R12				
EBITDA R12	316,6	272,4	316,6	272,4
Återläggning av IFRS16 effekt	-155,2	-149,0	-155,2	-149,0
Justerad EBITDA R12	161,4	123,4	161,4	123,4
Nettoskuldssättning (exkl. operationell leaseskuld)/justerad EBITDA R12, ggr				
Finansiella skulder	13,5	17,8	13,5	17,8
Räntebärande skulder	-	-	-	0,0
Likvida medel	-72,2	-51,2	-72,2	-51,2
Nettoskuldssättning	-58,8	-33,5	-58,8	-33,5
Justerad EBITDA R12	161,4	123,4	161,4	123,4
Nettoskuldssättning/justerad EBITDA, ggr	-0,4	-0,3	-0,4	-0,3
EBITA exklusive jämförelsestörande poster				
EBITA	117,9	115,5	158,5	120,3
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	117,9	115,5	158,5	120,3

forts. Not 13 Alternativa nyckeltal och resultatmätt

	2025 Okt-Dec	2024 Okt-Dec	2025 Jan-Dec	2024 Jan-Dec
ROCE R12, %				
Immateriella anläggningstillgångar och goodwill	904,6	906,9	904,6	906,9
Goodwill, justering	-516,8	-516,8	-516,8	-516,8
Varumärken, justering	-245,0	-245,0	-245,0	-245,0
Kundrelationer, justering	-22,7	-39,2	-22,7	-39,2
Nyttjanderätter	310,3	366,9	310,3	366,9
Inventarier och installationer	23,1	25,7	23,1	25,7
Anläggningstillgångar	453,6	498,5	453,6	498,5
Varulager	233,1	215,3	233,1	215,3
Kundfordringar	41,5	42,5	41,5	42,5
Övriga fordringar	27,7	29,0	27,7	29,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	35,6	36,0	35,6	36,0
Leverantörsskulder	-294,1	-271,1	-294,1	-271,1
Förskott från kunder	-2,0	-1,7	-2,0	-1,7
Övriga kortfristiga skulder	-89,4	-80,2	-89,4	-98,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-192,9	-220,6	-192,9	-202,5
Rörelsekapital	-240,4	-250,8	-240,4	-250,8
Totalt sysselsatt kapital	213,3	247,7	213,3	247,7
Omräkningseffekt till genomsnittligt sysselsatt kapital R12	109,9	99,0	109,9	99,0
Sysselsatt kapital, medelvärde R12	323,2	346,8	323,2	346,8
EBITA R12	158,5	120,3	158,5	120,3
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar R12	-30,3	-25,6	-30,3	-25,6
EBITA inkl avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar R12	128,3	94,7	128,3	94,7
ROCE R12, %	39,7%	27,3%	39,7%	27,3%
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster				
Övriga externa kostnader	-80,0	-70,2	-262,3	-234,5
Personalkostnader	-118,8	-103,7	-406,0	-346,8
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,5	0,0	-0,4
Rörelsens fasta kostnader	-198,8	-173,4	-668,3	-581,7
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	-37,1	-35,7	-149,3	-142,9
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar	-1,9	-2,4	-8,8	-9,1
Rörelsens fasta kostnader inkl avskrivningar nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar	-237,8	-211,6	-826,4	-733,8
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster	-237,8	-211,6	-826,4	-733,8
Justerat operativt kassaflöde				
Operativt kassaflöde	301,1	188,8	224,6	135,5
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder	-35,0	-33,3	-145,5	-139,7
Rörelseförvärv	-	57,8	-	83,0
Justerat operativt kassaflöde	266,1	213,3	79,1	78,8
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12				
Lokalkostnad	-50,3	-47,1	-50,3	-47,1
Återläggning av kostnader ej hänförliga till butik	10,8	6,2	10,8	6,2
Återläggning av IFRS16 effekt	-155,2	-149,0	-155,2	-149,0
Justerad lokalkostnad i butik	-194,7	-189,8	-194,7	-189,8
Försäljning i Akademibokhandeln (Online och Butik)	1 422,8	1 333,4	1 422,8	1 333,4
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12	13,7%	14,2%	13,7%	14,2%

FLERÅRSÖVERSIKT

MSEK	2022 Q4	2023 Q1	2023 Q2	2023 Q3	2023 Q4	2024 Q1	2024 Q2	2024 Q3	2024 Q4	2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4
Nettoomsättning	618,7	446,9	342,1	416,1	665,2	464,4	350,3	452,8	721,4	506,3	407,8	480,1	760,7
Nettoomsättningstillväxt, %	-3,5%	1,4%	0,2%	-1,2%	7,5%	3,9%	2,4%	8,8%	8,4%	9,0%	16,4%	6,0%	5,4%
Bruttomarginal, %	43,6%	38,4%	42,6%	42,6%	45,1%	40,0%	42,8%	42,2%	45,3%	42,5%	46,8%	46,5%	46,8%
Bruttovinst	269,6	171,5	145,8	177,4	299,9	185,8	150,1	191,1	327,1	215,2	191,0	223,1	355,7
Bruttovinststillväxt, %	-1,2%	6,9%	3,3%	6,6%	11,2%	8,3%	3,0%	7,7%	9,1%	15,8%	27,2%	16,7%	8,8%
EBITDA	106,6	37,5	12,3	57,5	145,6	47,8	14,3	56,7	153,7	53,4	31,1	75,2	157,0
EBITA	75,0	4,1	-23,5	23,5	110,8	10,7	-23,4	17,5	115,5	13,6	-8,8	35,9	117,9
EBITA marginal, %	12,1%	0,9%	-6,9%	5,6%	16,7%	2,3%	-6,7%	3,9%	16,0%	2,7%	-2,2%	7,5%	15,5%
EBITA exkl jämförelsestörande poster	81,7	4,1	-23,5	22,0	110,4	10,7	-23,4	17,5	115,5	13,6	-8,8	35,9	117,9
EBIT	63,7	-7,5	-34,6	12,1	99,6	-0,4	-34,7	6,1	104,0	1,5	-20,7	24,1	106,8
Periodens resultat	47,2	-8,8	-31,4	5,7	75,1	-3,5	-31,5	0,2	76,8	-3,8	-22,3	13,6	100,6
Resultat per aktie, före utspädning, kr	2,9	-0,5	-1,9	0,3	4,7	-0,2	-2,0	0,0	4,8	-0,2	-1,4	0,8	6,2
Eget kapital per aktie	41,1	40,5	35,6	35,9	40,6	40,3	35,1	35,1	39,9	39,6	34,6	35,5	41,7
Soliditet, %	45,6%	48,3%	42,2%	42,2%	44,2%	47,4%	41,4%	37,9%	38,3%	41,3%	35,8%	36,5%	40,7%
ROCE R12, %	29,9%	28,6%	16,5%	18,4%	29,7%	31,4%	30,6%	27,5%	27,3%	28,3%	32,5%	38,1%	39,7%
Operativt kassaflöde	166,2	-86,7	3,1	43,6	258,2	-76,9	-19,4	43,0	188,8	-75,4	-45,5	44,3	301,1
Andel försäljning onlinekanaler, %	34,8%	43,7%	38,9%	40,6%	35,9%	42,9%	39,1%	39,9%	33,5%	40,6%	37,0%	38,3%	32,8%

Nedanstående tabell redogör för definitionen av Bokusgruppens nyckeltal.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
EBITDA	Avser rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används tillsammans med EBITA för att tydliggöra resultatet före effekter från avskrivningar och nedskrivningar samt avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, detta för att ge en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Beräknas som EBITDA exklusive IFRS 16 justeringar för de senaste tolv månaderna per aktuell bokslutstidpunkt samt justering för andra intäkter och kostnader som betraktas att vara av karaktär jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA ger koncernledningen och investerare en bild av storleken på verksamheterna som ingår i koncernen vid bokslutsdagen, då denna är rensad för poster som ej är direkt hänförliga till den löpande verksamheten. Nyckeltalet används även i covenantberäkningen till bank.
Nettoskuld / justerad EBITDA	Räntebärande skulder och likvida medel exklusive IFRS 16 i förhållande till Justerad EBITDA för perioden.	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens finansiella risk och är även en covenantberäkning till bank.
EBITA	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
EBITA marginal	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i procent av totala intäkten.	EBITA marginal ger den procentuella vinsten genererad av den löpande verksamheten i förhållande till den totala intäkten.
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som EBITA justerad för jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet används av koncernledningen vid övervakning av den underliggande resultattillväxten för koncernen.
Jämförelsestörande poster	Koncernens resultat kan påverkas av vissa poster av jämförelsestörande karaktär. Som jämförelsestörande poster definieras poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den vanliga verksamheten såsom till	Redovisning av jämförelsestörande poster ger en bättre förståelse för den operativa verksamheten.

	exempel statliga stöd, noteringskostnader och pensionsåterbetalningar.	
EBIT	Resultat före finansnetto och skatt.	EBIT ger en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten och dess finansiering.
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som fasta kostnader minus jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur verksamhetens underliggande kostnader utvecklas över tid.
Operativt kassaflöde	Beräknas som summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Det operativa kassaflödet används av koncernledningen för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten inklusive investeringar genererar före amortering av leasingskulder.
Justerat operativt kassaflöde	Beräknas som skillnaden mellan operativt kassaflöde och utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder samt rörelseförvärv.	Det justerade operativa kassaflödet ger koncernledningen en tydlig bild av hur kassaflödet direkt hänförligt till verksamheten utvecklas.
Nettoomsättningstillväxt	Beräknas som total omsättning under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den totala försäljningen utvecklas över tid.
Bruttomarginal	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
Bruttomarginaltillväxt	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur bruttomarginalen utvecklas över tid.
Bruttovinst	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
Bruttovinsttillväxt	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror jämfört med motsvarande period föregående år i procent.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild av hur bruttovinsten utvecklas över tid.
Eget kapital per aktie	Beräknas som totala tillgångar minus totala skulder delat med antal aktier	Nyckeltalet används för koncernledningen för bedömning av bolagets nettoförmögenhet per aktie.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet kan användas för bedömning av finansiell risk.
ROCE exkl. Goodwill (Avkastning på sysselsatt kapital)	Beräknas som Rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till förvärvsrelaterade immateriella tillgångar exklusive jämförelsestörande poster för de senaste 12 månaderna dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna.	Nyckeltalet visar avkastning som koncernen genererat på det sysselsatta kapitalet utan hänsyn till förvärvsrelaterade immateriella tillgångar med obestämd nyttjandetid.
Tillväxt digitala böcker	Beräknas som omsättning i digitala böcker (digitala format i styck och abonnemang) under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Digitala böcker är ett viktigt tillväxtområde.
Tillväxt i onlinekanalerna	Omsättning i onlinekanalerna (Akademibokhandeln och Bokus) under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Tillväxten online är ett viktigt tillväxtområde.

Andel försäljning onlinekanaler	Andel försäljning i onlinekanalerna (Akademibokhandeln och Bokus) i förhållande till den totala försäljningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av total försäljning förändras.
Andel onlineförsäljning inom Akademibokhandeln	Andel försäljning i Akademibokhandelns e-handel i förhållande till den totala försäljningen i Akademibokhandeln.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av Akademibokhandelns försäljning förändras.
Tillväxt i fysiska butiker	Omsättning i fysiska butiker under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Butik är det största affärsområdet med goda bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledning för övervakning av resultatutvecklingen.
Tillväxt övrigt sortiment Skriva, Spela, Skapa	Omsättning övrigt sortiment Skriva, Spela, Skapa i perioden jämförts med omsättning i motsvarande period föregående år.	Övrigt sortiment är ett viktigt tillväxtområde.
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment	Egna märkesvaror (EMV) andel i förhållande till övrigt sortiment.	Egna märkesvaror har gynnsamma bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledningen för att följa andelen av det övriga sortimentet.
Driftsbidrag i butik R12	Driftsbidrag i butik avser direkta intäkter och kostnader genererade i den enskilda butiken.	Nyckeltalet ger vägledning om den enskilda butikens lönsamhet och bidrag till EBITA.
Lokalkostnad i butik (exkl IFRS16) i % av Akademibokhandelns totala försäljning	Beräknas som totala lokalkostnader i butik exklusive IFRS16 justeringar i perioden i förhållande till omsättning i Akademibokhandeln för de senaste 12 månaderna och helår.	Nyckeltalet ger vägledning om hur den viktiga kostnadsposten lokalkostnader utvecklas i förhållande till Akademibokhandelns totala omsättning. Hyresandelens utveckling är en viktig påverkansfaktor för lönsamheten och visar förhandlingseffektivitet mot hyresvärdar.
Antal aktiva kunder	Antal kunder som gjort minst ett köp de senaste 12 månaderna. För Akademibokhandeln avser det medlemmar i kundklubben. För Bokus gäller det samtliga kunder exklusive BTJs.	Ger en bild av hur kundbaserna utvecklas och hur många som varit aktiva senaste året och hur många som varit vilande.
Varumärkeskännedom	Andel av befolkningen 15–65 år som köpt minst en bok senaste året som svarar JA på frågan ”Känner du till Akademibokhandeln respektive Bokus?”. Baserat på 100 intervjuer i veckan sedan 2015.	Mäter hur stor andel av kunderna som känner till våra varumärken.
NPS (Net Promoter Score)	Bygger på data sammantaget för de senaste 12 månaderna. NPS-data inhämtas via enkät som skickas med e-post till kunder.	Nyckeltalet används för att följa kundernas övergripande nöjdhet, rekommendationsvilja och lojalitet över tid.
Skriva, Spela, Skapa	Skriva, Spela, Skapa och Övrigt sortiment är benämning på samma produktkategori.	Dessa båda begrepp avser samma produktkategori.