

# Fortsatt förbättrat resultat drivet av stark marginalutveckling

## Första kvartalet 2022

- Nettoomsättningen minskade med 4,6 % och uppgick till 440,8 (461,9) MSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 36,4 (32,5) %
- EBITA ökade till -0,4 (-2,4) MSEK
- EBITA exkl. jämförelsestörande poster förbättrades med 3,0 MSEK till -2,2 (-5,2) MSEK
- EBITA R12 uppgick till 126,0 (81,1) MSEK
- Periodens resultat förbättrades med 4,6 MSEK till -10,6 (-15,2) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till -0,65 (-1,13) SEK

## Viktiga händelser under första kvartalet

- Utrullningen av ny IT-plattform, som ger bättre integrering av butik och online, fortsatte under kvartalet. Alla centralägda butiker och majoriteten av franchisebutikerna migrerades.
- Pandemirestriktioner togs bort från 9 februari.
- Avtal ingicks med Almroths som ny logistikpartner för e-handelslogistiken, flytten sker under andra kvartalet.
- Lansering av nya varumärkessatsningen "För livets alla bokstunder" för Bokus och Bokus Play.

**-4,6 %**

**NETTOOMSÄTTNING**

**+6,8 %**

**BRUTTOMARGINALTILLVÄXT I KRONOR**

**+4,6 MSEK**

**ÖKNING PERIODENS RESULTAT**

## Nyckeltal, översikt

MSEK	2022 Jan-Mar	2021 Jan-Mar	12 rullande månader	Helår 2021
Nettoomsättning	440,8	461,9	1 845,0	1 866,1
Nettoomsättningstillväxt, %	-4,6%	4,0%	2,9%	5,1%
Bruttomarginal, %	36,4%	32,5%	39,4%	38,4%
EBITDA	30,2	27,8	248,4	246,0
EBITA	-0,4	-2,4	126,0	124,1
EBITA exkl jämförelsestörande poster	-2,2	-5,2	111,5	108,5
EBIT	-10,3	-12,7	83,5	81,1
Periodens resultat	-10,6	-15,2	55,2	50,5
Resultat per aktie, kr 1)	-0,65	-1,13	3,46	3,31
Eget kapital per aktie	41,6	34,4	42,1	44,0
Operativt kassaflöde	-103,2	-51,9	165,9	217,2
Andel försäljning onlinekanaler, %	47,3%	54,0%	42,8%	44,5%

1) Resultat per aktie före och efter utspädning

# Om Bokusgruppen

## SVERIGES LEDANDE BOKHANDELSAKTÖR

Bokusgruppen AB (publ) är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med starka och kompletterande varumärken når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.



- Omsättning ca 1,9 miljarder
- 45% av försäljningen i onlinekanaler och 55% i butik
- 403 genomsnittligt antal anställda



- 39 miljoner besök online
- 13 miljoner besök i butik



- Hög varumärkeskännedom:
- 95% för Akademibokhandeln
  - 81% för Bokus



- 0,9 miljoner aktiva kunder på Bokus.
  - 2,1 miljoner medlemmar i Akademibokhandeln Vänner varav 1,3 miljoner aktiva\*.
- \*Minst 1 köp de senaste 12 mån

Siffrorna ovan avser år 2021 om inget annat anges.



E-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser.

Tillhör segment  
Bokus Online



Abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med över 60 000 boktitlar.

Tillhör segment  
Bokus Online



Butiksnät om ca 100 butiker och en växande e-handel. Sortiment inom böcker, spel, lek, skapande och presentinslagning.

Tillhör segment  
Akademibokhandeln Butik och  
Akademibokhandeln Online

**bokusgruppen**



VD HAR ORDET

## Fortsatt förbättrat resultat drivet av stark marginalutveckling

Bokusgruppen inledde 2022 med ett förbättrat resultat. Under kvartalet sågs en tillbakagång från online till butik, där försäljningen gradvis ökar. Nettoomsättningen minskade jämfört med samma kvartal 2021 men var i linje med 2020 års nivå, innan pandemin bröt ut. Det visar återigen att Bokusgruppen har stor förmåga att möta förändrade konsumtionsbeteenden och erbjuda kunderna produkter i alla kanaler och format.

Under första kvartalet 2022 förbättrades periodens resultat med 4,6 MSEK till -10,6 (-15,2) MSEK. Resultatförbättringen drevs av stärkta bruttomarginaler i alla tre segment jämfört med samma kvartal förra året. Totalt ökade bruttomarginalen med 6,8 procent i kronor. En framgångsrik bokrea har bidragit till den högre lönsamheten. Att periodens resultat ändå är negativt beror på våra normala säsongsvariationer, där lönsamheten är lägre under de första kvartalen för att öka mot slutet av året.

Den totala nettoomsättningen minskade med 4,6 procent jämfört med föregående år, men ligger ändå i nivå med första kvartalet 2020. Omsättningsminskningen beror på att onlinekanalerna inte lyckades möta förra årets pandemipåverkade ökning. Starten av förra året påverkades starkt av pandemirestriktioner och av att en stor del av den viktiga bokrea därmed genomfördes online. Det ledde då till en onlinetillväxt på hela 37 procent och stora tapp i butik, vilket vi nu ser en tillbakagång från. Kunder söker sig tillbaka till butik där vi ser en gradvis ökning av försäljningen. I onlinekanalerna minskade

nettoomsättningen med 16,3 procent jämfört med motsvarande kvartal förra året, men ligger fortfarande 14,9 procent högre än 2020. Butik ökade nettoomsättningen med 9,2 procent under första kvartalet 2022. Det påvisar en positiv trend, men är i detta kvartal inte tillräckligt för att fullt ut kompensera den lägre försäljningen i onlinekanalerna.

Flera källor indikerar att svensk e-handel överlag backar under första kvartalet, och Bokusgruppens omsättningsminskning i onlinekanalerna bör ses i ljuset av detta. Exempelvis rapporterar Svensk Handels e-handelsindikator ett tapp på över 10 procent. Detta är sannolikt drivet av förändrade konsumtionsmönster som en följd av släppta pandemirestriktioner.

Kassaflödet följer bolagets normala säsongsmonster men har i tillägg påverkats av större periodiseringsavvikelser vad gäller förändring i rörelsekapital mellan kvartalen.

### Ändrade konsumtionsmönster efter pandemin

Den 9 februari togs pandemirestriktionerna bort och besöken till butik ökade. Det innebar att vi kunde genomföra den viktiga bokrea utan pandemirelaterade begränsningar. Bokrea utvecklades starkt i samtliga kanaler men framförallt i butik. Det bekräftar återigen styrkan i den fysiska mötesplatsen som bokhandeln utgör.

Lättade pandemirestriktioner har också inneburit återgång till kultur- och sportevenemang, andra större sammankomster och restaurangbesök. Att konsumenterna spenderar pengar på andra nöjen och samtidigt blir mer avvaktande på grund av det osäkra omvärldsläget kan vara

bidragande orsaker till att butikerna inte fullt ut lyckats kompensera för tappet i onlinekanalerna.

### Ett osäkert omvärldsläge

Invasionen av Ukraina skapar, förutom fruktansvärda öden för Ukraina och dess invånare, en stark osäkerhet runtom i världen. Det har accelererat och förstärkt några av de följdverkningar vi sett från pandemin vad gäller de globala leveranskedjorna och påverkan på ekonomin i stort. Samtidigt kvarstår en viss osäkerhet kopplat till pandemin, både vad gäller risken för ytterligare pandemivågor och störningar i leveranskedjor. Energi- och råvarupriser ökar, inflationen ligger på en hög nivå och räntorna tros stiga snabbare än väntat. Högre råvaru- och energipriser påverkar oss på flera sätt med ökade inköpspriser, transportkostnader och elkostnader för butiker. Det är nödvändigt att vi selektivt korrigerar våra priser ut mot kund för att kompensera för detta.

### Utveckling i butik stärker vårt omnikanalerbudande

Under kvartalet har vi sett ett ökat besöksantal i butik, vilket visar att bokhandeln fortsatt är relevant och attraktiv. Under perioden har det pågått ett intensivt arbete med att implementera den nya IT-plattformen i våra butiker. Samtliga centralägda butiker och franchisebutikerna använder nu den nya plattformen. Syftet är att skapa ett kunderbudande som binder ihop det fysiska med det digitala för en ökad kundnöjdhet och för att förbättra upplevelse och kundmöte i butik. Detta är en mycket viktig milstolpe för Akademibokhandelns fortsatta utveckling.

### Ett händelserikt kvartal med stora satsningar på e-handeln och Bokus

Vi är mitt i en satsning på e-handeln, med fokus på Bokus och våra onlinekanaler. Vår digitala transformation pågår

för fullt med utvecklingen av vår tekniska plattform, som kommer att bidra till att våra redan framgångsrika onlinekanaler blir ännu bättre. Under kvartalet rullade vi också ut den stora varumärkessatsningen ”För livets alla bokstunder”, som är en gemensam paketering för Bokus och Bokus Play. I början av kvartalet ingick vi avtal med Almroths, som från juli 2022 tar över vår e-handelslogistik. Det nya samarbetet innebär att vi riggar oss för framtiden – genom att vässa våra e-handelsleveranser ytterligare kan vi möta kundernas nya och ökande förväntningar. Satsningarna görs med flera års starka resultat i ryggen och finansieras av goda kassaflöden. På kort sikt kan satsningarna påverka resultatet och kassaflödet negativt, men på längre sikt kommer det att bygga tillväxt i linje med målsättningarna.

### Utsikter framåt

Med vårt starka erbjudande, med böcker i alla format och kanaler och vårt inspirerande sortiment för Skriva Spela Skapa, har vi även detta kvartal lyckats nå kunderna där de vill handla. Vi visar på stabil tillväxt över tid och fortsatt bra resultat, trots att kvartalet uppvisade en minskad omsättning i onlinekanalerna mot motsvarande kvartal föregående år. Jag känner en stark tillförsikt i att alla utvecklingsinitiativ vi arbetar med kommer att skapa ytterligare värde för Bokusgruppen, våra kunder och våra aktieägare. Nu blickar vi framåt mot kommande kvartal utan restriktioner och med återgång till bröllop, studentmottagningar och andra sommarfestligheter där Bokusgruppens sortiment blir uppskattade presenter.

Den 12 maj hålls Bokusgruppens bolagsstämma och vi ser fram emot att då träffa många av våra engagerade aktieägare.

**Maria Edsman, VD**

## Aktieägare hälsas varmt välkomna till Bokusgruppens bolagsstämma 12 maj 2022

Vi vill välkomna alla aktieägare till Bokusgruppens årsstämma den 12 maj 2022. För att delta behöver du anmäla dig, vilket du bland annat kan göra via vår hemsida:

<https://www.bokusgruppen.com/bolagsstyrning/bolagsstamma/>

Årsstämman hålls på Akademibokhandelns flaggskeppsbutik på Mäster Samuelsgatan 28 i Stockholm den 12 maj klockan 08:30. Läs mer om årsstämman på sid 13.

Vi inleder med frukost från klockan 08:00 och efter den formella stämman hålls ett författarsamtal med Jan Eliasson där han berättar om sin nya bok *Ord och handling: ett liv i diplomatins tjänst*.

**Vi ser fram emot att träffa alla engagerade aktieägare!**



# Översikt: Finansiell utveckling koncernen

## Kvartalet

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 440,8 (461,9) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 4,6 procent jämfört med 2021.

Nettoomsättningen för Akademibokhandeln Butik ökade med 9,2 procent, medan nettoomsättningen för Akademibokhandeln Online och Bokus Online minskade med 20,0 respektive 15,8 procent i jämförelse med första kvartalet 2021. Fjölåret präglades i högre grad av pandemin, vilket medförde ökad efterfrågan i onlinekanalerna. Försäljningen i onlinekanalerna stod i kvartalet för 47,3 procent av koncernens totala försäljning jämfört med 54,0 procent i motsvarande kvartal föregående år.

Segment Akademibokhandeln Butik påverkades positivt av slopade pandemirestriktioner från mitten av februari. Detta bidrog även till att den för kvartalet viktiga bokrean kunde genomföras som normalt och försäljningen ökade med 13 procent i jämförbara butiker.

Kanalförflyttningen från onlinekanalerna mot butikssegmentet i kombination med lönsam bokrea och positiv sortimentsmix bidrog även till en förbättrad bruttomarginal. Under kvartalet stängdes två butiker som ett led i koncernens långsiktiga omstrukturering av butiksnätet och inte som en direkt följd av pandemin.

Onlinekanalerna visade minskad försäljning jämfört med motsvarande kvartal ifjol efter återgången till butik samt bokreförsäljningens förskjutning från onlinekanalerna till butik. Försäljningen i det viktiga övriga sortimentet Skriva Spela Skapa uppgick till 6,0 procent av Akademibokhandeln Onlines totala nettoomsättning i kvartalet.

Försäljningen av digitala böcker (styckvis och i abonnemang) minskade med 8,9 procent jämfört med första kvartalet föregående år.

Abonnemangsförsäljningen visade fortsatt hög tillväxt medan styckvis försäljning minskade på grund av begränsande regler för annonsering på Google.

För utvecklingen i respektive segment, se sid 7–10.

### Resultat

EBITA för koncernen uppgick till -0,4 (-2,4) MSEK. Resultatförbättringen beror på ökade marginaler i samtliga segment, främst i det marginalstarka segmentet Akademibokhandeln Butik efter borttagna pandemirestriktioner, men även inom onlinekanalerna tack vare positiv sortimentsmix och lönsam bokrea.

Bruttomarginalen ökade med 3,9 procentenheter och uppgick till 36,4 procent jämfört med 32,5 procent föregående år och bruttomarginaltillväxten i kronor var 6,8 procent.

Rörelsens fasta kostnader inklusive avskrivningar för nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar var 8,4 MSEK högre än föregående år förklarar av högre elpriser, mer normal bemanning i butik, förstärkning med nya kompetenser kopplat till satsningar på onlinekanalerna samt ökade marknadsföringskostnader som ett led att stärka våra varumärken. Under kvartalet uppgick stöd relaterade till pandemin till 1,8 (2,9) MSEK. Se not 6. Att EBITA var negativt i kvartalet följer normala säsongsvariationer, läs mer under Övrig information på sid 10.

NETTOOMSÄTTNING

**-4,6%**

BRUTTOMARGINAL-  
TILLVÄXT I KRONOR

**+6,8%**



Koncernens immateriella avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar var i nivå med första kvartalet ifjol. Periodens resultat uppgick till -10,6 (-15,2) MSEK, en förbättring med 4,6 MSEK.

## Kassaflöde och finansiell ställning

### Kassaflöde och investeringar

Det operativa kassaflödet i kvartalet uppgick till -103,2 (-51,9) MSEK. Det negativa kassaflödet följer bolagets normala säsongsmönster. Förändringen mot föregående år förklaras främst av förändringar i rörelsekapitalbindning relaterat till att bolaget under pandemin fick dispens med kvartalshyror och i stället betalade en stor del av hyresfakturorna månadsvis, en positiv periodiseringseffekt i kvartal fyra 2021 vilket delvis har gett en negativ effekt i detta kvartal samt lägre onlineförsäljning leder till lägre leverantörsskulder.

Vidare gjordes i kvartalet betalning av slutlig skatt för 2020. Tidigare år har bolaget haft underskottsavdrag varför skattebetalningen var högre än tidigare år.

Investeringarna för första kvartalet var i nivå med föregående år, -9,2 (-10,5) MSEK.

Det justerade operativa kassaflödet är det samma som det totala kassaflödet i kvartalet, vilket uppgick till -130,4 (-61,6) MSEK.

### Finansiering

Under andra kvartalet 2021 ingick Bokusgruppen ett ettårigt avtal med Nordea avseende en checkräkningskredit om 200,0 MSEK som löper med en marknadsmässig ränta till sedvanliga finansiella förpliktelser. Checkräkningskrediten har förlängts med ytterligare ett år med början i april 2022.

Per 31 mars 2022 var checkräkningskrediten outnyttjad.

Soliditeten vid utgången av perioden uppgick till 52,4 (34,4) procent.

Förbättringen förklaras av kvittningsemissionen som skedde i samband med att bolaget noterades. Net debt/justerad EBITDA R12 uppgick till 0,0x att jämföra med 2,4x per 31 mars 2021.

# Segment

## Bokus Online

Bokus.com är en e-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar. Bokus Play är en abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med över 60 000 boktitlar.

	Jan-Mar		Helår
	2022	2021	2021
Nettoomsättning - MSEK	184,6	219,2	747,2
EBITA - MSEK	14,2	14,4	43,2
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12	870	957	918
NPS	64	54	59

Nettoomsättningen för Bokus Online uppgick till 184,6 (219,2) MSEK, vilket är en minskning med 15,8 procent jämfört med föregående års pandemiboostade första kvartal, men en ökning med 8,1 procent jämfört med 2020 som var ett mer normalt kvartal.

Försäljningen påverkades negativt av återgången till butik efter slopade pandemirestriktioner i mitten av februari samt lägre reaförsäljning till följd av kanalförskjutningen.

Under första kvartalet skrevs avtal med ny leverantör av e-handelslogistik och arbetet med att optimera fraktalternativ har fortgått. NPS för Bokus fortsatte öka till höga 64 och kundnöjdheten med kundservice ligger stabilt på en hög nivå. En hög kundnöjdhet skapar lojala kunder över tid och skapar förutsättning för framtida tillväxt.

Försäljningen av digitala format (abonnemang och styckvis försäljning) minskade med 8,9 procent jämfört med föregående år. Digital styck påverkades alltjämt negativt av ändrad annonsering på Google, medan abonnemangsförsäljningen uppvisade en fortsatt hög tillväxttakt.

EBITA uppgick till 14,2 MSEK i kvartalet jämfört med 14,4 MSEK föregående år. Lägre försäljning kompensades av stärkt bruttomarginal till följd av ökad produktmarginal efter långsiktigt arbete med prisoptimering, positiv sortimentsmix, lägre kampanjintensitet samt lägre logistikkostnader.

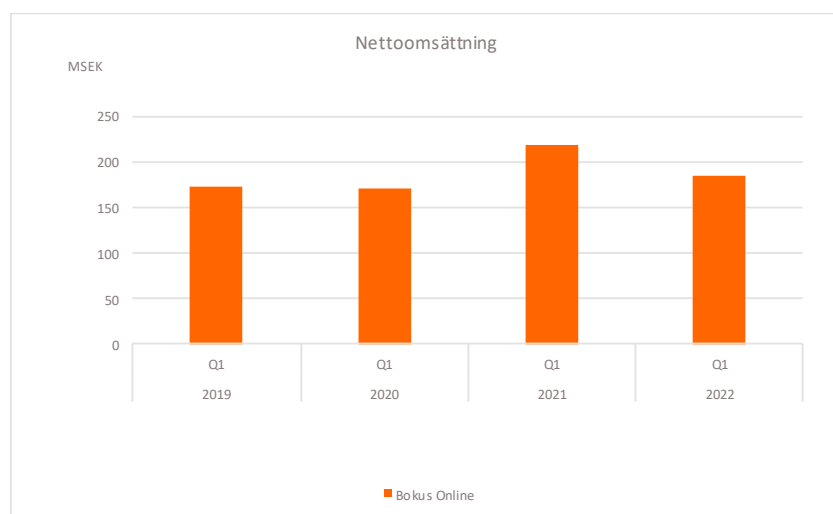
EBITA-marginalen för Bokus Online uppgick till 7,7 (6,6) procent i första kvartalet.

BOKUS ONLINE NPS

64

BOKUS ONLINE  
EBITA-MARGINAL

+7,7%



## Akademibokhandeln Online

Akademibokhandeln.se är en växande e-handel med över 10 miljoner fysiska boktitlar. Segmentet bildar tillsammans med Akademibokhandeln Butik ett konkurrenskraftigt omnikanalerbudande.

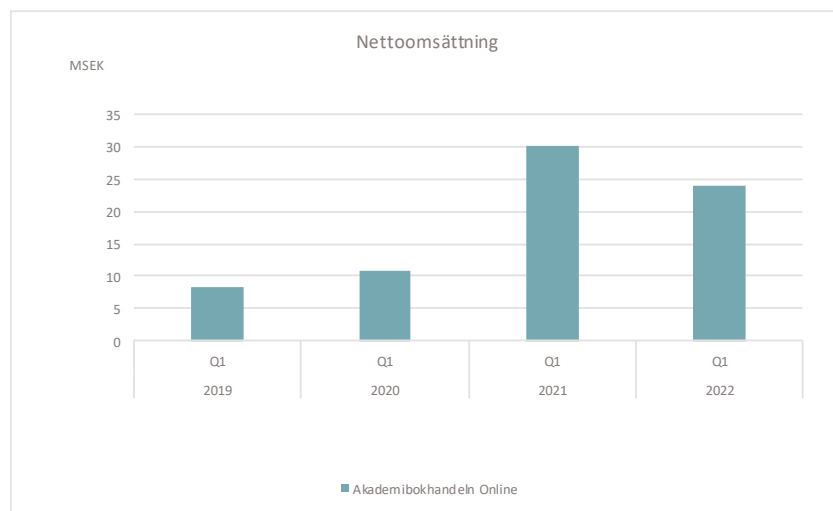
	Jan-Mar		Helår
	2022	2021	2021
Nettoomsättning - MSEK	24,1	30,1	84,0
EBITA - MSEK	1,3	3,8	9,9
Andel försäljning online - %	9,4%	12,4%	7,5%

Nettoomsättningen för Akademibokhandeln Online uppgick i kvartalet till 24,1 (30,1) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 20,0 procent. Försäljningssiffrorna möter höga tillväxttal i jämförelsekvartalet som var starkt positivt samt lägre reaförsäljning till följd av kanalförskjutningen.

Det viktiga övriga sortimentet Skriva Spela Skapa på Akademibokhandeln Online har mottagits väl och intresset från kunderna är stort. I kvartalet stod övrigt sortiment för 6,0 procent av den totala nettoomsättningen, vilket i kombination med positiv sortimentsmix även bidrog till förbättrad bruttomarginal.

Andelen onlineförsäljning av total nettoomsättning för Akademibokhandeln (Butik och Online) uppgick till 9,4 (12,4) procent i kvartalet. Även på helårsbasis (R12) sjönk andelen onlineförsäljning och uppgick till 6,9 procent jämfört med 8,1 procent för motsvarande period föregående år.

EBITA i kvartalet uppgick till 1,3 MSEK vilket var 2,5 MSEK lägre än i det starka, pandemipåverkade första kvartalet föregående år. EBITA-marginalen för Akademibokhandeln Online sjönk till 5,6 (12,5) procent vilket främst förklaras av ökade kostnader för affärsutveckling för onlinekanalerna som helhet.





## Akademibokhandeln Butik

Akademibokhandeln består av 97 butiker över hela landet, 70 centralägda butiker och 27 franchisebutiker. Här finns ett brett sortiment inom böcker, skapande, spel, lek, planering samt presentinslagning och kort. Segmentet bildar i kombination med Akademibokhandeln Online ett konkurrenskraftigt omnikanalerbjudande.

	Jan-Mar		Helår
	2022	2021	2021
Nettoomsättning - MSEK	232,1	212,6	1 035,0
EBITA - MSEK	-8,8	-18,6	76,1
Egenägda butiker - antal	70	71	73
Andel butiker som uppvisar positivt driftsbidrag R12 - %	95,7%	91,5%	94,4%
Tillväxt övrigt sortiment	10,1%	-12,5%	5,5%
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment - %	17,0%	17,8%	17,5%
Lokalkostnader i butik i % av Akademibokhandelns oms. R12 - %	14,3%	15,3%	14,5%
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12	1 313	1 228	1 311
NPS	62	62	63

Nettoomsättningen för Akademibokhandeln Butik uppgick till 232,1 (212,6) MSEK i första kvartalet, vilket motsvarar en tillväxt på 9,2 procent men försäljningen är ännu inte tillbaka på nivåer före pandemin. Ökningen i kvartalet förklaras av återgång till butik efter borttagna pandemi-restriktioner. Totalt ökade antalet besökare i butik med 28 procent i kvartalet jämfört med föregående år. Även ökad reaförsäljning påverkade positivt efter kanalförskjutningen från onlinekanalerna till butik.

Under första kvartalet stängdes två butiker som en del av en långsiktig omstrukturering av butiksnätet och inte som en direkt följd av pandemin. Därtill stängdes även den temporära pop-up butiken i Tyresö. På båda orterna finns andra butiker i närområdet. Under kvartalet sa även två franchisetagare upp sina kontrakt med verkan från maj, vilket får en marginell påverkan på nettoomsättning och resultat för helåret.

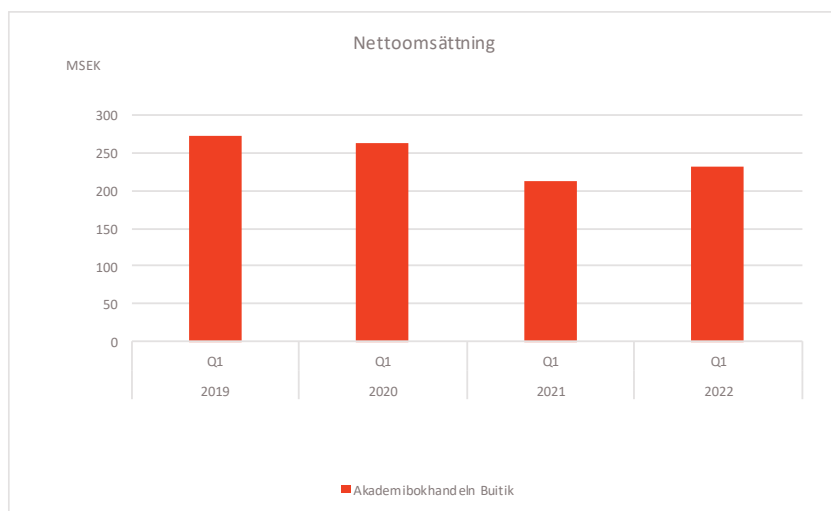
Under kvartalet har utrollningen av den nya IT-plattformen för butik genomförts i alla centralägda butiker och i flertalet franchisebutiker. Även NPS för Akademibokhandeln Butik var stabilt och på en hög nivå om 62.

Återgången till butik har haft en positiv effekt på det övriga sortimentet Skriva Spela Skapa som primärt säljs där, vilket också har bidragit till bruttomarginalförstärkningen. Nettoomsättningstillväxten för övrigt sortiment uppgick till 10,1 procent i kvartalet.

EBITA uppgick till -8,8 MSEK i kvartalet, vilket var en förbättring med 9,8 MSEK jämfört med föregående år. Förbättringen förklaras av en gradvis ökande butiksomsättning efter att pandemi-restriktioner togs bort. I kvartalet uppvisade 96 procent av butikerna ett positivt driftsbidrag.

EBITA-marginalen för Akademibokhandeln Butik uppgick till -3,8 (-8,8) procent.

Under kvartalet genomfördes en insamlingskampanj i butik i samarbete med SOS barnbyar, till förmån för barn i Ukraina. Kampanjen resulterade i att kunderna skänkte över 0,6 MSEK, en summa som matchades av Akademibokhandeln. Totalt genererade kampanjen därmed över 1,3 MSEK till SOS barnbyars viktiga arbete i Ukraina.



### Centrala funktioner

Består av moderbolaget och koncernledning. EBITA för centrala funktioner uppgick i kvartalet till -7,3 (-1,9) MSEK. Skillnaden förklaras av fler anställda och ökade kostnader relaterade till att vara ett noterat bolag.

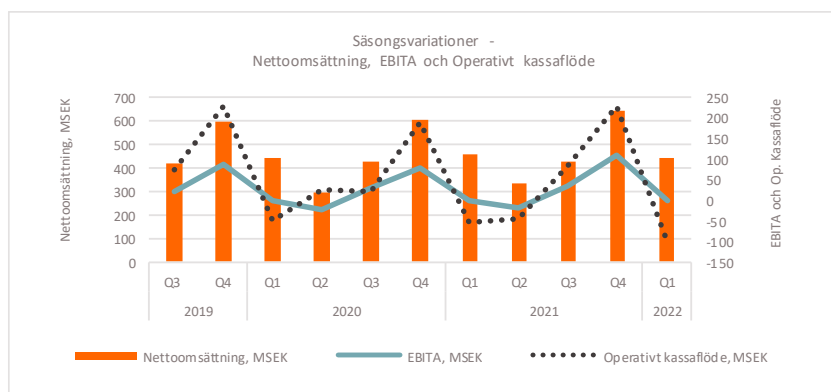
## Övrig information

### Säsongsvariationer

Bokusgruppens försäljning påverkas av säsongsvariationer, främst på grund av julförsäljning i december samt höstterminens skol- och kursstarter. Bokusgruppens resultat och kassaflöde visar därmed generellt ett kraftigt uppsving under fjärde kvartalet varje räkenskapsår.

Det är segment Akademibokhandeln Butik som uppvisar de största säsongsvariationerna. Det påverkar omsättningen men även EBITA som är låg eller negativ under de första två kvartalen för att under tredje kvartalet öka succesivt och under fjärde kvartalet levereras majoriteten av årets resultat.

Även första kvartalet har följt normala säsongsvariationer, men med stora skillnader mellan segmenten i och med att de senaste åren har påverkats av pandemin. I tillägg har detta kvartal påverkats av större periodiseringsavvikelser vad gäller förändring i rörelsekapital mellan kvartalen.



## Organisation och medarbetare

I första kvartalet uppgick medeltalet anställda till 429 (411). Av dessa var 328 (313) anställda i butik och resterande anställda inom HR, Ekonomi/Finans, Försäljning, Inköp & Sortiment, Logistik, Marknad & Kommunikation samt IT.

## Hållbarhet

Bokusgruppens hållbarhetsarbete bygger på fyra strategier: läsglädje, sortiment, miljö och klimat samt medarbetare. Utifrån dessa fyra strategier arbetar Bokusgruppen med sju olika hållbarhetsområden och för varje hållbarhetsområde med en övergripande målsättning och ett antal delmål. Målen kopplar till flera av FN:s globala mål om hållbar utveckling. Med en strävan om att hållbarhetsarbetet ska integreras i hela organisationen är delmålen framtagna av tvärfunktionella grupper. De tvärfunktionella grupperna säkerställer starkt engagemang och kunskap i hela verksamheten.

Bokusgruppens två överordnade hållbarhetsmål är att inom fem år uppnå 90 procent av alla delmål och minska koldioxidutsläppen med 25 procent.

Under första kvartalet 2022 fortskred arbetet med att leverera gentemot de delmål som antogs 2021.

Läs mer om Bokusgruppens hållbarhetsarbete i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2021:

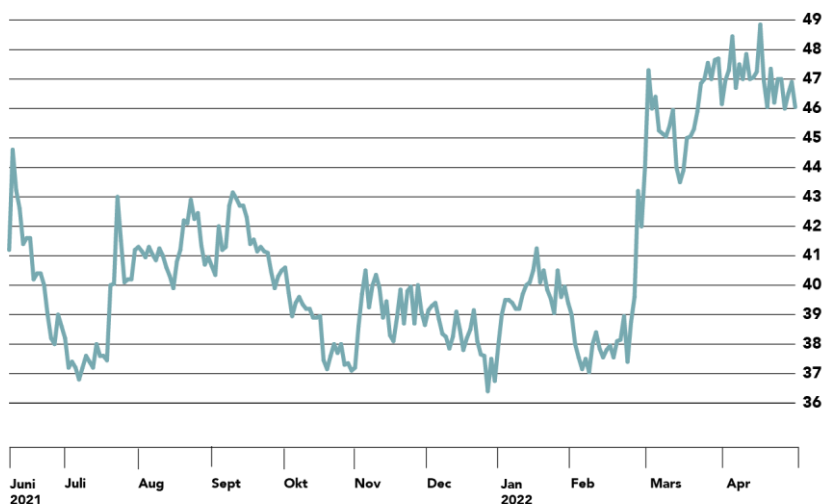
<https://www.bokusgruppen.com/investerare/rapporter/>

## Aktien och ägare

Den 4 juni 2021 noterades Bokusgruppen AB (publ) på Nasdaq First North Premier Growth Market. För mer information vänligen se

<https://www.bokusgruppen.com/investerare/aktien-och-agare/>.

### Bokusgruppen aktie, pris/aktie, kr



Källa: Nasdaq OMX Nordic

Det totala antalet utestående aktier uppgår till 16 151 226. För huvudägare, se tabell nedan. Styrelse och ledande befattningshavare äger cirka 10 procent i Bokusgruppen.

Under 2021 tecknades 550 585 teckningsoptioner av ledande befattningshavare i Bokusgruppen. Bokusgruppens VD Maria Edsman tecknade sig för 117 647 teckningsoptioner, och övriga ledande befattningshavare i Bokusgruppen tecknade sig för sammanlagt 432 938 teckningsoptioner. Det innebär, om samtliga utfärdade teckningsoptioner

utnyttjas för teckning av aktier, en utspädningseffekt om 3,3 procent i Bokusgruppen. Teckningskursen för teckningsoptionerna i serie 2021/2024 baseras, enligt årsstämans beslut, på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Bokusgruppens aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 7–11 juni 2021. Denna genomsnittliga volymvägda betalkursen uppgick till 42,90 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår således till 1,30 kr per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på teckningsoption uppgår till 55,80 kronor per aktie. Teckningskursen är satt till marknadspris och beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell.

### Huvudägare 2022-03-31

# 10 största aktieägarna 2022-03-31	Antal aktier	Innehav %
1 Perlhagen Karl	6 891 700	42,67
2 Gunnarsson Wahlén Patrik	3 871 255	23,97
3 Fjärde AP-Fonden	1 137 593	7,04
4 Björk Mattias	858 815	5,32
5 Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	728 523	4,51
6 Andersson Mårten Einar	502 306	3,11
7 Nordnet Pensionsförsäkring AB	306 817	1,90
8 Aktiebolag 1909 Gruppen	248 730	1,54
9 Futur Pension Försäkringsaktiebolag	103 838	0,64
10 Edsman Maria	100 800	0,62
<b>Summa</b>	<b>14 750 377</b>	<b>91,32</b>
Övriga aktieägare	1 400 849	8,68
<b>Totalt antal aktier</b>	<b>16 151 226</b>	<b>100,00</b>

### Finansiella mål

Bokusgruppen har tre finansiella mål på medellång sikt, 3–5 år, enligt nedan.

Under 2021 gjorde vi en tydlig förflyttning mot dessa mål. Den stora påverkan från pandemin under 2020 och 2021 har påverkat omsättningstillväxten per kanal på kort sikt, vilket gör att utfallet R12 blir skevt, med en minskning för onlinekanalerna och en stor ökning för butik. Ur ett längre perspektiv är vi fortfarande i linje med våra mål för omsättningstillväxt. EBITA-marginalen överträffar vårt uppsatta mål på 3–5 års sikt med ett utfall på 6,8 procent R12. Justerat för jämförelsestörande poster är EBITA-marginalen 6,0 procent.

	Målsättning på medellång sikt (3-5 år)	12 mån rullande	2021 Jan-Dec	2020 Jan-Dec
Nettoomsättningstillväxt i onlinekanaler	Genomsnitt 10% årlig tillväxt	-6,1%	7,3%	25,5%
	Tillväxt i linje med ekonomin i			
Nettoomsättningstillväxt i fysiska butiker	allmänhet	10,9%	3,4%	-14,9%
EBITA	EBITA-marginal om ca. 6%	6,8%	6,7%	4,7%

### Utdelning

Bokusgruppen eftersträvar att lämna en långsiktigt stabil och successivt stigande aktieutdelning och samtidigt att ha en långsiktigt effektiv kapitalstruktur. När rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för bolagets kapitalstruktur är uppfyllda kan överskottet distribueras till aktieägarna. Med beaktande av Bokusgruppens starka finansiella ställning och de goda kassaflödena under 2021 föreslår styrelsen att årsstämman beslutar om utdelning om 3,00 (1,46) kronor per aktie, totalt 48,5 MSEK. Utdelningen skall utbetalas i två delar om 1,50 kronor per aktie respektive 1,50 kronor per aktie. Den första utbetalningen ska genomföras den 19 maj, efter

årsstämman beslut, och den andra utbetalningen ska genomföras 6 månader därefter, den 18 november.

### Årsstämma 2022

Bokusgruppen AB:s årsstämma 2022 kommer att hållas den 12 maj 2022, kl. 08:30 i Akademibokhandelns butik på Mäster Samuelsgatan 28, 111 57 Stockholm. Stämman avslutas med ett författarsamtal med Jan Eliasson, som berättar om sin nya bok *Ord och handling: ett liv i diplomatins tjänst*.

Aktieägare kan delta vid årsstämman fysiskt, genom ombud eller genom poströstning. Aktieägare som vill delta i årsstämman ska:

- vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 4 maj 2022 alternativt, om aktierna är förvaltarregistrerade, begära att förvaltaren rösträttsregistrerar aktierna senast fredagen den 6 maj 2022, och
- ha anmält sig senast fredagen den 6 maj 2022. En poströst räknas som anmälan.

Mer information, stämmohandlingar och länk till anmälan finns under <https://www.bokusgruppen.com/bolagsstyrning/bolagsstamma/>.

Bokusgruppens Års- och hållbarhetsredovisning 2021 publicerades den 31 mars 2022 och nås via

<https://www.bokusgruppen.com/investerare/rapporter/>.

### Moderbolaget

Moderbolaget Bokusgruppen AB (publ) förvaltar fast och lös egendom samt erbjuder administrativa koncerninterna tjänster och har fyra anställda. Resultat- och balansräkning för moderbolaget återfinns på sid 20–21.

### Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

### Utsikter

Bokusgruppen accelererar under 2022 satsningen på onlinekanalerna för att långsiktigt skapa högre tillväxt. Det handlar om systemplattform, konsumentlogistik och ökad marknadsföring. Investeringarna ökar därmed under 2022 jämfört med 2021. Satsningen görs med flera års starka resultat i ryggen och finansieras av goda kassaflöden. På kort sikt kan satsningarna påverka resultatet och kassaflöden. På längre sikt kommer det att bygga tillväxt i linje med målsättningarna.

Det råder stark oro i omvärlden efter Rysslands invasion av Ukraina. Samtidigt kvarstår en viss osäkerhet kopplat till pandemin, både vad gäller risken för ytterligare pandemivågor och störningar i leveranskedjor. Energi- och råvarupriser ökar, inflationen ligger på en hög nivå och räntorna tros stiga snabbare än väntat.

Indirekta följdverkningar av pandemin har hittills inte drabbat Bokusgruppen i någon större utsträckning, men högre råvaru- och produktionspriser till följd av invasionen och ett osäkert omvärldsläge påverkar i allt högre grad i form av högre inköpspriser, elpriser och transportkostnader.

### Översiktlig granskning

Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

# Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten för januari–mars 2022 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Bokusgruppen AB (publ), org.nr 559025–8637

Stockholm den 28 april 2022

**Mårten Andersson**  
Styrelseordförande

**Mattias Björk**  
Styrelseledamot

**Cecilia Marlow**  
Styrelseledamot

**Anna Wallenberg**  
Styrelseledamot

## Kontaktpersoner

### **Maria Edsman, VD**

tel: 076-888 26 10

e-post: [maria.edsman@bokusgruppen.com](mailto:maria.edsman@bokusgruppen.com)

### **Jane Jangefeldt, CFO**

tel: 070-604 90 38

e-post: [jane.jangefeldt@bokusgruppen.com](mailto:jane.jangefeldt@bokusgruppen.com)

## Finansiell kalender 2022

- 12 maj 2022                      Årsstämma i Stockholm
- 15 juli 2022                     Delårsrapport för andra kvartalet 2022
- 25 oktober 2022                Delårsrapport för tredje kvartalet 2022

## Presentation av rapporten

Delårsrapporten för första kvartalet presenteras via en webbsändning.

Tid: 28 april kl. 10:00

För att delta i webbsändningen anslut via: <https://tv.streamfabriken.com/bokusgruppen-q1-2022>



# Finansiella rapporter

## Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod			
		2022 Jan-Mar	2021 Jan-Mar	12 rullande månader	2021 Jan-Dec
<b>Nettoomsättning</b>	5	440,8	461,9	1 845,0	1 866,1
<b>Summa intäkter</b>		<b>440,8</b>	<b>461,9</b>	<b>1 845,0</b>	<b>1 866,1</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror		-280,3	-311,7	-1 117,7	-1 149,0
Övriga externa kostnader		-53,7	-48,5	-196,2	-191,0
Personalkostnader	6, 10	-76,4	-73,7	-282,7	-280,0
Övriga rörelsekostnader		-0,2	-0,2	0,0	0,0
<b>EBITDA</b>		<b>30,2</b>	<b>27,8</b>	<b>248,4</b>	<b>246,0</b>
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	6	-28,2	-27,5	-112,2	-111,4
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar		-2,5	-2,7	-10,2	-10,5
<b>EBITA</b>		<b>-0,4</b>	<b>-2,4</b>	<b>126,0</b>	<b>124,1</b>
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar		-3,9	-4,4	-18,9	-19,4
Avskrivningar hänförliga till förvärvsrelaterade immateriella tillgångar		-5,9	-5,9	-23,6	-23,6
<b>EBIT</b>		<b>-10,3</b>	<b>-12,7</b>	<b>83,5</b>	<b>81,1</b>
Finansiella intäkter		0,0	0,0	0,0	0,0
Finansiella kostnader		-3,1	-6,4	-15,2	-18,4
<b>Finansiella poster – netto</b>		<b>-3,1</b>	<b>-6,4</b>	<b>-15,2</b>	<b>-18,4</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-13,4</b>	<b>-19,1</b>	<b>68,3</b>	<b>62,6</b>
Inkomstskatt		2,9	3,8	-13,2	-12,2
<b>Periodens resultat</b>		<b>-10,6</b>	<b>-15,2</b>	<b>55,2</b>	<b>50,5</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>					
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>		-	-	-	-
<b>Summa totalresultat för perioden</b>		<b>-10,6</b>	<b>-15,2</b>	<b>55,2</b>	<b>50,5</b>
Resultat per aktie, före och efter utspädning, kr	8	-0,65	-1,13	3,46	3,31
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning		16 151 226	13 440 000	15 935 814	15 267 292

Periodens resultat och summa totalresultat för perioden är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

## Koncernens balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<i>Immateriella tillgångar och Goodwill</i>				
Goodwill		410,1	410,1	410,1
Varumärken		240,1	240,1	240,1
Kundrelationer		79,9	99,6	84,8
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		76,9	64,7	73,9
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar och goodwill</b>		<b>807,1</b>	<b>814,5</b>	<b>809,0</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier och installationer		24,5	24,9	25,8
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>24,5</b>	<b>24,9</b>	<b>25,8</b>
Nyttjanderätter		238,5	257,5	256,8
Uppskjuten skattefordran		2,0	2,5	2,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 072,1</b>	<b>1 099,3</b>	<b>1 093,5</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager		142,3	146,7	195,7
Kundfordringar		21,8	16,2	18,5
Övriga fordringar		15,6	18,2	22,8
Fordringar på koncernföretag	7	-	22,1	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		25,7	39,6	26,0
Likvida medel		2,2	2,3	132,5
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>207,6</b>	<b>245,0</b>	<b>395,6</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 279,7</b>	<b>1 344,4</b>	<b>1 489,1</b>
<b>Belopp i MSEK</b>				
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>EGET KAPITAL</b>				
Aktiekapital		0,6	0,1	0,6
Övrigt tillskjutet kapital		252,7	87,5	252,7
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		417,8	374,8	428,3
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>671,1</b>	<b>462,3</b>	<b>681,6</b>
<b>SKULDER</b>				
<b>Långfristiga skulder</b>				
Leasingskuld		123,2	138,7	134,8
Uppskjuten skatteskuld		93,7	92,4	93,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>216,9</b>	<b>231,1</b>	<b>227,8</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Skulder till koncernföretag	7	0,0	214,8	-
Checkräkningskredit	11	-	-	-
Leasingskuld		102,6	119,2	108,1
Aktuell skatteskuld		1,6	5,1	17,3
Leverantörsskulder		152,7	170,5	245,6
Förskott från kunder		0,6	0,8	1,0
Övriga kortfristiga skulder		37,3	38,4	59,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		97,0	102,3	148,2
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>391,8</b>	<b>651,0</b>	<b>579,6</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>608,6</b>	<b>882,1</b>	<b>807,4</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 279,7</b>	<b>1 344,4</b>	<b>1 489,1</b>

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare			Summa eget kapital
		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade resultat inklusive periodens resultat	
<b>Ingående balans per 1 januari 2021</b>		<b>0,1</b>	<b>87,5</b>	<b>390,0</b>	<b>477,5</b>
Periodens resultat tillika totalresultat				50,5	50,5
<b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare</b>					
Fondemission		0,4		-0,4	-
Nyemission		0,1	164,9		165,0
Teckningsoptioner			0,3		0,3
Utdelning (1,4566 kr / aktie)				-11,7	-11,7
<b>Utgående balans per 31 december 2021</b>		<b>0,6</b>	<b>252,7</b>	<b>428,3</b>	<b>681,6</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2022</b>		<b>0,6</b>	<b>252,7</b>	<b>428,3</b>	<b>681,6</b>
Periodens resultat tillika totalresultat				-10,6	-10,6
<b>Utgående balans per 31 mars 2022</b>		<b>0,6</b>	<b>252,7</b>	<b>417,8</b>	<b>671,1</b>

## Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod		
		2022 Jan-Mar	2021 Jan-Mar	2021 Jan-Dec
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>				
EBIT		-10,3	-12,7	81,1
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>				
– Av- och nedskrivningar av tillgångar		40,5	40,5	164,9
– Övriga ej kassaflödespåverkande poster		0,0	0,0	0,1
Erhållen ränta		0,0	0,0	0,0
Betald ränta		-3,1	-2,9	-13,3
Betald skatt		-12,2	-2,6	-5,3
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital</b>		<b>14,9</b>	<b>22,3</b>	<b>227,5</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapital</b>				
Ökning (-) / minskning (+) av varulager		53,5	46,8	-2,2
Ökning (-) / minskning (+) av rörelsefordringar		4,2	-10,0	-3,3
Ökning (+) / minskning (-) av rörelseskulder		-166,7	-100,6	41,7
<b>Summa förändring av rörelsekapital</b>		<b>-109,0</b>	<b>-63,7</b>	<b>36,1</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-94,1</b>	<b>-41,4</b>	<b>263,6</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>				
Investeringar i immateriella tillgångar		-7,9	-8,3	-35,5
Investeringar i materiella tillgångar		-1,3	-2,2	-10,9
Avyttringar materiella tillgångar		0,0	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-9,2</b>	<b>-10,5</b>	<b>-46,4</b>
<b>Operativt kassaflöde</b>		<b>-103,2</b>	<b>-51,9</b>	<b>217,2</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>				
Amortering av räntebärande skulder		-	-	-154,8
Nyttjad checkräkningskredit	11	-	-	-
Likvid från teckningsoptioner	10	-	-	0,3
Erhållet koncernbidrag		-	-	22,1
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder		-27,1	-9,7	-107,9
Lämnad utdelning		-	-	-11,7
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-27,1</b>	<b>-9,7</b>	<b>-251,9</b>
<b>Minskning/ökning av likvida medel</b>		<b>-130,4</b>	<b>-61,6</b>	<b>-34,7</b>
Likvida medel vid periodens början		132,5	167,2	167,2
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>2,2</b>	<b>105,6</b>	<b>132,5</b>

## Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Räkenskapsperiod			
	2022 Jan-Mar	2021 Jan-Mar	12 mån rullande	2021 Jan-Dec
<b>Nettoomsättning</b>	7,7	-	21,5	13,8
<b>Summa intäkter</b>	<b>7,7</b>	<b>-</b>	<b>21,5</b>	<b>13,8</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>				
Övriga externa kostnader	-2,0	-0,1	-8,5	-6,5
Personalkostnader	-5,3	-0,1	-13,7	-8,5
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-3,0	-3,0	-12,0	-12,0
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-10,3</b>	<b>-3,1</b>	<b>-34,2</b>	<b>-27,0</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2,6</b>	<b>-3,1</b>	<b>-12,7</b>	<b>-13,2</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1,6	4,4	7,7	10,5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1,4	-5,3	-8,2	-12,1
<b>Summa finansiella poster</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,7</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-2,4</b>	<b>-4,0</b>	<b>-13,2</b>	<b>-14,9</b>
Bokslutsdispositioner	0,6	-	14,8	14,2
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-1,8</b>	<b>-4,0</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,6</b>
Inkomstskatt	0,4	0,8	-0,4	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1,3</b>	<b>-3,2</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,6</b>

I moderbolaget finns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat, varför summa totalresultat överensstämmer med periodens resultat.

## Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter		35,0	47,0	38,0
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>35,0</b>	<b>47,0</b>	<b>38,0</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i koncernföretag	12	553,7	553,7	553,7
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>553,7</b>	<b>553,7</b>	<b>553,7</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>588,7</b>	<b>600,7</b>	<b>591,7</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Fordringar hos koncernföretag		173,9	393,1	382,0
Aktuell skattefordran		1,0	0,8	0,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,1	0,0	0,9
Övriga fordringar		2,8	0,0	0,1
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>178,7</b>	<b>393,9</b>	<b>383,5</b>
Kassa och bank		0,5	-	130,4
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>179,2</b>	<b>393,9</b>	<b>513,9</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>767,9</b>	<b>994,6</b>	<b>1 105,5</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		0,6	0,1	0,6
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond		165,2	-	165,2
Balanserat resultat		277,3	290,0	277,9
Periodens resultat		-1,3	-3,2	-0,6
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>441,1</b>	<b>286,8</b>	<b>442,5</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>441,7</b>	<b>286,9</b>	<b>443,1</b>
<b>Obeskattade reserver</b>		<b>8,6</b>	<b>8,0</b>	<b>8,6</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Skulder till koncernföretag		180,0	180,0	180,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>180,0</b>	<b>180,0</b>	<b>180,0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Leverantörsskulder		2,1	0,0	0,3
Skulder till koncernföretag		130,0	519,7	471,1
Övriga kortfristiga skulder		2,9	-	0,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2,4	-	2,0
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>137,5</b>	<b>519,7</b>	<b>473,8</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>767,9</b>	<b>994,6</b>	<b>1 105,5</b>



# Notupplysningar

## NOT 1 Allmän information

Bokusgruppen AB (publ) ("Bokusgruppen"), org nr 559025–8637 är ett moderbolag registrerat i Sverige och med säte i Stockholm med adress Lindhagensgatan 74, 112 18 Stockholm, Sverige. Koncernen är med bolagen Akademibokhandeln Holding AB, Bokhandelsgruppen i Sverige AB och Bokus AB Sveriges ledande bokhandelsaktör.

Om inte annat särskilt anges redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioden.

## NOT 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) publicerade ett agendabeslut i april 2021 om "cloud computing arrangement costs", dvs kostnader för konfigurering eller anpassning av programvara i en molnbaserad lösning. Bokusgruppen har analyserat effekterna av IFRS ICs agendabeslut och det finns ingen väsentlig påverkan på koncernens finansiella resultat.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som beskrivs i Bokusgruppen AB (publ) koncernens årsredovisning för 2021.

## NOT 3 Risker och osäkerhetsfaktorer

En redogörelse för koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns i förvaltningsberättelsen och under not 2 i Års- och hållbarhetsredovisningen 2021. Några ytterligare väsentliga risker bedöms inte ha tillkommit under kvartalet.

## NOT 4 Finansiella instrument

Koncernens finansiella instrument består av kundfordringar, upplupna intäkter, likvida medel, leverantörsskulder och räntebärande skulder. Finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värdena på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokfört värde.

## NOT 5 Segmentsrapportering

Koncernledningen som är den högste verkställande beslutsfattaren har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat främst baserat på EBITA. Segmentsfördelningen är densamma som i årsredovisningen.

Koncernledningen bedömer verksamheten för Bokus Online, Akademibokhandeln Online och Akademibokhandeln Butik åtskilt. Intäkterna kommer från försäljning av böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek och kreativt skapande.

- Segmentet Bokus Online består av fysiska böcker, e-böcker, digital abonnemangstjänst av böcker och övriga intäkter.
- Segmentet Akademibokhandeln Online består av fysiska böcker och övrigt sortiment.
- Segmentet Akademibokhandeln Butik består av fysiska böcker, övrigt sortiment (såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande) och övriga intäkter.
- Segmentet Centrala funktioner består av moderbolaget och koncernledning.

## Intäkter

De intäkter från externa parter som rapporteras till VD värderas på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

	2022	2021	12 mån	2021
	Jan-Mar	Jan-Mar	rullande	Jan-Dec
<b>Externa intäkter</b>				
Bokus Online totala intäkter	198,8	237,1	757,7	796,0
- avgår koncernintern försäljning 1)	-14,2	-18,0	-45,1	-48,8
Bokus Online	184,6	219,2	712,6	747,2
Akademibokhandeln Online	24,1	30,1	77,9	84,0
Akademibokhandeln Butik	232,1	212,6	1 054,5	1 035,0
Centrala funktioner	-	-	-	-
<b>Summa externa intäkter</b>	<b>440,8</b>	<b>461,9</b>	<b>1 845,0</b>	<b>1 866,1</b>

forts. **NOT 5** Segmentsrapportering

	2022 Jan-Mar	2021 Jan-Mar	12 mån rullande	2021 Jan-Dec
<b>EBITA</b>				
Bokus Online	14,2	14,4	43,1	43,2
Akademibokhandeln Online	1,3	3,8	7,5	9,9
Akademibokhandeln Butik	-8,8	-18,6	86,0	76,1
Centrala funktioner	-7,3	-1,9	-10,5	-5,1
<b>Summa EBITA</b>	<b>-0,4</b>	<b>-2,4</b>	<b>126,0</b>	<b>124,1</b>
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	-9,8	-10,3	-42,5	-43,0
<b>EBIT</b>	<b>-10,3</b>	<b>-12,7</b>	<b>83,5</b>	<b>81,1</b>
Finansiella poster – netto	-3,1	-6,4	-15,2	-18,4
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-13,4</b>	<b>-19,1</b>	<b>68,3</b>	<b>62,6</b>

Uppdelning av intäkter från externa kunder Jan-Mar 2022	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	166,6	21,8	142,9	-	331,4
Digitala böcker	10,1	-	-	-	10,1
Övrigt sortiment	-	1,4	77,1	-	78,6
Övriga intäkter	7,9	0,8	12,0	-	20,7
<b>Summa</b>	<b>184,6</b>	<b>24,1</b>	<b>232,1</b>	<b>-</b>	<b>440,8</b>

Jan-Mar 2021	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	202,5	29,2	128,7	-	360,4
Digitala böcker	11,1	-	-	-	11,1
Övrigt sortiment	-	-	70,1	-	70,1
Övriga intäkter	5,6	0,9	13,8	-	20,3
<b>Summa</b>	<b>219,2</b>	<b>30,1</b>	<b>212,6</b>	<b>-</b>	<b>461,9</b>

12 mån rullande	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	646,9	69,9	631,5	-	1 348,2
Digitala böcker	40,2	-	-	-	40,2
Övrigt sortiment	-	4,7	385,5	-	390,2
Övriga intäkter	25,5	3,3	37,6	-	66,4
<b>Summa</b>	<b>712,6</b>	<b>77,9</b>	<b>1 054,5</b>	<b>-</b>	<b>1 845,0</b>

Helår 2021	Bokus Online	Akademibok- handeln Online	Akademibok- handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	682,7	77,2	617,3	-	1 377,2
Digitala böcker	41,2	-	-	-	41,2
Övrigt sortiment	-	3,3	378,4	-	381,7
Övriga intäkter	23,2	3,4	39,3	-	66,0
<b>Summa</b>	<b>747,2</b>	<b>84,0</b>	<b>1 035,0</b>	<b>-</b>	<b>1 866,1</b>

Intäkterna redovisas i all väsentlighet vid en tidpunkt och all försäljning sker inom Sverige.

**NOT 6** Bidrag och statliga stöd

Statliga stöd har erhållits i form av ersättning för sjuklönekostnader.

	2022 Jan-Mar	2021 Jan-Mar	12 mån rullande	2021 Jan-Dec
Stöd för korttidsarbete (redovisad i posten Personalkostnader i resultaträkningen)	-	-	-	-
Nedsättning av sociala avgifter (redovisad i posten Personalkostnader i resultaträkningen)	-	-	-	-
Ersättning för sjuklönekostnader (redovisad i posten Personalkostnader i resultaträkningen)	1,8	0,8	2,1	1,1
Hyresrabatter (redovisad i posten Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter i resultaträkningen)	-	2,1	4,2	6,3
<b>Summa</b>	<b>1,8</b>	<b>2,9</b>	<b>6,3</b>	<b>7,4</b>

Det finns inga uppfyllda villkor eller eventalförpliktelser som är knutna till dessa bidrag. Koncernen har inte erhållit några andra former av statliga stöd.

**NOT 7** Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner med närstående har skett under kvartalet.

**NOT 8 Resultat per aktie**

	2022 Jan-Mar	2021 Jan-Mar	12 mån rullande	2021 Jan-Dec
<i>Kronor</i>				
Resultat per aktie före och efter utspädning	-0,65	-1,13	3,46	3,31
<b>Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie</b>				
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används resultat per aktie före och efter utspädning, MSEK	-10,6	-15,2	55,2	50,5
<i>Antal</i>				
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	16 151 226	13 440 000	15 935 814	15 267 292
Eget kapital per vägt genomsnittligt antal stamaktier, kr	41,6	34,4	42,1	44,6

**NOT 9 Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital**

Aktiekapitalet uppgick vid utgången av året till 600 864 (52 493) kr fördelat på 16 151 226 (8 000 000) aktier. Kvotvärdet per aktie är 0,0372 kr.

**Aktiekapitalets utveckling**

	Antal aktier '000 st	Aktiekapital MSEK	Övrigt tillskjutet kapital	Summa
<b>Ingående balans per 1 januari 2021</b>	<b>8 000</b>	<b>0,1</b>	<b>87,5</b>	<b>87,6</b>
Fondemission mars 2021 1)		0,4		0,4
Omvänd split 1:25 april 2021	-7 680			0,0
Nyemission april 2021 2)	65	0,1	164,9	165,0
Split 42:1 april 2021	15 766			0,0
Teckningsoptioner 3)			0,3	0,3
<b>Utgående balans per 31 december 2021</b>	<b>16 151</b>	<b>0,6</b>	<b>252,7</b>	<b>253,3</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2022</b>	<b>16 151</b>	<b>0,6</b>	<b>252,7</b>	<b>253,3</b>
<b>Utgående balans per 31 mars 2022</b>	<b>16 151</b>	<b>0,6</b>	<b>252,7</b>	<b>253,3</b>

- 1) Mars 2021 genomfördes en fondemission om 0,4 MSEK vilket påverkade balanserade vinstmedel med motsvarande belopp.
- 2) April 2021 genomfördes en nyemission om 165,0 MSEK genom kvittning av skulder till koncernföretag med motsvarande belopp.
- 3) Består av inbetalda premier om 0,7 MSEK samt externa kostnader kopplat till framtagande av programmet på 0,4 MSEK. Se not 10 för ytterligare information.

**NOT 10 Teckningsoptioner till ledande befattningshavare**

Ledande befattningshavare har under 2021 förvärvat teckningsoptioner till ett marknadsmässigt pris. Teckningsoptionerna ger innehavaren rätt att förvärva aktier i Bokusgruppen AB (publ). De tilldelade optionernas lösenpris motsvarar aktiernas genomsnittliga volymvägda betalkurs på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 7–11 juni 2021 plus 30 procent. Samtliga anställda har betalat ett marknadsmässigt pris på teckningsoptionen vid utställandet, vilket innebär att ingen redovisningsmässig kostnad uppkommer avseende dessa teckningsoptioner. Optionerna kan utnyttjas med början 3 år efter tilldelningsdagen. Optionerna har en avtalsenlig inlösenperiod på 4 månader. Koncernen har inte någon legal eller informell förpliktelse att återköpa eller reglera optionerna kontant. Under andra kvartalet 2021 tilldelades 550 585 teckningsoptioner, varav 117 647 till VD och 432 938 till övriga ledande befattningshavare. Inga teckningsoptioner har förverkats, utnyttjats eller förfallit under denna period. Lösenpris per option uppgår till 55,80 kr.

**NOT 11 Checkräkningskredit**

Bokusgruppen har beviljats en checkräkningskredit sedan april 2021 om 200,0 MSEK. Krediten har förlängts ett år med början från april 2022.

Enligt lånevillkoren ska vissa finansiella lånevillkor, s.k. covenanten vara uppfyllda vad gäller en viss skuldsättningsgrad och soliditet. Covenanterna utvärderas kvartalsvis och koncernen uppfyller villkoren.

**NOT 12 Andelar i koncernföretag**

Moderbolaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Namn	Org.nr.	Säte	Antal aktier	Redovisat värde	Redovisat värde	Redovisat värde
				2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Akademibokhandeln Holding AB	559101-0938	Stockholm	8 000 000	433,7	433,7	433,7
Bokus AB	556493-0492	Stockholm	100	120,0	120,0	120,0
				<b>553,7</b>	<b>553,7</b>	<b>553,7</b>

MSEK	2022-03-31	2021-03-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	553,7	433,7	433,7
Lämnade aktieägartillskott	-	120,0	120,0
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>553,7</b>	<b>553,7</b>	<b>553,7</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>553,7</b>	<b>553,7</b>	<b>553,7</b>

**NOT 13 Alternativa nyckeltal och resultatmått**

I de finansiella rapporter som Bokusgruppen avger finns alternativa nyckeltal angivna, vilka kompletterar de mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Alternativa nyckeltal anges då de i sina sammanhang ger tydligare eller mer fördjupad information än de mått som definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Utgångspunkten för lämnade alternativa nyckeltal är att de används av företagsledningen för att bedöma den finansiella utvecklingen och därmed anses ge analytiker och andra intressenter värdefull information.

Bokusgruppen använder regelbundet alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som finns definierade i IFRS.

	2022 Jan-Mar	2021 Jan-Mar	12 mån rullande	2021 Jan-Dec
<b>Beräkning av bruttomarginal, %</b>				
Nettoomsättning	440,8	461,9	1 845,0	1 866,1
Handelsvaror	-280,3	-311,7	-1 117,7	-1 149,0
Bruttomarginal, kr	160,5	150,2	727,4	717,1
<b>Bruttomarginal, kr/Nettoomsättning</b>	<b>36,4%</b>	<b>32,5%</b>	<b>39,4%</b>	<b>38,4%</b>
<b>Justerad EBITDA R12</b>				
EBITDA R12			248,4	246,0
Återläggning av IFRS16 effekt			-123,4	-125,0
Jämförelsestörande poster*			-8,2	-8,2
<b>Justerad EBITDA R12</b>			<b>116,8</b>	<b>112,8</b>
<i>*jämförelsestörande poster avser noteringskostnader och återbäring pension</i>				
<b>Beräkning av nettoskuldssättning (exkl. leaseskuld)/justerad EBITDA R12, ggr</b>				
Finansiella skulder			0,7	0,8
Räntebärande skulder			0,0	-
Likvida medel			-2,2	-132,5
<b>Nettoskuldssättning</b>			<b>-1,5</b>	<b>-131,7</b>
Justerad EBITDA R12			116,8	112,8
<b>Nettoskuldssättning/justerad EBITDA, ggr</b>			<b>0,0</b>	<b>-1,2</b>
<b>EBITA exklusive jämförelsestörande poster</b>				
EBITA	-0,4	-2,4	126,0	124,1
Bidrag och statliga stöd	-1,8	-2,9	-6,3	-7,4
Pensionsåterbäring	-	-	-10,0	-10,0
Noteringskostnader	-	-	1,8	1,8
<b>EBITA exklusive jämförelsestörande poster</b>	<b>-2,2</b>	<b>-5,2</b>	<b>111,5</b>	<b>108,5</b>
<b>Beräkning av justerat operativt kassaflöde</b>				
Operativt kassaflöde	-103,2	-51,9	165,9	217,2
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder	-27,1	-9,7	-125,3	-107,9
<b>Justerat operativt kassaflöde</b>	<b>-130,4</b>	<b>-61,6</b>	<b>40,6</b>	<b>109,3</b>
<b>Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12</b>				
Lokalkostnad			-44,5	-42,7
Återläggning av kostnader ej hänförliga till butik			5,5	5,5
Återläggning av IFRS16 effekt			-123,4	-125,0
Justerad lokalkostnad i butik			-162,4	-162,2
Försäljning i Akademibokhandeln (Online och Butik)			1 132,4	1 119,0
<b>Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12</b>			<b>14,3%</b>	<b>14,5%</b>

Nedanstående tabell redogör för definitionen av Bokusgruppens nyckeltal.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
<b>EBITDA</b>	Avser rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används tillsammans med EBITA för att tydliggöra resultatet före effekter från avskrivningar och nedskrivningar samt avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, detta för att ge en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
<b>Justerad EBITDA</b>	Beräknas som EBITDA exklusive IFRS 16 justeringar för de senaste tolv månaderna per aktuell bokslutstidpunkt samt justering för andra intäkter och kostnader som betraktas att vara av karaktär jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA ger koncernledningen och investerare en bild av storleken på verksamheterna som ingår i koncernen vid bokslutsdagen, då denna är rensad för poster som ej är direkt hänförliga till den löpande verksamheten. Nyckeltalet används även i vår covenantberäkning till bank.
<b>Nettoskuld / justerad EBITDA</b>	Räntebärande skulder och likvida medel exklusive IFRS 16 i förhållande till Justerad EBITDA för perioden.	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens finansiella risk och är även en covenantberäkning till bank.
<b>EBITA</b>	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
<b>EBITA marginal</b>	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i procent av totala intäkten.	EBITA marginal ger den procentuella vinsten genererad av den löpande verksamheten i förhållande till den totala intäkten.
<b>EBITA exklusive jämförelsestörande poster</b>	Beräknas som EBITA justerad för jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet används av koncernledningen vid övervakning av den underliggande resultattillväxten för koncernen.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Koncernens resultat kan påverkas av vissa poster av jämförelsestörande karaktär. Som jämförelsestörande poster definieras poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den vanliga verksamheten såsom till exempel statliga stöd, noteringskostnader och pensionsåterbäring.	Redovisning av jämförelsestörande poster ger en bättre förståelse för den operativa verksamheten.
<b>EBIT</b>	Resultat före finansnetto och skatt.	EBIT ger en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten och dess finansiering.
<b>Operativt kassaflöde</b>	Beräknas som summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Det operativa kassaflödet används av koncernledningen för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten inklusive investeringar genererar före amortering av leasingskulder.
<b>Justerat operativt kassaflöde</b>	Beräknas som skillnaden mellan operativt kassaflöde och utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder.	Det justerade operativa kassaflödet ger koncernledningen en tydlig bild av hur kassaflödet direkt hänförligt till verksamheten utvecklas.



<b>Bruttomarginal</b>	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
<b>Bruttomarginaltillväxt</b>	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur bruttomarginalen utvecklas över tid.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet kan användas för bedömning av finansiell risk.
<b>Nettoomsättningstillväxt</b>	Beräknas som total omsättning under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den totala försäljningen utvecklas över tid.
<b>Tillväxt digitala böcker</b>	Beräknas som omsättning i digitala böcker (digitala format i styck och abonnemang) under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Digitala böcker är ett viktigt tillväxtområde.
<b>Tillväxt i Onlinekanalerna</b>	Omsättning i Onlinekanalerna under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Tillväxten Online är ett viktigt tillväxtområde.
<b>Andel Onlineförsäljning</b>	Andel onlineförsäljning i förhållande till den totala försäljningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av total försäljning förändras.
<b>Andel Akademibokhandeln Online</b>	Andel försäljning i Akademibokhandeln Online i förhållande till den totala försäljningen i Akademibokhandeln.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild hur den digitala andelen av Akademibokhandeln försäljning förändras.
<b>Tillväxt i fysiska butiker</b>	Omsättning i fysiska butiker under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Butik är det största affärsområdet med goda bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledning för övervakning av resultatutvecklingen.
<b>Tillväxt övrigt sortiment Skriwa Spela Skapa</b>	Omsättning övrigt sortiment Skriwa Spela Skapa i perioden jämförfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Övrigt sortiment är ett viktigt tillväxtområde.
<b>Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment</b>	Egna märkesvaror (EMV) andel i förhållande till övrigt sortiment.	Egna märkesvaror har gynnsamma bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledningen för att följa andelen av det övriga sortimentet.
<b>Driftsbidrag i butik R12</b>	Driftsbidrag i butik avser direkta intäkter och kostnader genererade i den enskilda butiken.	Nyckeltalet ger vägledning om den enskilda butikens lönsamhet och bidrag till EBITA.
<b>Lokalkostnad (exkl IFRS16) i % av försäljning i Akademibokhandeln Online och Butik</b>	Beräknas som totala lokalkostnader i butik exklusive IFRS16 justeringar i perioden i förhållande till omsättning i Akademibokhandeln Online och butik för de senaste 12 månaderna och helår.	Nyckeltalet ger vägledning om hur den viktiga kostnadsposten lokalkostnader utvecklas i förhållande till Akademibokhandeln totala omsättning. Hyresandelens utveckling är en viktig påverkansfaktor för lönsamheten och visar förhandlingseffektivitet mot hyresvärdar.
<b>Antal aktiva kunder</b>	Antal kunder som gjort minst ett köp de senaste 12 månaderna. För Akademibokhandeln avser det medlemmar i kundklubben. För Bokus gäller det samtliga kunder.	Ger en bild av hur kundbaserna utvecklas och hur många som varit aktiva senaste året och hur många som varit vilande.

---

<b>NPS (Net Promoter Score)</b>	Bygger på data sammantaget för de senaste 12 månaderna. NPS-data inhämtas via enkät som skickas via e-post till kunder.	Nyckeltalet används för att följa kundernas övergripande nöjdhet, rekommendationsvilja och lojalitet över tid.
---------------------------------	---	--

---