

Pressmeddelande 2022-01-20 kl. 11:00 CET

Almroths blir ny partner för Bokusgruppens e-handelslogistik

Bokusgruppen har ingått avtal med Almroths för e-handelslogistiken. – Med det här partnerskapet kan vi vässa våra e-handelsleveranser ytterligare och förbättra för våra kunder, säger Sara Hildingsson, logistikchef på Bokusgruppen.

Under 2021 har Bokusgruppen upphandlat en ny partner för hantering av e-handelslogistiken. Vid årsskiftet tog Bokusgruppen beslut om att gå vidare med Almroths.

Almroths kommer att ta över hanteringen innan den 1 juli 2022. I Almroths får Bokusgruppen en nära samarbetspartner som är data- och teknikdriven och som, liksom Bokusgruppen, har ett stort hållbarhetsfokus.

- Det här ger oss möjlighet att vidareutveckla våra e-handelsleveranser ytterligare och förbättra för våra kunder. Almroths kultur och värderingar överensstämmer väl med Bokusgruppens, vilket ger förutsättningar för ett mycket gott samarbete, säger Sara Hildingsson, logistikchef Bokusgruppen.

Almroths är en av Sveriges ledande TPL/3PL-aktörer med bas i Norrköping. Almroths skapar en sömlös samordning mellan tjänster för kundernas varierande logistikbehov, digitalt och hållbart.

- Vi ser med glädje fram emot att tillsammans med Bokusgruppen få utveckla deras logistik säger Carl Svensson, VD Almroths.

Bokusgruppens VD Maria Edsman ser positivt på förändringen.

- Nu riggar vi oss för framtiden och för att hela tiden kunna möta kundernas nya och ökande förväntningar. Det är en förutsättning för vår konkurrenskraft och för att vi ska fortsätta leverera på våra höga tillväxtnål, säger Maria.

Ytterligare information

För mer information vänligen kontakta Sara Hildingsson, logistikchef, via sara.hildingsson@bokusgruppen.com eller Alexandra Fröding, presskontakt, via alexandra.froding@bokusgruppen.com.

Bokusgruppen AB (publ)

Box 2100, 103 13 Stockholm
Lindhagensgatan 74, plan 8, 112 18 Stockholm
Tel: 010-744 10 00
E-post: info@bokusgruppen.com
Organisationsnummer: 559025-8637

Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med de starka och kompletterande varumärkena Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.