

Delårsrapport januari-september 2021

# Kraftigt ökad vinst och stärkta marginaler i tredje kvartalet

## Tredje kvartalet 2021

- Nettoomsättningen uppgick till 428,4 (426,8) MSEK
- Bruttomarginalen var 39,2 (36,8) %
- EBITA ökade med 19,4 % till 34,4 (28,8) MSEK
- EBITA-marginalen uppgick till 8,0 (6,7) %
- Periodens resultat uppgick till 15,9 (8,9) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till 1,0 (1,1) SEK

## Perioden januari-september 2021

- Nettoomsättningen steg 4,7 % till 1 224,7 (1 169,3) MSEK
- Bruttomarginalen uppgick till 36,3 (36,3) %
- EBITA förbättrades till 15,3 (6,8) MSEK
- EBITA-marginalen var 1,3 (0,6) %
- EBITA-marginalen R12 uppgick till 5,1 %
- Periodens resultat uppgick till -25,2 (-36,5) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till -2,0 (-4,6) SEK

## Viktiga händelser under tredje kvartalet

- Pandemirestriktioner som påverkat verksamheten togs bort den 29 september
- Butik hade en positiv försäljningstillväxt om 2,8 procent i takt med att kunderna återvände till butik
- Akademibokhandeln ingick treårigt samarbetsavtal som huvudpartner till Berättarministeriet

**19,4 %**

EBITA-TILLVÄXT I KVARTALET

**6,9 %**

BRUTTOMARGINALTILLVÄXT I KVARTALET

**5,1 %**

EBITA-MARGINAL (R12)

## Nyckeltal, översikt

MSEK	2021 Juli-Sept	2020 Juli-Sept	2021 Jan-Sept	2020 Jan-Sept	12 rullande månader	Helår 2020
Nettoomsättning	428,4	426,8	1 224,7	1 169,3	1 830,3	1 774,9
Nettoomsättningstillväxt, %	0,4%	2,5%	4,7%	-2,4%	4,2%	-1,0%
Bruttomarginal, %	39,2%	36,8%	36,3%	36,3%	37,6%	37,7%
EBITDA	64,1	62,7	105,2	109,7	217,0	221,5
EBITA	34,4	28,8	15,3	6,8	92,7	84,3
EBIT	23,7	18,4	-16,2	-23,3	50,2	43,2
Periodens resultat	15,9	8,9	-25,2	-36,5	15,7	4,3
Resultat per aktie, kr 1)	0,98	0,66	-1,68	-2,72	1,07	0,32
Operationellt kassaflöde	83,5	22,9	-12,7	-0,9	176,6	188,5
Andel försäljning onlinekanaler, %	45,2%	46,5%	49,2%	44,9%	46,6%	43,6%

1) Resultat per aktie före och efter utspädning.

För definitioner se sid. 26.

# Om Bokusgruppen

## SVERIGES LEDANDE BOKHANDELSAKTÖR

Bokusgruppen AB (publ) är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med starka och kompletterande varumärken når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla kanaler och format erbjuds ett stort och inspirerande övrigt sortiment. Med visionen "Läsglädje för alla, varje dag" ska Bokusgruppen möta kundernas varierande behov och vara förstahandsvalet för så många som möjligt.



- Omsättning ca 1,8 miljarder
- 44% av försäljningen i onlinekanaler och 56% i butik
- Ca 410 anställda



- 44 miljoner besök online
- 17 miljoner besök i butik (snitt 2016–2020)



- Hög varumärkeskännedom:
- 94% för Akademibokhandeln
  - 80% för Bokus



- 2,1 miljoner medlemmar i Akademibokhandeln Vänner
- 0,5 miljoner registrerade kunder på Bokus

Siffrorna ovan avser år 2020 om inget annat anges.



E-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser.

Tillhör segment  
Bokus Online



Abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med över 50 000 boktitlar.

Tillhör segment  
Bokus Online



Butiksnät om ca 100 butiker och en växande e-handel. Sortiment inom böcker, spel, lek, skapande och presentinslagning.

Tillhör segment  
Akademibokhandeln Butik och  
Akademibokhandeln Online

**bokusgruppen**



VD HAR ORDET

## Kraftigt ökad vinst och stärkta marginaler i tredje kvartalet

Under kvartalet ökade bruttomarginalerna med 7 procent och EBITA med 19 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Fysisk butik uppvisade en försäljningstillväxt om 3 procent, Akademibokhandeln Online ökade försäljningen med 20 procent och det övriga sortimentet hade en försäljningsökning om 7 procent.

Bokusgruppen fortsätter alltså den fina utvecklingen med stärkta marginaler och mycket god vinsttillväxt. Samtidigt görs fortsatta investeringar för att långsiktigt driva tillväxt.

Under tredje kvartalet fortsatte vårt långsiktiga fokus på lönsamhetsförbättrande åtgärder vilket resulterade i stärkta bruttomarginaler med 7 procent och kraftigt förbättrad EBITA på 34,4 (28,8) MSEK. EBITA-marginalen R12 ligger därmed på 5 procent och har stadigt ökat under året. Jag är mycket nöjd över att vårt arbete med prisoptimering samt satsningar på tillväxt av det övriga sortimentet har gett tydlig effekt på vår lönsamhet.

Det är positivt att vår totala omsättning under kvartalet var stabil med en försäljning om 428,4 (426,8) MSEK – detta trots ett starkt jämförelsekvartal 2020 då onlinekanalerna ökade starkt och vi såg en återhämtning i butik. Jämfört med normalåret 2019 ökade omsättningen under årets tredje kvartal med 3 procent.

För varumärket Akademibokhandeln var tredje kvartalet positivt. Vi såg en fortsatt kundtillströmning till butikerna där försäljningen ökade med 3 procent.

Även Akademibokhandeln Online levererade en stark

försäljningsökning om 20 procent. Försäljningen för Bokus Online minskade under kvartalet med 4 procent, vilket var bättre än marknaden. Samtidigt ökade lönsamheten kraftigt med 38 procent. Jämfört med normalåret 2019 är försäljningsökningen 12 procent. Hittills i år har våra två onlinekanaler visat en stark försäljningstillväxt på 15 procent mot föregående år.

Under kvartalet fortsatte vi att investera i vår digitala transformation för att driva tillväxt. Inom kort lanserar vi exempelvis nya lösningar som kommer att förbättra kundupplevelsen i butik.

Det har också skett annan spännande utveckling under kvartalet. Till jul öppnar vi en ny butik på bästa läge i Göteborg och även en pop up-butik i Tyresö Centrum. Utöver det har vi fokuserat på läsfrämjande aktiviteter. Vi har ingått samarbete med Berättarministeriet, som verkar för att minska segregationens negativa konsekvenser i skolan, och vi har lanserat konceptet Läsborgarmärket mot grundskolan där 2 000 lärare beställt material som stöttar läsundervisningen. Detta är viktiga insatser som bidrar till att den unga generationen blir läsande människor och framtida bokkonsumenter.

Det är mycket glädjande att våra kunder uppskattar det vi gör – kundnöjdheten för både Bokus och Akademibokhandeln ökade under kvartalet.

Vi är på rätt väg för att leverera på våra finansiella mål och jag ser positivt på årets sista och starkaste kvartal som vi går in i helt utan pandemirestriktioner. Det är dags för en julhandel som sprider läsglädje och kreativitet till hela svenska folket!

**Maria Edsman, VD**

# Översikt: Finansiell utveckling koncernen

## Kvartalet

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 428,4 (426,8) MSEK, vilket var i linje med föregående år, men 2,9 procent högre än det ej pandemipåverkade året 2019. Försäljningstillväxten för Akademibokhandeln var högre än föregående år både för Butik (+2,8 procent) och Online (+20,3 procent), medan försäljningstillväxten för Bokus Online minskade med 4,0 procent, vilket var bättre än marknaden. Försäljningen i onlinekanalerna stod för 45 procent av koncernens totala försäljning i kvartalet jämfört med 47 procent i motsvarande kvartal föregående år. R12 är andelen 49 procent jämfört med 38 procent föregående tolv månadersperiod.

Segment Akademibokhandeln Butik påverkades positivt av att kundtrafiken till butikerna återhämtade sig under kvartalet, vilket resulterade i en försäljningsökning om 2,8 procent jämfört med föregående år. Det visar att butik fortsatt står sig starkt hos kunderna när val av inköpsställe inte begränsas av yttre faktorer.

Onlinekanalerna visade inte lika hög försäljningsökning som föregående kvartal och jämfört med samma kvartal föregående år minskade försäljningen med 2,4 procent kopplat till viss återgång till butik. Akademibokhandeln Online fortsatte att växa och försäljningen ökade med 20,3 procent jämfört med samma kvartal föregående år. En bidragande orsak är det övriga sortimentet som introducerades online under andra kvartalet och som mottagits väl av kunderna.

Övrigt sortiment utvecklas som helhet mycket bra med en försäljningstillväxt på 6,7 procent. Bland annat har sortimentet för skolstartskampanjen varit väldigt uppskattat både i butik och online.

Försäljningen av digitala böcker (styckvis och i abonnemang) minskade med 2,5 procent jämfört med tredje kvartalet ifjol. Abonnemangsförsäljningen visade fortsatt betydligt högre tillväxt än marknaden medan styckvis försäljning minskade på grund av begränsande regler för annonsering på Google.

För utvecklingen i respektive segment, se sid 7–9.

### Resultat

EBITA uppgick till 34,4 (28,8) MSEK, vilket motsvarar en ökning på 19,4 procent. Resultatförbättringen beror på ökade marginaler, främst i det marginalstarka segmentet Akademibokhandeln Butik men även förbättrade marginaler i onlinekanalerna. EBITA i tredje kvartalet är normalt sett starkt, främst på grund av höstterminens skol- och kursstarter i augusti, liksom i fjärde kvartalet till följd av julförsäljningen i december. Läs mer om säsongsvariationer under Övrig information.

Bruttomarginalen uppgick till 39,2 procent, en förbättring med 2,4 procentenheter jämfört med föregående år, vilket uppnåts genom förbättrade marginaler i samtliga kanaler samt ökad försäljning i butik.

Personalkostnaderna ökade till 62,9 (57,4) MSEK vilket främst förklaras av fler arbetade timmar i butik i takt med den ökade butiksförsäljningen.

Koncernens avskrivningar minskade med 4,2 MSEK hänförligt till lägre avskrivningar för nyttjanderätter.



Under kvartalet uppgick statliga stöd relaterade till pandemin till 2,2 (3,6) MSEK. Se not 6.

Justerat för statliga stöd samt för kostnader hänförliga till bolagets notering i juni 2021 ökade EBITA exklusive jämförelsestörande poster med 7,1 MSEK jämfört med tredje kvartalet ifjol, vilket motsvarar en ökning med 28,2 procent.



## Perioden

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen uppgick till 1 224,7 (1 169,3) MSEK, en ökning med 4,7 procent. Ökningen förklaras främst av stark försäljningstillväxt i onlinekanalerna med 14,9 procent.

För perioden som helhet minskade försäljningen i butik med 3,6 procent. Början av perioden jämför sig mot månader 2020 som inte var påverkade av pandemin och den viktiga bokreaperioden i slutet av februari och början av mars innevarande år påverkades negativt. Från andra halvan av mars och resten av perioden har dock försäljningstillväxten i butik varit stark.

Försäljningen i onlinekanalerna stod för 49 procent av koncernens totala försäljning jämfört med 45 procent motsvarande period föregående år.

Försäljningen av digitala böcker (styckvis och i abonnemang) ökade med 13,4 procent mot föregående år.

För utvecklingen i respektive segment, se sid 7–9.

### Resultat

EBITA uppgick till 15,3 (6,8) MSEK. Förbättringen förklaras främst av ökad försäljningstillväxt i onlinekanalerna. EBITA exklusive jämförelsestörande poster, såsom stöd och kostnader relaterade till noteringen, uppgick till 9,7 (-10,1) MSEK, en ökning med 196 procent.

Bruttomarginalen uppgick till 36,3 procent vilket var i linje med motsvarande period föregående år. Tredje kvartalets återgång till butik kompenserar för kanalförskjutningen mot onlinekanalerna under första halvåret. Onlinekanalerna uppvisar dessutom bra marginalökning i perioden som resultat av medvetet fokus på marginaloptimering.

# Kassaflöde och finansiell ställning

## Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet i tredje kvartalet har haft en positiv utveckling. Det operativa kassaflödet i kvartalet uppgick till 83,5 (22,9) MSEK. Ökningen förklaras främst av lägre rörelsekapitalbindning, där skillnaden beror på lägre lager samt föregående års återbetalning avseende anstånd om skatt i samband med pandemin. De accelererade investeringarna i framtida tillväxt i form av investeringar i digital affärsutveckling, såsom i den digitala plattformen, nytt kassasystem och Bokus Play, har fortsatt under kvartalet.

Det totala kassaflödet i kvartalet uppgick till 0,0 (19,4) MSEK, förändringen förklaras av den ovannämnda lägre rörelsekapitalbindningen samt den förändrade finansieringsstrukturen, då Bokusgruppen från och med noteringen den 4 juni 2021 finansieras genom nyttjande av checkkredit. I kvartalet minskade nyttjandet av checkkrediten med 49 MSEK som ett resultat av ett starkt tredje kvartal. Checkkrediten uppgick vid kvartalets slut till 67,3 (-) MSEK, varvid utnyttjat utrymme uppgick till 132,7 (-) MSEK.

I perioden uppgick det operativa kassaflödet till -12,7 (-0,9) MSEK, skillnaden förklaras främst av ovan nämnda ökade investeringar i digital affärsutveckling för framtida tillväxt. Under årets första nio månader minskade räntebärande lån med -87,6 (-75,0) MSEK, samt utbetalningar avseende amortering av leasingkulder -75,7 (-85,2) MSEK, varför det totala kassaflödet för perioden uppgick till -165,0 (-150,4) MSEK.

## Finansiering

Under andra kvartalet ingick Bokusgruppen avtal med Nordea avseende en checkräkningskredit om 200,0 MSEK som löper med en marknadsmässig ränta till sedvanliga finansiella förpliktelser.

I samband med att Bokusgruppen erhöll checkkrediten reglerades Bokusgruppens skuld till Volati AB (publ) om 319,8 MSEK, dels genom en kvittningsemission om 165,0 MSEK, dels genom amortering om 154,8 MSEK, vilket finansierades av den egna kassan och delutnyttjande av ovan nämnda checkkredit. Per 30 september 2021 var checkräkningskrediten utnyttjad med 67,3 MSEK.

Soliditeten vid utgången av kvartalet uppgick till 46,5 (31,2) procent, förbättringen förklaras av den ovannämnda kvittningsemissionen. Net debt/justerad EBITDA R12 exklusive IFRS16 uppgick till 0,7x att jämföra med 2,8x i tredje kvartalet 2020 och 1,6x per 31 december 2020.

# Segment

## Bokus Online

Bokus.com är en e-handel med över 10 miljoner fysiska och digitala boktitlar. Bokus Play är en abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker med över 50 000 boktitlar.

	Juli-Sept		Jan-Sept		Helår	
	2021	2020	2021	2020	R12	2020
Nettoomsättning - MSEK	178,6	186,0	544,0	488,2	765,5	709,6
EBITA - MSEK	12,6	9,2	31,8	16,2	49,5	33,8
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12					950	923
NPS					56	

Nettoomsättningen för Bokus Online uppgick i kvartalet till 178,6 (186,0) MSEK, en minskning med 4,0 procent jämfört med föregående års starka tredje kvartal. För perioden uppgick nettoomsättningen till 544,0 (488,2) MSEK, vilket motsvarade en ökning med 11,4 procent mot föregående år.

Den starkt positiva trenden för Bokus Online har hållit i sig över en längre tid både vad gäller försäljning och antalet aktiva kunder. Under perioden har Bokus leveranserbjudande utökats med fler leveransalternativ, såsom hemleverans och leverans till paketskåp, vilket är i linje med kundefterfrågan. Arbetet med förstärkta kunderbjudanden inom Bokus har givit resultat och NPS ökade från 53 till starka 56.

Även försäljningen av digitala format (abbonemang och styckvis försäljning) fortsatte öka under perioden, +13,4 procent mot föregående år.

EBITA ökade med 3,4 MSEK i kvartalet och 15,6 MSEK i perioden. Den ökade lönsamheten är ett resultat av kraftigt ökade volymer i kombination med stärkt bruttomarginal både i kvartalet och för perioden jämfört med föregående år. Det senare är ett resultat av ett långsiktigt arbete med prisoptimering och leverantörsförhandlingar.

## Akademibokhandeln Online

Akademibokhandeln.se är en växande e-handel med över 10 miljoner fysiska boktitlar. Segmentet bildar tillsammans med Akademibokhandeln Butik ett konkurrenskraftigt omnikanalerbjudande.

	Juli-Sept		Jan-Sept		Helår	
	2021	2020	2021	2020	R12	2020
Nettoomsättning - MSEK	15,0	12,5	58,9	36,3	87,3	64,7
EBITA - MSEK	1,4	1,3	6,2	1,5	10,8	6,0
Andel försäljning online - %	6,0%	5,2%	8,7%	5,3%	8,2%	6,1%

Nettoomsättningen för Akademibokhandeln Online uppgick i kvartalet till 15,0 (12,5) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 20,3 procent. I perioden uppgick nettoomsättningen till 58,9 MSEK, en ökning med 62,5 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

I slutet av andra kvartalet och i tredje kvartalet lanserades det viktiga övriga sortimentet på Akademibokhandeln Online. Sortimentet har mottagits väl och intresset från kunderna är stort och övrigt sortiment stod för 4,7 procent av den totala försäljningen i kvartalet.

Andelen online av total omsättning för Akademibokhandeln (butik och online) var 8,2 procent R12. Under perioden var den hela 8,7 procent, men i kvartalet 6,0 procent när butik började återhämta sig.

EBITA uppgick till 1,4 MSEK i kvartalet och 6,2 MSEK i perioden, vilket är en markant förbättring mot föregående år. Förbättringen beror på den stora omsättningstillväxten samt förbättrade bruttomarginaler till följd av gynnsam produktmix.



## Akademibokhandeln Butik

Akademibokhandeln består av ca 100 butiker över hela landet, 71 centralägda butiker och 27 franchisebutiker. Här finns ett brett sortiment inom böcker, skapande, spel, lek, planering samt presentinslagning och kort. Segmentet bildar i kombination med Akademibokhandeln Online ett konkurrenskraftigt omnikanalerbjudande.

	Juli-Sept		Jan-Sept		Helår	
	2021	2020	2021	2020	R12	2020
Nettoomsättning - MSEK	234,8	228,3	621,8	644,9	977,5	1 000,6
EBITA - MSEK	22,5	20,3	-14,4	-4,0	41,6	52,1
Egenägda butiker - antal	71	75	71	75	71	75
Andel butiker som uppvisar positivt driftsbidrag R12 - %					91,5%	91,9%
Tillväxt övrigt sortiment	5,9%	-2,9%	1,1%	-6,5%	-4,9%	-9,1%
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment - %	24,7%	24,0%	20,5%	19,7%	18,1%	17,6%
Lokalkostnader i butik i % av Akademibokhandelns oms. R12 - %					15,5%	15,1%
Aktiva kunder (tusen) - antal - R12					1 258	1 298
NPS					63	

Nettoomsättningen i butik uppgick till 234,8 (228,3) MSEK för kvartalet, vilket motsvarar en tillväxt på 2,8 procent. Tillväxten i perioden var fortsatt negativ med 3,6 procent, då första kvartalet var mer påverkat av pandemin och jämfördes mot en början av 2020 utan pandemipåverkan.

Under första kvartalet stängdes fyra butiker, men i andra och tredje kvartalet var antalet butiker oförändrat. Stängningarna i första kvartalet var en del av en långsiktig omstrukturering av butiksnätet och inte en direkt följd av pandemin. På samtliga orter där stängningar genomförts finns andra butiker i närområdet. Under kommande kvartal kommer butiksnätet förstärkas med en ny butik på bästa läge i Göteborg och en pop up-butik i ett nytt format i Tyresö Centrum. Testning av fler koncept och lokaliseringar planeras framöver för att anpassa butiksutbudet efter kundbeteende och behov efter pandemin.

Antalet kunder R12 var något lägre än för helåret 2020, vilket förklaras av restriktioner för butik som har påverkat de senaste 18 månaderna.

Den positiva utveckling för butik i tredje kvartalet har också haft en positiv effekt på det övriga sortimentet som primärt säljs där. Skolstartskampanjen mottogs positivt av kunderna och var mycket lyckosam. Nettoomsättningen för övrigt sortiment ökade med 5,9 procent och andelen EMV står för 24,7 (24,0) procent och även det bidrar till bruttomarginalförstärkningen.

EBITA uppgick till 22,5 MSEK i kvartalet, vilket var en förbättring med 2,2 MSEK (+10,8 procent) jämfört med föregående år. Förbättringen förklaras av en gradvis förbättring av butiksomsättningen i takt med att pandemirestriktioner har tagits bort. De allra flesta butikerna uppvisar ett positivt driftsbidrag trots pandemipåverkan. Butiker med citylägen har påverkats mest, men under kvartalet syntes en tydlig återhämtning för dessa butiker.

EBITA för perioden uppgick till -14,4 (-4,0) MSEK. Den negativa avvikelserna härrör till första kvartalet.

## Centrala funktioner

Består av moderbolaget och koncernledning. EBITA för centrala funktioner uppgick i kvartalet till -2,2 (-1,9) MSEK. För perioden uppgick EBITA till -8,3 (-6,9) MSEK. Skillnaden förklaras av kostnader relaterade till att bolaget nu är noterat. Se vidare not 5.

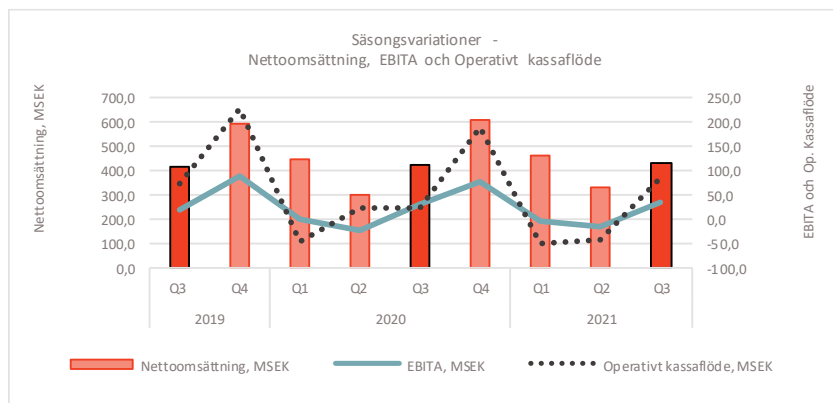
## Övrig information

### Säsongsvariationer

Bokusgruppens försäljning påverkas av säsongsvariationer, främst på grund av julförsäljning i december samt höstterminens skol- och kursstarter.

Bokusgruppens resultat och kassaflöde visar därmed generellt ett kraftigt uppsving under fjärde kvartalet varje räkenskapsår.

Det är segment Akademibokhandeln Butik som uppvisar de största säsongsvariationerna. Det påverkar omsättningen men även EBITA som är låg eller negativ under de första två kvartalen för att under tredje kvartalet öka succesivt mot fjärde kvartalet som levererar majoriteten av årets resultat.



### Organisation och medarbetare

För årets första nio månader uppgick medeltalet anställda till 378 (387) (exklusive permitteringsstimmar). Av dessa var 281 (292) anställda i butik och resterande anställda inom HR, Ekonomi/Finans, Försäljning, Inköp & Sortiment, Logistik, Marknad & Kommunikation samt IT.

### Hållbarhet

Bokusgruppen antog under föregående år uppdaterade hållbarhetsstrategier inklusive hållbarhetsområden och övergripande mål. Under tredje kvartalet 2021 fortskred arbetet med att integrera strategierna i verksamheten. Hållbarhetsarbetet leds av Bokusgruppens hållbarhetsansvarige tillsammans med en hållbarhetsledningsgrupp och bedrivs i tvärfunktionella team kopplade till respektive hållbarhetsområde. Läs mer i Bokusgruppens hållbarhetsrapport för 2020 som finns tillgänglig på [bokusgruppen.com](http://bokusgruppen.com).

Som ett led i hållbarhetsarbetet har Bokusgruppen under det tredje kvartalet genomfört läsfrämjande insatser. Varumärket Akademibokhandeln har exempelvis ingått ett samarbete med stiftelsen Berättarministeriet, som verkar för att minska segregationens negativa konsekvenser i skolan. Dessutom lanserade Akademibokhandeln också det läsfrämjande konceptet Läsborgarmärket mot grundskolan. Konceptet innehåller material för att stötta och inspirera i undervisningen och intresset från lärare har varit

mycket stort. 2 000 inspirationspaket har under kvartalet nått skolor över hela landet. Det här är exempel på viktiga insatser som går i linje med Bokusgruppens hållbarhetsstrategi och vision.

### Aktien och ägare

Den 4 juni noterades Bokusgruppen AB (publ) på Nasdaq First North Premier Growth Market. Styrelse och ledande befattningshavare äger cirka 9,9 procent i Bokusgruppen. För mer information vänligen se <https://www.bokusgruppen.com/investerare/aktien-och-agare/>.

I perioden tecknades 550 585 teckningsoptioner av ledande befattningshavare i Bokusgruppen. Bokusgruppens VD Maria Edsman tecknade sig för 117 647 teckningsoptioner, och övriga ledande befattningshavare i Bokusgruppen tecknade sig för sammanlagt 432 938 teckningsoptioner. Det innebär, om samtliga utfärdade teckningsoptioner utnyttjas för teckning av aktier, en utspädningseffekt om 3,3 procent i Bokusgruppen. Teckningskursen för teckningsoptionerna i serie 2021/2024 baseras, enligt årsstämans beslut, på den genomsnittliga volymvägda betalkursen för Bokusgruppens aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 7–11 juni 2021. Denna genomsnittliga volymvägda betalkursen uppgick till 42,90 kronor. Teckningskursen för teckningsoptionerna uppgår således till 1,30 kr per teckningsoption, och den framtida lösenkursen för aktie baserat på teckningsoption uppgår till 55,80 kronor per aktie. Teckningskursen är satt till marknadspris och beräknad enligt Black & Scholes värderingsmodell.

### Finansiella mål

Bokusgruppen har tre finansiella mål på medellång sikt, 3–5 år, enligt nedan.

Utfallet R12 är mycket positivt för onlinekanaler som har fått en skjuts av pandemin. På motsvarande sätt är utfallet för fysiska butiker och EBITA-marginal under negativ pandemipåverkan. Dock syns en förbättring för omsättning i de fysiska butikerna under de senaste två kvartalen och EBITA-marginalen R12 har stärkts från 4,8 procent i kvartal 2 till 5,1 procent detta kvartal, vilket är en utveckling i rätt riktning mot de finansiella målen.

	Målsättning på medellång sikt (3-5 år)	Utfall R12
Nettoomsättningstillväxt i onlinekanaler	Genomsnitt 10% årlig tillväxt	26,4%
	Tillväxt i linje med ekonomin i allmänhet	-10,3%
Nettoomsättningstillväxt i fysiska butiker		
EBITA	EBITA-marginal om ca. 6%	5,1%

### Utdelningspolicy

Bokusgruppen eftersträvar att lämna en långsiktigt stabil och successivt stigande aktieutdelning och samtidigt att ha en långsiktigt effektiv kapitalstruktur. När rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för Bolagets kapitalstruktur är uppfyllda kan överskottet distribueras till aktieägarna.

### Moderbolaget

Moderbolaget Bokusgruppen AB förvaltar fast och lös egendom samt erbjuder administrativa koncerninterna tjänster och har fyra anställda. Resultat- och balansräkning för moderbolaget återfinns på sid 19–20.

### Händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat sedan periodens utgång.

## Utsikter

Den 29 september tog myndigheterna bort pandemirestriktionerna, vilket kommer påverka kundtillströmningen till butik positivt under det viktiga fjärde kvartalet med Black Friday och julhandel. Samtidigt har pandemin fått följd effekter i form råvarubrist, minskad produktionskapacitet och leveransproblem vilket riskerar att få viss negativ påverkan på Bokusgruppens varutillgång under denna period. Åtgärder vidtas för att så långt som möjligt minska risken för varubrist. Det kvarstår även viss osäkerhet kring nya virusvarianters påverkan på framtida smittspridning som skulle kunna leda till återinförande av restriktioner. Under första kvartalet flyttades stora försäljningsvolymerna till onlinekanalerna och under andra och tredje kvartalet sågs en gradvis återgång till butik. Bokusgruppen har därmed visat att bolaget klarar av att hantera omvärldspåverkan väl genom att finnas i alla kanaler och följa kunden dit den helst vill handla vid varje givet tillfälle.

# Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten för perioden januari-september 2021 ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Bokusgruppen AB (publ), org.nr 559025–8637

Stockholm den 25 oktober 2021

**Mårten Andersson**  
Styrelseordförande

**Mattias Björk**  
Styrelseledamot

**Cecilia Marlow**  
Styrelseledamot

**Anna Wallenberg**  
Styrelseledamot

## Kontaktpersoner

### **Maria Edsman, VD**

tel: 076-888 26 10

e-post: [maria.edsman@bokusgruppen.com](mailto:maria.edsman@bokusgruppen.com)

### **Jane Jangefeldt, CFO**

tel: 070-604 90 38

e-post: [jane.jangefeldt@bokusgruppen.com](mailto:jane.jangefeldt@bokusgruppen.com)

## Finansiell kalender

- |                    |   |
|--------------------|---|
| • 17 februari 2022 | Bokslutskommuniké för fjärde kvartalet och helår 2021 |
| • 28 april 2022    | Delårsrapport för första kvartalet 2022               |
| • 12 maj 2022      | Årsstämma i Stockholm                                 |
| • 15 juli 2022     | Delårsrapport för andra kvartalet 2022                |
| • 25 oktober 2022  | Delårsrapport för tredje kvartalet 2022               |

## Presentation av rapporten

Delårsrapporten för tredje kvartalet presenteras via telefonkonferens.

Tid: 26 oktober kl. 10:00

För att delta i konferensen ring 08 5055 8355

Länk till webbsändning: <https://financialhearings.com/event/14023>

# Revisors granskningsrapport

Bokusgruppen AB (publ) org.nr 559025–8637

## Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Bokusgruppen AB per 30 september 2021 och den tremånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

## Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 26 oktober 2021

Ernst & Young AB

Andreas Troberg  
Auktoriserad revisor

# Finansiella rapporter

## Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod					
		2021 Juli-Sept	2020 Juli-Sept	2021 Jan-Sept	2020 Jan-Sept	12 mån rullande	2020 Jan-Dec
Nettoomsättning	5	428,4	426,8	1 224,7	1 169,3	1 830,3	1 774,9
<b>Summa intäkter</b>		<b>428,4</b>	<b>426,8</b>	<b>1 224,7</b>	<b>1 169,3</b>	<b>1 830,3</b>	<b>1 774,9</b>
Handelsvaror		-260,5	-269,7	-780,6	-745,2	-1 142,0	-1 106,6
Övriga externa kostnader		-40,7	-36,3	-130,8	-121,1	-184,8	-175,1
Personalkostnader	6, 10	-62,9	-57,4	-207,6	-191,4	-287,8	-271,6
Övriga rörelsekostnader		-0,2	-0,6	-0,6	-1,9	1,3	-0,1
<b>EBITDA</b>		<b>64,1</b>	<b>62,7</b>	<b>105,2</b>	<b>109,7</b>	<b>217,0</b>	<b>221,5</b>
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	6	-27,1	-31,1	-81,9	-94,3	-113,5	-125,9
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar		-2,6	-2,9	-8,0	-8,6	-10,8	-11,4
<b>EBITA</b>		<b>34,4</b>	<b>28,8</b>	<b>15,3</b>	<b>6,8</b>	<b>92,7</b>	<b>84,3</b>
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar		-4,8	-4,4	-13,8	-12,4	-18,8	-17,4
Avskrivningar hänförliga till förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-5,9	-5,9	-17,7	-17,7	-23,6	-23,6
<b>EBIT</b>		<b>23,7</b>	<b>18,4</b>	<b>-16,2</b>	<b>-23,3</b>	<b>50,2</b>	<b>43,2</b>
Finansiella intäkter		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansiella kostnader		-3,6	-7,0	-15,2	-21,4	-22,1	-28,3
<b>Finansiella poster – netto</b>		<b>-3,6</b>	<b>-6,9</b>	<b>-15,2</b>	<b>-21,4</b>	<b>-22,1</b>	<b>-28,3</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>20,1</b>	<b>11,5</b>	<b>-31,4</b>	<b>-44,7</b>	<b>28,2</b>	<b>14,9</b>
Inkomstskatt		-4,2	-2,6	6,2	8,2	-12,5	-10,6
<b>Periodens resultat</b>		<b>15,9</b>	<b>8,9</b>	<b>-25,2</b>	<b>-36,5</b>	<b>15,7</b>	<b>4,3</b>
Övrigt totalresultat:							
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>		<b>15,9</b>	<b>8,9</b>	<b>-25,2</b>	<b>-36,5</b>	<b>15,7</b>	<b>4,3</b>
Resultat per aktie, före och efter utspädning, kr	8	0,98	0,66	-1,68	-2,72	1,07	0,32

Periodens resultat och summa totalresultat för perioden är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

## Koncernens balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<i>Immateriella tillgångar</i>				
Goodwill		410,1	410,1	410,1
Varumärken		240,1	240,1	240,1
Kundrelationer		89,8	109,4	104,5
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		69,1	58,6	61,8
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar och goodwill</b>		<b>809,2</b>	<b>818,2</b>	<b>816,5</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier och installationer		22,5	26,5	25,4
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>22,5</b>	<b>26,5</b>	<b>25,4</b>
Nyttjanderätter		237,0	234,5	273,8
Uppskjuten skattefordran		1,9	22,5	2,8
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 070,5</b>	<b>1 101,6</b>	<b>1 118,5</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Färdiga varor och handelsvaror		168,3	186,2	193,5
Kundfordringar		18,2	15,8	22,4
Övriga fordringar		14,5	25,1	23,2
Fordringar på koncernföretag	7	-	-	22,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		28,7	11,2	18,4
Likvida medel		2,2	2,5	2,5
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>231,8</b>	<b>240,8</b>	<b>282,1</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 302,3</b>	<b>1 342,5</b>	<b>1 400,7</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>EGET KAPITAL</b>				
Aktiekapital		0,6	0,1	0,1
Övrigt tillskjutet kapital		252,8	70,1	87,5
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		352,7	349,2	390,0
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>606,2</b>	<b>419,3</b>	<b>477,5</b>
<b>SKULDER</b>				
<b>Långfristiga skulder</b>				
Leasingskuld		121,6	121,7	151,7
Uppskjuten skatteskuld		92,7	90,9	92,1
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>214,2</b>	<b>212,6</b>	<b>243,8</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Skulder till koncernföretag	7	-	303,2	149,9
Checkräkningskredit	11	67,3	-	-
Leasingskuld		104,2	93,9	104,7
Aktuell skatteskuld		0,0	9,1	12,1
Leverantörsskulder		178,7	179,7	240,2
Förskott från kunder		1,2	1,1	1,0
Övriga kortfristiga skulder		38,3	33,8	57,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		92,1	89,8	113,7
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>481,9</b>	<b>710,6</b>	<b>679,4</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>696,1</b>	<b>923,2</b>	<b>923,1</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 302,3</b>	<b>1 342,5</b>	<b>1 400,7</b>



## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare			Summa eget kapital
		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade resultat inklusive periodens resultat	
<b>Ingående balans per 1 januari 2020</b>		<b>0,1</b>	<b>70,1</b>	<b>390,6</b>	<b>460,7</b>
Periodens resultat tillika totalresultat				-36,5	-36,5
<b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare</b>					
Utdelning				-4,9	-4,9
<b>Utgående balans per 30 september 2020</b>		<b>0,1</b>	<b>70,1</b>	<b>349,2</b>	<b>419,3</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2020</b>		<b>0,1</b>	<b>70,1</b>	<b>390,6</b>	<b>460,7</b>
Periodens resultat tillika totalresultat				4,3	4,3
<b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare</b>					
Koncernbidrag			17,4		17,4
Utdelning				-4,9	-4,9
<b>Utgående balans per 31 december 2020</b>		<b>0,1</b>	<b>87,5</b>	<b>390,0</b>	<b>477,5</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2021</b>		<b>0,1</b>	<b>87,5</b>	<b>390,0</b>	<b>477,5</b>
Periodens resultat tillika totalresultat				-25,2	-25,2
<b>Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare</b>					
Fondemission	9	0,4		-0,4	-
Nyemission	9	0,1	164,9		165,0
Teckningsoptioner	10		0,5		0,5
Utdelning				-11,7	-11,7
<b>Utgående balans per 30 september 2021</b>		<b>0,6</b>	<b>252,8</b>	<b>352,7</b>	<b>606,2</b>

## Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Räkenskapsperiod					
		2021 Juli-Sept	2020 Juli-Sept	2021 Jan-Sept	2020 Jan-Sept	12 mån rullande	2020 Jan-Dec
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>							
EBIT		23,7	18,4	-16,2	-23,3	50,2	43,2
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>							
– Avskrivningar		40,5	44,3	121,4	133,0	166,8	178,3
– Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-	-	0,0	0,1	0,0	0,1
Erhållen ränta		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Betald ränta		-3,6	-2,9	-10,1	-8,6	-13,5	-12,1
Betald skatt		-0,9	-0,4	-4,4	-0,5	-4,0	-0,1
		<b>59,6</b>	<b>59,5</b>	<b>90,8</b>	<b>100,6</b>	<b>199,6</b>	<b>209,4</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapital</b>							
Ökning/minskning av varulager		-20,0	-30,6	25,3	11,8	18,0	4,6
Ökning/minskning av rörelsefordringar		7,0	-4,4	2,6	12,2	-6,7	2,9
Ökning/minskning av rörelseskulder		44,6	2,8	-102,2	-108,2	6,0	-0,1
<b>Summa förändring av rörelsekapital</b>		<b>31,6</b>	<b>-32,2</b>	<b>-74,3</b>	<b>-84,2</b>	<b>17,2</b>	<b>7,4</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>91,2</b>	<b>27,3</b>	<b>16,5</b>	<b>16,4</b>	<b>216,9</b>	<b>216,8</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>							
Investeringar i immateriella tillgångar		-5,9	-2,8	-24,2	-12,5	-33,4	-21,8
Investeringar i materiella tillgångar		-1,9	-1,5	-5,1	-4,8	-6,8	-6,6
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-7,7</b>	<b>-4,4</b>	<b>-29,2</b>	<b>-17,3</b>	<b>-40,2</b>	<b>-28,3</b>
<b>Operativt kassaflöde</b>		<b>83,5</b>	<b>22,9</b>	<b>-12,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>176,6</b>	<b>188,5</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>							
Upptagna lån		-	40,0	-	40,0	0,0	40,0
Amortering av räntebärande skulder		-	-	-154,8	-115,0	-204,8	-165,0
Nyttjad checkräkningskredit	11	-49,1	-	67,3	-	67,3	-
Likvid från teckningsoptioner	10	-	-	0,5	-	0,5	-
Erhållet koncernbidrag		-	-	22,1	15,6	22,1	15,6
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingkulder		-34,4	-43,5	-75,7	-85,2	-108,3	-117,8
Lämnad utdelning		-	-	-11,7	-4,9	-11,6	-4,9
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-83,5</b>	<b>-3,5</b>	<b>-152,3</b>	<b>-149,5</b>	<b>-234,9</b>	<b>-232,1</b>
<b>Minskning/ökning av likvida medel</b>		<b>0,0</b>	<b>19,4</b>	<b>-165,0</b>	<b>-150,4</b>	<b>-58,3</b>	<b>-43,6</b>
Likvida medel vid periodens början		2,2	41,0	167,2	210,9	60,4	210,9
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>		<b>2,2</b>	<b>60,4</b>	<b>2,2</b>	<b>60,4</b>	<b>2,2</b>	<b>167,2</b>

## Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Räkenskapsperiod					
	2021 Juli-Sept	2020 Juli-Sept	2021 Jan-Sept	2020 Jan-Sept	12 mån rullande	2020 Jan-Dec
<b>Nettoomsättning</b>	1,6	0,4	3,9	0,9	3,0	-
<b>Summa intäkter</b>	1,6	0,4	3,9	0,9	3,0	-
<b>Rörelsens kostnader</b>						
Övriga externa kostnader	-0,9	-0,4	-3,8	-1,3	-3,0	-0,5
Personalkostnader	-1,7	-	-4,1	-	-4,1	-
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-3,0	-7,0	-9,0	-7,0	-12,0	-10,0
	-5,7	-7,4	-16,9	-8,3	-19,1	-10,5
<b>Rörelseresultat</b>	-4,0	-7,0	-13,0	-7,4	-16,1	-10,5
<b>Resultat från finansiella poster</b>						
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-	55,0	55,0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1,7	-	8,8	-	14,7	5,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1,7	-4,1	-10,6	-12,8	-19,5	-21,7
<b>Summa finansiella poster</b>	-0,1	-4,1	-1,8	-12,8	50,2	39,2
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	-4,1	-11,1	-14,8	-20,2	34,1	28,7
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	10,5	10,5
<b>Resultat före skatt</b>	-4,1	-11,1	-14,8	-20,2	44,6	39,2
Inkomstskatt	0,8	2,4	2,9	4,3	-1,4	-
<b>Periodens resultat</b>	-3,3	-8,7	-11,9	-15,9	43,2	39,2

## Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK	Not	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<i>Immateriella tillgångar</i>				
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter		41,0	53,0	50,0
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>41,0</b>	<b>53,0</b>	<b>50,0</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i koncernföretag	12	553,7	433,7	433,7
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>553,7</b>	<b>433,7</b>	<b>433,7</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>594,7</b>	<b>486,7</b>	<b>483,7</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Fordringar hos koncernföretag		377,7	120,0	510,2
Aktuell skattefordran		3,2	4,3	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,6	-	-
Övriga fordringar		0,1	0,1	-
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>382,6</b>	<b>124,4</b>	<b>510,2</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>382,6</b>	<b>124,4</b>	<b>510,2</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>977,3</b>	<b>611,1</b>	<b>993,8</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>Eget kapital</b>				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		0,6	0,1	0,1
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond		165,4	-	-
Balanserat resultat		277,9	250,8	250,8
Periodens resultat		-11,9	-15,9	39,2
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>431,4</b>	<b>234,9</b>	<b>290,0</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>432,0</b>	<b>235,0</b>	<b>290,0</b>
<b>Obeskattade reserver</b>		<b>8,0</b>	<b>-</b>	<b>8,0</b>
<b>Långfristiga skulder</b>				
Skulder till koncernföretag		180,0	180,0	180,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>180,0</b>	<b>180,0</b>	<b>180,0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>				
Checkräkningskredit		67,3	-	-
Leverantörsskulder		0,1	0,1	-
Skulder till koncernföretag		288,3	196,0	515,8
Övriga kortfristiga skulder		0,5	-	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1,2	-	-
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>357,3</b>	<b>196,1</b>	<b>515,8</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>977,3</b>	<b>611,1</b>	<b>993,8</b>

# Notupplysningar

## NOT 1 Allmän information

Bokusgruppen AB (publ) ("Bokusgruppen"), org nr 559025–8637 är ett moderbolag registrerat i Sverige och med säte i Stockholm med adress Lindhagensgatan 74, 112 18 Stockholm, Sverige. Koncernen driver genom bolagen Akademibokhandeln Holding AB, Bokhandelsgruppen i Sverige AB och Bokus AB Sveriges ledande bokhandelsaktör.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parantes avser jämförelseperioden.

## NOT 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) publicerade ett agendabeslut i april 2021 om "cloud computing arrangement costs", dvs kostnader för konfigurering eller anpassning av programvara i en molnbaserad lösning. Bokusgruppen håller på att analysera effekterna av IFRS ICs beslut, vilket kan innebära att tidigare redovisad immateriell tillgång kan komma att behöva omklassificeras till annan typ av tillgång eller kostnadsföras i framtida finansiella rapporter.

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som beskrivs i Bokusgruppen AB (publ) koncernens årsredovisning för 2020.

## NOT 3 Risker och osäkerhetsfaktorer

En redogörelse för koncernens väsentliga finansiella och affärsmässiga risker återfinns i förvaltningsberättelsen och under not 3 i årsredovisningen för 2020. Några ytterligare väsentliga risker bedöms inte ha tillkommit under perioden.

## NOT 4 Finansiella instrument

Koncernens finansiella instrument består av kundfordringar, upplupna intäkter, likvida medel, leverantörsskulder och räntebärande skulder. Finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Härav bedöms de verkliga värden på samtliga finansiella instrument approximativt motsvara bokfört värde.

## NOT 5 Segmentsrapportering

Koncernledningen som är den högste verkställande beslutsfattaren har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat främst baserat på EBITA.

Koncernledningen bedömer verksamheten för Bokus Online, Akademibokhandeln Online och Akademibokhandeln Butik åtskilt. Intäkterna kommer från försäljning av böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek och kreativt skapande.

- Segmentet Bokus Online består av fysiska böcker, e-böcker, digital abonnemangstjänst av böcker och övriga intäkter.
- Segmentet Akademibokhandeln Online består av fysiska böcker och övrigt sortiment.
- Segmentet Akademibokhandeln Butik består fysiska böcker, övrigt sortiment (såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande) och övriga intäkter.
- Segmentet Centrala funktioner består av moderbolaget och koncernledning.

## Intäkter

De intäkter från externa parter som rapporteras till VD värderas på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

	2021 Juli-Sept	2020 Juli-Sept	2021 Jan-Sept	2020 Jan-Sept	12 mån rullande	2020 Jan-Dec
Bokus Online totala intäkter	187,6	193,5	578,9	510,3	816,7	748,1
- avgår koncernintern försäljning	-8,9	-7,5	-34,9	-22,1	-51,2	-38,5
Bokus Online	178,6	186,0	544,0	488,2	765,5	709,6
Akademibokhandeln Online	15,0	12,5	58,9	36,3	87,3	64,7
Akademibokhandeln Butik	234,8	228,3	621,8	644,9	977,5	1 000,6
Centrala funktioner	-	-	-	-	-	-
<b>Summa externa intäkter</b>	<b>428,4</b>	<b>426,8</b>	<b>1 224,7</b>	<b>1 169,3</b>	<b>1 830,3</b>	<b>1 774,9</b>

forts. **NOT 5** Segmentsrapportering

	2021	2020	2021	2020	12 mån	2020
	Juli-Sept	Juli-Sept	Jan-Sept	Jan-Sept	rullande	Jan-Dec
<b>EBITA</b>						
Bokus Online	12,6	9,2	31,8	16,2	49,5	33,8
Akademibokhandeln Online	1,4	1,3	6,2	1,5	10,8	6,0
Akademibokhandeln Butik	22,5	20,3	-14,4	-4,0	41,6	52,1
Centrala funktioner	-2,2	-1,9	-8,3	-6,9	-9,1	-7,7
<b>Summa EBITA</b>	<b>34,4</b>	<b>28,8</b>	<b>15,3</b>	<b>6,8</b>	<b>92,7</b>	<b>84,3</b>
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	-10,7	-10,4	-31,5	-30,1	-42,5	-41,0
<b>EBIT</b>	<b>23,7</b>	<b>18,4</b>	<b>-16,2</b>	<b>-23,3</b>	<b>50,2</b>	<b>43,2</b>
Finansiella poster – netto	-3,6	-6,9	-15,2	-21,4	-22,1	-28,3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>20,1</b>	<b>11,5</b>	<b>-31,4</b>	<b>-44,7</b>	<b>28,2</b>	<b>14,9</b>

Uppdelning av intäkter från externa kunder	Bokus Online	Akademibok-handeln Online	Akademibok-handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
<b>Juli-Sept 2021</b>					
Fysiska böcker	162,8	13,8	136,2	-	312,7
Digitala böcker	10,4	-	-	-	10,4
Övrigt sortiment	-	0,7	92,3	-	93,0
Övriga intäkter	5,4	0,6	6,3	-	12,3
<b>Summa</b>	<b>178,6</b>	<b>15,0</b>	<b>234,8</b>	<b>-</b>	<b>428,4</b>

Juli-Sept 2020	Bokus Online	Akademibok-handeln Online	Akademibok-handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	170,5	12,0	133,0	-	315,5
Digitala böcker	10,7	-	-	-	10,7
Övrigt sortiment	-	-	87,2	-	87,2
Övriga intäkter	4,8	0,5	8,1	-	13,4
<b>Summa</b>	<b>186,0</b>	<b>12,5</b>	<b>228,3</b>	<b>-</b>	<b>426,8</b>

Jan-Sept 2021	Bokus Online	Akademibok-handeln Online	Akademibok-handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	497,2	56,0	374,2	-	927,4
Digitala böcker	30,8	-	-	-	30,8
Övrigt sortiment	-	0,8	220,2	-	220,9
Övriga intäkter	16,0	2,1	27,4	-	45,6
<b>Summa</b>	<b>544,0</b>	<b>58,9</b>	<b>621,8</b>	<b>-</b>	<b>1 224,7</b>

Jan-Sept 2020	Bokus Online	Akademibok-handeln Online	Akademibok-handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	447,0	34,9	394,4	-	876,3
Digitala böcker	27,2	-	-	-	27,2
Övrigt sortiment	-	-	217,8	-	217,8
Övriga intäkter	14,0	1,4	32,6	-	48,0
<b>Summa</b>	<b>488,2</b>	<b>36,3</b>	<b>644,9</b>	<b>-</b>	<b>1 169,3</b>

12 mån rullande	Bokus Online	Akademibok-handeln Online	Akademibok-handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	701,6	83,3	577,1	-	1 362,0
Digitala böcker	41,8	-	-	-	41,8
Övrigt sortiment	-	0,8	360,9	-	361,6
Övriga intäkter	22,1	3,3	39,5	-	65,0
<b>Summa</b>	<b>765,5</b>	<b>87,3</b>	<b>977,5</b>	<b>-</b>	<b>1 830,3</b>

Helår 2020	Bokus Online	Akademibok-handeln Online	Akademibok-handeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	651,4	62,1	597,3	-	1 310,8
Digitala böcker	38,1	-	-	-	38,1
Övrigt sortiment	-	-	358,6	-	358,6
Övriga intäkter	20,1	2,6	44,7	-	67,4
<b>Summa</b>	<b>709,6</b>	<b>64,7</b>	<b>1 000,6</b>	<b>-</b>	<b>1 774,9</b>

Intäkterna redovisas i all väsentlighet vid en tidpunkt och all försäljning sker inom Sverige.

**NOT 6 Bidrag och statliga stöd**

Bidrag och statliga stöd har erhållits i form av stöd för korttidsarbete, nedsättning av sociala avgifter, ersättning för sjuklönekostnader och hyresrabatter (inklusive den del hyresvärden står för).

	2021 Juli-Sept	2020 Juli-Sept	2021 Jan-Sept	2020 Jan-Sept	12 mån rullande	2020 Jan-Dec
Stöd för korttidsarbete (redovisad i posten Personalkostnader i resultaträkningen)	-	1,3	-	10,0	1,3	11,3
Nedsättning av sociala avgifter (redovisad i posten Personalkostnader i resultaträkningen)	-	-	-	1,3	-	1,3
Ersättning för sjuklönekostnader (redovisad i posten Personalkostnader i resultaträkningen)	0,1	0,2	1,1	1,5	1,6	2,0
Hyresrabatter (redovisad i posten Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter i resultaträkningen)	2,1	2,1	6,3	4,2	8,4	6,3
<b>Summa</b>	<b>2,2</b>	<b>3,6</b>	<b>7,4</b>	<b>17,0</b>	<b>11,3</b>	<b>20,9</b>

Det finns inga uppfyllda villkor eller eventalförpliktelser som är knutna till dessa bidrag. Koncernen har inte erhållit några andra former av statliga stöd.

**NOT 7 Transaktioner med närstående**

I samband med att Bokusgruppen i kvartal två erhöll checkkredit om 200,0 MSEK reglerades Bokusgruppens skuld till Volati AB (publ) om 319,8 MSEK, dels genom en kvittningsemission om 165,0 MSEK och dels genom amortering om 154,8 MSEK. I övrigt har inga andra transaktioner med närstående skett.

**NOT 8 Resultat per aktie**

	2021 Juli-Sept	2020 Juli-Sept	2021 Jan-Sept	2020 Jan-Sept	12 mån rullande	2020 Jan-Dec
<i>Kronor</i>						
Resultat per aktie före och efter utspädning	0,98	0,66	-1,68	-2,72	1,07	0,32
<b>Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie</b>						
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare som används resultat per aktie före och efter utspädning, MSEK	15,9	8,9	-25,2	-36,5	15,7	4,3
<i>Antal</i>						
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	16 151 226	13 440 000	14 969 410	13 440 000	14 583 915	13 440 000

**NOT 9 Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital**

Aktiekapitalet uppgick vid utgången av perioden till 600 864 kr (52 493 kr) fördelat på 16 151 226 aktier (8 000 000 st.). Kvotvärdet per aktie är 0,0372 kr.

**Aktiekapitalets utveckling**

	Antal aktier '000 st	Aktiekapital MSEK	Övrigt tillskjutet kapital	Summa
<b>Ingående balans per 1 januari 2020</b>	<b>8 000</b>	<b>0,1</b>	<b>70,1</b>	<b>70,2</b>
<b>Utgående balans per 30 september 2020</b>	<b>8 000</b>	<b>0,1</b>	<b>70,1</b>	<b>70,2</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2020</b>	<b>8 000</b>	<b>0,1</b>	<b>70,1</b>	<b>70,2</b>
Koncernbidrag			17,4	17,4
<b>Utgående balans per 31 december 2020</b>	<b>8 000</b>	<b>0,1</b>	<b>87,5</b>	<b>87,6</b>
<b>Ingående balans per 1 januari 2021</b>	<b>8 000</b>	<b>0,1</b>	<b>87,5</b>	<b>87,6</b>
Fondemission mars 2021 <sup>1)</sup>		0,4		0,4
Omvänd split 1:25 april 2021	-7 680			0,0
Nyemission april 2021 <sup>2)</sup>	65	0,1	164,9	165,0
Split 42:1 april 2021	15 766			0,0
Teckningsoptioner <sup>3)</sup>			0,5	0,5
<b>Utgående balans per 30 september 2021</b>	<b>16 151</b>	<b>0,6</b>	<b>252,9</b>	<b>253,5</b>

- 1) Mars 2021 genomfördes en fondemission om 0,4 MSEK vilket påverkade balanserade vinstmedel med motsvarande belopp.
- 2) April 2021 genomfördes en nyemission om 165,0 MSEK genom kvittning av skulder till koncernföretag med motsvarande belopp.
- 3) Består av inbetalda premier om 0,7 MSEK samt externa kostnader kopplat till framtagande av programmet på 0,2 MSEK. Se not 10 för ytterligare information.

### NOT 10 Teckningsoptioner till ledande befattningshavare

Ledande befattningshavare har under 2021 förvärvat teckningsoptioner till ett marknadsmässigt pris. Teckningsoptionerna ger innehavaren rätt att förvärva aktier i Bokusgruppen AB (publ). De tilldelade optionernas lösenpris motsvarar aktiernas genomsnittliga volymvägda betalkurs på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 7–11 juni 2021 plus 30 procent. Samtliga anställda har betalat ett marknadsmässigt pris på teckningsoptionen vid utställandet, vilket innebär att ingen redovisningsmässig kostnad uppkommer avseende dessa teckningsoptioner. Optionerna kan utnyttjas med början 3 år efter tilldelningsdagen. Optionerna har en avtalsenlig inlösenperiod på 4 månader. Koncernen har inte någon legal eller informell förpliktelse att återköpa eller reglera optionerna kontant.

Under andra kvartalet 2021 tilldelades 550 585 st teckningsoptioner, varav 117 647 st till VD och 432 938 st till övriga ledande befattningshavare. Inga teckningsoptioner har förverkats, utnyttjats eller förfallit under denna period. Lösenpris per option uppgår till 55,80 kr.

### NOT 11 Checkräkningskredit

Koncernen finansierade tidigare sin verksamhet via internlån från tidigare huvudägare Volati AB (publ) samt via en cashpool med Volati. Internlån om ca 165 MSEK reglerades via kvittning mot nya aktier under det andra kvartalet. Som finansieringslösning efter detta har Bokusgruppen beviljats en checkräkningskredit om 200 MSEK. Av beviljad checkräkningskredit har 67,3 MSEK utnyttjats per den 30 september 2021.

Enligt lånevillkoren ska vissa finansiella lånevillkor, s.k. covenanten vara uppfyllda vad gäller en viss skuldsättningsgrad och soliditet.

### NOT 12 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Namn	Org.nr.	Säte	Antal aktier	Redovisat värde	Redovisat värde	Redovisat värde
				2021-09-30, MSEK	2020-09-30, MSEK	2020-12-31, MSEK
Akademibokhandeln Holding AB	559101-0938	Stockholm	8 000 000	433,7	313,7	313,7
Bokus AB	556493-0492	Stockholm	100	120,0	120,0	120,0
				<b>553,7</b>	<b>433,7</b>	<b>433,7</b>

MSEK	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	433,7	263,7	263,7
Förvärv	-	120,0	120,0
Lämnade aktieägartillskott	120,0	50,0	50,0
<b>Utgående ackumulerat anskaffningsvärde</b>	<b>553,7</b>	<b>433,7</b>	<b>433,7</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>553,7</b>	<b>433,7</b>	<b>433,7</b>

### NOT 13 Alternativa nyckeltal och resultatmått

I de finansiella rapporter som Bokusgruppen avger finns alternativa nyckeltal angivna, vilka kompletterar de mått som definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Alternativa nyckeltal anges då de i sina sammanhang ger tydligare eller mer fördjupad information än de mått som definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering.

Utgångspunkten för lämnade alternativa nyckeltal är att de används av företagsledningen för att bedöma den finansiella utvecklingen och därmed anses ge analytiker och andra intressenter värdefull information.

Bokusgruppen använder regelbundet alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som finns definierade i IFRS.



DELÅRSRAPPORT JAN-SEPT 2021

	2021 Juli-Sept	2020 Juli-Sept	2021 Jan-Sept	2020 Jan-Sept	12 mån rullande	2020 Jan-Dec
<b>Beräkning av bruttomarginal, %</b>						
Nettoomsättning	428,4	426,8	1 224,7	1 169,3	1 830,3	1 774,9
Handelsvaror	-260,5	-269,7	-780,6	-745,2	-1 142,0	-1 106,6
Bruttomarginal, kr	167,9	157,1	444,1	424,1	688,3	668,3
<b>Bruttomarginal, kr/Nettoomsättning</b>	<b>39,2%</b>	<b>36,8%</b>	<b>36,3%</b>	<b>36,3%</b>	<b>37,6%</b>	<b>37,7%</b>
<b>Justerad EBITDA R12</b>						
EBITDA R12					217,0	221,5
Återläggning av IFRS16 effekt					-129,4	-127,8
Jämförelsestörande poster*					1,8	-
<b>Justerad EBITDA R12</b>					<b>89,5</b>	<b>93,7</b>
<i>*jämförelsestörande poster avser noteringskostnader</i>						
<b>Beräkning av nettoskuldssättning (exkl. leaseskuld)/justerad EBITDA R12, ggr</b>						
Finansiella skulder					1,0	1,3
Räntebärande skulder					67,3	314,7
Likvida medel					-2,2	-167,2
<b>Nettoskuldssättning</b>					<b>66,1</b>	<b>148,7</b>
Justerad EBITDA R12					89,5	93,7
<b>Nettoskuldssättning/justerad EBITDA, ggr</b>					<b>0,7</b>	<b>1,6</b>
<b>EBITA exklusive jämförelsestörande poster</b>						
EBITA	34,4	28,8	15,3	6,8	92,7	84,3
Bidrag och statliga stöd	-2,2	-3,6	-7,4	-17,0	-11,3	-20,9
Noteringskostnader	-	-	1,8	-	1,8	-
<b>EBITA exklusive jämförelsestörande poster</b>	<b>32,2</b>	<b>25,2</b>	<b>9,7</b>	<b>-10,2</b>	<b>83,2</b>	<b>63,4</b>
<b>Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12</b>						
Lokalkostnad					-41,1	-38,5
Återläggning av kostnader ej hänförliga till butik					5,6	5,7
Återläggning av IFRS16 effekt					-129,4	-127,8
Justerad lokalkostnad i butik					-164,9	-160,6
Försäljning i Akademibokhandeln					1 064,9	1 065,3
<b>Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12</b>					<b>15,5%</b>	<b>15,1%</b>

Nedanstående tabell redogör för definitionen av Bokusgruppens nyckeltal.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
<b>EBITDA</b>	Avser rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används tillsammans med EBITA för att tydliggöra resultatet före effekter från avskrivningar och nedskrivningar samt avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, detta för att ge en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
<b>Justerad EBITDA</b>	Beräknas som EBITDA exklusive IFRS 16 justeringar för de senaste tolv månaderna per aktuell bokslutstidpunkt samt justering för andra intäkter och kostnader som betraktas att vara av karaktär jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA ger ledningen och investerare en bild av storleken på verksamheterna som ingår i koncernen vid bokslutsdagen, då denna är rensad för poster som ej är direkt hänförliga till den löpande verksamheten. Nyckeltalet används även i vår covenantberäkning till bank.
<b>Nettoskuld / justerad EBITDA</b>	Räntebärande skulder och likvida medel exklusive IFRS 16 i förhållande till Justerad EBITDA för perioden.	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens finansiella risk och är även en covenantberäkning till bank.
<b>EBITA</b>	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
<b>EBITA marginal</b>	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i procent av totala intäkten.	EBITA marginal ger den procentuella vinsten genererad av den löpande verksamheten i förhållande till den totala intäkten.
<b>EBITA exklusive jämförelsestörande poster</b>	Beräknas som EBITA justerad för jämförelsestörande poster såsom statliga stöd samt övriga intäkter och kostnader som betraktas att vara av engångsnatur.	Nyckeltalet används av ledningen vid övervakning av den underliggande resultatillväxten för koncernen.
<b>EBIT</b>	Resultat före finansnetto och skatt.	EBIT ger en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten och dess finansiering.
<b>Operativt kassaflöde</b>	Beräknas som summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Det operativa kassaflödet används av ledningen för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten inklusive investeringar genererar före amortering av leasingskulder.
<b>Bruttomarginal</b>	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Nyckeltalet ger ledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet kan användas för bedömning av finansiell risk.
<b>Nettoomsättningstillväxt</b>	Beräknas som total omsättning under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger ledningen en tydlig bild över hur den totala försäljningen utvecklas över tid.
<b>Tillväxt Digitala böcker</b>	Beräknas som omsättning i digitala böcker (digitala format i styck och abonnemang) under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Digitala böcker är ett viktigt tillväxtområde.

<b>Tillväxt i Onlinekanalerna</b>	Omsättning i Onlinekanalerna under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Tillväxten Online är ett viktigt tillväxtområde.
<b>Andel Onlineförsäljning</b>	Andel onlineförsäljning i förhållande till den totala försäljningen.	Nyckeltalet ger ledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av total försäljning förändras.
<b>Andel Akademibokhandeln Online</b>	Andel försäljning i Akademibokhandeln Online i förhållande till den totala försäljningen i Akademibokhandeln.	Nyckeltalet ger ledningen en tydlig bild hur den digitala andelen av Akademibokhandeln försäljning förändras.
<b>Tillväxt i fysiska butiker</b>	Omsättning i fysiska butiker under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Butik är det största affärsområdet med goda bruttomarginaler, nyckeltalet används av ledning för övervakning av resultatutvecklingen.
<b>Tillväxt övrigt sortiment</b>	Omsättning övrigt sortiment i perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Övrigt sortiment är ett viktigt tillväxtområde.
<b>Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment</b>	Egna märkesvaror (EMV) andel i förhållande till övrigt sortiment.	Egna märkesvaror har gynnsamma bruttomarginaler, nyckeltalet används av ledningen för att följa andelen av det övriga sortimentet.
<b>Driftsbidrag i butik R12</b>	Driftsbidrag i butik avser direkta intäkter och kostnader genererade i den enskilda butiken.	Nyckeltalet ger vägledning om den enskilda butikens lönsamhet och bidrag till EBITA.
<b>Lokalkostnad (exkl IFRS16) i % av försäljning i Akademibokhandeln Online och Butik</b>	Beräknas som totala lokalkostnader i butik exklusive IFRS16 justeringar i perioden i förhållande till omsättning i Akademibokhandeln Online och butik för de senaste 12 månaderna och helår.	Nyckeltalet ger vägledning om hur den viktiga kostnadsposten lokalkostnader utvecklas i förhållande till Akademibokhandeln totala omsättning. Hyresandelens utveckling är en viktig påverkansfaktor för lönsamheten och visar förhandlingseffektivitet mot hyresvärdar.
<b>Antal aktiva kunder</b>	Antal kunder som gjort minst ett köp de senaste 12 månaderna. För Akademibokhandeln avser det medlemmar i kundklubben. För Bokus gäller det samtliga kunder.	Ger en bild av hur kundbaserna utvecklas och hur många som varit aktiva senaste året och hur många som varit vilande.
<b>NPS (Net Promoter Score)</b>	Bygger på data ackumulerad för de senaste 12 månaderna. Dock startade mätningen för Bokus först i maj 2020. För Akademibokhandeln finns data för de senaste 12 månaderna. NPS-data inhämtas via enkät som skickas via e-post till kunder.	Nyckeltalet används för att följa kundernas övergripande nöjdhet, rekommendationsvilja och lojalitet över tid.