



Pressmeddelande 2024-12-10

Bokus vill påminna om läsning bortom POV och #FORYOU i jul

Med ett oredigerat SoMe-flöde som annonskampanj vill Bokus påminna ungdomar om glädjen att få läsa en bra bok, och att upptäcka världar de annars inte fått tillgång till.

Enligt undersökningar är svenska ungdomar alldeles för dåliga på läsförståelse, och trots uppmärksamhet i media och bland politiker verkar trenden inte vända. Sociala medier är en anledning. De lockar till scrollning och snabb underhållning och läsningen får stå tillbaka. Det är avstampet när Bokus annonserar inför julen.

- Sociala medier är kul och lättillgänglig underhållning, och kan vara bra på många sätt. Men när det gäller läsförståelse och språklig utveckling är det böcker som gäller, säger Maria Backlund, Marknadschef på Bokus. Läsning öppnar portar till nya världar som man aldrig annars får tillgång till. Läsning är dessutom avgörande för individens utveckling och i längden grunden för en fungerande demokrati. Vi tycker att annonsen är rolig, men den grundar sig i något samhällsviktigt och väldigt allvarligt.

I annonsen har ett flöde hämtats rakt upp och ner från en 13-åringss sociala medie-flöde och lagts in i formen av en boksida. Detta speglar de tvära vändningar och ett ofullständigt språk som sociala plattformar ofta erbjuder.

- Vi gillar sociala plattformar också. De hjälper till att sänka tröskeln för tonåringar att börja läsa, med guider, bokcirklar, recensioner och mycket annat. Men vi vill påminna deras föräldrar om att sociala medier behöver blandas med böcker. Och när julen står för dörren så finns det en hel uppsjö av läsning hos oss, tillägger Maria Backlund.

Kampanjen går under december i print och utomhus i DN, SvD samt i Stockholms tunnelbana, och är framtagen tillsammans med Åkestam Holst NoA.

För ytterligare information, vänligen kontakta Maria Backlund, Marknadschef på Bokus via maria.backlund@bokusgruppen.com